

DUPLICAT



Regulamentul oficial al campaniei promotionale

Micii constructori

ce se va desfasura in perioada

13 – 22.05.2022

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL Campaniei Micii constructori

Organizatorul campaniei/ evenimentului promotional(e) **Micii constructori** (in continuare numita „**Campania**” sau „**Evenimentul**”) este FELICIA SHOPPING CENTER S.R.L. persoana juridica romana, cu sediul social in Bucuresti, Calea Serban Voda nr. 133, Central Business Park, Cladirea A, Sectiunea A2.35, Etaj 2, sector 4 inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr. J40/20883/2006, avand codul de inregistrare fiscala RO 19834643, (numita in cele ce urmeaza „**Organizatorul**”).

Modalitatea de derulare a Campaniei, conform regulilor din prezentul regulament este obligatorie pentru participanti. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica acest regulament, respectand conditiile legale si facand publicitatea necesara in legatura cu o asemenea potentiala modificare.

Acest regulament oficial („**Regulamentul**”) este disponibil in mod gratuit, oricarui solicitant, fiind afisat pe site-ul www.felicia-iasi.ro. De asemenea, acesta este disponibil in copie, tot in mod gratuit, oricarui solicitant. Orice solicitare in acest sens poate fi facuta la Centrul Cromatic si/ sau la Birourile Administrative din cadrul Centrului Comercial Felicia, Str. Bucium nr. 36, Jud. Iasi, in atentia Departamentului de Marketing.

SECTIUNEA 2. DENUMIRE SI LOCUL DE DESFASURARE AL CAMPANIEI

Campania organizata de FELICIA SHOPPING CENTER S.R.L. va purta denumirea oficiala de **Micii constructori** si ofera posibilitatea participantilor sa castige premii in conformitate cu conditiile si dreptul de participare prezentate in sectiunile urmatoare.

Campania promotionala este organizata si se va desfasura in locatia comerciala din orasul Iasi – Centrul Comercial Felicia. Aceasta activitate nu are caracter comercial.

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

Campania se va desfasura in perioada 13 – 22.05.2022. Dupa data de 22.05.2022, orice material folosit in Campanie isi pierde calitatea de a participa la Campanie. Prin urmare, Organizatorul nu va mai avea nici o obligatie legala sau de nicio natura in acest sens.

SECTIUNEA 4. PREMIILE CAMPANIEI

Premiile acordate in campanie sunt reprezentate de:

Premii instant:

- 700 de premii formate din carnet de notite in valoare de 3,81 ron + TVA/premiu unitar;

Marele premiu:

- 5 premii formate din: 2 seturi Lego in valoare de 167,22 ron + TVA/premiu unitar, 2 seturi Lego in valoare de 217,64 ron + TVA/premiu unitar, 1 set Lego in valoare de 209,24 ron + TVA/premiu unitar.

Premii Cromatic acordate in baza punctelor vechi:

- 210 premii formate din: 70 sticle pentru apa in valoare de 15,17 ron + TVA/premiu unitar, 60 vouchere Takko in valoare de 40 ron TVA inclus/premiu unitar, 50 geluri de dus in valoare de 9,32 ron + TVA/premiu unitar, 30 seturi de recipient pentru calatorie in valoare de 8,11 ron + TVA/premiu unitar.

Premii oferite pentru realizarea unui card Cromatic:

- 199 premii formate din: 130 pachete de cafea in valoare de 13,11 ron + TVA/premiu unitar, 54 sticle de vin in valoare de 12,59 ron + TVA/premiu unitar, 15 sticle de vin in valoare de 12,42 ron + TVA/premiu unitar.

Valoarea totala a premiilor acordata in Campanie este de **10 387,62 ron + TVA.**

Personalul care se ocupa de inscrierile in campanie, poate (insa nu are si obligatia de verificare pentru fiecare client in parte) cere in mod aleatoriu clientilor sa arate dovada cumparaturii



(produsele achizitionate), care este evidentiata pe bonul de cumparaturi cu care participa la campanie.

Personalul care se ocupa de inscrierile in campanie are dreptul de a refuza sa inscrie in campanie clientii care prezinta bunuri murdare, rupte, botite sau deteriorate.

Un client poate beneficia de un singur premiu instant pe zi (pentru fiecare copil care intra in spatiul de joaca) si de o singura inscriere la tombola pe zi, de luni pana duminica in perioada campaniei.

Premiile instante se acorda in limita stocului disponibil.

Un participant care a castigat un premiu instant are dreptul de a castiga si un premiu oferit la tombola.

Un participant are dreptul de a castiga un singur premiu oferit la tombola, pe toata durata Campaniei.

Premiile ramase neacordate in cursul unei zile (de exemplu: ca urmare a conditiilor meteo care nu permit desfasurarea Campaniei; ca urmare a neindeplinirii conditiilor de oferire a premiilor; ca urmare a imposibilitatii Organizatorului de a desfasura Campania etc.), se vor reporta pentru ziua/ zilele urmatoare. In cazul in care aceste premii nu vor putea fi acordate in termen de 7 zile calendaristice de la momentul initial agreeat de Organizator, atunci acestea vor putea fi acordate de Organizator la termene ulterioare care vor fi afisate pe site-ul www.felicia-iasi.ro sau pe pagina de facebook Centrul Comercial Felicia Iasi.

Daca in maxim 3 zile de la anuntarea castigatorului acesta nu raspunde la telefon (mesaj sau apel), sau in maxim 7 zile de la apelul telefonic acesta nu vine sa ridice premiul, se va considera ca a renuntat la el iar premiul revine in administrarea Felicia Shopping Center S.R.L. acesta putand fi utilizat de catre Organizator, la propria sa discretie, in campaniile viitoare.

Premiile vor fi castigate prin indeplinirea conditiilor dezvoltate in SECTIUNEA 6, cu respectarea prevederilor SECTIUNII 5. DREPTUL DE PARTICIPARE.

Premiile se vor acorda in maxim 10 zile de la data extragerii, respectiv se vor ridica de la Administratia Centrului Comercial Felicia sau de la Centrul Cromatic din incinta Centrului Comercial Felicia, in momentul indeplinirii conditiilor Sectiunilor 5 si 6.

Premiile nu pot fi inlocuite cu alte obiecte, si nici nu se va putea acorda contravaloarea lor in numerar.

Premiile care raman ca urmare a desfasurarii Campaniei, de exemplu dar nu limitat la, neindeplinirea conditiilor de oferire a premiilor, neridicarea acestora de catre castigatori etc. in termenul indicat mai sus, vor ramane in proprietatea Felicia Shopping Center S.R.L. acestea putand fi utilizate de catre Organizator, la propria sa discretie, in campaniile viitoare.

SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

Campania se adreseaza tuturor persoanelor fizice, cu domiciliul/resedinta in Romania, care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament (denumite in continuare „Participantii”).

NU sunt eligibili de a participa la Campanie:

- 1) angajatii Organizatorului,**
- 2) angajatii agentilor implicate si ai companiilor distribuitoare ale Organizatorului,**
- 3) persoanele care isi desfasoara activitatea in Centrul Comercial Felicia,**
- 4) clientii sau potentialii participanti care, in aprecierea Organizatorului, manifesta fata de personalul/reprezentantii Organizatorului sau fata de ceilalti clienti ai centrului comercial o atitudine recalcitranta manifestata prin adresarea de injurii, a unor cuvinte nepotrivite, respectiv acei clienti care tipa, sunt agresivi (verbal sau fizic) si care nu respecta prezentul Regulament,**
- 5) membrii familiilor tuturor persoanelor enumerate la pct. 1 - 4: sotii/sotiile ori rudele de gradul intai si doi ale acestora.**

La Campanie pot participa toti cetatenii romani, care au implinit 18 ani la data inceperii Campaniei si care, pe perioada mentionata la Sectiunea 3, sunt eligibili pentru categoriile de premii mentionate la Sectiunea 4.

In momentul primirii premiilor, castigatorii accepta sa semneze, la solicitarea Organizatorului, un proces verbal de predare primire care va constitui astfel dovada ca Organizatorul a acordat premiul respectiv, indeplinindu-se astfel obligatia asumata prin acest Regulament. Acesta trebuie sa se identifice prin intermediul buletinului de identitate exprimandu-si totodata acordul expres cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal in temeiul prezentului Regulament si al notei de informare, conform Regulamentului general UE 2016/679 pentru protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date.

In cazul in care cei care nu sunt eligibili a participa incalca acest Regulament, Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula orice forma de castig dobandita de participant in urma prezentei Campanii.

Prin participarea la Campanie, Participantii confirma cunoasterea prevederilor Regulamentului si isi exprima acordul in privinta acestora, participarea la aceasta Campanie implicand obligativitatea respectarii prevederilor prezentului Regulament.



Totii Participantii sunt informati pe aceasta cale asupra drepturilor pe care le confera art. 12 din Regulamentul UE 2016/679 pentru protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date.

Attentionam Participantii, care prin excelenta isi comunica orice fel de date cu caracter personal (nume, prenume, adresa, e-mail, nr. telefon, CNP, etc.) ca prin comunicarea acestor date isi dau acordul expres asupra prelucrarii acestor date in scopul declarat prin comunicarea acestor date.

In cazul in care nu doriti prelucrarea acestor date, VA SOLICITAM SA NU NE COMUNICATI DATELE CU CARACTER PERSONAL, caz in care nu se va putea face validarea castigatorilor premiilor mentionate mai sus. Prin acest anunt, Felicia Shopping Center S.R.L. isi indeplineste obligatia prevazuta de art. 12 din Regulamentul UE 2016/679 pentru protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date.

SECTIUNEA 6. MODUL DE DESFASURARE AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

Mecanismul Campaniei :

Informare:

In perioada 13 - 22.05.2022 are loc informarea consumatorilor. Aceasta va fi facuta prin intermediul materialelor de promovare si/ sau al promoterilor aflati in interiorul si/ sau exteriorul Centrului Comercial Felicia.

Mecanismul de acordare a premiilor

Participare pentru premiile instant

Mecanismul propriu-zis pentru premiile instant

Premiile instant se vor acorda copiilor pe care parintii ii vor inscrie pentru participarea la spatiul de joaca Micii constructori din perioada 13 – 22.05.2022, in intervalele orare: luni – vineri: 15:00 – 20:00 si sambata – duminica: 10:00 – 20:00. Spatiul de joaca va fi amenajat pe culoarul din mijloc, in zona magazinului Takko.

Conditii de participare pentru a primi premiul instant:

- Copilul inscris la campanie trebuie sa petreaca minim 20 min in spatiul de joaca, timpul maxim fiind de 1 ora/zi.
- Varsta minima: 4 ani.

Conditii generale de participare:

- Un parinte poate veni cu unul sau mai multi copii si fiecare copil va primi un premiu instant, cu conditia sa petreaca timp in spatiul de joaca.
- Intrarea in spatiul de joaca este gratuita.
- Un copil poate primi un singur premiu instant pe zi.
- Dupa epuizarea stocului de premii instant, copiii nu vor mai primi premii instant, insa se vor putea inscrie la tombola si vor putea participa la jocurile din spatiul de joaca.
- Pentru a participa cu grupuri de copii este necesar sa se faca o rezervare la numarul de telefon: 07222 106 281.

Mecanismul prin care se ofera premiile instant: la intrarea in spatiul de joaca Micii constructori se va afla o aplicatie de acordare de premii, disponibila pe o tableta. Pe ecran se vor afisa 4 imagini diferite, iar clientul trebuie sa aleaga unul din ele, atingand ecranul. Prin intermediul unui soft specializat, va fi selectat aleatoriu un premiu din premiile instant.

Un client poate beneficia de un singur premiu instant pe zi.

Numarul total de premii instant este de 700 de premii. Dupa acordarea celor 700 de premii, clientii nu vor mai primi premii instant, dar se vor putea inscrie in tragerea la sorti doar pentru marele premiu.

Participare pentru marele premiu

Mecanismul propriu-zis pentru marele premiu

Pentru a se inscrie in cursa pentru marele premiu oferit la tombola, un client trebuie sa participe cu unul sau mai multi copii la spatiul de joaca Micii constructori din perioada 13 – 22.05.2022, in intervalele orare: luni – vineri: 15:00 – 20:00 si sambata – duminica: 10:00 – 20:00. Spatiul de joaca va fi amenajat pe culoarul din mijloc, in zona magazinului Takko.

Conditii de participare pentru a primi premiul instant:

- Copilul inscris la campanie trebuie sa petreaca minim 20 min in spatiul de joaca, timpul maxim fiind de 1 ora/zi.
- Varsta minima: 4 ani.
- Parintele va primi o singura sansa la tombola, indiferent de numarul de copii pe care ii inscrie.

Un participant care a castigat un premiu instant are dreptul de a castiga si marele premiu oferit la tombola.

Un client poate castiga marele premiu, o singura data in cadrul campaniei.



Un client care a castigat marele premiu oferit la tombola are dreptul de a castiga si un premiu in sistemul Cromatic.

Extragerele pentru marele premiu oferit la tombola se realizeaza astfel:

- 5 castigatori in data de 23 mai 2022, pentru clientii care s-au inscris in campanie in perioada 13 – 22 mai 2022, (afisarea castigatorilor pe website-ul www.felicia-iasi.ro va avea loc cel tarziu in 3 zile de la extragere).

La fiecare extragere se vor extrage pe langa castigatori si 2 rezerve care vor primi premiul/ premiile in cazul in care, cu titlu de exemplu dar nu exhaustiv, castigatorul nu indeplineste conditiile necesare de acordare a premiului, in cazul in care numarul de telefon completat pe talon este incorect, in cazul in care acesta nu raspunde la apelarea telefonica in termen de 3 zile de la primul apel telefonic dar nu mai tarziu de 7 zile de la momentul anuntarii sale ca si castigator, sau acesta nu ridica premiul in termen de 7 zile de la momentul anuntarii sale ca si castigator. Ordinea acordarii premiilor celor 2 rezerve este data de ordinea in care acestea au fost trase la sorti (prima rezerva extrasa va avea prioritate fata de cea de-a doua rezerva).

Castigatorii vor fi anuntati pe site-ul www.felicia-iasi.ro, la sectiunea Noutati si evenimente si pe pagina de Facebook Felicia.Iasi.

Participare pentru premiile Cromatic acordate in baza punctelor vechi

Mecanismul propriu-zis pentru premiile Cromatic acordate in baza punctelor vechi

Obtinerea premiilor Cromatic se face de catre clientii centrului comercial, posesori ai cardului Cromatic care au adunat pe cardul Cromatic mixul de puncte solicitat. Obținerea unui premiu instant Cromatic in baza punctelor vechi consta in consumarea de pe cardul de loializare Cromatic a mixului de puncte solicitat in sistem (mix de puncte vechi).

Participare pentru premiile oferite pentru realizarea unui card Cromatic

Mecanismul propriu-zis pentru premiile oferite pentru realizarea unui card Cromatic

Persoana care isi va face card in perioada campaniei, va primi pe loc un premiu constand in: o sticla de vin sau un pachet de cafea, la alegere. Premiile se vor acorda in limita stocului disponibil de 199 de premii. Fiecare nou client care adera la sistemul Cromatic va putea primi un singur premiu, cardul de fidelitate fiind singular. Un client al Centrului Comercial Felicia nu poate aplica pentru mai mult de 1 card de fidelitate.

Pentru premiile acordate prin tragere la sorti, extragerile vor fi efectuate de catre unul dintre reprezentantii Organizatorului prin intermediul unui soft digital.

Condițiile generale imperative și cumulative de participare la tombola/ tragere la sorti, respectiv la cursele/ jocurile organizate în cadrul Campaniei, respectiv de ridicare a premiilor sunt:

- completarea formularului de înscriere și a tuturor datelor solicitate ale participantului de pe tableta de de la Centrul Cromatic cu datele de identificare;
- în cazul în care nu sunt îndeplinite condițiile pentru acordarea premiilor prin tragere la sorti, atunci acestea se vor raporta pentru următoarele extrageri, respectiv vor rămâne în proprietatea Organizatorului cu posibilitatea acestuia de a le folosi în cadrul altor campanii;
- premiile castigate ca urmare a tragerilor la sorti efectuate de Organizator, vor fi ridicate de cei îndreptățiți pe baza unui proces verbal, astfel cum este detaliat mai sus;
- premiile vor fi oferite de către Organizator pe perioada Campaniei în limita stocului disponibil.

Programul centrului de informare:

L - D (9.00-20.00)

SECȚIUNEA 7. RĂSPUNDERE

Organizatorul nu va răspunde legal pentru eventualele defecte de fabricație ale premiilor, pentru acestea urmând a răspunde, conform legii, producătorii acestor obiecte.

Organizatorul nu va răspunde pentru dispariția sau deteriorarea premiilor după momentul oferirii lor.

SECȚIUNEA 8. TAXE ȘI IMPOZITE AFERENTE

Valoarea tuturor premiilor oferite este considerată valoarea netă.

Valoarea fiecărui premiu nu depășește suma de 600 ron TVA inclus.

SECȚIUNEA 9. LITIGII

Eventualele litigii aparute între Organizator și participanții la Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente din Iași sau București, la alegerea Organizatorului.

SECTIUNEA 10. INTRERUPEREA CAMPANIEI

Campania poate inceta inainte de termen numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora/ caz fortuit, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie. Decizia va fi anuntata public pe site-ul www.felicia-iasi.ro si va respecta prevederile legale.

SECTIUNEA 11. REGULAMENTUL CAMPANIEI

Regulamentul Campaniei poate fi expediat gratuit prin posta oricarui solicitant care poate contacta in acest sens Felicia Shopping Center SRL la urmatorul numar de telefon cu tarif normal: 0232-239600, sau poate fi vizualizat la centrul de informare Cromatic. Participarea la aceasta campanie implica obligativitatea respectarii prevederilor prezentului Regulament.

SECTIUNEA 12. PROGRAM FUNCTIONARE

Program desfasurare Campanie:

In perioada 13 – 22.05.2022, luni – vineri in intervalul orar 15.00 – 20.00, si sambata – duminica 10.00-20.00, la spatiul de joaca Micii constructori din cadrul Centrului Comercial Felicia (in zona magazinului Takko).

Organizator,

Felicia Shopping Center S.R.L.,

Prin imputernicita,

Alina Cosuleanu

omânia

UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL PETCU ANCUȚA
Licența de funcționare nr: 310/3780/14.10.2019
Municipiul Iași, strada Nicolina, numărul 2AB,
bloc H1, scara A, parter, apartamentul 3-4, județul Iași
mobil 0746846368, tel/fax 0332411444,
e-mail: ancuta@bnp-petcu.com

Nr. Curent. 2498

INCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 1287

Anul 2022, luna MAI, ziua 11

În fața mea, **ANCUȚA PETCU**, notar public, la sediul biroului, s-a prezentat:

1. **COȘULEANU ALINA**, cetățean român, domiciliată în municipiul Iași, strada Vladimir Buțureanu, numărul 21G, județul Iași, identificată cu carte de identitate seria MZ, numărul 903709, eliberată de SPCLEP Iași, la data de 26.08.2020, CNP 2870614226822, mandatară pentru **FELICIA SHOPPING CENTER S.R.L.**, persoană juridică română, cu sediul social în București, Calea Șerban Vodă, numărul 133, Central Business Park, Clădirea A, Secțiunea A2.35, Etaj 2, sector 4, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul București sub nr. J40/20883/2006, având codul de înregistrare fiscală RO 19834643, în baza procurii legalizată sub numărul O-II 958/2019 la data de 15.07.2019 de candidat notar MARTINA BOHÁČOVÁ autorizat de notar MARTIN DIVIŠ, .

care după citirea actului, a declarat ca i-a înțeles conținutul, ca cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar,

În temeiul articolului 12, litera "b" din Legea numărul 36/1995, republicată,

SE DECLARA AUTENTIC PREZENTUL INSCRIS

S-a perceput onorariul de 320 lei inclus TVA cu BF numărul 21 /2022.

NOTAR PUBLIC,
ANCUȚA PETCU

Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 (două) exemplare, de către Ancuța Petcu, notar public, astăzi, data autentificării actului și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC,

Baza 3, Str. Bucium, nr. 36, Iași
Tel. +(40)-232-239 600