

**Regulamentul oficial al campaniei promotionale  
Shopping pe gustul tau nu doar din an in Paste  
ce se va desfasura in perioada  
4 – 22.04.2022**

**SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL Campaniei de Paste – Shopping pe gustul tau nu doar din an in Paste**

Organizatorul campaniei/ evenimentului promotional(e) **Paste – Shopping pe gustul tau nu doar din an in Paste** (in continuare numita „**Campania**” sau „**Evenimentul**”) este FELICIA SHOPPING CENTER S.R.L. persoana juridica romana, cu sediul social in Bucuresti, Calea Serban Voda nr. 133, Central Business Park, Cladirea A, Sectiunea A2.35, Etaj 2, sector 4 inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr. J40/20883/2006, avand codul de inregistrare fiscala RO 19834643, (numita in cele ce urmeaza „**Organizatorul**”).

Modalitatea de derulare a Campaniei, conform regulilor din prezentul regulament este obligatorie pentru participanti. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica acest regulament, respectand conditiile legale si facand publicitatea necesara in legatura cu o asemenea potentiala modificare.

Acest regulament oficial („**Regulamentul**”) este disponibil in mod gratuit, oricarui solicitant, fiind afisat pe site-ul [www.felicia-iasi.ro](http://www.felicia-iasi.ro). De asemenea, acesta este disponibil in copie, tot in mod gratuit, oricarui solicitant. Orice solicitare in acest sens poate fi facuta la Centrul Cromatic si/ sau la Birourile Administrative din cadrul Centrului Comercial Felicia, Str. Bucium nr. 36, Jud. Iasi, in atentia Departamentului de Marketing.

**SECTIUNEA 2. DENUMIRE SI LOCUL DE DESFASURARE AL CAMPANIEI**

Campania organizata de FELICIA SHOPPING CENTER S.R.L. va purta denumirea oficiala de **Shopping pe gustul tau nu doar din an in Paste** si ofera posibilitatea participantilor sa castige premii in conformitate cu conditiile si dreptul de participare prezentate in sectiunile urmatoare.

Campania promotionala este organizata si se va desfasura in locatia comerciala din orasul Iasi – Centrul Comercial Felicia. Aceasta activitate nu are caracter comercial.

### **SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI**

Campania se va desfasura in perioada 4 – 22.04.2022. Dupa data de 22.04.2022, orice material folosit in Campanie isi pierde calitatea de a participa la Campanie. Prin urmare, Organizatorul nu va mai avea nici o obligatie legala sau de nicio natura in acest sens.

### **SECTIUNEA 4. PREMIILE CAMPANIEI**

Premiile acordate in campanie sunt reprezentate de:

#### **Premii instant:**

- 747 de premii formate din kit produse Coseli in valoare de 18,53 ron TVA inclus/premiu unitar;
- 717 de premii formate din cozonac in valoare de 15,39 ron TVA inclus/premiu unitar;
- 400 de premii formate din voucher Spartan in valoare de 20 ron TVA inclus/premiu unitar;
- 500 de premii formate din voucher Dopo Poco in valoare de 10 ron TVA inclus/premiu unitar;
- 64 de premii formate din geanta termoizolanta in valoare de 13,2 ron TVA inclus/premiu unitar;
- 50 de premii formate din voucher la sala in valoare de 180 ron TVA inclus/premiu unitar;
- 500 de premii formate din sort de bucatarie in valoare de 19,52 ron TVA inclus/premiu unitar;
- 522 de premii formate din cutie cu bomboane in valoare de 6 ron TVA inclus/premiu unitar.

#### **Marele premiu:**

- 3 premii formate din voucher Media Galaxy in valoare de 5000 ron TVA inclus/premiu unitar.

#### **Premii Cromatic acordate in baza punctelor vechi:**

- 90 premii formate din: 40 voucher Super Star in valoare de 30 ron TVA inclus/premiu unitar, 50 caserola in valoare de 19,23 ron TVA inclus/premiu unitar.

#### **Premii oferite pentru realizarea unui card Cromatic:**

- 150 premii formate din sticla de vin in valoare de 16 ron TVA inclus/premiu unitar.

#### **Premii oferite la concurs weekend:**

- 460 premii formate din ou de ciocolata in valoare de 3,05 ron TVA inclus/premiu unitar.



Valoarea totala a premiilor acordata in Campanie este de **81 576,43 ron TVA inclus.**

**Personalul care se ocupa de inscrierile in campanie, poate cere clientului sa arate dovada cumparaturii (produsele achizitionate), care este evidentiata pe bonul de cumparaturi cu care participa la campanie.**

**Personalul care se ocupa de inscrierile in campanie are dreptul de a refuza sa inscrie in campanie clientii care prezinta bonuri murdare, rupte, botite sau deteriorate.**

Un client poate beneficia de un singur premiu instant pe zi, de luni pana duminica in perioada campaniei.

Un client se poate inscrie in cursa pentru premiile oferite la tombola, zilnic in perioada campaniei la Centrul Cromatic din Centrul Comercial.

Premiile instante se acorda in limita stocului disponibil. Dupa epuizarea stocului de premii instant, clientii se pot inscrie in continuare in campanie pentru extragerile premiilor oferite la tombola.

Un participant care a castigat un premiu instant are dreptul de a castiga si un premiu oferit la tombola.

Un participant are dreptul de a castiga un singur premiu oferit la tombola, pe toata durata Campaniei.

Premiile ramase neacordate in cursul unei zile (de exemplu: ca urmare a conditiilor meteo care nu permit desfasurarea Campaniei; ca urmare a neindeplinirii conditiilor de oferire a premiilor; ca urmare a imposibilitatii Organizatorului de a desfasura Campania etc.), se vor reporta pentru ziua/ zilele urmatoare. In cazul in care aceste premii nu vor putea fi acordate in termen de 7 zile calendaristice de la momentul initial agreeat de Organizator, atunci acestea vor putea fi acordate de Organizator la termene ulterioare care vor fi afisate pe site-ul [www.felicia-iasi.ro](http://www.felicia-iasi.ro) sau pe pagina de facebook Centrul Comercial Felicia Iasi.

Daca in maxim 3 zile de la anuntarea castigatorului acesta nu raspunde la telefon (mesaj sau apel), sau in maxim 7 zile de la apelul telefonic acesta nu vine sa ridice premiul, se va considera ca a renuntat la el iar premiul revine in administrarea Felicia Shopping Center S.R.L. acesta putand fi utilizat de catre Organizator, la propria sa discretie, in campaniile viitoare.

Premiile vor fi castigate prin indeplinirea conditiilor dezvoltate in SECTIUNEA 6, cu respectarea prevederilor SECTIUNII 5. DREPTUL DE PARTICIPARE.

Premiile se vor acorda in maxim 10 zile de la data extragerii, respectiv se vor ridica de la Administratia Centrului Comercial Felicia sau de la Centrul Cromatic din incinta Centrului Comercial Felicia, in momentul indeplinirii conditiilor Sectiunilor 5 si 6.

Premiile nu pot fi înlocuite cu alte obiecte, și nici nu se va putea acorda contravaloarea lor în numerar. Premiile care rămân ca urmare a desfășurării Campaniei, de exemplu dar nu limitat la, neîndeplinirea condițiilor de oferire a premiilor, neridicarea acestora de către câștigatori etc. în termenul indicat mai sus, vor rămâne în proprietatea Felicia Shopping Center S.R.L. acestea putând fi utilizate de către Organizator, la propria sa discreție, în campaniile viitoare.

## **SECȚIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE**

Campania se adresează tuturor persoanelor fizice, cu domiciliul/reședința în România, care accepta termenii și condițiile prezentului Regulament (denumite în continuare „**Participanți**”). **NU sunt eligibili de a participa la Campanie angajații Organizatorului, angajații agenților implicate și ai companiilor distribuitoare ale Organizatorului, persoanele care își desfășoară activitatea în Centrul Comercial Felicia și nici membrii familiilor tuturor acestora: soții/sotiile ori rudele de gradul întâi și doi ale acestora.**

La Campanie pot participa toți cetățenii români, care au împlinit 18 ani la data începerii Campaniei și care, pe perioada menționată la Secțiunea 3, sunt eligibili pentru categoriile de premii menționate la Secțiunea 4.

În momentul primirii premiilor, câștigătorii acceptă să semneze, la solicitarea Organizatorului, un proces verbal de predare primire care va constitui astfel dovada că Organizatorul a acordat premiul respectiv, îndeplinindu-se astfel obligația asumată prin acest Regulament. Acesta trebuie să se identifice prin intermediul buletinului de identitate exprimându-și totodată acordul expres cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal în temeiul prezentului Regulament și al notei de informare, conform Regulamentului general UE 2016/679 pentru protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date.

În cazul în care cei care nu sunt eligibili să participe încălca acest Regulament, Organizatorul își rezervă dreptul de a anula orice formă de câștig dobândită de participant în urma prezentei Campanii.

Prin participarea la Campanie, Participanții confirmă cunoașterea prevederilor Regulamentului și își exprimă acordul în privința acestora, participarea la această Campanie implicând obligativitatea respectării prevederilor prezentului Regulament.



Toti Participantii sunt informati pe aceasta cale asupra drepturilor pe care le confera art. 12 din Regulamentul UE 2016/679 pentru protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date.

Attentionam Participantii, care prin excelenta isi comunica orice fel de date cu caracter personal (nume, prenume, adresa, e-mail, nr. telefon, CNP, etc.) ca prin comunicarea acestor date isi dau acordul expres asupra prelucrarii acestor date in scopul declarat prin comunicarea acestor date.

In cazul in care nu doriti prelucrarea acestor date, VA SOLICITAM SA NU NE COMUNICATI DATELE CU CARACTER PERSONAL, caz in care nu se va putea face validarea castigatorilor premiilor mentionate mai sus. Prin acest anunt, Felicia Shopping Center S.R.L. isi indeplineste obligatia prevazuta de art. 12 din Regulamentul UE 2016/679 pentru protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date.

## **SECTIUNEA 6. MODUL DE DESFASURARE AL CAMPANIEI PROMOTIONALE**

Mecanismul Campaniei :

### **Informare:**

In perioada 4 – 22.04.2022 are loc informarea consumatorilor. Aceasta va fi facuta prin intermediul materialelor de promovare si/ sau al promoterilor aflati in interiorul si/ sau exteriorul Centrului Comercial Felicia.

### **Mecanismul de acordare a premiilor**

#### **Participare pentru premiile instant**

#### **Mecanismul propriu-zis pentru premiile instant**

**Premiile instant** se vor acorda prin tragere la sorti in zilele de luni pana duminica (in intervalul orar 9.00 – 20.00), de fiecare data cand un client va prezenta la Centrul CROMATIC cel putin un bon de cumparaturi sau bonuri de cumparaturi care cumulat au suma de minimum 250 Ron. **Bonurile trebuie sa aiba data din ziua inscrierii in campanie si sa fie din perioada 4 – 22.04.2022.** Bonurile de cumparaturi pot fi doar de la magazinele din cadrul Centrului Comercial Felicia si/sau hypermarket Carrefour (exceptie bonurile de la plata facturilor la Inmedio sau Centrul Info Carrefour). Nu sunt acceptate bonuri de cumparaturi din cadrul altor Centre Comerciale sau locatii ale magazinelor din cadrul Centrului Comercial Felicia.

Un client are dreptul sa primeasca un singur premiu instant pe zi, dar mai multe pe perioada Campaniei in limita premiilor disponibile, insa pentru fiecare 250 ron cheltuiti primeste 1 sansa la tombola pentru marele premiu. Asadar, un client poate primi intr-o singura zi un singur premiu instant si mai multe sanse de a se inscrie in tombola pentru marele premiu.

Mecanismul prin care se ofera premiile instant: la Centrul CROMATIC se va afla o aplicatie de acordare de premii, disponibila pe o tableta. Pe ecran se vor afisa 4 imagini diferite, iar clientul trebuie sa aleaga unul din ele, atingand ecranul. Prin intermediul unui soft specializat, va fi selectat aleatoriu un premiu din premiile instant.

Un client poate beneficia de un singur premiu instant pe zi.

Numarul total de premii instant este de 3500 de premii. Dupa acordarea celor 3500 de premii, clientii nu vor mai primi premii instant, dar se vor putea inscrie in tragerea la sorti doar pentru marele premiu, daca vor prezenta la Centrul CROMATIC un bon sau bonuri de cumparaturi din orice magazin din galeria Centrului Comercial Felicia si/sau hypermarket Carrefour (exceptie bonurile de la plata facturilor la Inmedio sau Centrul Info Carrefour), in valoare de minimum 250 ron.

### **Participare pentru marele premiu**

#### **Mecanismul propriu-zis pentru marele premiu**

Pentru a se inscrie in cursa pentru marele premiu oferit la tombola, un client trebuie sa aiba bonuri fiscale de minimum 250 ron din ziua inscrierii in campanie si din perioada campaniei, doar de la magazinele din Centrul Comercial Felicia si/sau hypermarket Carrefour (exceptie bonurile de la plata facturilor la Inmedio sau Centrul Info Carrefour). Nu sunt acceptate bonuri de cumparaturi din cadrul altor Centre Comerciale sau locatii ale magazinelor din cadrul Centrului Comercial Felicia. Pentru cumparaturi cumulate multiplu de 250 ron, un client primeste o sansa la extragerea pentru marele premiu oferit la tombola. Mai exact fiecare 250 ron cheltuiti reprezinta o sansa la extragerea pentru marele premiu oferit la tombola. Un client poate primi mai multe sanse la tombola intr-o zi, in functie de suma bonurilor cu care participa la campanie.

Un client se poate inscrie in cursa pentru marele premiu oferit la tombola in zilele de luni pana duminica din perioada campaniei, la Centrul Cromatic.

Un participant care a castigat un premiu instant are dreptul de a castiga si marele premiu oferit la tombola.

Un client poate castiga marele premiu, o singura data in cadrul campaniei.



Un client care a castigat marele premiu oferit la tombola are dreptul de a castiga si un premiu in sistemul Cromatic.

Extragerele pentru marele premiu oferit la tombola se realizeaza astfel:

- 1 castigator in data de 11 aprilie 2022, pentru clientii care s-au inscris in campanie in perioada 4 – 10 aprilie 2022, (afisarea castigatorilor pe website-ul [www.felicia-iasi.ro](http://www.felicia-iasi.ro) va avea loc cel tarziu in 3 zile de la extragere).
- 1 castigator in data de 18 aprilie 2022, pentru clientii care s-au inscris in campanie in perioada 4 – 17 aprilie 2022, (afisarea castigatorilor pe website-ul [www.felicia-iasi.ro](http://www.felicia-iasi.ro) va avea loc cel tarziu in 3 zile de la extragere).
- 1 castigator in data de 26 aprilie 2022, pentru clientii care s-au inscris in campanie in perioada 4 – 22 aprilie 2022, (afisarea castigatorilor pe website-ul [www.felicia-iasi.ro](http://www.felicia-iasi.ro) va avea loc cel tarziu in 3 zile de la extragere).

La fiecare extragere se vor extrage pe langa castigatori si 2 rezerve care vor primi premiul/ premiile in cazul in care, cu titlu de exemplu dar nu exhaustiv, castigatorul nu indeplineste conditiile necesare de acordare a premiului, in cazul in care numarul de telefon completat pe talon este incorect, in cazul in care acesta nu raspunde la apelarea telefonica in termen de 3 zile de la primul apel telefonic dar nu mai tarziu de 7 zile de la momentul anuntarii sale ca si castigator, sau acesta nu ridica premiul in termen de 7 zile de la momentul anuntarii sale ca si castigator. Ordinea acordarii premiilor celor 2 rezerve este data de ordinea in care acestea au fost trase la sorti (prima rezerva extrasa va avea prioritate fata de cea de-a doua rezerva).

Castigatorii vor fi anuntati pe site-ul [www.felicia-iasi.ro](http://www.felicia-iasi.ro), la sectiunea Noutati si evenimente si pe pagina de Facebook Felicia.Iasi.

#### **Participare pentru premiile Cromatic acordate in baza punctelor vechi**

#### **Mecanismul propriu-zis pentru premiile Cromatic acordate in baza punctelor vechi**

Obtinerea premiilor Cromatic se face de catre clientii centrului comercial, posesori ai cardului Cromatic care au adunat pe cardul Cromatic mixul de puncte solicitat. Obținerea unui premiu instant Cromatic in baza punctelor vechi consta in consumarea de pe cardul de loializare Cromatic a mixului de puncte solicitat in sistem (mix de puncte vechi).

Web: [www.felicia-iasi.ro](http://www.felicia-iasi.ro)

Baza 3, Str. Bucium, nr. 36, Iași  
Tel: +(40)-232-239 600  
Fax: +(40)-232-239 601

### **Participare pentru premiile oferite pentru realizarea unui card Cromatic**

#### **Mecanismul propriu-zis pentru premiile oferite pentru realizarea unui card Cromatic**

Persoana care isi va face card in perioada campaniei, va primi pe loc un premiu constand in: o sticla de vin. Premiile se vor acorda in limita stocului disponibil de 150 de premii.

Fiecare nou client care adera la sistemul Cromatic va putea primi un singur premiu, cardul de fidelitate fiind singular. Un client al Centrului Comercial Felicia nu poate aplica pentru mai mult de 1 card de fidelitate.

### **Participare pentru premiile oferite la concurs weekend**

#### **Mecanismul propriu-zis pentru premiile oferite la concurs weekend**

**Premiile oferite la concursul din weekend** se vor acorda in zilele de sambata si duminica din datele 9 - 10 aprilie si 16 - 17 aprilie, in intervalul orar 11.00 – 15.00, de fiecare data cand un client va veni cu un copil sau mai multi copii la insula de concurs si va accepta sa participe la joc, urmand pasii de mai jos:

1. Vine la insula special amenajata, din cadrul galeriei, din zona Takko
2. Completeaza un proces verbal de participare
3. Copilul joaca jocul: Arunca cu zarul, vede ce numar ii cade si sare pe floarea cu numarul corespunzator zarului. Arunca din nou zarul, aduna numarul de pe zar la numarul de pe floarea pe care se afla si inainteaza. Repeta pasii pana parcurge tot traseul. La final castiga un ou de ciocolata.

Un copil are dreptul sa primeasca un singur premiu pe zi, dar mai multe pe perioada Campaniei in limita premiilor disponibile.

Jocul se adreseaza copiilor cu varsta intre 4 si 10 ani, care sunt insotiti de un parinte sau de o persoana adulta.

Un parinte poate participa cu mai multi copii, iar un copil poate participa o singura data pe zi.

Mecanismul prin care se ofera premiile la concursul din weekend: langa Centrul CROMATIC, in zona magazinului Takko se va amplasa un autocolant cu un joc, care cuprinde numere de la 1 la 10. Jocul porneste de la imaginea cu iepuras si se termina la numarul 10 sau la imaginea cu oua.

Copilul arunca cu zarul, vede ce numar ii cade si sare pe floarea cu numarul corespunzator zarului. Arunca din nou zarul, aduna numarul de pe zar la numarul de pe floarea pe care se afla si inainteaza. Repeta pasii pana parcurge tot traseul. La final castiga un ou de ciocolata.

Fiecare client poate primi un singur premiu pe zi.

Numarul total de premii oferite la concursul din weekend este de 460 de premii.





Pentru premiile acordate prin tragere la sorti, extragerile vor fi efectuate de catre unul dintre reprezentantii Organizatorului prin intermediul unui soft digital.

Conditiiile generale imperative si cumulative de participare la tombola/ tragere la sorti, respectiv la cursele/ jocurile organizate in cadrul Campaniei, respectiv de ridicare a premiilor sunt:

- completarea formularului de inregistrare si a tuturor datelor solicitate ale participantului de pe tableta de de la Centrul Cromatic cu datele de identificare;
- in cazul in care nu sunt indeplinite conditiile pentru acordarea premiilor prin tragere la sorti, atunci acestea se vor reporta pentru urmatoarele extrageri, respectiv vor ramane in proprietatea Organizatorului cu posibilitatea acestuia de a le folosi in cadrul altor campanii;
- premiile castigate ca urmare a tragerilor la sorti efectuate de Organizator, vor fi ridicate de cei indreptatiti pe baza unui proces verbal, astfel cum este detaliat mai sus;
- premiile vor fi oferite de catre Organizator pe perioada Campaniei in limita stocului disponibil.

Programul centrului de informare:

**L - D (9.00-20.00)**

#### **SECTIUNEA 7. RASPUNDERE**

Organizatorul nu va raspunde legal pentru eventualele defecte de fabricatie ale premiilor, pentru acestea urmand a raspunde, conform legii, producatorii acestor obiecte.

Organizatorul nu va raspunde pentru disparitia sau deteriorarea premiilor dupa momentul oferirii lor.

#### **SECTIUNEA 8. TAXE SI IMPOZITE AFERENTE**

Valoarea tuturor premiilor oferite este considerata valoarea neta.

Valoarea fiecarui premiu nu depaseste suma de 600 ron TVA inclus, cu exceptia marelui premiu care are o valoare de 5000 ron TVA inclus si consta in 3 vouchere de aceasta valoare.

Web: [www.felicia-iasi.ro](http://www.felicia-iasi.ro)

Baza 3, Str. Bucium, nr. 36, Iași  
Tel: +(40)-232-239 600  
Fax: +(40)-232-239 601

## **SECTIUNEA 9. LITIGII**

Eventualele litigii aparute între Organizator și participanții la Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente din Iași sau București, la alegerea Organizatorului.

## **SECTIUNEA 10. INTRERUPEREA CAMPANIEI**

Campania poate înceta înainte de termen numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forța majoră/ caz fortuit, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie. Decizia va fi anunțată public pe site-ul [www.felicia-iasi.ro](http://www.felicia-iasi.ro) și va respecta prevederile legale.

## **SECTIUNEA 11. REGULAMENTUL CAMPANIEI**

Regulamentul Campaniei poate fi expediat gratuit prin poșta oricărui solicitant care poate contacta în acest sens Felicia Shopping Center SRL la următorul număr de telefon cu tarif normal: 0232-239600, sau poate fi vizualizat la centrul de informare Cromatic. Participarea la această campanie implică obligativitatea respectării prevederilor prezentului Regulament.

## **SECTIUNEA 12. PROGRAM FUNCȚIONARE**

### **Program desfășurare Campanie:**

În perioada 4 – 22.04 2022, luni – duminică, în intervalul orar 9.00 – 20.00, la Centrul Cromatic din cadrul Centrului Comercial Felicia (în zona magazinelor Takko și Deichmann).

Organizator,

Felicia Shopping Center S.R.L.,

Prin împuternicită,

Alina Cosuleanu

*România*

Web: [www.felicia-iasi.ro](http://www.felicia-iasi.ro)

Baza 3, Str. Bucium, nr. 36, Iași  
Tel: +(40)-232-239 600  
Fax: +(40)-232-239 601



UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI  
**BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL PETCU ANCUȚA**  
Licența de funcționare nr: 310/3780/14.10.2019  
Municipiul Iași, strada Nicolina, numărul 2AB,  
bloc H1, scara A, parter, apartamentul 3-4, județul Iași  
mobil 0746846368, tel/fax 0332411444,  
e-mail: ancuta@bnp-petcu.com

Nr. Curent. 1661

## INCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 922

Anul 2022, luna APRILIE, ziua 01

În fața mea, **ANCUȚA PETCU**, notar public, la sediul biroului, s-a prezentat:

**1. COȘULEANU ALINA**, cetățean român, domiciliată în municipiul Iași, strada Vladimir Buțureanu, numărul 21G, județul Iași, identificată cu carte de identitate seria MZ, numărul 903709, eliberată de SPCLEP Iași, la data de 26.08.2020, CNP 2870614226822, mandatară pentru **FELICIA SHOPPING CENTER S.R.L.**, persoană juridică română, cu sediul social în București, Calea Șerban Vodă, numărul 133, Central Business Park, Clădirea A, Secțiunea A2.35, Etaj 2, sector 4, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul București sub nr. J40/20883/2006, având codul de înregistrare fiscală RO 19834643, în baza procurii legalizată sub numărul O-II 958/2019 la data de 15.07.2019 de candidat notar MARTINA BOHÁČOVÁ autorizat de notar MARTIN DIVIŠ, .

care după citirea actului, a declarat ca i-a înțeles conținutul, ca cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar,

În temeiul articolului 12, litera "b" din Legea numărul 36/1995, republicată,

### **SE DECLARA AUTENTIC PREZENTUL INSCRIS**

S-a perceput onorariul de 320 lei inclus TVA cu BF numărul 27 /2022.

**NOTAR PUBLIC,  
ANCUȚA PETCU**

Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 (două) exemplare, de care Ancuța Petcu, notar public, astăzi, data autentificării actului și are aceeași forță probantă ca originalul.

**NOTAR\*PUBLIC,**

Baza 3, Str. Bucium, nr. 36, Iași  
Tel: +40-232-239 600  
Fax: +40-232-239 601

PAGINA ALBA