

DUPLICAT



**Regulamentul oficial al campaniei promotionale  
#takeaselfie La Felicia faci cele mai cool poze  
ce se va desfasura in perioada  
26.02 – 16.03.2022**

**SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL Campaniei #takeaselfie La Felicia faci cele mai cool poze**

Organizatorul campaniei/ evenimentului promotional(e) #takeaselfie La Felicia faci cele mai cool poze (in continuare numita „Campania” sau „Evenimentul”) este FELICIA SHOPPING CENTER S.R.L. persoana juridica romana, cu sediul social in Bucuresti, Calea Serban Voda nr. 133, Central Business Park, Cladirea A, Sectiunea A2.35, Etaj 2, sector 4 inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr. J40/20883/2006, avand codul de inregistrare fiscala RO 19834643, (numita in cele ce urmeaza „Organizatorul”).

Modalitatea de derulare a Campaniei, conform regulilor din prezentul regulament este obligatorie pentru participantii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica acest regulament, respectand conditiile legale si facand publicitatea necesara in legatura cu o asemenea potentiala modificare.

Acest regulament oficial („Regulamentul”) este disponibil in mod gratuit, oricarui solicitant, fiind afisat pe site-ul [www.felicia-iasi.ro](http://www.felicia-iasi.ro). De asemenea, acesta este disponibil in copie, tot in mod gratuit, oricarui solicitant. Orice solicitare in acest sens poate fi facuta la Centrul Cromatic si/ sau la Birourile Administrative din cadrul Centrului Comercial Felicia, Str. Bucium nr. 36, Jud. Iasi, in atentia Departamentului de Marketing.

**SECTIUNEA 2. DENUMIRE SI LOCUL DE DESFASURARE AL CAMPANIEI**

Campania organizata de FELICIA SHOPPING CENTER S.R.L. va purta denumirea oficiala de #takeaselfie La Felicia faci cele mai cool poze si ofera posibilitatea participantilor sa castige premii in conformitate cu conditiile si dreptul de participare prezentate in sectiunile urmatoare.

Campania promotionala este organizata si se va desfasura in locatia comerciala din orasul Iasi – Centrul Comercial Felicia. Aceasta activitate nu are caracter comercial.

### SECȚIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

Campania se va desfășura în perioada 26.02 – 16.03.2022. După data de 16.03.2022, orice material folosit în Campanie își pierde calitatea de a participa la Campanie. Prin urmare, Organizatorul nu va mai avea nici o obligație legală sau de nicio natură în acest sens.

### SECȚIUNEA 4. PREMIILE CAMPANIEI

Premiile acordate în campanie sunt reprezentate de:

#### Premii oferite la tombola:

- 15 premii formate din pachete cu produse cosmetice în valoare de 80,8 ron TVA inclus: gel de dus în valoare de 23 ron TVA inclus/premiu unitar, lapte de corp în valoare de 26 ron TVA inclus/premiu unitar, săpun pentru mâini în valoare de 15,9 ron TVA inclus/premiu unitar, crema pentru mâini în valoare de 14,9 ron TVA inclus/premiu unitar, ambalaj în valoare de 1 ron TVA inclus/premiu unitar.

Valoarea totală a premiilor acordată în Campanie este de **1 212 ron TVA inclus.**

Un client se poate înscrie la campanie o singură dată pe perioada campaniei.

Premiile rămase neacordate în cursul unei zile (de exemplu: ca urmare a condițiilor meteo care nu permit desfășurarea Campaniei; ca urmare a neindeplinirii condițiilor de oferire a premiilor; ca urmare a imposibilității Organizatorului de a desfășura Campania etc.), se vor raporta pentru ziua/ zilele următoare. În cazul în care aceste premii nu vor putea fi acordate în termen de 7 zile calendaristice de la momentul inițial acordat de Organizator, atunci acestea vor putea fi acordate de Organizator la termene ulterioare care vor fi afișate pe site-ul [www.felicia-iasi.ro](http://www.felicia-iasi.ro) sau pe pagina de facebook Centrul Comercial Felicia Iași.

Dacă în maxim 7 zile de la anunțarea câștigătorului, acesta nu vine să ridice premiul, se va considera că a renunțat la el iar premiul revine în administrarea Felicia Shopping Center S.R.L. acesta putând fi utilizat de către Organizator, la propria sa discreție, în campaniile viitoare.

Premiile vor fi câștigate prin îndeplinirea condițiilor dezvoltate în SECȚIUNEA 6, cu respectarea prevederilor SECȚIUNII 5. DREPTUL DE PARTICIPARE.

Premiile se vor acorda în maxim 7 zile de la data extragerii, respectiv se vor ridica de la Administrația Centrului Comercial Felicia sau de la Centrul Cromatic din Incinta Centrului Comercial Felicia, în momentul îndeplinirii condițiilor Secțiunilor 5 și 6.



Premiile nu pot fi inlocuite cu alte obiecte, si nici nu se va putea acorda contravaloarea lor in numerar.

Premiile care raman ca urmare a desfasurarii Campaniei, de exemplu dar nu limitat la, neindeplinirea conditiilor de oferire a premiilor, neridicarea acestora de catre castigatori etc. in termenul indicat mai sus, vor ramane in proprietatea Felicia Shopping Center S.R.L. acestea putand fi utilizate de catre Organizator, la propria sa discretie, in campaniile viitoare.

## SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

Campania se adreseaza tuturor persoanelor fizice, cu domiciliul/resedinta in Romania, care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament (denumite in continuare „**Participanti**”). **NU sunt eligibili de a participa la Campanie angajatii Organizatorului, angajatii agentilor implicate si ai companiilor distribuitoare ale Organizatorului, persoanele care isi desfasoara activitatea in Centrul Comercial Felicia si nici membrii familiilor tuturor acestora: sotii/sotiile ori rudele de gradul intai si doi ale acestora.**

La Campanie pot participa toti cetatenii romani, care au implinit 18 ani la data inceperii Campaniei si care, pe perioada mentionata la Sectiunea 3, sunt eligibili pentru categoriile de premii mentionate la Sectiunea 4.

In momentul primirii premiilor, castigatorii accepta sa semneze, la solicitarea Organizatorului, un proces verbal de predare primire care va constitui astfel dovada ca Organizatorul a acordat premiul respectiv, indeplinindu-se astfel obligatia asumata prin acest Regulament. Acesta trebuie sa se identifice prin intermediul buletinului de identitate exprimandu-si totodata acordul expres cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal in temeiul prezentului Regulament si al notei de informare, conform Regulamentului general UE 2016/679 pentru protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date.

In cazul in care cei care nu sunt eligibili a participa incalca acest Regulament, Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula orice forma de castig dobandita de participant in urma prezentei Campanii.

Prin participarea la Campanie, Participantii confirma cunoasterea prevederilor Regulamentului si isi exprima acordul in privinta acestora, participarea la aceasta Campanie implicand obligativitatea respectarii prevederilor prezentului Regulament.

Toti Participantii sunt informati pe aceasta cale asupra drepturilor pe care le confera art. 12 din Regulamentul UE 2016/679 pentru protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date.

Attentionam Participantii, care prin excelenta isi comunica orice fel de date cu caracter personal (nume, prenume, adresa, e-mail, nr. telefon, CNP, etc.) ca prin comunicarea acestor date isi dau acordul expres asupra prelucrării acestor date in scopul declarat prin comunicarea acestor date.

In cazul in care nu doriti prelucrarea acestor date, VA SOLICITAM SA NU NE COMUNICATI DATELE CU CARACTER PERSONAL, caz in care nu se va putea face validarea castigatorilor premiilor mentionate mai sus. Prin acest anunt, Felicia Shopping Center S.R.L. isi indeplineste obligatia prevazuta de art. 12 din Regulamentul UE 2016/679 pentru protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date.

## SECTIUNEA 6. MODUL DE DESFASURARE AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

Mecanismul Campaniei :

### Informare:

In perioada 26.02 – 16.03.2022 are loc informarea consumatorilor. Aceasta va fi facuta prin intermediul materialelor de promovare si/ sau al promotorilor aflati in interiorul si/ sau exteriorul Centrului Comercial Felicia.

### Mecanismul de acordare a premiilor

#### Participare pentru tombola

#### Mecanismul propriu-zis pentru tombola

Pentru a se inscrie la tombola, un client trebuie sa urmeze pasii de mai jos.

1. Sa vina in centrul Comercial Felicia si sa descopere afisul/afisele care contin QR codul campaniei
2. Sa scaneze QR codul campaniei si sa acceseze link-ul campaniei
3. Sa isi creeze cont sau sa se logheze daca are deja cont
4. Sa voteze decorul preferat

Un client se poate inscrie la tombola o singura data pe perioada campaniei.

Un client poate castiga un singur premiu la tombola.



Extragerele pentru tombola se realizeaza astfel:

15 castigatori pentru 15 premii, in data de 17.03.2022 - afisarea castigatorilor pe website-ul [www.felicia-iasi.ro](http://www.felicia-iasi.ro) va avea loc cel tarziu in 3 zile de la extragere.

La fiecare extragere se vor extrage pe langa castigatori si 2 rezerve care vor primi premiul/ premiile in cazul in care, cu titlu de exemplu dar nu exhaustiv, castigatorul nu indeplineste conditiile necesare de acordare a premiului, in cazul in care numarul de telefon completat pe talon este incorect, in cazul in care acesta nu raspunde la apelarea telefonica in termen de 7 zile de la primul apel telefonic dar nu mai tarziu de 10 zile de la momentul anuntarii sale ca si castigator, sau acesta nu ridica premiul in termen de 7 zile de la momentul anuntarii sale ca si castigator. Ordinea acordarii premiilor celor 2 rezerve este data de ordinea in care acestea au fost trase la sorti (prima rezerva extrasa va avea prioritate fata de cea de-a doua rezerva).

Numele castigatorilor vor fi afisate pe site-ul [www.felicia-iasi.ro](http://www.felicia-iasi.ro), la sectiunea Noutati si evenimente si pe pagina de Facebook Felicia Iasi.

Pentru premiile acordate prin tragere la sorti, extragerile vor fi efectuate de catre unul dintre reprezentantii Organizatorului prin intermediul unui soft digital.

Conditile generale imperative si oumulative de participare la tombola/ tragere la sorti, respectiv la curselor jocurile organizate in cadrul Campaniei, respectiv de ridicare a premiilor sunt:

- realizarea unui cont si completarea formularului aferent acestuia;
- in cazul in care nu sunt indeplinite conditiile pentru acordarea premiilor prin tragere la sorti, atunci acestea se vor reporta pentru urmatoarele extrageri, respectiv vor ramane in proprietatea Organizatorului cu posibilitatea acestuia de a le folosi in cadrul altor campanii;
- premiile castigate ca urmare a tragerilor la sorti efectuate de Organizator, vor fi ridicate de cei indreptatiti pe baza unui proces verbal, astfel cum este detaliat mai sus;
- premiile vor fi oferite de catre Organizator pe perioada Campaniei in limita stocului disponibil.

Programul centrului de informare:

**L-D (9.00-20.00)**

Web: [www.felicia-iasi.ro](http://www.felicia-iasi.ro)

Baza 3, Str. Bucium, nr. 36, Iași  
Tel: +(40)-232-239 600  
Fax: +(40)-232-239 601

#### **SECTIUNEA 7. RASPUNDERE**

Organizatorul nu va raspunde legal pentru eventualele defecte de fabricatie ale premiilor, pentru acestea urmand a raspunde, conform legii, producatorii acestor obiecte.

Organizatorul nu va raspunde pentru disparitia sau deteriorarea premiilor dupa momentul oferirii lor.

#### **SECTIUNEA 8. TAXE SI IMPOZITE AFERENTE**

Valoarea tuturor premiilor oferite este considerata valoarea neta.

Valoarea fiecarui premiu nu depaseste suma de 600 ron TVA inclus.

#### **SECTIUNEA 9. LITIGII**

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente din Iasi sau Bucuresti, la alegerea Organizatorului.

#### **SECTIUNEA 10. INTRERUPEREA CAMPANIEI**

Campania poate inceta inainte de termen numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora/ caz fortuit, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie. Decizia va fi anuntata public pe site-ul [www.felicia-iasi.ro](http://www.felicia-iasi.ro) si va respecta prevederile legale.

#### **SECTIUNEA 11. REGULAMENTUL CAMPANIEI**

Regulamentul Campaniei poate fi expediat gratuit prin posta oricarui solicitant care poate contacta in acest sens Felicia Shopping Center SRL la urmatorul numar de telefon cu tarif normal: 0232-239600. Participarea la aceasta campanie implica obligativitatea respectarii prevederilor prezentului Regulament.



**SECȚIUNEA 12. PROGRAM FUNCȚIONARE**

**Program desfășurare Campanie:**

In perioada 26.02 – 16.03.2022.

Organizator,

Felicia Shopping Center S.R.L.

Prin imputernicit,

Alina Cosuleanu

România  
**UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI**  
**BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL PETCU ANCUȚA**  
Licența de funcționare nr: 310/3780/14.10.2019  
Municipiul Iași, strada Nicolina, numărul 2AB,  
bloc H1, scara A, parter, apartamentul 3-4, județul Iași  
mobil 0746846368, tel/fax 0332411444,  
e-mail: ancuta@bnp-petcu.com

Nr. Curent. 1004

**INCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 549**

*Anul 2022, luna FEBRUARIE, ziua 24*

*În fața mea, ANCUȚA PETCU, notar public, la sediul biroului, s-a prezentat:*

**I. COȘULEANU ALINA**, cetățean român, domiciliată în municipiul Iași, strada Vladimir Buțureanu, numărul 21G, județul Iași, identificată cu carte de identitate seria MZ, numărul 903709, eliberată de SPCLEP Iași, la data de 26.08.2020, CNP 2870614226822, mandatară pentru **FELICIA SHOPPING CENTER S.R.L.**, persoană juridică română, cu sediul social în București, Calea Șerban Vodă, numărul 133, Central Business Park, Clădirea A, Secțiunea A2.35, Etaj 2, sector 4, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul București sub nr.

J40/20883/2006, având codul de înregistrare fiscală RO 19834643, în baza procurii legalizată sub numărul O-II 958/2019 la data de 15.07.2019 de candidat notar MARTINA BOHÁČOVÁ autorizat de notar MARTIN DIVIŠ, .

*care după citirea actului, a declarat cu i-a inteles conținutul, ca cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar,*

*În temeiul articolului 12, litera "b" din Legea numărul 36/1995, republicată,*

**SE DECLARA AUTENTIC PREZENTUL INSCRIS**

S-a perceput onorariul de 320 lei inclus TVA cu BF numărul 31 /2022.

**NOTAR PUBLIC,  
ANCUȚA PETCU**

***Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 (două) exemplare, de către Ancuța Petcu, notar public, astăzi, data autentificării actului și are aceeași forță probantă ca originalul.***

**NOTAR PUBLIC,**

