

## **Regulamentul oficial al campaniei promotionale**

**De Paste joaca iti aduce premii**

**ce se va desfasura in perioada**

**12.04 – 1.05.2021**

### **SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL Campaniei de Paste – De Paste joaca iti aduce premii**

Organizatorul campaniei/ evenimentului promotional(e) **Paste – De Paste joaca iti aduce premii** (in continuare numita „**Campania**” sau „**Evenimentul**”) este FELICIA SHOPPING CENTER S.R.L. persoana juridica romana, cu sediul social in Bucuresti, Calea Serban Voda nr. 133, Central Business Park, Cladirea A, Sectiunea A2.35, Etaj 2, sector 4 inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr. J40/20883/2006, avand codul de inregistrare fiscala RO 19834643, (numita in cele ce urmeaza „**Organizatorul**”).

Modalitatea de derulare a Campaniei, conform regulilor din prezentul regulament este obligatorie pentru participanti. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica acest regulament, respectand conditiile legale si facand publicitatea necesara in legatura cu o asemenea potentiala modificare.

Acest regulament oficial („**Regulamentul**”) este disponibil in mod gratuit, oricarui solicitant, fiind afisat pe site-ul [www.felicia-iasi.ro](http://www.felicia-iasi.ro). De asemenea, acesta este disponibil in copie, tot in mod gratuit, oricarui solicitant. Orice solicitare in acest sens poate fi facuta la Centrul Cromatic si/ sau la Birourile Administrative din cadrul Centrului Comercial Felicia, Str. Bucium nr. 36, Jud. Iasi, in atentia Departamentului de Marketing.

### **SECTIUNEA 2. DENUMIRE SI LOCUL DE DESFASURARE AL CAMPANIEI**

Campania organizata de FELICIA SHOPPING CENTER S.R.L. va purta denumirea oficiala de **De Paste joaca iti aduce premii** si ofera posibilitatea participantilor sa castige premii in conformitate cu conditiile si dreptul de participare prezentate in sectiunile urmatoare.

Campania promotionala este organizata si se va desfasura in locatia comerciala din orasul Iasi – Centrul Comercial Felicia. Aceasta activitate nu are caracter comercial.

### **SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI**

Campania se va desfasura in perioada 12.04 – 1.05.2021. Dupa data de 1.05.2021, orice material folosit in Campanie isi pierde calitatea de a participa la Campanie. Prin urmare, Organizatorul nu va mai avea nici o obligatie legala sau de nicio natura in acest sens.

### **SECTIUNEA 4. PREMIILE CAMPANIEI**

Premiile acordate in campanie sunt reprezentate de:

#### **Premii instant:**

- 747 de premii formate din kituri produse Coseli in valoare de 18,53 ron TVA inclus/premiu unitar;
- 347 de premii formate din voucher Spartan in valoare de 20 ron TVA inclus/premiu unitar;
- 220 de premii formate din voucher Superstar in valoare de 20 ron TVA inclus/premiu unitar;
- 220 de premii formate din voucher La Sibieni in valoare de 20 ron TVA inclus/premiu unitar;
- 220 de premii formate din voucher Floare de colt in valoare de 20 ron TVA inclus/premiu unitar;
- 700 de premii formate din ciocolata in valoare de 3,68 ron TVA inclus/premiu unitar;
- 257 de premii formate din cana in valoare de 14,63 ron TVA inclus/premiu unitar;
- 200 de premii formate din sticla de apa in valoare de 11,55 ron TVA inclus/premiu unitar;
- 43 de premii formate din accesorii bucatarie in valoare de 12,56 ron TVA inclus/premiu unitar;
- 46 de premii formate din cutie de bomboane in valoare de 4,98 ron TVA inclus/premiu unitar;
- 500 de premii formate din sticla de suc in valoare de 5,28 ron TVA inclus/premiu unitar;

#### **Marele premiu:**

- 5 premii formate din blender in valoare de 118,89 ron TVA inclus/premiu unitar;
- 5 premii formate din cuptor cu microunde in valoare de 299,89 ron TVA inclus/premiu unitar;
- 5 premii formate din aspirator in valoare de 292,43 ron TVA inclus/premiu unitar.

#### **Premii Cromatic acordate in baza punctelor vechi:**

- 210 premii formate din: 40 voucher la sala de sport in valoare de 180 ron TVA inclus/premiu unitar, 70 voucher Killer Produs in Bucovina in valoare de 20 ron TVA inclus/premiu unitar, 100 gel de dus in valoare de 10,99 ron TVA inclus/premiu unitar.



**Premii oferite pentru realizarea unui card Cromatic:**

- 150 premii formate din pachet cafea in valoare de 11,29 ron TVA inclus/premiu unitar.

**Premii oferite la concurs weekend:**

- 400 premii formate din ou de ciocolata in valoare de 2,89 ron TVA inclus/premiu unitar.

Valoarea totala a premiilor acordata in Campanie este de **62 141,53 ron TVA inclus.**

**Personalul care se ocupa de inscrierile in campanie, poate cere clientului sa arate dovada cumparaturii (produsele achizitionate), care este evidentiata pe bonul de cumparaturi cu care participa la campanie.**

**Personalul care se ocupa de inscrierile in campanie are dreptul de a refuza sa inscrie in campanie clientii care prezinta bonuri murdare, rupte, botite sau deteriorate.**

Un client poate beneficia de un singur premiu instant pe zi, de luni pana duminica in perioada campaniei.

Un client se poate inscrie in cursa pentru premiile oferite la tombola, zilnic in perioada campaniei la Centrul Cromatic din Centrul Comercial.

Premiile instante se acorda in limita stocului disponibil. Dupa epuizarea stocului de premii instant, clientii se pot inscrie in continuare in campanie pentru extragerile premiilor oferite la tombola.

Un participant care a castigat un premiu instant are dreptul de a castiga si un premiu oferit la tombola.

Un participant are dreptul de a castiga un singur premiu oferit la tombola, pe toata durata Campaniei.

Premiile ramase neacordate in cursul unei zile (de exemplu: ca urmare a conditiilor meteo care nu permit desfasurarea Campaniei; ca urmare a neindeplinirii conditiilor de oferire a premiilor; ca urmare a imposibilitatii Organizatorului de a desfasura Campania etc.), se vor reporta pentru ziua/ zilele urmatoare. In cazul in care aceste premii nu vor putea fi acordate in termen de 7 zile calendaristice de la momentul initial agreeat de Organizator, atunci acestea vor putea fi acordate de Organizator la termene ulterioare care vor fi afisate pe site-ul [www.felicia-iasi.ro](http://www.felicia-iasi.ro) sau pe pagina de facebook Centrul Comercial Felicia Iasi.

Daca in maxim 7 zile de la anuntarea castigatorului, acesta nu vine sa ridice premiul, se va considera ca a renuntat la el iar premiul revine in administrarea Felicia Shopping Center S.R.L. acesta putand fi utilizat de catre Organizator, la propria sa discretie, in campaniile viitoare.

Premiile vor fi castigate prin indeplinirea conditiilor dezvoltate in SECTIUNEA 6, cu respectarea prevederilor SECTIUNII 5. DREPTUL DE PARTICIPARE.

Web: [www.felicia-iasi.ro](http://www.felicia-iasi.ro)

Baza 3, Str. Bucium, nr. 36, Iasi

Tel: +(40)-232-239 600

Fax: +(40)-232-239 601





Premiile se vor acorda in maxim 7 zile de la data extragerii, respectiv se vor ridica de la Administratia Centrului Comercial Felicia sau de la Centrul Cromatic din incinta Centrului Comercial Felicia, in momentul indeplinirii conditiilor Sectiunilor 5 si 6.

Premiile nu pot fi inlocuite cu alte obiecte, si nici nu se va putea acorda contravaloarea lor in numerar.

Premiile care raman ca urmare a desfasurarii Campaniei, de exemplu dar nu limitat la, neindeplinirea conditiilor de oferire a premiilor, neridicarea acestora de catre castigatori etc. in termenul indicat mai sus, vor ramane in proprietatea Felicia Shopping Center S.R.L. acestea putand fi utilizate de catre Organizator, la propria sa discretie, in campaniile viitoare.

## **SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE**

Campania se adreseaza tuturor persoanelor fizice, cu domiciliul/resedinta in Romania, care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament (denumite in continuare „**Participanti**”). **NU sunt eligibili de a participa la Campanie angajatii Organizatorului, angajatii agentilor implicate si ai companiilor distribuitoare ale Organizatorului, persoanele care isi desfasoara activitatea in Centrul Comercial Felicia si nici membrii familiilor tuturor acestora: sotii/sotiile ori rudele de gradul intai si doi ale acestora.**

La Campanie pot participa toti cetatenii romani, care au implinit 18 ani la data inceperii Campaniei si care, pe perioada mentionata la Sectiunea 3, sunt eligibili pentru cele 5 categorii de premii mentionate la Sectiunea 4.

In momentul primirii premiilor, castigatorii accepta sa semneze, la solicitarea Organizatorului, un proces verbal de predare primire care va constitui astfel dovada ca Organizatorul a acordat premiul respectiv, indeplinindu-se astfel obligatia asumata prin acest Regulament. Acesta trebuie sa se identifice prin intermediul buletinului de identitate exprimandu-si totodata acordul expres cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal in temeiul prezentului Regulament si al notei de informare, conform Regulamentului general UE 2016/679 pentru protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date.

In cazul in care cei care nu sunt eligibili a participa incalca acest Regulament, Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula orice forma de castig dobandita de participant in urma prezentei Campanii.





Prin participarea la Campanie, Participantii confirma cunoasterea prevederilor Regulamentului si isi exprima acordul in privinta acestora, participarea la aceasta Campanie implicand obligativitatea respectarii prevederilor prezentului Regulament.

Toti Participantii sunt informati pe aceasta cale asupra drepturilor pe care le confera art. 12 din Regulamentul UE 2016/679 pentru protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date.

Attentionam Participantii, care prin excelenta isi comunica orice fel de date cu caracter personal (nume, prenume, adresa, e-mail, nr. telefon, CNP, etc.) ca prin comunicarea acestor date isi dau acordul expres asupra prelucrarii acestor date in scopul declarat prin comunicarea acestor date.

In cazul in care nu doriti prelucrarea acestor date, VA SOLICITAM SA NU NE COMUNICATI DATELE CU CARACTER PERSONAL, caz in care nu se va putea face validarea castigatorilor premiilor mentionate mai sus. Prin acest anunt, Felicia Shopping Center S.R.L. isi indeplineste obligatia prevazuta de art. 12 din Regulamentul UE 2016/679 pentru protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date.

## **SECTIUNEA 6. MODUL DE DESFASURARE AL CAMPANIEI PROMOTIONALE**

Mecanismul Campaniei :

### **Informare:**

In perioada 12.04 – 1.05.2021 are loc informarea consumatorilor. Aceasta va fi facuta prin intermediul materialelor de promovare si/ sau al promoterilor aflati in interiorul si/ sau exteriorul Centrului Comercial Felicia.

### **Mecanismul de acordare a premiilor**

#### **Participare pentru premiile instant**

#### **Mecanismul propriu-zis pentru premiile instant**

**Premiile instant** se vor acorda prin tragere la sorti in zilele de luni pana duminica (in intervalul orar 9.00 – 20.00), exceptie 1.05.2021 cand programul va fi in intervalul 9.00 – 17.00, de fiecare data cand un client va prezenta la Centrul CROMATIC cel putin un bon de cumparaturi sau bonuri de cumparaturi care cumulat au suma de minimum 200 Ron. **Bonurile trebuie sa aiba data din ziua inscrierii in campanie si sa fie din**

Web: [www.felicia-iasi.ro](http://www.felicia-iasi.ro)

Baza 3, Str. Bucium, nr. 36, Iași

Tel: +(40)-232-239 600

Fax: +(40)-232-239 601



**perioada 12.04 – 1.05.2021.** Bonurile de cumparaturi pot fi doar de la magazinele din cadrul Centrului Comercial Felicia si/sau hypermarket Carrefour (exceptie bonurile de la BRD, de la plata facturilor la Inmedio sau Centrul Info Carrefour). Nu sunt acceptate bonuri de cumparaturi din cadrul altor Centre Comerciale sau locatii ale magazinelor din cadrul Centrului Comercial Felicia.

Un client are dreptul sa primeasca un singur premiu instant pe zi, dar mai multe pe perioada Campaniei in limita premiilor disponibile, insa pentru fiecare 200 ron cheltuiti primeste 1 sansa la tombola pentru marele premiu. Asadar, un client poate primi intr-o singura zi un singur premiu instant si mai multe sanse de a se inscrie in tombola pentru marele premiu.

Mecanismul prin care se ofera premiile instant: la Centrul CROMATIC se va afla o aplicatie de acordare de premii, disponibila pe o tableta. Pe ecran se vor afisa 4 imagini diferite, iar clientul trebuie sa aleaga unul din ele, atingand ecranul. Prin intermediul unui soft specializat, va fi selectat aleatoriu un premiu din cele 11 tipuri de premii instant.

Un client poate beneficia de un singur premiu instant pe zi.

Numarul total de premii instant este de 3500 de premii. Dupa acordarea celor 3500 de premii, clientii nu vor mai primi premii instant, dar se vor putea inscrie in tragerea la sorti doar pentru marele premiu, daca vor prezenta la Centrul CROMATIC un bon sau bonuri de cumparaturi din orice magazin din galeria Centrului Comercial Felicia si/sau hypermarket Carrefour (exceptie bonurile de la BRD, de la plata facturilor la Inmedio sau Centrul Info Carrefour), in valoare de minimum 200 ron.

#### **Participare pentru marele premiu**

#### **Mecanismul propriu-zis pentru marele premiu**

Pentru a se inscrie in cursa pentru marele premiu oferit la tombola, un client trebuie sa aiba bonuri fiscale de minimum 200 ron din ziua inscrierii in campanie si din perioada campaniei, doar de la magazinele din Centrul Comercial Felicia si/sau hypermarket Carrefour (exceptie bonurile de la BRD, de la plata facturilor la Inmedio sau Centrul Info Carrefour). Nu sunt acceptate bonuri de cumparaturi din cadrul altor Centre Comerciale sau locatii ale magazinelor din cadrul Centrului Comercial Felicia. Pentru cumparaturi cumulate multiplu de 200 ron, un client primeste o sansa la extragerea pentru marele premiu oferit la tombola. Mai exact fiecare 200 ron cheltuiti reprezinta o sansa la extragerea pentru marele premiu oferit la tombola. Un client poate primi mai multe sanse la tombola intr-o zi, in functie de suma bonurilor cu care participa la campanie.



Un client se poate inscrie in cursa pentru marele premiu oferit la tombola in zilele de luni pana duminica din perioada campaniei, la Centrul Cromatic.

Un participant care a castigat un premiu instant are dreptul de a castiga si marele premiu oferit la tombola.

Un client poate castiga marele premiu, o singura data in cadrul campaniei.

Un client care a castigat marele premiu oferit la tombola are dreptul de a castiga si un premiu in sistemul Cromatic.

Extragerele pentru marele premiu oferit la tombola se realizeaza astfel:

- 5 castigatori pentru 5 blendere, in data de 19 aprilie 2021, pentru clientii care s-au inscris in campanie in perioada 12 – 18 aprilie 2021, (afisarea castigatorilor pe website-ul [www.felicia-iasi.ro](http://www.felicia-iasi.ro) va avea loc cel tarziu in 3 zile de la extragere).
- 5 castigatori pentru 5 cuptoare cu microunde, in data de 26 aprilie 2021, pentru clientii care s-au inscris in campanie in perioada 12 – 25 aprilie 2021, (afisarea castigatorilor pe website-ul [www.felicia-iasi.ro](http://www.felicia-iasi.ro) va avea loc cel tarziu in 3 zile de la extragere).
- 5 castigatori pentru 5 aspiratoare, in data de 4 mai 2021, pentru clientii care s-au inscris in campanie in perioada 12 aprilie – 1 mai 2021, (afisarea castigatorilor pe website-ul [www.felicia-iasi.ro](http://www.felicia-iasi.ro) va avea loc cel tarziu in 3 zile de la extragere).

La fiecare extragere se vor extrage pe langa castigatori si 2 rezerve care vor primi premiul/ premiile in cazul in care, cu titlu de exemplu dar nu exhaustiv, castigatorul nu indeplineste conditiile necesare de acordare a premiului, in cazul in care numarul de telefon completat pe talon este incorect, in cazul in care acesta nu raspunde la apelarea telefonica in termen de 3 zile de la primul apel telefonic dar nu mai tarziu de 7 zile de la momentul anuntarii sale ca si castigator, sau acesta nu ridica premiul in termen de 7 zile de la momentul anuntarii sale ca si castigator. Ordinea acordarii premiilor celor 2 rezerve este data de ordinea in care acestea au fost trase la sorti (prima rezerva extrasa va avea prioritate fata de cea de-a doua rezerva).

Castigatorii vor fi anuntati pe site-ul [www.felicia-iasi.ro](http://www.felicia-iasi.ro), la sectiunea Noutati si evenimente si pe pagina de Facebook Felicia.Iasi.

#### **Participare pentru premiile Cromatic acordate in baza punctelor vechi**

#### **Mecanismul propriu-zis pentru premiile Cromatic acordate in baza punctelor vechi**

Obtinerea premiilor Cromatic se face de catre clientii centrului comercial, posesori ai cardului Cromatic care au adunat pe cardul Cromatic mixul de puncte solicitat. Obținerea unui premiu instant Cromatic in baza



punctelor vechi consta in consumarea de pe cardul de loializare Cromatic a mixului de puncte solicitat in sistem (mix de puncte vechi).

### **Participare pentru premiile oferite pentru realizarea unui card Cromatic**

#### **Mecanismul propriu-zis pentru premiile oferite pentru realizarea unui card Cromatic**

Persoana care isi va face card in perioada campaniei, va primi pe loc un premiu constand in: un pachet cafea. Premiile se vor acorda in limita stocului disponibil de 150 de premii.

Fiecare nou client care adera la sistemul Cromatic va putea primi un singur premiu, cardul de fidelitate fiind singular. Un client al Centrului Comercial Felicia nu poate aplica pentru mai mult de 1 card de fidelitate.

### **Participare pentru premiile oferite la concurs weekend**

#### **Mecanismul propriu-zis pentru premiile oferite la concurs weekend**

**Premiile oferite la concursul din weekend** se vor acorda in zilele de sambata si duminica din datele 17 – 18 aprilie si 24 - 25 aprilie, in intervalul orar 12.00 – 16.00, de fiecare data cand un client va veni la insula de concurs si va accepta sa participe la joc, urmand pasii de mai jos:

1. Vine la insula special amenajata, din cadrul galeriei, din zona Takko
2. Completeaza un proces verbal de participare
3. Nimereste cu un cerc urechile unuia din cei 3 iepuri de la insula concursului. Fiecare participant are dreptul la 3 aruncari. In cazul in care un participant nimereste din prima sau a 2 a incercare urechile iepurelui, jocul se opreste.

Un client are dreptul sa primeasca un singur premiu pe zi, dar mai multe pe perioada Campaniei in limita premiilor disponibile.

Mecanismul prin care se ofera premiile la concursul din weekend: langa Centrul CROMATIC, in zona magazinului Takko se va amplasa o insula decorativa cu 3 iepuri. Clientii care vor participa la concursul din weekend vor trebui sa arunce spre insula cu iepuri cu un cerc, cu scopul de a introduce cercul in una din urechile iepurilor. Distanța de la care se arunca cercul este semnalizata de un indicator cu „Start joc”.

Fiecare client are dreptul la 3 incercari, dar poate primi 1 singur premiu pe zi, constand intr-un ou de ciocolata.



Numarul total de premii oferite la concursul din weekend este de 400 de premii, adica cate 150 de premii pe zi. Daca in una din zilele concursului stocul de 150 de premii se termina inainte de ora 16.00, concursul se incheie pentru ziua respectiva.

Pentru premiile acordate prin tragere la sorti, extragerile vor fi efectuate de catre unul dintre reprezentantii Organizatorului prin intermediul unui soft digital.

Condițiile generale imperative si cumulative de participare la tombola/ tragere la sorti, respectiv la cursele/ jocurile organizate in cadrul Campaniei, respectiv de ridicare a premiilor sunt:

- completarea formularului de inscriere si a tuturor datelor solicitate ale participantului de pe tableta de de la Centrul Cromatic cu datele de identificare;
- in cazul in care nu sunt indeplinite conditiile pentru acordarea premiilor prin tragere la sorti, atunci acestea se vor reporta pentru urmatoarele extrageri, respectiv vor ramane in proprietatea Organizatorului cu posibilitatea acestuia de a le folosi in cadrul altor campanii;
- premiile castigate ca urmare a tragerilor la sorti efectuate de Organizator, vor fi ridicate de cei indreptatiti pe baza unui proces verbal, astfel cum este detaliat mai sus;
- premiile vor fi oferite de catre Organizator pe perioada Campaniei in limita stocului disponibil.

Programul centrului de informare:

**L - D (9.00-20.00)**

## **SECTIUNEA 7. RASPUNDERE**

Organizatorul nu va raspunde legal pentru eventualele defecte de fabricatie ale premiilor, pentru acestea urmand a raspunde, conform legii, producatorii acestor obiecte.

Organizatorul nu va raspunde pentru disparitia sau deteriorarea premiilor dupa momentul oferirii lor.

## **SECTIUNEA 8. TAXE SI IMPOZITE AFERENTE**

Valoarea tuturor premiilor oferite este considerata valoarea neta.

Valoarea fiecarui premiu nu depaseste suma de 600 ron TVA inclus.

## SECȚIUNEA 9. LITIGII

Eventualele litigii aparute între Organizator și participanții la Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente din Iași sau București, la alegerea Organizatorului.

## SECȚIUNEA 10. ÎNTRERUPEREA CAMPANIEI

Campania poate înceta înainte de termen numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forța majoră/ caz fortuit, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie. Decizia va fi anunțată public pe site-ul [www.felicia-iasi.ro](http://www.felicia-iasi.ro) și va respecta prevederile legale.

## SECȚIUNEA 11. REGULAMENTUL CAMPANIEI

Regulamentul Campaniei poate fi expediat gratuit prin posta oricărui solicitant care poate contacta în acest sens Felicia Shopping Center SRL la următorul număr de telefon cu tarif normal: 0232-239600, sau poate fi vizualizat la centrul de informare Cromatic. Participarea la această campanie implică obligativitatea respectării prevederilor prezentului Regulament.

## SECȚIUNEA 12. PROGRAM FUNCȚIONARE

### Program desfășurare Campanie:

În perioada 12.04 – 1.05.2021, luni – duminică, în intervalul orar 9.00 – 20.00, excepție 1.05.2021, când programul va fi în intervalul 9.00 – 17.00, la Centrul Cromatic din cadrul Centrului Comercial Felicia (în zona magazinelor Takko și Deichmann). \* \*

*Redactat în forma solicitată de semnatar și înregistrat la Biroul Notarial Toma din Iași, în două exemplare, din care unul pentru arhiva biroului, iar unul s-a eliberat semnatarei.* -----

Organizator  
**S.C. Felicia Shopping Center S.R.L.**  
prin împuternicit **COȘULEANU ALINA**

*Coșuleanu Alina*



Web: [www.felicia-iasi.ro](http://www.felicia-iasi.ro)

Baza 3, Str. Bucium, nr. 36, Iași  
Tel: +(40)-232-239 600  
Fax: +(40)-232-239 601

**ROMÂNIA**

**Uniunea Națională a Notarilor Publici**

**BIROUL NOTARIAL TOMA**

societate profesională notarială

**Licența de funcționare nr.336/2506/2019**

str. Petre Țuțea nr.33, bl.919, tr.2, parter, **IAȘI**

Nr. de ordine 3.747

## **ÎNCHEIERE DE LEGALIZARE SEMNĂTURĂ nr. 33**

Anul **2021** , luna **aprilie** , ziua **12**

În fața mea, *Toma Mihai*, notar public, la sediul biroului din Iași s-a prezentat:

**COȘULEANU ALINA**, cetățean român, cnp.2870614226822, născută la data de 14 iunie 1987 în municipiul Iași, județul Iași, cu domiciliul în municipiul Iași, strada Vladimir Buțureanu nr.21G, județul Iași, identificată cu cartea de identitate seria MZ nr.903709, eliberată de SPCLEP Iași la data de 26.08.2020, în calitate de mandatar (în baza Împuternicirii înregistrată sub nr.O-II/958/15.07.2019 de notar public *Martina Boháčová* din Cehia) al "**FELICIA SHOPPING CENTER**" S.R.L. (J40/20883/2006, c.u.i. 19834643), cu sediul social în municipiul București, Calea Șerban Vodă nr.133, Central Business Park, Clădirea A, Secțiunea A2.35, etaj 2, Sector 4, -----

care a semnat cele două exemplare ale înscrisului prezentat, al cărui conținut îi este cunoscut. -----

În temeiul art. 12 lit. e din Legea nr.36/1995, republicată în anul 2018, -----

### **SE LEGALIZEAZĂ SEMNĂTURA DEPUȘĂ PE ACEST ÎNSCRIS**

S-au calculat și încasat următoarele taxe și tarife, potrivit legii :

Tarif de onorariu : ..... **115,00 lei** , cu bon fiscal nr. 6 /2021.

T.V.A. aferent onorariului : ..... **21,85 lei** , cu bon fiscal nr. 6 /2021.

**NOTAR PUBLIC,**

**TOMA MIHAI**



