



**Regulamentul oficial al campaniei promotionale Cromatic  
Esti erou in pijama cu premiile Cromatic pentru acasa  
ce se va desfasura in perioada 2 - 22.11.2020**

**SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL Campaniei Cromatic – Esti erou in pijama cu premiile Cromatic pentru acasa**

Organizatorul campaniei/ evenimentului promotional(e) **Cromatic – Esti erou in pijama cu premiile Cromatic pentru acasa** (in continuare numita „**Campania**” sau „**Evenimentul**”) este FELICIA SHOPPING CENTER S.R.L. persoana juridica romana, cu sediul social in Bucuresti, Calea Serban Voda nr. 133, Central Business Park, Cladirea A, Sectiunea A2.35, Etaj 2, sector 4 inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr. J40/20883/2006, avand codul de inregistrare fiscala RO 19834643, (numita in cele ce urmeaza „**Organizatorul**”).

Modalitatea de derulare a Campaniei, conform regulilor din prezentul regulament este obligatorie pentru participanti. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica acest regulament, respectand conditiile legale si facand publicitatea necesara in legatura cu o asemenea potentiala modificare.

Acest regulament oficial („**Regulamentul**”) este disponibil in mod gratuit, oricarui solicitant, fiind afisat pe site-ul [www.felicia-iasi.ro](http://www.felicia-iasi.ro). De asemenea, acesta este disponibil in copie, tot in mod gratuit, oricarui solicitant. Orice solicitare in acest sens poate fi facuta la Centrul Cromatic si/ sau la Birourile Administrative din cadrul Centrului Comercial Felicia, Str. Bucium nr. 36, Jud. Iasi, in atentia Departamentului de Marketing.

**SECTIUNEA 2. DENUMIRE SI LOCUL DE DESFASURARE AL CAMPANIEI**

Campania organizata de FELICIA SHOPPING CENTER S.R.L. va purta denumirea oficiala de **Esti erou in pijama cu premiile Cromatic pentru acasa** si ofera posibilitatea participantilor sa castige premii in conformitate cu conditiile si dreptul de participare prezentate in sectiunile urmatoare.

Campania promotionala este organizata si se va desfasura in localia comerciala din orasul Iasi – Centrul Comercial Felicia. Aceasta activitate nu are caracter comercial.



### **SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI**

Campania se va desfasoara in perioada 2 - 22.11.2020. Dupa data de 22.11.2020, orice material folosit in Campanie isi pierde calitatea de a participa la Campanie. Prin urmare, Organizatorul nu va mai avea nici o obligatie legala sau de nicio natura in acest sens.

### **SECTIUNEA 4. PREMIILE CAMPANIEI**

Premiile acordate in campanie sun reprezentate de:

#### **Premii Cromatic acordate in baza punctelor vechi:**

- 22 premii formate din vouchere vulcanizare in valoare de 50 ron TVA inclus/premiu unitar.
- 10 premii formate din vouchere vulcanizare in valoare de 70 ron TVA inclus/premiu unitar.
- 30 premii formate din vouchere la sala in valoare de 180 ron + TVA/premiu unitar.
- 50 premii formate din patura in valoare de 38,55 ron + TVA/premiu unitar.
- 50 premii formate din sort de bucatarie in valoare de 16,58 ron + TVA/premiu unitar.
- 50 premii formate din sticle de vin in valoare de 11,68 ron + TVA/premiu unitar.
- 100 premii formate din pachet cafea in valoare de 7,33 ron + TVA /premiu unitar.
- 50 premii formate din ceainice in valoare de 38,84 ron + TVA/premiu unitar.
- 50 premii formate din cesti de cafea in valoare de 15,64 ron + TVA/premiu unitar.

#### **Premiu Cromatic acordat prin tragere la sorti:**

- 2 premii formate din cuptore cu microunde in valoare de 285,63 ron + TVA/premiu unitar.

#### **Premiu pentru realizarea unui card nou:**

- 200 de premii formate din umbrele in valoare de 16,72 ron + TVA/premiu unitar.

Valoarea totala a premiilor acordata in Campanie este de 17 912,76 ron + TVA.

**Personalul care se ocupa de inscrierile in campanie, poate cere clientului sa arate dovada cumparaturii (produsele achizitionate), care este evidentiata pe bonul de cumparaturi cu care participa la campanie.**

**Personalul care se ocupa de inscrierile in campanie are dreptul de a refuza sa inscrie in campanie clientii care prezinta bonuri murdare, rupte, botite sau deteriorate.**

Un client poate beneficia de un premiu Cromatic acordat in baza punctelor vechi, o data la 15 zile.

Un client care a selectat un premiu si a scos tichetul corespunzator premiului, trebuie sa valorifice tichetul (sa ia premiul fizic) in aceeasi zi. In caz contrar, premiul va fi anulat. Premiile nevalidate se anuleaza la finalul zilei.

Premiile nu se pot rezerva, la cererea clientului.

Un client se poate inscrie de mai multe ori la tragerea la sorti pentru premiile acordate prin tragere la sorti.

Un client poate beneficia atat de un premiu Cromatic acordat in baza punctelor vechi, cat si de un premiu acordat prin tragere la sorti.

Premiile ramase neacordate in campanie se vor reporta pentru alte campanii.

Daca in maxim 7 zile de la anuntarea castigatorului, acesta nu vine sa ridice premiul, se va considera ca a renuntat la el iar premiul revine in administrarea Felicia Shopping Center S.R.L. acesta putand fi utilizat de catre Organizator, la propria sa discretie, in campaniile viitoare.

Premiile vor fi castigate prin indeplinirea conditiilor dezvoltate in SECTIUNEA 6, cu respectarea prevederilor SECTIUNII 5. DREPTUL DE PARTICIPARE.

Premiile se vor acorda in maxim 14 zile de la data extragerii, respectiv se vor ridica de la Administratia Centrului Comercial Felicia sau de la Centrul Cromatic din incinta Centrului Comercial Felicia, in momentul indeplinirii conditiilor Sectiunilor 5 si 6.

Premiile nu pot fi inlocuite cu alte obiecte, si nici nu se va putea acorda contravaloarea lor in numerar.

Premiile care raman ca urmare a desfasurarii Campaniei, de exemplu dar nu limitat la, neindeplinirea conditiilor de oferire a premiilor, neridicarea acestora de catre castigatori etc. in termenul indicat mai sus, vor ramane in proprietatea Felicia Shopping Center S.R.L. acestea putand fi utilizate de catre Organizator, la propria sa discretie, in campaniile viitoare.

## **SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE**

Campania se adreseaza tuturor persoanelor fizice, cu domiciliul/resedinta in Romania, care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament (denumite in continuare „**Participanti**”). **NU sunt eligibili de a participa la Campanie angajatii Organizatorului, angajatii agentilor implicate si ai companiilor distribuitoare ale Organizatorului, persoanele care isi desfasoara activitatea in Centrul Comercial Felicia si nici membrii familiilor tuturor acestora: sotii/sotiile ori rudele de gradul intai si doi ale acestora.**

La Campanie pot participa toti cetatenii romani, care au implinit 18 ani la data inceperii Campaniei si care, pe perioada mentionata la Sectiunea 3, sunt eligibili pentru cele 2 categorii de premii mentionate la Sectiunea 4.

In momentul primirii premiilor, castigatorii accepta sa semneze, la solicitarea Organizatorului, un proces verbal de predare primire care va constitui astfel dovada ca Organizatorul a acordat premiul respectiv, indeplinindu-se astfel obligatia asumata prin acest Regulament. Acesta trebuie sa se identifice prin intermediul buletinului de identitate exprimandu-si totodata acordul expres cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal in temeiul prezentului Regulament si al notei de informare, conform Regulamentului general UE 2016/679 pentru protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date.

In cazul in care cei care nu sunt eligibili a participa incalca acest Regulament, Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula orice forma de castig dobandita de participant in urma prezentei Campanii.

Prin participarea la Campanie, Participantii confirma cunoasterea prevederilor Regulamentului si isi exprima acordul in privinta acestora, participarea la aceasta Campanie implicand obligativitatea respectarii prevederilor prezentului Regulament.

Toti Participantii sunt informati pe aceasta cale asupra drepturilor pe care le confera art. 12 din Regulamentul UE 2016/679 pentru protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date.

Attentionam Participantii, care prin excelenta isi comunica orice fel de date cu caracter personal (nume, prenume, adresa, e-mail, nr. telefon, CNP, etc.) ca prin comunicarea acestor date isi dau acordul expres asupra prelucrarii acestor date in scopul declarat prin comunicarea acestor date.

In cazul in care nu doriti prelucrarea acestor date, VA SOLICITAM SA NU NE COMUNICATI DATELE CU CHARACTER PERSONAL, caz in care nu se va putea face validarea castigatorilor premiilor mentionate mai sus. Prin acest anunt, Felicia Shopping Center S.R.L. isi indeplineste obligatia prevazuta de art. 12 din Regulamentul UE 2016/679 pentru protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date.

## **SECTIUNEA 6. MODUL DE DESFASURARE AL CAMPANIEI PROMOTIONALE**

Mecanismul Campaniei :

**Informare:**

In perioada 2 - 22.11.2020 are loc informarea consumatorilor. Aceasta va fi facuta prin intermediul materialelor de promovare si/ sau al promoterilor aflati in interiorul si/ sau exteriorul Centrului Comercial Felicia.

**Mecanismul de acordare a premiilor**

**Participare pentru premiile Cromatic acordate in baza punctelor vechi**

**Mecanismul propriu-zis pentru premiile Cromatic acordate in baza punctelor vechi**

Obtinerea premiilor Cromatic se face de catre clientii centrului comercial, posesori ai cardului Cromatic care au adunat pe cardul Cromatic mixul de puncte solicitat. Aceștia le pot obține, conform punctelor acumulate de-a lungul timpului, pe loc și în limita stocului disponibil. Obținerea unui premiu instant Cromatic in baza punctelor acumulate de-a lungul timpului consta in consumarea de pe cardul de loializare Cromatic a mixului de puncte solicitat in sistem.

**Participare pentru premiul Cromatic acordat prin tragere la sorti**

**Mecanismul propriu-zis pentru premiul Cromatic acordat prin tragere la sorti**

Pentru a putea avea acces la premiul acordat prin tragere la sorti clientii vor trebui sa isi consume punctele acumulate de-a lungul timpului, de pe cardul lor CROMATIC conform mixului solicitat.

O singura persoana are dreptul de a se inscrie in sistem de mai multe ori pentru accesarea premiului Cromatic acordat prin tragere la sorti, pe perioada campaniei: premiul cuptor cu microunde: inscriere in perioada 2 – 22 noiembrie 2020.

Extragerea pentru premiul Cromatic acordat prin tragere la sorti se realizeaza astfel:

- 1 castigator pentru un **cuptor cu microunde**, extras in data de 12 noiembrie, pentru perioada de inscrieri: 2 – 11 noiembrie (afisarea castigatorului pe website-ul [www.felicia-iasi.ro](http://www.felicia-iasi.ro) va avea loc in maxim 3 zile).
- 1 castigator pentru un **cuptor cu microunde**, extras in data de 23 noiembrie, pentru perioada de inscrieri: 12 – 22 noiembrie (afisarea castigatorului pe website-ul [www.felicia-iasi.ro](http://www.felicia-iasi.ro) va avea loc in maxim 3 zile).

Pentru aceasta extragere se va extrage pe langa castigator si 1 rezerva care va primi premiul/ premiile in cazul in care, cu titlu de exemplu dar nu exhaustiv, castigatorul nu indeplineste conditiile necesare de acordare a premiului, in cazul in care numarul de telefon completat pe talon este incorect, in cazul in care acesta nu raspunde la apelarea telefonica in termen de 3 zile de la primul apel telefonic dar nu mai tarziu de 7 zile de la momentul anuntarii sale ca si castigator, sau acesta nu ridica premiul in termen de 7 zile de la momentul anuntarii sale ca si castigator.

Pentru premiile acordate prin tragere la sorti, extragerile vor fi efectuate online in cadrul Sistemului Cromatic de catre unul dintre reprezentantii Organizatorului.

#### **Participare pentru premiile Cromatic acordate la realizarea unui card Cromatic nou**

#### **Mecanismul propriu-zis pentru premiile Cromatic acordate la realizarea unui card Cromatic nou**

Pentru a putea intra in posesia premiilor acordate la realizarea unui card Cromatic, clientii trebuie sa isi faca un card CROMATIC în perioada campaniei. Premiile se vor oferi in limita stocului disponibil.

#### **SECTIUNEA 7. RASPUNDERE**

Organizatorul nu va raspunde legal pentru eventualele defecte de fabricatie ale premiilor, pentru acestea urmand a raspunde, conform legii, producatorii acestor obiecte.

Organizatorul nu va raspunde pentru disparitia sau deteriorarea premiilor dupa momentul oferirii lor.

#### **SECTIUNEA 8. TAXE SI IMPOZITE AFERENTE**

Valoarea tuturor premiilor oferite este considerata valoarea neta.

Valoarea fiecarui premiu nu depaseste suma de 600 ron TVA inclus.

#### **SECTIUNEA 9.LITIGII**

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente din Iasi sau Bucuresti, la alegerea Organizatorului.

#### **SECTIUNEA 10. INTRERUPEREA CAMPANIEI**

Campania poate inceta inainte de termen numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora/ caz fortuit, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie. Decizia va fi anuntata public pe site-ul [www.felicia-iasi.ro](http://www.felicia-iasi.ro) si va respecta prevederile legale.

#### **SECTIUNEA 11. REGULAMENTUL CAMPANIEI**

Regulamentul Campaniei poate fi expediat gratuit prin posta oricarui solicitant care poate contacta in acest sens Felicia Shopping Center SRL la urmatorul numar de telefon cu tarif normal: 0232-239600. Participarea la aceasta campanie implica obligativitatea respectarii prevederilor prezentului Regulament.

#### **SECTIUNEA 12. PROGRAM FUNCTIONARE**

- **Program desfasurare Campanie:**

In perioada 2 - 22 noiembrie 2020, luni – sambata in intervalul orar 9.00 – 21.00 si duminica in intervalul orar 9.00 – 20.00, la Centrul Cromatic din cadrul Centrului Comercial Felicia (in zona magazinelor Takko si Deichmann).

Organizator,

Felicia Shopping Center S.R.L.



