

Regulamentul oficial al campaniei promotionale

Concurs Giveaway aniversar

ce se va desfasura in perioada

15 - 18.10.2020

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL Campaniei Concurs Giveaway aniversar

Organizatorul campaniei/ evenimentului promotional(e) **Concurs Giveaway aniversar**

(in continuare numita „**Campania**” sau „**Evenimentul**”) este FELICIA SHOPPING CENTER S.R.L. persoana juridica romana, cu sediul social in Bucuresti, Calea Serban Voda nr. 133, Central Business Park, Cladirea A, Sectiunea A2.35, Etaj 2, sector 4 inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr. J40/20883/2006, avand codul de inregistrare fiscala RO 19834643, (numita in cele ce urmeaza „**Organizatorul**”).

Modalitatea de derulare a Campaniei, conform regulilor din prezentul regulament este obligatorie pentru participanti. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica acest regulament, respectand conditiile legale si facand publicitatea necesara in legatura cu o asemenea potentiala modificare.

Acest regulament oficial („**Regulamentul**”) este disponibil in mod gratuit, oricarui solicitant, fiind afisat pe site-ul www.felicia-iasi.ro. De asemenea, acesta este disponibil in copie, tot in mod gratuit, oricarui solicitant. Orice solicitare in acest sens poate fi facuta la Centrul Cromatic si/ sau la Birourile Administrative din cadrul Centrului Comercial Felicia, Str. Bucium nr. 36, Jud. Iasi, in atentia Departamentului de Marketing.

SECTIUNEA 2. DENUMIRE SI LOCUL DE DESFASURARE AL CAMPANIEI

Campania organizata de FELICIA SHOPPING CENTER S.R.L. va purta denumirea oficiala de **Concurs Giveaway aniversar** si ofera posibilitatea participantilor sa castige premii in conformitate cu conditiile si dreptul de participare prezentate in sectiunile urmatoare.

Campania promotionala este organizata si se va desfasura online pe pagina de Facebook Centrul Comercial Felicia Iasi. Aceasta activitate nu are caracter comercial.

SECȚIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

Campania se va desfășura în perioada **15 – 18.10.2020**. După data de 18.10.2020, orice material folosit în Campanie își pierde calitatea de a participa la Campanie. Prin urmare, Organizatorul nu va mai avea nici o obligație legală sau de nicio natură în acest sens.

SECȚIUNEA 4. PREMIILE CAMPANIEI

Premiile acordate în campanie sunt reprezentate de:

Premii oferite prin tragere la sorti:

- 3 de premii formate din cutii de vin x 6 sticle de vin, valoarea unui premiu este de 158,93 ron + TVA/premiu unitar.

Valoarea totală a premiilor acordată în Campanie este de 476,79 ron TVA + TVA.

Premiile se acordă în limita stocului disponibil.

Un participant are dreptul de a câștiga un singur premiu oferit prin tragere la sorti.

Nu se acordă contravaloarea în bani a premiilor.

Premiile rămase neacordate în cursul unei zile (de exemplu: ca urmare a condițiilor meteo care nu permit desfășurarea Campaniei; ca urmare a neîndeplinirii condițiilor de oferire a premiilor; ca urmare a imposibilității Organizatorului de a desfășura Campania etc.), se vor reporta pentru ziua/ zilele următoare. În cazul în care aceste premii nu vor putea fi acordate în termen de 10 zile calendaristice de la momentul inițial acordat de Organizator, atunci acestea vor putea fi acordate de Organizator la termene ulterioare care vor fi afișate pe site-ul www.felicia-iasi.ro sau pe pagina de facebook Centrul Comercial Felicia Iasi.

Dacă în maxim 14 zile de la anunțarea câștigătorului, acesta nu vine să ridice premiul, se va considera că a renunțat la el iar premiul revine în administrarea Felicia Shopping Center S.R.L. acesta putând fi utilizat de către Organizator, la propria sa discreție, în campaniile viitoare.

Premiile vor fi câștigate prin îndeplinirea condițiilor dezvoltate în SECȚIUNEA 6, cu respectarea prevederilor SECȚIUNII 5. DREPTUL DE PARTICIPARE.

Premiile se vor acorda în maxim 14 zile de la data extragerii, respectiv se vor ridica de la Administrația Centrului Comercial Felicia sau de la Centrul Cromatic din incinta Centrului Comercial Felicia, în momentul îndeplinirii condițiilor Secțiunilor 5 și 6.

Premiile nu pot fi inlocuite cu alte obiecte, si nici nu se va putea acorda contravaloarea lor in numerar.

Premiile care raman ca urmare a desfasurarii Campaniei, de exemplu dar nu limitat la, neindeplinirea conditiilor de oferire a premiilor, neridicarea acestora de catre castigatori etc. in termenul indicat mai sus, vor ramane in proprietatea Felicia Shopping Center S.R.L. acestea putand fi utilizate de catre Organizator, la propria sa discretie, in campaniile viitoare.

SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

Campania se adreseaza tuturor persoanelor fizice, cu domiciliul/resedinta in Romania, care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament (denumite in continuare „**Participanti**”). **NU sunt eligibili de a participa la Campanie angajatii Organizatorului, angajatii agentilor implicate si ai companiilor distribuitoare ale Organizatorului, persoanele care isi desfasoara activitatea in Centrul Comercial Felicia si nici membrii familiilor tuturor acestora: sotii/sotiile ori rudele de gradul intai si doi ale acestora.**

La Campanie pot participa toti cetatenii romani, care au implinit 18 ani la data inceperii Campaniei si care, pe perioada mentionata la Sectiunea 3, sunt eligibili pentru categoria de premii mentionate la Sectiunea 4.

In cazul in care cei care nu sunt eligibili a participa incalca acest Regulament, Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula orice forma de castig dobandita de participant in urma prezentei Campanii.

Prin participarea la Campanie, Participantii confirma cunoasterea prevederilor Regulamentului si isi exprima acordul in privinta acestora, participarea la aceasta Campanie implicand obligativitatea respectarii prevederilor prezentului Regulament.

Toti Participantii sunt informati pe aceasta cale asupra drepturilor pe care le confera art. 12 din Regulamentul UE 2016/679 pentru protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date.

Attentionam Participantii, care prin excelenta isi comunica orice fel de date cu caracter personal (nume, prenume, adresa, e-mail, nr. telefon, CNP, etc.) ca prin comunicarea acestor date isi dau acordul expres asupra prelucrarii acestor date in scopul declarat prin comunicarea acestor date.

In cazul in care nu doriti prelucrarea acestor date, VA SOLICITAM SA NU NE COMUNICATI DATELE CU CARACTER PERSONAL, caz in care nu se va putea face validarea castigatorilor premiilor mentionate mai

sus. Prin acest anunt, Felicia Shopping Center S.R.L. isi indeplineste obligatia prevazuta de art. 12 din Regulamentul UE 2016/679 pentru protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date.

SECTIUNEA 6. MODUL DE DESFASURARE AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

Mecanismul Campaniei :

Informare:

In perioada 15 - 18.10.2020 are loc informarea consumatorilor. Aceasta va fi facuta online.

Mecanismul de acordare a premiilor

Participare pentru premiile oferite prin tragere la sorti la concursul online

Mecanismul propriu-zis pentru premiile oferite prin tragere la sorti la concursul online

Informare:

In perioada 15 - 18.10.2020 are loc informarea consumatorilor. Aceasta va fi facuta prin intermediul materialelor de promovare.

Pentru a se inscrie in cursa pentru premiile oferite prin tragere la sorti, un client trebuie sa urmeze urmatoorii pasi:

1. Sa identifice pe pagina de Facebook a Centrului Comercial Felicia fotografia concursului, intitulata **"Giveaway 3 cutii x 6 sticle de vin"**
2. Sa dea tag cu numele a 2 prieteni/e diferiti/e
3. Sa dea share la postarea concursului pe profilul personal
4. Sa dea like paginii de Facebook Centrul Comercial Felicia Iasi

O persoana se poate inscrie la concurs de mai multe ori, doar in cazul in care va da tag la persoane diferite, insa un client poate castiga un singur premiu.

Cei 3 castigatori vor fi contactati pe Facebook, iar apoi li se va cere adresa de email si/sau numarul de telefon, pentru a primi mai multe detalii legate de modul in care vor putea intra in posesia premiului.

Pasii 1, 3 si 4 sunt optionali, pasul 2 este obligatoriu si se va lua in calcul pentru extrageri numele persoanelor care au urmat pasul 2.

Participantii se pot inscrie in concurs in perioada 15 - 18.10.2020 din momentul afisarii fotografiei concursului pana in data de 18.10.2020, ora 00.00.

Extragerele pentru premiilor oferite prin tragere la sorti se realizeaza astfel:

- 3 castigatori, extragerea va avea loc in data de 19.10.2020 (afisarea castigatorilor pe website-ul www.felicia-iasi.ro si pe pagina de Facebook Centrul Comercial Felicia, cat si informarea lor va avea loc in maxim 3 zile de la extragere).

La fiecare extragere se vor extrage pe langa castigator si 2 rezerve care vor primi premiul/ premiile in cazul in care, cu titlu de exemplu dar nu exhaustiv, castigatorul nu indeplineste conditiile necesare de acordare a premiului, in cazul in care numarul de telefon completat pe talon este incorect, in cazul in care acesta nu raspunde la apelarea telefonica in termen de 3 zile de la primul apel telefonic dar nu mai tarziu de 7 zile de la momentul anuntarii sale ca si castigator, sau acesta nu ridica premiul in termen de 7 zile de la momentul anuntarii sale ca si castigator. Ordinea acordarii premiilor celor 2 rezerve este data de ordinea in care acestea au fost trase la sorti (prima rezerva extrasa va avea prioritate fata de cea de-a doua rezerva).

Pentru premiile acordate prin tragere la sorti, extragerile vor fi efectuate prin intermediul unui soft.

Conditii generale imperative si cumulative de participare la tombola/ tragere la sorti concurs online, respectiv la cursele/ jocurile organizate in cadrul Campaniei, respectiv de ridicare a premiilor sunt:

- Inscrierea in concurs prin urmare pasilor de la sectiunea Mecanismul de acordare a premiilor;
- Extragerea propriu zisa se va efectua prin intermediul unui soft, iar castigatorul va fi identificat prin intermediul numelui de pe pagina de Facebook.
- In cazul in care nu sunt indeplinite conditiile pentru acordarea premiilor prin tragere la sorti, atunci acestea se vor reporta pentru urmatoarele extrageri, respectiv vor ramane in proprietatea Organizatorului cu posibilitatea acestuia de a le folosi in cadrul altor campanii;
- Premiile castigate ca urmare a tragerilor la sorti efectuate de Organizator, vor fi acordate castigatorilor la Administratia Centrului Comercial sau la Centrul Info Cromatic.
- Premiile vor fi oferite de catre Organizator pe perioada Campaniei in limita stocului disponibil.

Pentru premiile acordate prin tragere la sorti, extragerile vor fi efectuate prin intermediul unui soft.

Programul centrului de informare:

L-S (9.00-21.00)

D (9.00-20.00)

SECȚIUNEA 7. RĂSPUNDERE

Organizatorul nu va răspunde legal pentru eventualele defecte de fabricație ale premiilor, pentru acestea urmând a răspunde, conform legii, producătorii acestor obiecte.

Organizatorul nu va răspunde pentru dispariția sau deteriorarea premiilor după momentul oferirii lor.

SECȚIUNEA 8. TAXE ȘI IMPOZITE AFERENTE

Valoarea tuturor premiilor oferite este considerată valoarea netă.

Valoarea fiecărui premiu nu depășește suma de 600 ron TVA inclus.

SECȚIUNEA 9. LITIGII

Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente din Iași sau București, la alegerea Organizatorului.

SECȚIUNEA 10. ÎNTRERUPEREA CAMPANIEI

Campania poate înceta înainte de termen numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră/ caz fortuit, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie. Decizia va fi anunțată public pe site-ul www.felicia-iasi.ro și va respecta prevederile legale.

SECȚIUNEA 11. REGULAMENTUL CAMPANIEI

Regulamentul Campaniei poate fi expediat gratuit prin poșta oricărui solicitant care poate contacta în acest sens Felicia Shopping Center SRL la următorul număr de telefon cu tarif normal: 0232-239600. Participarea la această campanie implică obligativitatea respectării prevederilor prezentului Regulament.

SECTIUNEA 12. PROGRAM FUNCTIONARE

- **Program desfasurare Campanie:**

In perioada 15 - 18.10.2020, online, pe pagina de Facebook a Centrului Comercial Felicia Iasi.

Organizator,

Felicia Shopping Center S.R.L.