

Regulamentul oficial al campaniei promotionale Cromatic
Esti erou in pijama cu premiile Cromatic pentru acasa
ce se va desfasura in perioada 2 - 22.11.2020

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL Campaniei Cromatic – Esti erou in pijama cu premiile Cromatic pentru acasa

Organizatorul campaniei/ evenimentului promotional(e) **Cromatic – Esti erou in pijama cu premiile Cromatic pentru acasa** (in continuare numita „**Campania**” sau „**Evenimentul**”) este FELICIA SHOPPING CENTER S.R.L. persoana juridica romana, cu sediul social in Bucuresti, Calea Serban Voda nr. 133, Central Business Park, Cladirea A, Sectiunea A2.35, Etaj 2, sector 4 inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr. J40/20883/2006, avand codul de inregistrare fiscala RO 19834643, (numita in cele ce urmeaza „**Organizatorul**”).

Modalitatea de derulare a Campaniei, conform regulilor din prezentul regulament este obligatorie pentru participanti. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica acest regulament, respectand conditiile legale si facand publicitatea necesara in legatura cu o asemenea potentiala modificare.

Acest regulament oficial („**Regulamentul**”) este disponibil in mod gratuit, oricarui solicitant, fiind afisat pe site-ul www.felicia-iasi.ro. De asemenea, acesta este disponibil in copie, tot in mod gratuit, oricarui solicitant. Orice solicitare in acest sens poate fi facuta la Centrul Cromatic si/ sau la Birourile Administrative din cadrul Centrului Comercial Felicia, Str. Bucium nr. 36, Jud. Iasi, in atentia Departamentului de Marketing.

SECTIUNEA 2. DENUMIRE SI LOCUL DE DESFASURARE AL CAMPANIEI

Campania organizata de FELICIA SHOPPING CENTER S.R.L. va purta denumirea oficiala de **Esti erou in pijama cu premiile Cromatic pentru acasa** si ofera posibilitatea participantilor sa castige premii in conformitate cu conditiile si dreptul de participare prezentate in sectiunile urmatoare.

Campania promotionala este organizata si se va desfasura in locatia comerciala din orasul Iasi – Centrul Comercial Felicia. Aceasta activitate nu are caracter comercial.

SECȚIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

Campania se va desfășura în perioada 2 - 22.11.2020. După data de 22.11.2020, orice material folosit în Campanie își pierde calitatea de a participa la Campanie. Prin urmare, Organizatorul nu va mai avea nici o obligație legală sau de nicio natură în acest sens.

SECȚIUNEA 4. PREMIILE CAMPANIEI

Premiile acordate în campanie sunt reprezentate de:

Premii Cromatic acordate în baza punctelor vechi:

- 22 premii formate din vouchere vulcanizare în valoare de 50 ron TVA inclus/premiu unitar.
- 10 premii formate din vouchere vulcanizare în valoare de 70 ron TVA inclus/premiu unitar.
- 30 premii formate din vouchere la sală în valoare de 180 ron + TVA/premiu unitar.
- 50 premii formate din patură în valoare de 38,55 ron + TVA/premiu unitar.
- 50 premii formate din sort de bucătărie în valoare de 16,58 ron + TVA/premiu unitar.
- 50 premii formate din sticle de vin în valoare de 11,68 ron + TVA/premiu unitar.
- 100 premii formate din pachet cafea în valoare de 7,33 ron + TVA /premiu unitar.
- 50 premii formate din ceainice în valoare de 38,84 ron + TVA/premiu unitar.
- 50 premii formate din cesti de cafea în valoare de 15,64 ron + TVA/premiu unitar.

Premiu Cromatic acordat prin tragere la sorti:

- 2 premii formate din cuptore cu microunde în valoare de 285,63 ron + TVA/premiu unitar.

Premiu pentru realizarea unui card nou:

- 200 de premii formate din umbrele în valoare de 16,72 ron + TVA/premiu unitar.

Valoarea totală a premiilor acordată în Campanie este de 17 912,76 ron + TVA.

Personalul care se ocupă de înscrierile în campanie, poate cere clientului să arate dovada cumpăraturii (produsele achiziționate), care este evidențiată pe bonul de cumpărături cu care participă la campanie.

Personalul care se ocupă de înscrierile în campanie are dreptul de a refuza să înscrie în campanie clienții care prezintă bonuri murdare, rupte, botite sau deteriorate.

Un client poate beneficia de un premiu Cromatic acordat in baza punctelor vechi, o data la 15 zile.

Un client se poate inscrie de mai multe ori la tragerea la sorti pentru premiile acordate prin tragere la sorti.

Un client poate beneficia atat de un premiu Cromatic acordat in baza punctelor vechi, cat si de un premiu acordat prin tragere la sorti.

Premiile ramase neacordate in campanie se vor reporta pentru alte campanii.

Daca in maxim 7 zile de la anuntarea castigatorului, acesta nu vine sa ridice premiul, se va considera ca a renuntat la el iar premiul revine in administrarea Felicia Shopping Center S.R.L. acesta putand fi utilizat de catre Organizator, la propria sa discretie, in campaniile viitoare.

Premiile vor fi castigate prin indeplinirea conditiilor dezvoltate in SECTIUNEA 6, cu respectarea prevederilor SECTIUNII 5. DREPTUL DE PARTICIPARE.

Premiile se vor acorda in maxim 14 zile de la data extragerii, respectiv se vor ridica de la Administratia Centrului Comercial Felicia sau de la Centrul Cromatic din incinta Centrului Comercial Felicia, in momentul indeplinirii conditiilor Sectiunilor 5 si 6.

Premiile nu pot fi inlocuite cu alte obiecte, si nici nu se va putea acorda contravaloarea lor in numerar.

Premiile care raman ca urmare a desfasurarii Campaniei, de exemplu dar nu limitat la, neindeplinirea conditiilor de oferire a premiilor, neridicarea acestora de catre castigatori etc. in termenul indicat mai sus, vor ramane in proprietatea Felicia Shopping Center S.R.L. acestea putand fi utilizate de catre Organizator, la propria sa discretie, in campaniile viitoare.

SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

Campania se adreseaza tuturor persoanelor fizice, cu domiciliul/resedinta in Romania, care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament (denumite in continuare „**Participanti**”). **NU sunt eligibili de a participa la Campanie angajatii Organizatorului, angajatii agentilor implicate si ai companiilor distribuitoare ale Organizatorului, persoanele care isi desfasoara activitatea in Centrul Comercial Felicia si nici membrii familiilor tuturor acestora: sotii/sotiile ori rudele de gradul intai si doi ale acestora.**

La Campanie pot participa toti cetatenii romani, care au implinit 18 ani la data inceperii Campaniei si care, pe perioada mentionata la Sectiunea 3, sunt eligibili pentru cele 2 categorii de premii mentionate la Sectiunea 4.

În momentul primirii premiilor, castigatorii accepta sa semneze, la solicitarea Organizatorului, un proces verbal de predare primire care va constitui astfel dovada ca Organizatorul a acordat premiul respectiv, indeplinindu-se astfel obligatia asumata prin acest Regulament. Acesta trebuie sa se identifice prin intermediul buletinului de identitate exprimandu-si totodata acordul expres cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal in temeiul prezentului Regulament si al notei de informare, conform Regulamentului general UE 2016/679 pentru protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date.

În cazul în care cei care nu sunt eligibili a participa încalca acest Regulament, Organizatorul își rezerva dreptul de a anula orice forma de castig dobandita de participant în urma prezentei Campanii.

Prin participarea la Campanie, Participantii confirma cunoasterea prevederilor Regulamentului si isi exprima acordul în privinta acestora, participarea la aceasta Campanie implicand obligativitatea respectarii prevederilor prezentului Regulament.

Toti Participantii sunt informati pe aceasta cale asupra drepturilor pe care le confera art. 12 din Regulamentul UE 2016/679 pentru protectia persoanelor fizice în ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date.

Attentionam Participantii, care prin excelenta isi comunica orice fel de date cu caracter personal (nume, prenume, adresa, e-mail, nr. telefon, CNP, etc.) ca prin comunicarea acestor date isi dau acordul expres asupra prelucrării acestor date în scopul declarat prin comunicarea acestor date.

În cazul în care nu doriți prelucrarea acestor date, VA SOLICITAM SA NU NE COMUNICATI DATELE CU CARACTER PERSONAL, caz în care nu se va putea face validarea castigatorilor premiilor mentionate mai sus. Prin acest anunt, Felicia Shopping Center S.R.L. isi indeplineste obligatia prevazuta de art. 12 din Regulamentul UE 2016/679 pentru protectia persoanelor fizice în ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date.

SECTIUNEA 6. MODUL DE DESFASURARE AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

Mecanismul Campaniei :

Informare:

Web: www.felicia-iasi.ro

Baza 3, Str. Bucium, nr. 36, Iași
Tel: +(40)-232-239 600
Fax: +(40)-232-239 601

În perioada 2 - 22.11.2020 are loc informarea consumatorilor. Aceasta va fi făcută prin intermediul materialelor de promovare și/ sau al promoterilor aflați în interiorul și/ sau exteriorul Centrului Comercial Felicia.

Mecanismul de acordare a premiilor

Participare pentru premiile Cromatic acordate în baza punctelor vechi

Mecanismul propriu-zis pentru premiile Cromatic acordate în baza punctelor vechi

Obținerea premiilor Cromatic se face de către clienții centrului comercial, posesori ai cardului Cromatic care au adunat pe cardul Cromatic mixul de puncte solicitat. Aceștia le pot obține, conform punctelor acumulate de-a lungul timpului, pe loc și în limita stocului disponibil. Obținerea unui premiu instant Cromatic în baza punctelor acumulate de-a lungul timpului constă în consumarea de pe cardul de loializare Cromatic a mixului de puncte solicitat în sistem.

Participare pentru premiul Cromatic acordat prin tragere la sorti

Mecanismul propriu-zis pentru premiul Cromatic acordat prin tragere la sorti

Pentru a putea avea acces la premiul acordat prin tragere la sorti clienții vor trebui să își consume punctele acumulate de-a lungul timpului, de pe cardul lor CROMATIC conform mixului solicitat.

O singură persoană are dreptul de a se înscrie în sistem de mai multe ori pentru accesarea premiului Cromatic acordat prin tragere la sorti, pe perioada campaniei: premiul cuptor cu microunde: înscriere în perioada 2 – 22 noiembrie 2020.

Extragerea pentru premiul Cromatic acordat prin tragere la sorti se realizează astfel:

- 1 castigator pentru un **cuptor cu microunde**, extras în data de 12 noiembrie, pentru perioada de înscrieri: 2 – 11 noiembrie (afisarea castigatorului pe website-ul www.felicia-iasi.ro va avea loc în maxim 3 zile).
- 1 castigator pentru un **cuptor cu microunde**, extras în data de 23 noiembrie, pentru perioada de înscrieri: 12 – 22 noiembrie (afisarea castigatorului pe website-ul www.felicia-iasi.ro va avea loc în maxim 3 zile).

Pentru această extragere se va extrage pe lângă castigator și 1 rezervă care va primi premiul/ premiile în cazul în care, cu titlu de exemplu dar nu exhaustiv, castigatorul nu îndeplinește condițiile necesare de acordare a premiului, în cazul în care numărul de telefon completat pe talon este incorect, în cazul în care acesta nu răspunde la apelarea telefonică în termen de 3 zile de la primul apel telefonic dar nu mai târziu de

7 zile de la momentul anuntarii sale ca si castigator, sau acesta nu ridica premiul in termen de 7 zile de la momentul anuntarii sale ca si castigator.

Pentru premiile acordate prin tragere la sorti, extragerile vor fi efectuate online in cadrul Sistemului Cromatic de catre unul dintre reprezentantii Organizatorului.

Participare pentru premiile Cromatic acordate la realizarea unui card Cromatic nou

Mecanismul propriu-zis pentru premiile Cromatic acordate la realizarea unui card Cromatic nou

Pentru a putea intra in posesia premiilor acordate la realizarea unui card Cromatic, clientii trebuie sa isi faca un card CROMATIC în perioada campaniei. Premiile se vor oferi in limita stocului disponibil.

SECTIUNEA 7. RASPUNDERE

Organizatorul nu va raspunde legal pentru eventualele defecte de fabricatie ale premiilor, pentru acestea urmand a raspunde, conform legii, producatorii acestor obiecte.

Organizatorul nu va raspunde pentru disparitia sau deteriorarea premiilor dupa momentul oferirii lor.

SECTIUNEA 8. TAXE SI IMPOZITE AFERENTE

Valoarea tuturor premiilor oferite este considerata valoarea neta.

Valoarea fiecarui premiu nu depaseste suma de 600 ron TVA inclus.

SECTIUNEA 9.LITIGII

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente din Iasi sau Bucuresti, la alegerea Organizatorului.

SECTIUNEA 10. INTRERUPEREA CAMPANIEI

Campania poate inceta inainte de termen numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora/ caz fortuit, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie. Decizia va fi anuntata public pe site-ul www.felicia-iasi.ro si va respecta prevederile legale.

SECTIUNEA 11. REGULAMENTUL CAMPANIEI

Regulamentul Campaniei poate fi expediat gratuit prin posta oricarui solicitant care poate contacta in acest sens Felicia Shopping Center SRL la urmatorul numar de telefon cu tarif normal: 0232-239600. Participarea la aceasta campanie implica obligativitatea respectarii prevederilor prezentului Regulament.

SECTIUNEA 12. PROGRAM FUNCTIONARE

- **Program desfasurare Campanie:**

In perioada 2 - 22 noiembrie 2020, luni – sambata in intervalul orar 9.00 – 21.00 si duminica in intervalul orar 9.00 – 20.00, la Centrul Cromatic din cadrul Centrului Comercial Felicia (in zona magazinelor Takko si Deichmann).

Organizator,

Felicia Shopping Center S.R.L.