

Regulamentul oficial al campaniei promotionale
Back to School
ce se va desfasura in perioada
7 - 20.09.2020

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL Campaniei Back to School – Dor de scoala

Organizatorul campaniei/ evenimentului promotional(e) **Back to School – Dor de scoala** (in continuare numita „**Campania**” sau „**Evenimentul**”) este FELICIA SHOPPING CENTER S.R.L. persoana juridica romana, cu sediul social in Bucuresti, Calea Serban Voda nr. 133, Central Business Park, Cladirea A, Sectiunea A2.35, Etaj 2, sector 4 inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr. J40/20883/2006, avand codul de inregistrare fiscala RO 19834643, (numita in cele ce urmeaza „**Organizatorul**”).

Modalitatea de derulare a Campaniei, conform regulilor din prezentul regulament este obligatorie pentru participanti. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica acest regulament, respectand conditiile legale si facand publicitatea necesara in legatura cu o asemenea potentiala modificare.

Acest regulament oficial („**Regulamentul**”) este disponibil in mod gratuit, oricarui solicitant, fiind afisat pe site-ul www.felicia-iasi.ro. De asemenea, acesta este disponibil in copie, tot in mod gratuit, oricarui solicitant. Orice solicitare in acest sens poate fi facuta la Centrul Cromatic si/ sau la Birourile Administrative din cadrul Centrului Comercial Felicia, Str. Bucium nr. 36, Jud. Iasi, in atentia Departamentului de Marketing.

SECTIUNEA 2. DENUMIRE SI LOCUL DE DESFASURARE AL CAMPANIEI

Campania organizata de FELICIA SHOPPING CENTER S.R.L. va purta denumirea oficiala de **Back to School – Dor de scoala** si ofera posibilitatea participantilor sa castige premii in conformitate cu conditiile si dreptul de participare prezentate in sectiunile urmatoare.

Campania promotionala este organizata si se va desfasura in locatia comerciala din orasul Iasi – Centrul Comercial Felicia. Aceasta activitate nu are caracter comercial.

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

Campania se va desfasura in perioada 7 - 20.09.2020. Dupa data de 20.09.2020, orice material folosit in Campanie isi pierde calitatea de a participa la Campanie. Prin urmare, Organizatorul nu va mai avea nici o obligatie legala sau de nicio natura in acest sens.

SECTIUNEA 4. PREMIILE CAMPANIEI

Premiile acordate in campanie sun reprezentate de:

Premii instant:

- 200 de premii formate din **vouchere la sala** in valoare de 151,26 ron + TVA/premiu unitar;
- 200 de premii formate din **baterie externa** in valoare de 21,59 ron + TVA/premiu unitar;
- 50 de premii formate din **vouchere Aqua Friendly** in valoare de 16.8 ron + TVA/premiu unitar;
- 200 de premii formate din **incarcator wireless** in valoare de 17,64 ron + TVA/premiu unitar;
- 250 de premii formate din **casti** in valoare de 12,82 ron + TVA/premiu unitar;
- 300 de premii formate din **set pix si creion** in valoare de 5,41 ron + TVA/premiu unitar.

Marele premiu:

- 2 premii formate din tablete in valoare de 420,92 ron + TVA/premiu unitar, cate 1 premiu/saptamana.

Premii instant Cromatic:

- 70 premii formate din **carte** in valoare de aproximativ 10,08 ron + TVA/premiu unitar;
- 70 premii formate din **dezinfectant** in valoare de 9,24 ron + TVA/premiu unitar;
- 33 de premii formate din **voucher Librarium** in valoare de 16.8 ron + TVA/premiu unitar;
- 15 de premii formate din **voucher Yves Rocher** in valoare de 16.8 ron + TVA/premiu unitar.

Premii tombola Cromatic:

- 2 premii formate din jucarie in valoare de aproximativ 42,01 ron + TVA/premiu unitar, cate 1 premiu/saptamana.

Valoarea totala a premiilor acordata in Campanie este de 47 430,26 ron + TVA.

Un client poate beneficia de un singur premiu instant pe zi, in zilele de luni pana duminica din perioada campaniei.

Un client se poate inscrie in cursa pentru marele premiu, zilnic in perioada campaniei la Centrul Cromatic din Centrul Comercial.

Premiile instant se acorda in limita stocului disponibil. Dupa epuizarea stocului de premii instant, clientii se pot inscrie in continuare in campanie pentru extragerile marelui premiu.

Un participant care a castigat un premiu instant are dreptul de a castiga si marele premiu.

Un participant are dreptul de a castiga o singura data marele premiu pe toata durata Campaniei.

Personalul care se ocupa de inscrierile in campanie, poate cere clientului sa arate dovada cumparaturii (produsele achizitionate), care este evidentiata pe bonul de cumparaturi cu care participa la campanie.

Personalul care se ocupa de inscrierile in campanie are dreptul de a refuza sa inscrie in campanie clientii care prezinta bonuri murdare, rupte, botite sau deteriorate.

Premiile ramase neacordate in cursul unei zile (de exemplu: ca urmare a conditiilor meteo care nu permit desfasurarea Campaniei; ca urmare a neindeplinirii conditiilor de oferire a premiilor; ca urmare a imposibilitatii Organizatorului de a desfasura Campania etc.), se vor reporta pentru ziua/ zilele urmatoare. In cazul in care aceste premii nu vor putea fi acordate in termen de 10 zile calendaristice de la momentul initial agreeat de Organizator, atunci acestea vor putea fi acordate de Organizator la termene ulterioare care vor fi afisate pe site-ul www.felicia-iasi.ro sau pe pagina de facebook Centrul Comercial Felicia Iasi.

Daca in maxim 7 zile de la anuntarea castigatorului, acesta nu vine sa ridice premiul, se va considera ca a renuntat la el iar premiul revine in administrarea Felicia Shopping Center S.R.L. acesta putand fi utilizat de catre Organizator, la propria sa discretie, in campaniile viitoare.

Premiile vor fi castigate prin indeplinirea conditiilor dezvoltate in SECTIUNEA 6, cu respectarea prevederilor SECTIUNII 5. DREPTUL DE PARTICIPARE.

Premiile se vor acorda in maxim 14 zile de la data extragerii, respectiv se vor ridica de la Administratia Centrului Comercial Felicia din incinta Centrului Comercial Felicia, in momentul indeplinirii conditiilor Sectiunilor 5 si 6.

Premiile nu pot fi inlocuit cu alte obiecte, si nici nu se va putea acorda contravaloarea lor in numerar.

Premiile care raman ca urmare a desfasurarii Campaniei, de exemplu dar nu limitat la, neindeplinirea conditiilor de oferire a premiilor, neridicarea acestora de catre castigatori etc. in termenul indicat mai sus, vor

ramane in proprietatea Felicia Shopping Center S.R.L. acestea putand fi utilizate de catre Organizator, la propria sa discretie, in campaniile viitoare.

SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

Campania se adreseaza tuturor persoanelor fizice, cu domiciliul/resedinta in Romania, care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament (denumite in continuare „**Participanti**”). **NU sunt eligibili de a participa la Campanie angajatii Organizatorului, angajatii agentilor implicate si ai companiilor distribuitoare ale Organizatorului, persoanele care isi desfasoara activitatea in Centrul Comercial Felicia si nici membrii familiilor tuturor acestora: sotii/sotiile ori rudele de gradul intai si doi ale acestora.**

La Campanie pot participa toti cetatenii romani, care au implinit 18 ani la data inceperii Campaniei si care, pe perioada mentionata la Sectiunea 3, sunt eligibili pentru cele 4 categorii de premii mentionate la Sectiunea 4.

In momentul primirii premiilor, castigatorii accepta sa semneze, la solicitarea Organizatorului, un proces verbal de predare primire care va constitui astfel dovada ca Organizatorul a acordat premiul respectiv, indeplinindu-se astfel obligatia asumata prin acest Regulament. Acesta trebuie sa se identifice prin intermediul buletinului de identitate exprimandu-si totodata acordul expres cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal in temeiul prezentului Regulament si al notei de informare, conform Regulamentului general UE 2016/679 pentru protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date.

In cazul in care cei care nu sunt eligibili a participa incalca acest Regulament, Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula orice forma de castig dobandita de participant in urma prezentei Campanii.

Prin participarea la Campanie, Participantii confirma cunoasterea prevederilor Regulamentului si isi exprima acordul in privinta acestora, participarea la aceasta Campanie implicand obligativitatea respectarii prevederilor prezentului Regulament.

Toti Participantii sunt informati pe aceasta cale asupra drepturilor pe care le confera art. 12 din Regulamentul UE 2016/679 pentru protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date.

Attentionam Participantii, care prin excelenta isi comunica orice fel de date cu caracter personal (nume, prenume, adresa, e-mail, nr. telefon, CNP, etc.) ca prin comunicarea acestor date isi dau acordul expres asupra prelucrării acestor date in scopul declarat prin comunicarea acestor date.

In cazul in care nu doriti prelucrarea acestor date, VA SOLICITAM SA NU NE COMUNICATI DATELE CU CARACTER PERSONAL, caz in care nu se va putea face validarea castigatorilor premiilor mentionate mai sus. Prin acest anunt, Felicia Shopping Center S.R.L. isi indeplineste obligatia prevazuta de art. 12 din Regulamentul UE 2016/679 pentru protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date.

SECTIUNEA 6. MODUL DE DESFASURARE AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

Mecanismul Campaniei :

Informare:

In perioada 7 - 20.09.2020 are loc informarea consumatorilor. Aceasta va fi facuta prin intermediul materialelor de promovare si/ sau al promoterilor aflati in interiorul si/ sau exteriorul Centrului Comercial Felicia.

Mecanismul de acordare a premiilor

Participare pentru premiile instant

Mecanismul propriu-zis pentru premiile instant

Premiile instant se vor acorda prin tragere la sorti in zilele de luni pana duminica, luni - sambata (in intervalul orar 9.00 – 21.00), si duminica (in intervalul orar 9.00 – 20.00), de fiecare dată când un client va prezenta la Centrul CROMATIC cel putin un bon de cumparaturi sau bonuri de cumparaturi care cumulat au suma de **minimum 150 Ron**. Bonurile trebuie sa fie **doar din ziua in care se acceseaza premiul** si din perioada campaniei (7 - 20 septembrie 2020). Bonurile de cumparaturi pot fi doar de la magazinele din cadrul Centrului Comercial Felicia (exceptie BRD si bonurile de la plata facturilor la receptie Carrefour) si/sau hypermarket Carrefour. Nu sunt acceptate bonuri de cumparaturi din cadrul altor Centre Comerciale sau locatii ale magazinelor din cadrul Centrului Comercial Felicia respectiv a hypermarketului Carrefour.

Un client are dreptul sa primeasca un singur premiu instant pe zi, dar mai multe pe perioada Campaniei in limita premiilor disponibile, insa pentru fiecare 150 ron cheltuiti primeste 1 sansa la tombola pentru marele premiu. Asadar, un client poate primi intr-o singura zi un singur premiu instant si mai multe sanse de a se inscrie in tombola pentru marele premiu.

Mecanismul prin care se ofera premiile instant: la Centrul CROMATIC se va afla o aplicatie de acordare de premii, disponibila pe un ecran LCD cu touch. Pe ecran se vor afisa 4 obiecte de culori diferite, iar clientul trebuie sa aleaga unul din ele, atingand ecranul. Prin intermediul unui soft specializat, va fi selectat aleatoriu un premiu din cele 4 tipuri de premii instant.

Un client poate beneficia de un singur premiu instant pe zi.

Numarul total de premii instant este de 1200 de premii. Dupa acordarea celor 1200 de premii, clientii nu vor mai primi premii instant, dar se vor putea inscrie in tragerea la sorti doar pentru marele premiu, daca vor prezenta la Centrul CROMATIC un bon sau bonuri de cumparaturi din hypermarketul Carrefour, si/sau din orice magazin din galeria Centrului Comercial Felicia (exceptie BRD si bonurile de la plata facturilor la receptie Carrefour), in valoare de minimum 150 ron.

Participare pentru marele premiu

Mecanismul propriu-zis pentru marele premiu

Pentru a se inscrie in cursa pentru un marele premiu, un client trebuie sa aiba bonuri fiscale de minimum 150 ron din perioada campaniei, si doar din ziua in care se inscrie pentru marele premiu, doar de la magazinele din Centrul Comercial Felicia (exceptie BRD si bonurile de la plata facturilor la receptie Carrefour) si/sau hypermarket BRD. Nu sunt acceptate bonuri de cumparaturi din cadrul altor Centre Comerciale sau locatii ale magazinelor din cadrul Centrului Comercial Felicia respectiv a hypermarketului Carrefour. Pentru cumparaturi cumulate multiplu de 150 ron, un client primeste o sansa la extragerea marelui premiu. Mai exact fiecare 150 ron cheltuiti reprezinta o sansa la extragerea marelui premiu.

Un client se poate inscrie in cursa pentru marele premiu in zilele de luni pana duminica din perioada campaniei, la Centrul Cromatic.

Un participant care a castigat un premiu instant are dreptul de a castiga si marele premiu.

Un participant are dreptul de a castiga un singura data marele premiu pe toata durata Campaniei.

Extragerile pentru marele premiu se realizeaza astfel:

- 14 septembrie (afisarea castigatorului pe website-ul www.felicia-iasi.ro va avea loc pana cel tarziu la ora 18.00) pentru inscrierile efectuate in perioada: 7 – 13 septembrie;
- 21 septembrie (afisarea castigatorului pe website-ul www.felicia-iasi.ro va avea loc pana cel tarziu la ora 18.00) pentru inscrierile efectuate in perioada: 7 - 20 septembrie;

La fiecare extragere saptamanala se vor extrage pe langa cei castigator si cate 2 rezerve pentru fiecare castigator, care vor primi premiul/ premiile in cazul in care, cu titlu de exemplu dar nu exhaustiv, castigatorii nu indeplinesc conditiile necesare de acordare a premiului, in cazul in care numarul de telefon completat este incorect, in cazul in care acesta nu raspunde la apelarea telefonica in termen de 3 zile de la primul apel telefonic dar nu mai tarziu de 7 zile de la momentul anuntarii sale ca si castigator, sau acesta nu ridica premiul in termen de 7 zile de la momentul anuntarii sale ca si castigator. Ordinea acordarii premiilor celor 2 rezerve este data de ordinea in care acestea au fost trase la sorti (prima rezerva extrasa va avea prioritate fata de cea de-a doua rezerva).

Castigatorii vor fi anuntati pe site-ul www.felicia-iasi.ro, la sectiunea Noutati si evenimente.

Participare pentru premiile instant Cromatic

Mecanismul propriu-zis pentru premiile instant Cromatic

Obținerea pe loc a premiilor Cromatic se face de către clienții centrului comercial, posesori ai cardului Cromatic. Aceștia le pot obține, conform punctelor deținute pe card, pe loc și în limita stocului disponibil. Obținerea unui premiu instant Cromatic constă în consumarea de pe cardul de loializare Cromatic a mixului de puncte solicitat în sistem.

Participare pentru premiile la tombola Cromatic

Mecanismul propriu-zis pentru premiile la tombola Cromatic

Pentru a putea avea acces la premiul acordat prin tragere la sorti clientii vor trebui sa isi consume punctele acumulate de-a lungul timpului, de pe cardul lor CROMATIC conform mixului solicitat.

O singura persoana are dreptul de a se inscrie in sistem de mai multe ori pentru accesarea premiului Cromatic acordat prin tragere la sorti, pe perioada campaniei.

Extragerea pentru premiul Cromatic acordat prin tragere la sorti se realizeaza astfel:

- 1 castigator, extras in data de 14 septembrie (afisarea castigatorului pe website-ul www.felicia-iasi.ro va avea loc pana cel tarziu la ora 18.00) pentru inscrierile efectuate in perioada: 7 - 13 septembrie;
- 1 castigator, extras in data de 21 septembrie (afisarea castigatorului pe website-ul www.felicia-iasi.ro va avea loc pana cel tarziu la ora 18.00) pentru inscrierile efectuate in perioada: 7 - 20 septembrie;

Pentru aceasta extragere se vor extrage pe langa castigator si 2 rezerve care vor primi premiul/ premiile in cazul in care, cu titlu de exemplu dar nu exhaustiv, castigatorul nu indeplineste conditiile necesare de acordare a premiului, in cazul in care numarul de telefon completat pe talon este incorect, in cazul in care acesta nu raspunde la apelarea telefonica in termen de 3 zile de la primul apel telefonic dar nu mai tarziu de 7 zile de la momentul anuntarii sale ca si castigator, sau acesta nu ridica premiul in termen de 7 zile de la momentul anuntarii sale ca si castigator. Ordinea acordarii premiilor celor 2 rezerve este data de ordinea in care acestea au fost trase la sorti (prima rezerva extrasa va avea prioritate fata de cea de-a doua rezerva).

Pentru premiile acordate prin tragere la sorti, extragerile vor fi efectuate prin intermediul platformei Random.org de catre unul dintre reprezentantii Organizatorului.

Conditiiile generale imperative si cumulative de participare la tombola/ tragere la sorti, respectiv la cursele/ jocurile organizate in cadrul Campaniei, respectiv de ridicare a premiilor sunt:

- completarea formularului de inscriere si a tuturor datelor solicitate ale participantului de pe tableta de de la Centrul Cromatic cu datele de identificare;
- in cazul in care nu sunt indeplinite conditiile pentru acordarea premiilor prin tragere la sorti, atunci acestea se vor reporta pentru urmatoarele extrageri, respectiv vor ramane in proprietatea Organizatorului cu posibilitatea acestuia de a le folosi in cadrul altor campanii;
- premiile castigate ca urmare a tragerilor la sorti efectuate de Organizator, vor fi ridicate de cei indreptatiti pe baza unui proces verbal, astfel cum este detaliat mai sus;
- premiile vor fi oferite de catre Organizator pe perioada Campaniei in limita stocului disponibil.

Programul centrului de informare:

L-S (9.00-21.00)

D (9.00-20.00)

SECTIUNEA 7. RASPUNDERE

Web: www.felicia-iasi.ro

Baza 3, Str. Bucium, nr. 36, Iași
Tel: +(40)-232-239 600
Fax: +(40)-232-239 601

Organizatorul nu va raspunde legal pentru eventualele defecte de fabricatie ale premiilor, pentru acestea urmand a raspunde, conform legii, producatorii acestor obiecte.

Organizatorul nu va raspunde pentru disparitia sau deteriorarea premiilor dupa momentul oferirii lor.

SECTIUNEA 8. TAXE SI IMPOZITE AFERENTE

Valoarea tuturor premiilor oferite este considerata valoarea neta.

Valoarea fiecarui premiu nu depaseste suma de 600 ron TVA inclus.

SECTIUNEA 9.LITIGII

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente din Iasi sau Bucuresti, la alegerea Organizatorului.

SECTIUNEA 10. INTRERUPEREA CAMPANIEI

Campania poate inceta inainte de termen numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora/ caz fortuit, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie. Decizie ce va fi anuntata public pe site-ul www.felicia-iasi.ro si care va respecta prevederile legale.

SECTIUNEA 11. REGULAMENTUL CAMPANIEI

Regulamentul Campaniei poate fi expediat gratuit prin posta oricarui solicitant care poate contacta in acest sens Felicia Shopping Center SRL la urmatorul numar de telefon cu tarif normal: 0232-239600. Participarea la aceasta campanie implica obligativitatea respectarii prevederilor prezentului Regulament.

SECTIUNEA 12. PROGRAM FUNCTIONARE

- **Program desfasurare Campanie:**



In perioada 7 - 20 septembrie 2020, luni – sambata in intervalul orar 9.00 – 21.00 si duminica in intervalul orar 9.00 – 20.00, la Centrul Cromatic din cadrul Centrului Comercial Felicia (in zona magazinelor Takko si Deichmann).

Organizator,

Felicia Shopping Center S.R.L.



Web: www.felicia-iasi.ro

Baza 3, Str. Bucium, nr. 36, Iași
Tel: +(40)-232-239 600
Fax: +(40)-232-239 601