

## Regulamentul oficial al campaniei promotionale

### Concurs online abonamente solar

ce se va desfasura in perioada

3 – 9.08.2020

#### SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL Campaniei Concurs online abonamente solar

Organizatorul campaniei/ evenimentului promotional(e) **Concurs Concurs online abonamente solar** (in continuare numita „**Campania**” sau „**Evenimentul**”) este FELICIA SHOPPING CENTER S.R.L. persoana juridica romana, cu sediul social in Bucuresti, Calea Serban Voda nr. 133, Central Business Park, Cladirea A, Sectiunea A2.35, Etaj 2, sector 4 inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr. J40/20883/2006, avand codul de inregistrare fiscala RO 19834643, (numita in cele ce urmeaza „**Organizatorul**”).

Modalitatea de derulare a Campaniei, conform regulilor din prezentul regulament este obligatorie pentru participantii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica acest regulament, respectand conditiile legale si facand publicitatea necesara in legatura cu o asemenea potentiala modificare.

Acest regulament oficial („**Regulamentul**”) este disponibil in mod gratuit, oricarui solicitant, fiind afisat pe site-ul [www.felicia-iasi.ro](http://www.felicia-iasi.ro). De asemenea, acesta este disponibil in copie, tot in mod gratuit, oricarui solicitant. Orice solicitare in acest sens poate fi facuta la Centrul Cromatic si/ sau la Birourile Administrative din cadrul Centrului Comercial Felicia, Str. Bucium nr. 36, Jud. Iasi, in atenta Departamentului de Marketing.

#### SECTIUNEA 2. DENUMIRE SI LOCUL DE DESFASURARE AL CAMPANIEI

Campania organizata de FELICIA SHOPPING CENTER S.R.L. va purta denumirea oficiala de **Concurs online abonamente solar** si ofera posibilitatea participantilor sa castige premii in conformitate cu conditiile si dreptul de participare prezentate in sectiunile urmatoare.

Campania promotionala este organizata si se va desfasura online pe pagina de Facebook Centrul Comercial Felicia Iasi. Aceasta activitate nu are caracter comercial.

### SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

Campania se va desfasura in perioada **3 - 9.08.2020**. Dupa data de 9.08.2020, orice material folosit in Campanie isi pierde calitatea de a participa la Campanie. Prin urmare, Organizatorul nu va mai avea nici o obligatie legala sau de nicio natura in acest sens.

### SECTIUNEA 4. PREMIILE CAMPANIEI

Premiile acordate in campanie sunt reprezentate de:

**Premii oferite prin tragere la sorti:**

- 15 de premii formate din set de doua abonamente la solar de 60 minute, valoarea unui premiu este de 220 ron/premiu unitar.

Valoarea totala a premiilor acordata in Campanie este de 3 300 ron TVA inclus.

Premiile se acorda in limita stocului disponibil.

Un participant are dreptul de a castiga un singur premiu oferit prin tragere la sorti.

Nu se acorda contravaloarea in bani a premiilor.

Premiile ramase neacordate in cursul unei zile (de exemplu: ca urmare a conditiilor meteo care nu permit desfasurarea Campaniei; ca urmare a neindeplinirii conditiilor de oferire a premiilor; ca urmare a imposibilitatii Organizatorului de a desfasura Campania etc.), se vor reporta pentru ziua/ zilele urmatoare. In cazul in care aceste premii nu vor putea fi acordate in termen de 10 zile calendaristice de la momentul initial agreeat de Organizator, atunci acestea vor putea fi acordate de Organizator la termene ulterioare care vor fi afisate pe site-ul [www.felicia-iasi.ro](http://www.felicia-iasi.ro) sau pe pagina de facebook Centrul Comercial Felicia Iasi.

Daca in maxim 14 zile de la anuntarea castigatorului, acesta nu vine sa ridice premiul, se va considera ca a renuntat la el iar premiul revine in administrarea Felicia Shopping Center S.R.L. acesta putand fi utilizat de catre Organizator, la propria sa discretie, in campaniile viitoare.

Premiile vor fi castigate prin indeplinirea conditiilor dezvoltate in SECTIUNEA 6, cu respectarea prevederilor SECTIUNII 5. DREPTUL DE PARTICIPARE.

Premiile se vor acorda in maxim 14 zile de la data extragerii, respectiv se vor ridica de la Administratia Centrului Comercial Felicia sau de la Centrul Cromatic din incinta Centrului Comercial Felicia, in momentul indeplinirii conditiilor Sectiunilor 5 si 6.

Premiile nu pot fi inlocuite cu alte obiecte, si nici nu se va putea acorda contravaloarea lor in numerar.

Premiile care raman ca urmare a desfasurarii Campaniei, de exemplu dar nu limitat la, neindeplinirea conditiilor de oferire a premiilor, neridicarea acestora de catre castigatori etc. in termenul indicat mai sus, vor ramane in proprietatea Felicia Shopping Center S.R.L. acestea putand fi utilizate de catre Organizator, la propria sa discretie, in campaniile viitoare.

## SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

Campania se adreseaza tuturor persoanelor fizice, cu domiciliul/resedinta in Romania, care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament (denumite in continuare „**Participanti**”). **NU sunt eligibili de a participa la Campanie angajatii Organizatorului, angajatii agentilor implicate si ai companiilor distribuitoare ale Organizatorului, persoanele care isi desfasoara activitatea in Centrul Comercial Felicia si nici membrii familiilor tuturor acestora: sotii/sotiile ori rudele de gradul intai si doi ale acestora.**

La Campanie pot participa toti cetatenii romani, care au implinit 18 ani la data inceperii Campaniei si care, pe perioada mentionata la Sectiunea 3, sunt eligibili pentru categoria de premii mentionate la Sectiunea 4.

In cazul in care cei care nu sunt eligibili a participa incalca acest Regulament, Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula orice forma de castig dobandita de participant in urma prezentei Campanii.

Prin participarea la Campanie, Participantii confirma cunoasterea prevederilor Regulamentului si isi exprima acordul in privinta acestora, participarea la aceasta Campanie implicand obligativitatea respectarii prevederilor prezentului Regulament.

Toti Participantii sunt informati pe aceasta cale asupra drepturilor pe care le confera art. 12 din Regulamentul UE 2016/679 pentru protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date.

Attentionam Participantii, care prin excelenta isi comunica orice fel de date cu caracter personal (nume, prenume, adresa, e-mail, nr. telefon, CNP, etc.) ca prin comunicarea acestor date isi dau acordul expres asupra prelucrarii acestor date in scopul declarat prin comunicarea acestor date.

In cazul in care nu doriti prelucrarea acestor date, VA SOLICITAM SA NU NE COMUNICATI DATELE CU CARACTER PERSONAL, caz in care nu se va putea face validarea castigatorilor premiilor mentionate mai sus. Prin acest anunt, Felicia Shopping Center S.R.L. isi indeplineste obligatia prevazuta de art. 12 din Regulamentul UE 2016/679 pentru protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date.

## **SECTIUNEA 6. MODUL DE DESFASURARE AL CAMPANIEI PROMOTIONALE**

Mecanismul Campaniei :

### **Informare:**

In perioada 3 - 9.08.2020 are loc informarea consumatorilor. Aceasta va fi facuta prin intermediul materialelor de promovare si/sau al promoterilor aflati in interiorul si/sau exteriorul Centrului Comercial Felicia.

### **Mecanismul de acordare a premiilor**

#### **Participare pentru premiile oferite prin tragere la sorti la concursul online**

#### **Mecanismul propriu-zis pentru premiile oferite prin tragere la sorti la concursul online**

### **Informare:**

In perioada 3 - 9.08.2020 are loc informarea consumatorilor. Aceasta va fi facuta prin intermediul materialelor de promovare.

Pentru a se inscrie in cursa pentru premiile oferite prin tragere la sorti, un client trebuie sa urmeze urmatoorii pasi:

1. Sa identifice pe pagina de Facebook a Centrului Comercial Felicia fotografia concursului, intitulata " GIVEAWAY: 15 x Set 2 abonamente la solar 60 minute"
2. Sa dea tag cu numele unei prietene cu care doreste sa mearga la solar
3. Sa dea share la postarea concursului pe profilul personal
4. Sa dea like paginii de Facebook Centrul Comercial Felicia Iasi

O persoana se poate inscrie la concurs de mai multe ori, doar in cazul in care va da tag la persoane diferite, insa un client poate castiga un singur premiu.

Cei 15 castigatori vor fi contactati pe Facebook, iar apoi li se va cere adresa de email si/sau numarul de telefon, pentru a primi mai multe detalii legate de modul in care vor putea intra in posesia premiului.

Pasii 1, 3 si 4 sunt optional, pasul 2 este obligatoriu si se va lua in calcul pentru extrageri numele persoanelor care au urmat pasul 2.

Participantii se pot inscrie in concurs in perioada 3 - 9.08.2020 din momentul afisarii fotografiei concursului pana in data de 9.08.2020, ora 00.00.

Extragerile pentru premiilor oferite prin tragere la sorti se realizeaza astfel:

- 15 castigatori, extragerea va avea loc in data de 10.08.2020 (afisarea castigatorilor pe website-ul [www.felicia-iasi.ro](http://www.felicia-iasi.ro) si pe pagina de Facebook Centrul Comercial Felicia, cat si informarea lor va avea loc in maxim 3 zile de la extragere).

La fiecare extragere se vor extrage pe langa castigator si 2 rezerve care vor primi premiul/ premiile in cazul in care, cu titlu de exemplu dar nu exhaustiv, castigatorul nu indeplineste conditiile necesare de acordare a premiului, in cazul in care numarul de telefon completat pe talon este incorect, in cazul in care acesta nu raspunde la apelarea telefonica in termen de 3 zile de la primul apel telefonic dar nu mai tarziu de 7 zile de la momentul anuntarii sale ca si castigator, sau acesta nu ridica premiul in termen de 7 zile de la momentul anuntarii sale ca si castigator. Ordinea acordarii premiilor celor 2 rezerve este data de ordinea in care acestea au fost trase la sorti (prima rezerva extrasa va avea prioritate fata de cea de-a doua rezerva).

Pentru premiile acordate prin tragere la sorti, extragerile vor fi efectuate prin intermediul unui soft.

Conditiiile generale imperative si cumulative de participare la tombola/ tragere la sorti concurs online, respectiv la cursele/ jocurile organizate in cadrul Campaniei, respectiv de ridicare a premiilor sunt:

- Inscrierea in concurs prin urmare pasilor de la sectiunea Mecanismul de acordare a premiilor;
- Extragerea propriu zisa se va efectua prin intermediul unui soft, iar castigatorul va fi identificat prin intermediul numelui de pe pagina de Facebook.
- In cazul in care nu sunt indeplinite conditiile pentru acordarea premiilor prin tragere la sorti, atunci acestea se vor reporta pentru urmatoarele extrageri, respectiv vor ramane in proprietatea Organizatorului cu posibilitatea acestuia de a le folosi in cadrul altor campanii;
- Premiile castigate ca urmare a tragerilor la sorti efectuate de Organizator, vor fi trimise castigatorilor prin email (voucherul online).
- Premiile vor fi oferite de catre Organizator pe perioada Campaniei in limita stocului disponibil.

Pentru premiile acordate prin tragere la sorti, extragerile vor fi efectuate prin intermediul unui soft.

Conditiiile generale imperative si cumulative de participare la tombola/ tragere la sorti, respectiv la cursele/ jocurile organizate in cadrul Campaniei, respectiv de ridicare a premiilor sunt:

- completarea formularului de inscriere si a tuturor datelor solicitate ale participantului de pe tableta de de la Centrul Cromatic cu datele de identificare;

- aditional, pentru premiile care sunt oferite prin tragere la sorti, se va completa in formularul de inscriere suma bonurilor cu care clientul participa in campanie, urmand sa primeasca sanse in functie de suma bonurilor inscrise si pragul de cumparaturi solicitat. In functie de numarul de sanse inscrise, fiecare client va primi cate un index numeric pentru fiecare sansa. Extragerea propriu zisa se va efectua prin intermediul Random.org, iar castigatorul va fi identificat prin intermediul indexului (numarului ce ii corespunde).
- in cazul in care nu sunt indeplinite conditiile pentru acordarea premiilor prin tragere la sorti, atunci acestea se vor reporta pentru urmatoarele extrageri, respectiv vor ramane in proprietatea Organizatorului cu posibilitatea acestuia de a le folosi in cadrul altor campanii;
- premiile castigate ca urmare a tragerilor la sorti efectuate de Organizator, vor fi ridicate de cei indreptatiti pe baza unui proces verbal, astfel cum este detaliat mai sus;
- premiile vor fi oferite de catre Organizator pe perioada Campaniei in limita stocului disponibil.

Programul centrului de informare:

**L-S (9.00-21.00)**

**D (9.00-20.00)**

#### **SECTIUNEA 7. RASPUNDERE**

Organizatorul nu va raspunde legal pentru eventualele defecte de fabricatie ale premiilor, pentru acestea urmand a raspunde, conform legii, producatorii acestor obiecte.

Organizatorul nu va raspunde pentru disparitia sau deteriorarea premiilor dupa momentul oferirii lor.

#### **SECTIUNEA 8. TAXE SI IMPOZITE AFERENTE**

Valoarea tuturor premiilor oferite este considerata valoarea neta.

Valoarea fiecarui premiu nu depaseste suma de 600 ron TVA inclus.

#### **SECTIUNEA 9. LITIGII**

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente din Iasi sau Bucuresti, la alegerea Organizatorului.

## **SECTIUNEA 10. INTRERUPEREA CAMPANIEI**

Campania poate inceta inainte de termen numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora/ caz fortuit, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie. Decizia va fi anuntata public pe site-ul [www.felicia-iasi.ro](http://www.felicia-iasi.ro) si va respecta prevederile legale.

## **SECTIUNEA 11. REGULAMENTUL CAMPANIEI**

Regulamentul Campaniei poate fi expediat gratuit prin posta oricarui solicitant care poate contacta in acest sens Felicia Shopping Center SRL la urmatorul numar de telefon cu tarif normal: 0232-239600. Participarea la aceasta campanie implica obligativitatea respectarii prevederilor prezentului Regulament.

## **SECTIUNEA 12. PROGRAM FUNCTIONARE**

- **Program desfasurare Campanie:**

In perioada 3 - 9.08.2020, online, pe pagina de Facebook a Centrului Comercial Felicia Iasi.

Organizator,

Felicia Shopping Center S.R.L.



