

Regulamentul oficial al campaniei promotionale

Concurs online redeschidere

ce se va desfasura in perioada

17 – 21.06.2020

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL Campaniei Concurs online redeschidere

Organizatorul campaniei/ evenimentului promotional(e) **Concurs online redeschidere** (in continuare numita „**Campania**” sau „**Evenimentul**”) este FELICIA SHOPPING CENTER S.R.L. persoana juridica romana, cu sediul social in Bucuresti, Calea Serban Voda nr. 133, Central Business Park, Cladirea A, Sectiunea A2.35, Etaj 2, sector 4 inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr. J40/20883/2006, avand codul de inregistrare fiscala RO 19834643, (numita in cele ce urmeaza „**Organizatorul**”).

Modalitatea de derulare a Campaniei, conform regulilor din prezentul regulament este obligatorie pentru participanti. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica acest regulament, respectand conditiile legale si facand publicitatea necesara in legatura cu o asemenea potentiala modificare.

Acest regulament oficial („**Regulamentul**”) este disponibil in mod gratuit, oricarui solicitant, fiind afisat pe site-ul www.felicia-iasi.ro. De asemenea, acesta este disponibil in copie, tot in mod gratuit, oricarui solicitant. Orice solicitare in acest sens poate fi facuta la Centrul Cromatic si/ sau la Birourile Administrative din cadrul Centrului Comercial Felicia, Str. Bucium nr. 36, Jud. Iasi, in atentia Departamentului de Marketing.

SECTIUNEA 2. DENUMIRE SI LOCUL DE DESFASURARE AL CAMPANIEI

Campania organizata de FELICIA SHOPPING CENTER S.R.L. va purta denumirea oficiala de **Concurs online redeschidere** si ofera posibilitatea participantilor sa castige premii in conformitate cu conditiile si dreptul de participare prezentate in sectiunile urmatoare.

Campania promotionala este organizata si se va desfasura online pe pagina de Facebook Centrul Comercial Felicia Iasi. Aceasta activitate nu are caracter comercial.

SECȚIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

Campania se va desfășura în perioada **17 - 21.06.2020**. După data de 21.06.2020, orice material folosit în Campanie își pierde calitatea de a participa la Campanie. Prin urmare, Organizatorul nu va mai avea nici o obligație legală sau de nicio natură în acest sens.

SECȚIUNEA 4. PREMIILE CAMPANIEI

Premiile acordate în campanie sunt reprezentate de:

Premii oferite prin tragere la sorti:

- 15 de premii formate din vouchere la 3 dintre magazinele din cadrul Centrului Comercial Felicia, în valoare de 100 ron/premiu unitar, astfel: 5 vouchere la magazinul Lc Waikiki x 100 ron/premiu unitar, 5 vouchere la magazinul CCC x 100 ron/premiu unitar, 5 vouchere la magazinul Coccodrillo x 100 ron/premiu unitar.

Valoarea totală a premiilor acordată în Campanie este de 1500 ron TVA inclus.

Premiile se acordă în limita stocului disponibil.

Un participant are dreptul de a castiga un singur premiu oferit prin tragere la sorti.

Nu se acordă contravaloarea în bani a premiilor.

Premiile rămase neacordate în cursul unei zile (de exemplu: ca urmare a condițiilor meteo care nu permit desfășurarea Campaniei; ca urmare a neîndeplinirii condițiilor de oferire a premiilor; ca urmare a imposibilității Organizatorului de a desfășura Campania etc.), se vor reporta pentru ziua/ zilele următoare. În cazul în care aceste premii nu vor putea fi acordate în termen de 10 zile calendaristice de la momentul inițial acordat de Organizator, atunci acestea vor putea fi acordate de Organizator la termene ulterioare care vor fi afișate pe site-ul www.felicia-iasi.ro sau pe pagina de facebook Centrul Comercial Felicia Iasi.

Dacă în maxim 14 zile de la anunțarea câștigătorului, acesta nu vine să ridice premiul, se va considera că a renunțat la el iar premiul revine în administrarea Felicia Shopping Center S.R.L. acesta putând fi utilizat de către Organizator, la propria sa discreție, în campaniile viitoare.

Premiile vor fi câștigate prin îndeplinirea condițiilor dezvoltate în SECȚIUNEA 6, cu respectarea prevederilor SECȚIUNII 5. DREPTUL DE PARTICIPARE.

Premiile se vor acorda in maxim 7 zile de la data extragerii, respectiv se vor transmite in format digital pe email, catre fiecare client castigator, in momentul indeplinirii conditiilor Sectiunilor 5 si 6.

Premiile nu pot fi inlocuite cu alte obiecte, si nici nu se va putea acorda contravaloarea lor in numerar.

Premiile care raman ca urmare a desfasurarii Campaniei, de exemplu dar nu limitat la, neindeplinirea conditiilor de oferire a premiilor, neridicarea acestora de catre castigatori etc. in termenul indicat mai sus, vor ramane in proprietatea Felicia Shopping Center S.R.L. acestea putand fi utilizate de catre Organizator, la propria sa discretie, in campaniile viitoare.

SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

Campania se adreseaza tuturor persoanelor fizice, cu domiciliul/resedinta in Romania, care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament (denumite in continuare „**Participanti**”). **NU sunt eligibili de a participa la Campanie angajatii Organizatorului, angajatii agentilor implicate si ai companiilor distribuitoare ale Organizatorului, persoanele care isi desfasoara activitatea in Centrul Comercial Felicia si nici membrii familiilor tuturor acestora: sotii/sotiile ori rudele de gradul intai si doi ale acestora.**

La Campanie pot participa toti cetatenii romani, care au implinit 18 ani la data inceperii Campaniei si care, pe perioada mentionata la Sectiunea 3, sunt eligibili pentru categoria de premii mentionate la Sectiunea 4.

In cazul in care cei care nu sunt eligibili a participa incalca acest Regulament, Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula orice forma de castig dobandita de participant in urma prezentei Campanii.

Prin participarea la Campanie, Participantii confirma cunoasterea prevederilor Regulamentului si isi exprima acordul in privinta acestora, participarea la aceasta Campanie implicand obligativitatea respectarii prevederilor prezentului Regulament.

Toti Participantii sunt informati pe aceasta cale asupra drepturilor pe care le confera art. 12 din Regulamentul UE 2016/679 pentru protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date.

Atentionam Participantii, care prin excelenta isi comunica orice fel de date cu caracter personal (nume, prenume, adresa, e-mail, nr. telefon, CNP, etc.) ca prin comunicarea acestor date isi dau acordul expres asupra prelucrarii acestor date in scopul declarat prin comunicarea acestor date.

In cazul in care nu doriti prelucrarea acestor date, VA SOLICITAM SA NU NE COMUNICATI DATELE CU CARACTER PERSONAL, caz in care nu se va putea face validarea castigatorilor premiilor mentionate mai sus. Prin acest anunt, Felicia Shopping Center S.R.L. isi indeplineste obligatia prevazuta de art. 12 din Regulamentul UE 2016/679 pentru protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date.

SECTIUNEA 6. MODUL DE DESFASURARE AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

Mecanismul Campaniei :

Informare:

In perioada 17 - 21.06.2020 are loc informarea consumatorilor. Aceasta va fi facuta prin intermediul materialelor de promovare si/sau al promoterilor aflati in interiorul si/sau exteriorul Centrului Comercial Felicia.

Mecanismul de acordare a premiilor

Participare pentru premiile oferite prin tragere la sorti la concursul online

Mecanismul propriu-zis pentru premiile oferite prin tragere la sorti la concursul online

Informare:

In perioada 17 - 21.06.2020 are loc informarea consumatorilor. Aceasta va fi facuta prin intermediul materialelor de promovare.

Pentru a se inscrie in cursa pentru premiile oferite prin tragere la sorti, un client trebuie sa urmeze urmatoorii pasi:

1. Sa identifice pe pagina de Facebook a Centrului Comercial Felicia fotografia concursului, intitulata "Concurs online"
2. Sa scrie un comentariu cu numele unei prietene sau unui prieten cu care va merge in weekend la cumparaturi
3. Sa distribuie postarea concursului pe pagina personala de Facebook
4. Sa dea "Like" paginii de Facebook Centrul Comercial Felicia

O persoana se poate inscrie la concurs o singura data, se permite inscrierea multipla doar in cazul in care se vor mentiona persoane diferite in comentariu (pas 2).

Cei 15 castigatori vor fi contactati pe pagina de Facebook, iar apoi li se va cere adresa de email si numarul de telefon, pentru a primi premiul in format digital (voucher digital cu cod unic) ce va putea fi folosit doar in magazinele din cadrul Centrului Comercial Felicia mentionate pe voucher. In momentul in care castigatorul vine in magazin pentru a folosi voucherul, acesta trebuie sa prezinte voucherul digital personalului din magazin.

Cele 15 vouchere - 5 vouchere la magazinul Lc Waikiki x 100 ron/premiu unitar, 5 vouchere la magazinul CCC x 100 ron/premiu unitar, 5 vouchere la magazinul Coccodrillo x 100 ron/premiu unitar vor fi oferite aleatoriu, in ordinea extragerii. Castigatorii nu pot inlocui voucherul castigat la un magazin cu un voucher la un alt magazin participant in concurs.

Pasii 1, 3 si 4 sunt optionali, pasul 2 este obligatoriu si se va lua in calcul pentru extrageri numele persoanelor care au urmat pasul 2.

Participantii se pot inscrie in concurs in perioada 17 - 21.06.2020 din momentul afisarii fotografiei concursului pana in data de 21.06.2020, ora 00.00.

Extragerele pentru premiilor oferite prin tragere la sorti se realizeaza astfel:

- 15 castigatori, extragerea va avea loc in data de 22.06.2020 (afisarea castigatorilor pe website-ul www.felicia-iasi.ro cat si informarea lor va avea loc in maxim 3 zile de la extragere).

La fiecare extragere se va extrage pe langa castigator si cate 1 rezerva care va primi premiul/ premiile in cazul in care, cu titlu de exemplu dar nu exhaustiv, castigatorul nu indeplineste conditiile necesare de acordare a premiului, in cazul in care emailul transmis nu este corect, in cazul in care acesta nu raspunde cand este contactat pe pagina de Facebook in termen de 3 zile de la primul contact dar nu mai tarziu de 7 zile de la momentul anuntarii sale ca si castigator.

Pentru premiile acordate prin tragere la sorti, extragerile vor fi efectuate prin intermediul unui soft.

Condițiile generale imperative si cumulative de participare la tombola/ tragere la sorti concurs online, respectiv la cursele/ jocurile organizate in cadrul Campaniei, respectiv de ridicare a premiilor sunt:

- Inscrierea in concurs prin urmare pasilor de la sectiunea Mecanismul de acordare a premiilor;
- Extragerea propriu zisa se va efectua prin intermediul unui soft, iar castigatorul va fi identificat prin intermediul numelui de pe pagina de Facebook.
- In cazul in care nu sunt indeplinite conditiile pentru acordarea premiilor prin tragere la sorti, atunci acestea se vor reporta pentru urmatoarele extrageri, respectiv vor ramane in proprietatea Organizatorului cu posibilitatea acestuia de a le folosi in cadrul altor campanii;

- Premiile castigate ca urmare a tragerilor la sorti efectuate de Organizator, vor fi trimise castigatorilor prin email (voucherul online).
- Premiile vor fi oferite de catre Organizator pe perioada Campaniei in limita stocului disponibil.

Pentru premiile acordate prin tragere la sorti, extragerile vor fi efectuate prin intermediul unui soft.

Programul centrului de informare:

L-S (9.00-21.00)

D (9.00-20.00)

SECTIUNEA 7. RASPUNDERE

Organizatorul nu va raspunde legal pentru eventualele defecte de fabricatie ale premiilor, pentru acestea urmand a raspunde, conform legii, producatorii acestor obiecte.

Organizatorul nu va raspunde pentru disparitia sau deteriorarea premiilor dupa momentul oferirii lor.

SECTIUNEA 8. TAXE SI IMPOZITE AFERENTE

Valoarea tuturor premiilor oferite este considerata valoarea neta.

Valoarea fiecarui premiu nu depaseste suma de 600 ron TVA inclus.

SECTIUNEA 9. LITIGII

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente din Iasi sau Bucuresti, la alegerea Organizatorului.

SECTIUNEA 10. INTRERUPEREA CAMPANIEI

Campania poate inceta inainte de termen numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora/ caz fortuit, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie. Decizia va fi anuntata public pe site-ul www.felicia-iasi.ro si va respecta prevederile legale.

SECȚIUNEA 11. REGULAMENTUL CAMPANIEI

Regulamentul Campaniei poate fi expediat gratuit prin posta oricarui solicitant care poate contacta în acest sens Felicia Shopping Center SRL la următorul număr de telefon cu tarif normal: 0232-239600. Participarea la această campanie implică obligativitatea respectării prevederilor prezentului Regulament.

SECȚIUNEA 12. PROGRAM FUNCȚIONARE

- **Program desfășurare Campanie:**

În perioada 17 - 21.06.2020, online, pe pagina de Facebook a Centrului Comercial Felicia Iași.

Organizator,

Felicia Shopping Center S.R.L.