

**Regulamentul oficial al campaniei promotionale
Iubirea iti da aripi, noi iti dam premii in Cromatic
ce se va desfasura in perioada
10.2.2020 – 8.3.2020**

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL Iubirea iti da aripi, noi iti dam premii in Cromatic

Organizatorul campaniei/ evenimentului promotional(e) **Iubirea iti da aripi, noi iti dam premii in Cromatic** (in continuare numita „**Campania**” sau „**Evenimentul**”) este FELICIA SHOPPING CENTER S.R.L. persoana juridica romana, cu sediul social in Bucuresti, Calea Serban Voda nr. 133, Central Business Park, Cladirea A, Sectiunea A2.35, Etaj 2, sector 4 inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr. J40/20883/2006, avand codul de inregistrare fiscala RO 19834643, (numita in cele ce urmeaza „**Organizatorul**”).

Modalitatea de derulare a Campaniei, conform regulilor din prezentul regulament este obligatorie pentru participanti. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica acest regulament, respectand conditiile legale si facand publicitatea necesara in legatura cu o asemenea potentiala modificare.

Acest regulament oficial („**Regulamentul**”) este disponibil in mod gratuit, oricarui solicitant, fiind afisat pe site-ul www.felicia-iasi.ro. De asemenea, acesta este disponibil in copie, tot in mod gratuit, oricarui solicitant. Orice solicitare in acest sens poate fi facuta la Centrul Cromatic si/ sau la Birourile Administrative din cadrul Centrului Comercial Felicia, Str. Bucium nr. 36, Jud. Iasi, in atentia Departamentului de Marketing.

SECTIUNEA 2. DENUMIRE SI LOCUL DE DESFASURARE AL CAMPANIEI

Campania organizata de FELICIA SHOPPING CENTER S.R.L. va purta denumirea oficiala de **Iubirea iti da aripi, noi iti dam premii in Cromatic** si ofera posibilitatea participantilor sa castige premii in conformitate cu conditiile si dreptul de participare prezentate in sectiunile urmatoare.

Campania promotionala este organizata si se va desfasura in locatia comerciala din orasul Iasi – Centrul Comercial Felicia. Aceasta activitate nu are caracter comercial.

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

Campania se va desfasura in perioada **10.2.2020 – 8.3.2020**. Dupa data de 8.3.2020, orice material folosit in Campanie isi pierde calitatea de a participa la Campanie. Prin urmare, Organizatorul nu va mai avea nici o obligatie legala sau de nicio natura in acest sens.

SECTIUNEA 4. PREMIILE CAMPANIEI

Premiile acordate in campanie sunt reprezentate de:

Premii oferite la tombola:

- 10 baxuri x 6 sticle de vin de la Crama Strunga, in valoare de 164,87 ron + TVA/premiu unitar.

Premii Cromatic acordate in baza punctelor vechi:

- 892 premii formate din:
 - 20 buc cercei in valoare de 25,21 ron + TVA/premiu unitar
 - 10 buc cercei in valoare de 29,41 ron + TVA/premiu unitar
 - 25 buc coliere in valoare de 8,4 ron + TVA/premiu unitar
 - 27 buc brose in valoare de 16,81 ron + TVA/premiu unitar
 - 30 buc cercei in valoare de 21,01 ron + TVA/premiu unitar
 - 100 buc cana inimi in valoare de 10,08 ron + TVA/premiu unitar
 - 30 buc tablou mama in valoare de 8,4 ron + TVA/premiu unitar
 - 161 buc bratari in valoare de 4,2 ron + TVA/premiu unitar
 - 53 buc cana mama in valoare de 12,61 ron + TVA/premiu unitar
 - 77 buc inimi plus in valoare de 8,4 ron + TVA/premiu unitar
 - 100 buc borseta cosmetice in valoare de 12,36 ron + TVA/premiu unitar
 - 50 buc set 4 paduri in valoare de 21,49 ron + TVA/premiu unitar
 - 100 buc borseta cosmetice in valoare de 13,28 ron + TVA/premiu unitar
 - 109 buc vin spumant in valoare de 12,59 ron + TVA/premiu unitar

Premii oferite pentru realizarea unui card Cromatic:

- 600 premii formate din: 300 buc pachet cafea in valoare de 11 ron +TVA/premiu unitar, 300 buc sticle de vin in valoare de 9,52 ron +TVA/premiu unitar.

Premii acordate prin tragere la sorti la concursul online:

- 5 premii formate din 2 x voucher all inclusive 1 zi la Oxygen in valoare de 117,65 ron + TVA/premiu unitar.

Valoarea totala a premiilor acordata in Campanie este de 18 748,32 ron + TVA.

Premiile ramase neacordate in cursul unei zile (de exemplu: ca urmare a conditiilor meteo care nu permit desfasurarea Campaniei; ca urmare a neindeplinirii conditiilor de oferire a premiilor; ca urmare a imposibilitatii Organizatorului de a desfasura Campania etc.), se vor reporta pentru ziua/ zilele urmatoare. In cazul in care aceste premii nu vor putea fi acordate in termen de 10 zile calendaristice de la momentul initial agreeat de Organizator, atunci acestea vor putea fi acordate de Organizator la termene ulterioare care vor fi afisate pe site-ul www.felicia-iasi.ro sau pe pagina de facebook Centrul Comercial Felicia Iasi.

Daca in maxim 7 zile de la anuntarea castigatorului, acesta nu vine sa ridice premiul, se va considera ca a renuntat la el iar premiul revine in administrarea Felicia Shopping Center S.R.L. acesta putand fi utilizat de catre Organizator, la propria sa discretie, in campaniile viitoare.

Premiile vor fi castigate prin indeplinirea conditiilor dezvoltate in SECTIUNEA 6, cu respectarea prevederilor SECTIUNII 5. DREPTUL DE PARTICIPARE.

Premiile se vor acorda in maxim 14 zile de la data extragerii, respectiv se vor ridica de la Administratia Centrului Comercial Felicia sau de la Centrul Cromatic din incinta Centrului Comercial Felicia, in momentul indeplinirii conditiilor Sectiunilor 5 si 6.

Premiile nu pot fi inlocuite cu alte obiecte, si nici nu se va putea acorda contravaloarea lor in numerar.

Premiile care raman ca urmare a desfasurarii Campaniei, de exemplu dar nu limitat la, neindeplinirea conditiilor de oferire a premiilor, neridicarea acestora de catre castigatori etc. in termenul indicat mai sus, vor ramane in proprietatea Felicia Shopping Center S.R.L. acestea putand fi utilizate de catre Organizator, la propria sa discretie, in campaniile viitoare.

SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

Campania se adreseaza tuturor persoanelor fizice, cu domiciliul/resedinta in Romania, care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament (denumite in continuare „**Participanti**”). **NU sunt eligibili de a participa la Campanie angajatii Organizatorului, angajatii agentilor implicate si ai companiilor distribuitoare ale Organizatorului, persoanele care isi desfasoara activitatea in Centrul Comercial Felicia si nici membrii familiilor tuturor acestora: sotii/sotiile ori rudele de gradul intai si doi ale acestora.**

La Campanie pot participa toti cetatenii romani, care au implinit 18 ani la data inceperii Campaniei si care, pe perioada mentionata la Sectiunea 3, sunt eligibili pentru cele 4 categorii de premii mentionate la Sectiunea 4. In momentul primirii premiilor, castigatorii accepta sa semneze, la solicitarea Organizatorului, un proces verbal de predare primire care va constitui astfel dovada ca Organizatorul a acordat premiul respectiv, indeplinindu-se astfel obligatia asumata prin acest Regulament. Acesta trebuie sa se identifice prin intermediul buletinului de identitate exprimandu-si totodata acordul expres cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal in temeiul prezentului Regulament si al notei de informare, conform Regulamentului general UE 2016/679 pentru protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date.

In cazul in care cei care nu sunt eligibili a participa incalca acest Regulament, Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula orice forma de castig dobandita de participant in urma prezentei Campanii.

Prin participarea la Campanie, Participantii confirma cunoasterea prevederilor Regulamentului si isi exprima acordul in privinta acestora, participarea la aceasta Campanie implicand obligativitatea respectarii prevederilor prezentului Regulament.

Toti Participantii sunt informati pe aceasta cale asupra drepturilor pe care le confera art. 12 din Regulamentul UE 2016/679 pentru protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date.

Attentionam Participantii, care prin excelenta isi comunica orice fel de date cu caracter personal (nume, prenume, adresa, e-mail, nr. telefon, CNP, etc.) ca prin comunicarea acestor date isi dau acordul expres asupra prelucrării acestor date in scopul declarat prin comunicarea acestor date.

In cazul in care nu doriti prelucrarea acestor date, VA SOLICITAM SA NU NE COMUNICATI DATELE CU CARACTER PERSONAL, caz in care nu se va putea face validarea castigatorilor premiilor mentionate mai sus. Prin acest anunt, Felicia Shopping Center S.R.L. isi indeplineste obligatia prevazuta de art. 12 din Regulamentul UE 2016/679 pentru protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date.

SECTIUNEA 6. MODUL DE DESFASURARE AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

Mecanismul Campaniei :

Informare:

In perioada 10.2.2020 – 8.3.2020 are loc informarea consumatorilor. Aceasta va fi facuta prin intermediul materialelor de promovare si/ sau al promoterilor aflati in interiorul si/ sau exteriorul Centrului Comercial Felicia.

Participare pentru premiile campaniei:

Pentru a putea participa la campania **Iubirea iti da aripi, noi iti dam premii in Cromatic**, vizitatorii trebuie sa aiba un card CROMATIC. Vor intra in posesia cardului CROMATIC toti cei care vor completa formularul de adeziune aflat la centrul Cromatic.

Vizitatorii vor fi indemnati prin intermediul materialelor de promovare, dar si prin intermediul angajatilor Centrului Cromatic sa acumuleze puncte pe cardul propriu CROMATIC. Valoarea 1 RON cheltuit este de 10 puncte pe cardul CROMATIC.

Participare pentru premiile oferite la tombola

Mecanismul propriu-zis pentru premiile oferite la tombola

In perioada campaniei 10 februarie – 8 martie 2020, la fiecare card nou, clientul care isi face card, cat si persoana care l-a recomandat, vor primi cate o inscriere gratuita la premiile cu extragerea finala planificata pentru data de 9 martie 2020, ora 9.00. Fiecare user Cromatic poate recomanda un numar nelimitat de persoane care sa isi faca card. Pentru fiecare recomandare, acesta va primi cate o inscriere gratuita la premiul oferit pe data de 9 martie 2020.

Pentru a fi inscrisa la tombola, persoana care a recomandat un prieten in programul Cromatic, trebuie sa fie prezenta pentru completarea talonului de inscriere la tombola.

La centrul Cromatic va fi amplasata o urna, unde fiecare client care isi face card Cromatic, cat si persoana care i-a recomandat acest lucru, pot completa cate un talon de participare la tombola.

Participare pentru premiile Cromatic acordate in baza punctelor vechi

Mecanismul propriu-zis pentru premiile Cromatic acordate in baza punctelor vechi

Obținerea premiilor Cromatic se face de către clienții centrului comercial, posesorii ai cardului Cromatic care au adunat pe cardul Cromatic mixul de puncte solicitat. Obținerea unui premiu instant Cromatic in baza punctelor vechi consta in consumarea de pe cardul de loializare Cromatic a mixului de puncte solicitat in sistem (mix de puncte vechi).

Participare pentru premiile oferite pentru realizarea unui card Cromatic

Mecanismul propriu-zis pentru premiile oferite pentru realizarea unui card Cromatic

Se oferă pe loc persoanei care este recomandată a-si face card Cromatic de către un alt posesor de card, sau care a aflat de campanie datorită metodelor de promovare și dorește să își facă card. Persoana care își face card va primi pe loc un premiu constând în: un pachet cafea sau o sticlă de vin. Premiul se oferă la alegere, în limita stocului disponibil.

Fiecare nou client care aderă la sistemul Cromatic va putea primi un singur premiu, cardul de fidelitate fiind singular. Un client al Centrului Comercial Felicia nu poate aplica pentru mai mult de 1 card de fidelitate.

Participare pentru premiile oferite prin tragere la sorti la concursul online

Mecanismul propriu-zis pentru premiile oferite prin tragere la sorti la concursul online

Informare:

În perioada 12 - 16.02.2020 are loc informarea consumatorilor. Aceasta va fi făcută prin intermediul materialelor de promovare și/ sau al promoterilor aflați în interiorul și/ sau exteriorul Centrului Comercial Felicia.

Pentru a se înscrie în cursa pentru premiile oferite prin tragere la sorti, un client trebuie să urmeze următorii pași:

1. Să intre pe pagina de Facebook Centrul Comercial Felicia și să identifice macheta concursului cu denumirea „Giveaway”
2. Să scrie un comentariu la postare, cu tag către numele unui prieten
3. Să dea share la postare
4. Să dea like la pagina de Facebook Felicia.Iasi

Pasii 2, 3 si 4 sunt optionali, pasul 2 este obligatoriu si se va lua in calcul pentru extrageri numele persoanelor care au urmat pasul 2.

Participantii se pot inscrie in concurs in perioada 12 - 16.02.2020 din momentul afisarii din momentul afisarii machetei pentru concurs pana in data de 16.02.2020, ora 00.00.

Extragerile pentru premiilor oferite prin tragere la sorti se realizeaza astfel:

- 5 castigatori, in data de 17.02.2020 (afisarea castigatorilor pe website-ul www.felicia-iasi.ro va avea loc in maxim 2 zile de la extragere). Premiile constand in 2 x voucher all inclusive 1 zi la Oxygen.

Pentru aceasta extragere se vor extrage pe langa castigatoir si cate 1 rezerva care vor primi premiul/ premiile in cazul in care, cu titlu de exemplu dar nu exhaustiv, castigatorul nu indeplineste conditiile necesare de acordare a premiului, in cazul in care numarul de telefon completat pe talon este incorect, in cazul in care acesta nu raspunde la apelarea telefonica in termen de 3 zile de la primul apel telefonic dar nu mai tarziu de 14 zile de la momentul anuntarii sale ca si castigator, sau acesta nu ridica premiul in termen de 7 zile de la momentul anuntarii sale ca si castigator.

Pentru premiile acordate prin tragere la sorti, extragerile vor fi efectuate prin intermediul unui soft.

Conditiiile generale imperative si cumulative de participare la tombola/ tragere la sorti, respectiv la cursele/ jocurile organizate in cadrul Campaniei, respectiv de ridicare a premiilor sunt:

- completarea formularului de inscriere si a tuturor datelor solicitate ale participantului de pe tableta de de la Centrul Cromatic cu datele de identificare;
- additional, pentru premiile care sunt oferite prin tragere la sorti, se va completa in formularul de inscriere suma bonurilor cu care clientul participa in campanie, urmand sa primeasca sanse in functie de suma bonurilor inscrise si pragul de cumparaturi solicitat. In functie de numarul de sanse inscrise, fiecare client va primi cate un index numeric pentru fiecare sansa. Extragerea propriu zisa se va efectua prin intermediul Random.org, iar castigatorul va fi identificat prin intermediul indexului (numarului ce ii corespunde).
- in cazul in care nu sunt indeplinite conditiile pentru acordarea premiilor prin tragere la sorti, atunci acestea se vor reporta pentru urmatoarele extrageri, respectiv vor ramane in proprietatea Organizatorului cu posibilitatea acestuia de a le folosi in cadrul altor campanii;
- premiile castigate ca urmare a tragerilor la sorti efectuate de Organizator, vor fi ridicate de cei indreptatiti pe baza unui proces verbal, astfel cum este detaliat mai sus;
- premiile vor fi oferite de catre Organizator pe perioada Campaniei in limita stocului disponibil.

Programul centrului de informare:

L-S (9.00-21.00)

D (9.00-20.00)

SECTIUNEA 7. RASPUNDERE

Organizatorul nu va raspunde legal pentru eventualele defecte de fabricatie ale premiilor, pentru acestea urmand a raspunde, conform legii, producatorii acestor obiecte.

Organizatorul nu va raspunde pentru disparitia sau deteriorarea premiilor dupa momentul oferirii lor.

SECTIUNEA 8. TAXE SI IMPOZITE AFERENTE

Valoarea tuturor premiilor oferite este considerata valoarea neta.

Valoarea fiecarui premiu nu depaseste suma de 600 ron TVA inclus.

SECTIUNEA 9. LITIGII

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente din Iasi sau Bucuresti, la alegerea Organizatorului.

SECTIUNEA 10. INTRERUPEREA CAMPANIEI

Campania poate inceta inainte de termen numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora/ caz fortuit, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie. Decizia va fi anuntata public pe site-ul www.felicia-iasi.ro si va respecta prevederile legale.

SECTIUNEA 11. REGULAMENTUL CAMPANIEI

Regulamentul Campaniei poate fi expediat gratuit prin posta oricarui solicitant care poate contacta in acest sens Felicia Shopping Center SRL la urmatorul numar de telefon cu tarif normal: 0232-239600. Participarea la aceasta campanie implica obligativitatea respectarii prevederilor prezentului Regulament.

SECTIUNEA 12. PROGRAM FUNCTIONARE

- **Program desfasurare Campanie:**

In perioada 10.03 – 8.02.2020, luni – sambata in intervalul orar 9.00 – 21.00 si duminica in intervalul orar 9.00 – 20.00, la Centrul Cromatic din cadrul Centrului Comercial Felicia (in zona magazinelor Takko si Deichmann).

Organizator,

Felicia Shopping Center S.R.L.



