

**Regulamentul oficial al campaniei promotionale  
Winter Sale – Reducerile din Felicia iti fac cu ochiul?  
ce se va desfasura in perioada  
16.1.2020 – 2.2.2020**

**SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL Campaniei Winter Sale - Reducerile din Felicia iti fac cu ochiul?**

Organizatorul campaniei/ evenimentului promotional(e) **Winter Sale - Reducerile din Felicia iti fac cu ochiul?** (in continuare numita „**Campania**” sau „**Evenimentul**”) este FELICIA SHOPPING CENTER S.R.L. persoana juridica romana, cu sediul social in Bucuresti, Calea Serban Voda nr. 133, Central Business Park, Cladirea A, Sectiunea A2.35, Etaj 2, sector 4 inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr. J40/20883/2006, avand codul de inregistrare fiscala RO 19834643, (numita in cele ce urmeaza „**Organizatorul**”).

Modalitatea de derulare a Campaniei, conform regulilor din prezentul regulament este obligatorie pentru participanti. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica acest regulament, respectand conditiile legale si facand publicitatea necesara in legatura cu o asemenea potentiala modificare.

Acest regulament oficial („**Regulamentul**”) este disponibil in mod gratuit, oricarui solicitant, fiind afisat pe site-ul [www.felicia-iasi.ro](http://www.felicia-iasi.ro). De asemenea, acesta este disponibil in copie, tot in mod gratuit, oricarui solicitant. Orice solicitare in acest sens poate fi facuta la Centrul Cromatic si/ sau la Birourile Administrative din cadrul Centrului Comercial Felicia, Str. Bucium nr. 36, Jud. Iasi, in atentia Departamentului de Marketing.

**SECTIUNEA 2. DENUMIRE SI LOCUL DE DESFASURARE AL CAMPANIEI**

Campania organizata de FELICIA SHOPPING CENTER S.R.L. va purta denumirea oficiala de **Winter Sale - Reducerile din Felicia iti fac cu ochiul?** si ofera posibilitatea participantilor sa castige premii in conformitate cu conditiile si dreptul de participare prezentate in sectiunile urmatoare.

Campania promotionala este organizata si se va desfasura in locatia comerciala din orasul Iasi – Centrul Comercial Felicia. Aceasta activitate nu are caracter comercial.

### **SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI**

Campania se va desfasura in perioada **16.1.2020 – 2.2.2020**. Dupa data de 2.2.2020, orice material folosit in Campanie isi pierde calitatea de a participa la Campanie. Prin urmare, Organizatorul nu va mai avea nici o obligatie legala sau de nicio natura in acest sens.

### **SECTIUNEA 4. PREMIILE CAMPANIEI**

Premiile acordate in campanie sunt reprezentate de:

#### **Premii instant:**

- 1550 de premii formate din produse cosmetice in valoare de aproximativ 6 ron/premiu unitar;
- 600 de premii formate din husa haine in valoare de 7.08 ron + TVA/premiu unitar;
- 650 de premii formate din set pix si creion in valoare de 4,6 ron + TVA/premiu unitar.

#### **Premii oferite la tombola:**

- 3 premii, formate din vouchere de cumparaturi in valoare de 1 000 ron/premiu unitar.

#### **Premii Cromatic acordate in baza punctelor vechi:**

- 453 premii formate din: 100 pachete cafea in valoare de 7,33 ron + TVA/premiu unitar, 53 cutii cappuccino in valoare de 5,5 ron + TVA/premiu unitar, 100 premii formate din termos in valoare de 23,46 ron + TVA/premiu unitar, 100 de premii formate din sticla pentru apa in valoare de 8,77 ron + TVA/premiu unitar, 100 de premii formate din carti in valoare de 10.08 ron + TVA/premiu unitar.

#### **Premii acordate prin tragere la sorti la concursul online:**

- 3 premii formate din vouchere de cumparaturi in valoare de 400 ron/premiu unitar.

Valoarea totala a premiilor acordata in Campanie este de 25 993,50 ron + TVA.

Un client poate beneficia de un singur premiu instant pe zi, de luni pana duminica in perioada campaniei.

Un client se poate inscrie in cursa pentru premiile oferite la tombola, zilnic in perioada campaniei la Centrul Cromatic din Centrul Comercial.

Premiile instant se acorda in limita stocului disponibil. Dupa epuizarea stocului de premii instant, clientii se pot inscrie in continuare in campanie pentru extragerile premiilor oferite la tombola.

Un participant care a castigat un premiu instant are dreptul de a castiga si un premiu oferit la tombola.

Un participant are dreptul de a castiga un singur premiu oferit la tombola.

Premiile ramase neacordate in cursul unei zile (de exemplu: ca urmare a conditiilor meteo care nu permit desfasurarea Campaniei; ca urmare a neindeplinirii conditiilor de oferire a premiilor; ca urmare a imposibilitatii Organizatorului de a desfasura Campania etc.), se vor reporta pentru ziua/ zilele urmatoare. In cazul in care aceste premii nu vor putea fi acordate in termen de 10 zile calendaristice de la momentul initial agreeat de Organizator, atunci acestea vor putea fi acordate de Organizator la termene ulterioare care vor fi afisate pe site-ul [www.felicia-iasi.ro](http://www.felicia-iasi.ro) sau pe pagina de facebook Centrul Comercial Felicia Iasi.

Daca in maxim 14 zile de la anuntarea castigatorului, acesta nu vine sa ridice premiul, se va considera ca a renuntat la el iar premiul revine in administrarea Felicia Shopping Center S.R.L. acesta putand fi utilizat de catre Organizator, la propria sa discretie, in campaniile viitoare.

Premiile vor fi castigate prin indeplinirea conditiilor dezvoltate in SECTIUNEA 6, cu respectarea prevederilor SECTIUNII 5. DREPTUL DE PARTICIPARE.

Premiile se vor acorda in maxim 14 zile de la data extragerii, respectiv se vor ridica de la Administratia Centrului Comercial Felicia sau de la Centrul Cromatic din incinta Centrului Comercial Felicia, in momentul indeplinirii conditiilor Sectiunilor 5 si 6.

Premiile nu pot fi inlocuite cu alte obiecte, si nici nu se va putea acorda contravaloarea lor in numerar.

Premiile care raman ca urmare a desfasurarii Campaniei, de exemplu dar nu limitat la, neindeplinirea conditiilor de oferire a premiilor, neridicarea acestora de catre castigatori etc. in termenul indicat mai sus, vor ramane in proprietatea Felicia Shopping Center S.R.L. acestea putand fi utilizate de catre Organizator, la propria sa discretie, in campaniile viitoare.

## SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

Campania se adreseaza tuturor persoanelor fizice, cu domiciliul/resedinta in Romania, care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament (denumite in continuare „**Participanti**”). **NU sunt eligibili de a participa la Campanie angajatii Organizatorului, angajatii agentilor implicate si ai companiilor distribuitoare ale Organizatorului, persoanele care isi desfasoara activitatea in Centrul Comercial Felicia si nici membrii familiilor tuturor acestora: sotii/sotiile ori rudele de gradul intai si doi ale acestora.**

La Campanie pot participa toti cetatenii romani, care au implinit 18 ani la data inceperii Campaniei si care, pe perioada mentionata la Sectiunea 3, sunt eligibili pentru cele 4 categorii de premii mentionate la Sectiunea 4.

In momentul primirii premiilor, castigatorii accepta sa semneze, la solicitarea Organizatorului, un proces verbal de predare primire care va constitui astfel dovada ca Organizatorul a acordat premiul respectiv, indeplinindu-se astfel obligatia asumata prin acest Regulament. Acesta trebuie sa se identifice prin intermediul buletinului de identitate exprimandu-si totodata acordul expres cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal in temeiul prezentului Regulament si al notei de informare, conform Regulamentului general UE 2016/679 pentru protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date.

In cazul in care cei care nu sunt eligibili a participa incalca acest Regulament, Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula orice forma de castig dobandita de participant in urma prezentei Campanii.

Prin participarea la Campanie, Participantii confirma cunoasterea prevederilor Regulamentului si isi exprima acordul in privinta acestora, participarea la aceasta Campanie implicand obligativitatea respectarii prevederilor prezentului Regulament.

Toti Participantii sunt informati pe aceasta cale asupra drepturilor pe care le confera art. 12 din Regulamentul UE 2016/679 pentru protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date.

Attentionam Participantii, care prin excelenta isi comunica orice fel de date cu caracter personal (nume, prenume, adresa, e-mail, nr. telefon, CNP, etc.) ca prin comunicarea acestor date isi dau acordul expres asupra prelucrarii acestor date in scopul declarat prin comunicarea acestor date.

In cazul in care nu doriti prelucrarea acestor date, **VA SOLICITAM SA NU NE COMUNICATI DATELE CU CARACTER PERSONAL**, caz in care nu se va putea face validarea castigatorilor premiilor mentionate mai sus. Prin acest anunt, Felicia Shopping Center S.R.L. isi indeplineste obligatia prevazuta de art. 12 din Regulamentul UE 2016/679 pentru protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date.



## **SECTIUNEA 6. MODUL DE DESFASURARE AL CAMPANIEI PROMOTIONALE**

Mecanismul Campaniei :

### **Informare:**

In perioada 16.1.2020 – 2.2.2020 are loc informarea consumatorilor. Aceasta va fi facuta prin intermediul materialelor de promovare si/sau al promoterilor aflati in interiorul si/sau exteriorul Centrului Comercial Felicia.

### **Mecanismul de acordare a premiilor**

#### **Participare pentru premiile instant**

##### **Mecanismul propriu-zis pentru premiile instant**

**Premiile instant** se vor acorda prin tragere la sorti in zilele de luni pana duminica, luni - sambata (in intervalul orar 9.00 – 21.00), si duminica (in intervalul orar 9.00 – 20.00), de fiecare data cand un client va prezenta la Centrul CROMATIC cel putin un bon de cumparaturi sau bonuri de cumparaturi care cumulat au suma de minimum 150 Ron. Bonurile trebuie sa fie din perioada campaniei (16.1.2020 – 2.2.2020). Bonurile de cumparaturi pot fi doar de la magazinele din cadrul Centrului Comercial Felicia (exceptie BRD sau bonurile de plata facturilor de utilitati la Inmedio sau receptie clienti Carrefour). Nu sunt acceptate bonuri de cumparaturi din cadrul altor Centre Comerciale sau locatii ale magazinelor din cadrul Centrului Comercial Felicia.

Un client are dreptul sa primeasca un singur premiu instant pe zi, dar mai multe pe perioada Campaniei in limita premiilor disponibile, insa pentru fiecare 150 ron cheltuiti primeste 1 sansa la tombola pentru premiile oferite la tombola. Asadar, un client poate primi intr-o singura zi un singur premiu instant si mai multe sanse de a se inscrie la tombola.

Mecanismul prin care se ofera premiile instant: la Centrul CROMATIC se va afla o aplicatie de acordare de premii, disponibila pe un ecran LCD cu touch. Pe ecran se vor afisa 4 imagini de culori diferite, iar clientul trebuie sa aleaga una din ele, atingand ecranul. Prin intermediul unui soft specializat, va fi selectat aleatoriu un premiu din cele 3 tipuri de premii instant.

Un client poate beneficia de un singur premiu instant pe zi.



Numarul total de premii instant este de 2 800 de premii. Dupa acordarea celor 2 800 de premii, clientii nu vor mai primi premii instant, dar se vor putea inscrie in tragerea la sorti doar pentru marele premiu, daca vor prezenta la Centrul CROMATIC un bon sau bonuri de cumparaturi din orice magazin din galeria Centrului Comercial Felicia (exceptie BRD sau bonurile de plata facturilor de utilitati la Inmedio sau receptie clienti Carrefour), in valoare de minimum 150 ron.

### **Participare pentru premiile oferite la tombola**

#### **Mecanismul propriu-zis pentru premiile oferite la tombola**

Pentru a se inscrie in cursa pentru un premiile oferite la tombola, un client trebuie sa aiba bonuri fiscale de minimum 150 ron din perioada campaniei, doar de la magazinele din Centrul Comercial Felicia (exceptie BRD sau bonurile de plata facturilor de utilitati la Inmedio sau receptie clienti Carrefour). Nu sunt acceptate bonuri de cumparaturi din cadrul altor Centre Comerciale sau locatii ale magazinelor din cadrul Centrului Comercial Felicia. Pentru cumparaturi cumulate multiplu de 150 ron, un client primeste o sansa la extragerea pentru premiile oferite la tombola. Mai exact fiecare 150 ron cheltuiti reprezinta o sansa la extragerea pentru premiile oferite la tombola.

Un client se poate inscrie in cursa pentru premiile oferite la tombola in zilele de luni pana duminica din perioada campaniei, la Centrul Cromatic.

Un participant care a castigat un premiu instant are dreptul de a castiga si un premiu oferit la tombola.

Extragerele pentru premiile oferite la tombola se realizeaza astfel:

- 3 castigatori, extragerea va avea loc in data de 2.2.2020 (afisarea castigatorilor pe website-ul [www.felicia-iasi.ro](http://www.felicia-iasi.ro) va avea loc in maxim 3 zile de la extragere).

La fiecare extragere se vor extrage pe langa castigator si 2 rezerve care vor primi premiul/ premiile in cazul in care, cu titlu de exemplu dar nu exhaustiv, castigatorul nu indeplineste conditiile necesare de acordare a premiului, in cazul in care numarul de telefon completat pe talon este incorect, in cazul in care acesta nu raspunde la apelarea telefonica in termen de 3 zile de la primul apel telefonic dar nu mai tarziu de 7 zile de la momentul anuntarii sale ca si castigator, sau acesta nu ridica premiul in termen de 7 zile de la momentul anuntarii sale ca si castigator. Ordinea acordarii premiilor celor 2 rezerve este data de ordinea in care acestea au fost trase la sorti (prima rezerva extrasa va avea prioritate fata de cea de-a doua rezerva).

Castigatorii vor fi anuntati pe site-ul [www.felicia-iasi.ro](http://www.felicia-iasi.ro), la sectiunea Noutati si evenimente.



### **Participare pentru premiile Cromatic acordate in baza punctelor vechi**

#### **Mecanismul propriu-zis pentru premiile Cromatic acordate in baza punctelor vechi**

Obținerea premiilor Cromatic se face de către clienții centrului comercial, posesorii ai cardului Cromatic care au adunat pe cardul Cromatic mixul de puncte solicitat. Obținerea unui premiu instant Cromatic in baza punctelor vechi consta in consumarea de pe cardul de loializare Cromatic a mixului de puncte solicitat in sistem (mix de puncte vechi).

### **Participare pentru premiile oferite prin tragere la sorti la concursul online**

#### **Mecanismul propriu-zis pentru premiile oferite prin tragere la sorti la concursul online**

##### **Informare:**

In perioada 17 - 21.1.2020 are loc informarea consumatorilor. Aceasta va fi facuta prin intermediul materialelor de promovare si/ sau al promoterilor aflati in interiorul si/ sau exteriorul Centrului Comercial Felicia.

Pentru a se inscrie in cursa pentru premiile oferite prin tragere la sorti, un client trebuie sa urmeze urmatoorii pasi:

1. Sa intre pe pagina de Facebook Centrul Comercial Felicia
2. Sa aleaga filmul preferat dintre cele 3: video cu Alexandra Doba, video cu Tatiana Constantinescu, video cu Cezar Alexa si sa dea like postarii
3. Sa scrie un comentariu la postare, cu tag catre numele unui prieten
4. Sa dea share la postare

O persoana se poate inscrie in concurs prin intermediul tuturor filmelor din concurs, inasa poate castiga un singur premiu.

Pasii 1, 2 si 4 sunt optionali, pasul 3 este obligatoriu si se va lua in calcul pentru extrageri numele persoanelor care au urmat pasul 3.

Participantii se pot inscrie in concurs in perioada 17 - 21.1.2020 din momentul afisarii celor 3 filme (postari) pana in data de 21.1.2020, ora 00.00.

Extragerile pentru premiilor oferite prin tragere la sorti se realizeaza astfel:

- 3 castigatori, cate 1 castigator din cadrul fiecarei postari in data de 22 ianuarie 2020 (afisarea castigatorilor pe website-ul [www.felicia-iasi.ro](http://www.felicia-iasi.ro) va avea loc in maxim 3 zile de la extragere). Premiile constand in vouchere la 3 magazine diferite (Sephora, Benvenuti, Takko) se vor distribui aleatoriu celor 3 castigatori.





La fiecare extragere se vor extrage pe langa castigator si 2 rezerve care vor primi premiul/ premiile in cazul in care, cu titlu de exemplu dar nu exhaustiv, castigatorul nu indeplineste conditiile necesare de acordare a premiului, in cazul in care numarul de telefon completat pe talon este incorect, in cazul in care acesta nu raspunde la apelarea telefonica in termen de 3 zile de la primul apel telefonic dar nu mai tarziu de 7 zile de la momentul anuntarii sale ca si castigator, sau acesta nu ridica premiul in termen de 7 zile de la momentul anuntarii sale ca si castigator. Ordinea acordarii premiilor celor 2 rezerve este data de ordinea in care acestea au fost trase la sorti (prima rezerva extrasa va avea prioritate fata de cea de-a doua rezerva).

Pentru premiile acordate prin tragere la sorti, extragerile vor fi efectuate prin intermediul unui soft.

Conditii generale imperative si cumulative de participare la tombola/ tragere la sorti concurs online, respectiv la cursele/ jocurile organizate in cadrul Campaniei, respectiv de ridicare a premiilor sunt:

- Inscrierea in concurs prin urmare pasilor de la sectiunea Mecanismul de acordare a premiilor;
- Extragerea propriu zisa se va efectua prin intermediul unui soft, iar castigatorul va fi identificat prin intermediul numelui de pe pagina de Facebook.
- In cazul in care nu sunt indeplinite conditiile pentru acordarea premiilor prin tragere la sorti, atunci acestea se vor reporta pentru urmatoarele extrageri, respectiv vor ramane in proprietatea Organizatorului cu posibilitatea acestuia de a le folosi in cadrul altor campanii;
- Premiile castigate ca urmare a tragerilor la sorti efectuate de Organizator, vor fi ridicate de cei indreptatiti pe baza unui proces verbal, astfel cum este detaliat mai sus;
- Premiile vor fi oferite de catre Organizator pe perioada Campaniei in limita stocului disponibil.

Pentru premiile acordate prin tragere la sorti, extragerile vor fi efectuate prin intermediul programului Random.org.

Conditii generale imperative si cumulative de participare la tombola/ tragere la sorti, respectiv la cursele/ jocurile organizate in cadrul Campaniei, respectiv de ridicare a premiilor sunt:

- completarea formularului de inscriere si a tuturor datelor solicitate ale participantului de pe tableta de de la Centrul Cromatic cu datele de identificare;
- additional, pentru premiile care sunt oferite prin tragere la sorti, se va completa in formularul de inscriere suma bonurilor cu care clientul participa in campanie, urmand sa primeasca sanse in functie de suma bonurilor inscrise si pragul de cumparaturi solicitat. In functie de numarul de sanse inscrise, fiecare client va primi cate un index numeric pentru fiecare sansa. Extragerea propriu zisa se va efectua prin intermediul Random.org, iar castigatorul va fi identificat prin intermediul indexului (numarului ce ii corespunde).





- in cazul in care nu sunt indeplinite conditiile pentru acordarea premiilor prin tragere la sorti, atunci acestea se vor reporta pentru urmatoarele extrageri, respectiv vor ramane in proprietatea Organizatorului cu posibilitatea acestuia de a le folosi in cadrul altor campanii;
- premiile castigate ca urmare a tragerilor la sorti efectuate de Organizator, vor fi ridicate de cei indreptatiti pe baza unui proces verbal, astfel cum este detaliat mai sus;
- premiile vor fi oferite de catre Organizator pe perioada Campaniei in limita stocului disponibil.

Programul centrului de informare:

**L-S (9.00-21.00)**

**D (9.00-20.00)**

#### **SECTIUNEA 7. RASPUNDERE**

Organizatorul nu va raspunde legal pentru eventualele defecte de fabricatie ale premiilor, pentru acestea urmand a raspunde, conform legii, producatorii acestor obiecte.

Organizatorul nu va raspunde pentru disparitia sau deteriorarea premiilor dupa momentul oferirii lor.

#### **SECTIUNEA 8. TAXE SI IMPOZITE AFERENTE**

Valoarea tuturor premiilor oferite este considerata valoarea neta.

Valoarea fiecarui premiu nu depaseste suma de 600 ron TVA inclus cu exceptia marelui premiu: 3 vouchere in valoare de 1 000 ron TVA inclus/premiu unitar.

#### **SECTIUNEA 9.LITIGII**

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente din Iasi sau Bucuresti, la alegerea Organizatorului.

#### **SECTIUNEA 10. INTRERUPEREA CAMPANIEI**

Campania poate inceta inainte de termen numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora/ caz fortuit, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a

Web: [www.felicia-iasi.ro](http://www.felicia-iasi.ro)

Baza 3, Str. Bucium, nr. 36, Iasi

Tel: +(40)-232-239 600

Fax: +(40)-232-239 601





continua prezenta Campanie. Decizia va fi anuntata public pe site-ul [www.felicia-iasi.ro](http://www.felicia-iasi.ro) si va respecta prevederile legale.

## SECTIUNEA 11. REGULAMENTUL CAMPANIEI

Regulamentul Campaniei poate fi expediat gratuit prin posta oricarui solicitant care poate contacta in acest sens Felicia Shopping Center SRL la urmatorul numar de telefon cu tarif normal: 0232-239600. Participarea la aceasta campanie implica obligativitatea respectarii prevederilor prezentului Regulament.

## SECTIUNEA 12. PROGRAM FUNCTIONARE

- **Program desfasurare Campanie:**

In perioada 16 ianuarie – 2 februarie 2020, luni – sambata in intervalul orar 9.00 – 21.00 si duminica in intervalul orar 9.00 – 20.00, la Centrul Cromatic din cadrul Centrului Comercial Felicia (in zona magazinelor Takko si Deichmann).

*Redactat în forma solicitată de semnatar și înregistrat la Biroul Notarial Toma din Iași, în două exemplare, din care unul pentru arhiva biroului, iar unul s-a eliberat semnatarei.* -----

Organizator

S.C. Felicia Shopping Center S.R.L.  
prin împuternicit **COȘULEANU ALINA**

  
-----  
Coșuleanu Alina



**ROMÂNIA**  
**Uniunea Națională a Notarilor Publici**  
**BIROUL NOTARIAL TOMA**  
societate profesională notarială  
**Licența de funcționare nr.336/2506/2019**  
str. Petre Țuțea nr.33, bl.919, tr.2, parter, **IASI**

Nr. de ordine 621

**ÎNCHEIERE DE LEGALIZARE SEMNĂTURĂ nr. 18**  
**Anul 2020 , luna ianuarie , ziua 15**

În fața mea, Toma Mihai, notar public, la sediul biroului din Iași s-a prezentat:

**COȘULEANU ALINA**, cetățean român, cnp.2870614226822, născută la data de 14 iunie 1987 în municipiul Iași, județul Iași, cu domiciliul în municipiul Iași, Aleea Prof. Ioan Petru Culianu nr.11, județul Iași, identificată cu cartea de identitate seria MZ nr.337005, eliberată de SPCLEP Iași la data de 21.10.2014, în calitate de mandatar (în baza Împuternicirii înregistrată sub nr.O-II/958/15.07.2019 de notar public Martina Boháčová din Cehia) al "**FELICIA SHOPPING CENTER**" S.R.L. (J40/20883/2006, c.u.i. 19834643), cu sediul social în municipiul București, Calea Șerban Vodă nr.133, Central Business Park, Clădirea A, Secțiunea A2.35, etaj 2, Sector 4, -----

care a semnat cele două exemplare ale înscrisului prezentat, al cărui conținut îi este cunoscut. -----

În temeiul art. 12 lit. e din Legea nr.36/1995, republicată în anul 2018, -----

**SE LEGALIZEAZĂ SEMNĂTURA DEPUȘĂ PE ACEST ÎNSCRIS**

S-au calculat și încasat următoarele taxe și tarife, potrivit legii :

Tarif de onorariu : ..... **115,00 lei** , cu bon fiscal nr. O.P. /2020.

T.V.A. aferent onorariului : ..... **21,85 lei** , cu bon fiscal nr. O.P. /2020.

**NOTAR PUBLIC,**  
**TOMA MIHAI**



The image shows a handwritten signature in blue ink over a circular notary seal. The seal is green and contains the text 'ROMANIA' at the top, 'TOMA MIHAI - NOTAR PUBLIC' around the perimeter, and 'IASI' at the bottom. The signature is written across the seal and extends to the right.

