

Regulamentul oficial al campaniei „Ce va pune Mosul in ghetute”?
ce se va desfasura in perioada
5 - 6.12.2019

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL Campaniei Ce va pune Mosul in ghetute?

Organizatorul campaniei/ evenimentului promotional(e) **Ce va pune Mosul in ghetute?** (in continuare numita „**Campania**” sau „**Evenimentul**”) este FELICIA SHOPPING CENTER S.R.L. persoana juridica romana, cu sediul social in Bucuresti, Calea Serban Voda nr. 133, Central Business Park, Cladirea A, Sectiunea A2.35, Etaj 2, sector 4 inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr. J40/20883/2006, avand codul de inregistrare fiscala RO 19834643, (numita in cele ce urmeaza „**Organizatorul**”).

Modalitatea de derulare a Campaniei, conform regulilor din prezentul regulament este obligatorie pentru participanti. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica acest regulament, respectand conditiile legale si facand publicitatea necesara in legatura cu o asemenea potentiala modificare.

Acest regulament oficial („**Regulamentul**”) este disponibil in mod gratuit, oricarui solicitant, fiind afisat pe site-ul www.felicia-iasi.ro. De asemenea, acesta este disponibil in copie, tot in mod gratuit, oricarui solicitant. Orice solicitare in acest sens poate fi facuta la Centrul Cromatic si/ sau la Birourile Administrative din cadrul Centrului Comercial Felicia, Str. Bucium nr. 36, Jud. Iasi, in atentia Departamentului de Marketing.

SECTIUNEA 2. DENUMIRE SI LOCUL DE DESFASURARE AL CAMPANIEI

Campania organizata de FELICIA SHOPPING CENTER S.R.L. va purta denumirea oficiala de **Ce va pune Mosul in ghetute?** si ofera posibilitatea participantilor sa castige premii in conformitate cu conditiile si dreptul de participare prezentate in sectiunile urmatoare.

Campania promotionala este organizata si se va desfasura in locatia comerciala din orasul Iasi – Centrul Comercial Felicia. Aceasta activitate nu are caracter comercial.

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

Campania se va desfasura in perioada 5 - 6.12.2019. Dupa data de 6.12.2019, orice material folosit in Campanie isi pierde calitatea de a participa la Campanie. Prin urmare, Organizatorul nu va mai avea nici o obligatie legala sau de nicio natura in acest sens.

SECTIUNEA 4. PREMIILE CAMPANIEI

Premiile acordate in campanie sunt reprezentate de:

Premii instant, respectiv 2.400 de premii constand in: pachete formate din produs cosmetic si produs alimentar dulce si pachete formate din jucarie plus si produs alimentar dulce in valoare de aproximativ 6,72 ron +TVA/premiu unitar.

Valoarea totala a premiilor acordate in Campanie este de 16 128 ron + TVA.

Premiile instant se acorda in limita stocului disponibil.

Premiile ramase neacordate in cursul unei zile (de exemplu: ca urmare a conditiilor meteo care nu permit desfasurarea Campaniei; ca urmare a neindeplinirii conditiilor de oferire a premiilor; ca urmare a imposibilitatii Organizatorului de a desfasura Campania etc.) se vor utiliza in alte campanii.

Premiile vor fi castigate prin indeplinirea conditiilor dezvoltate in SECTIUNEA 6, cu respectarea prevederilor

SECTIUNII 5. DREPTUL DE PARTICIPARE.

Premiile nu pot fi inlocuite cu alte obiecte, si nici nu se va putea acorda contravaloarea lor in numerar.

Premiile care raman ca urmare a desfasurarii Campaniei, de exemplu dar nu limitat la, neindeplinirea conditiilor de oferire a premiilor, neridicarea acestora de catre castigatori etc. in termenul indicat mai sus, vor ramane in proprietatea Felicia Shopping Center S.R.L. acestea putand fi utilizate de catre Organizator, la propria sa discretie, in campaniile viitoare.

SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

Campania se adreseaza tuturor persoanelor fizice, cu domiciliul/resedinta in Romania, care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament (denumite in continuare „**Participanti**”). **NU sunt eligibili de a participa la Campanie angajatii Organizatorului, angajatii agentilor implicate si ai companiilor distribuitoare**





ale Organizatorului, persoanele care își desfășoară activitatea în Centrul Comercial Felicia și nici membrii familiilor tuturor acestora: soții/sotiile ori rudele de gradul întâi și doi ale acestora.

La Campanie pot participa toți cetățenii români, care au împlinit 18 ani la data începerii Campaniei și care, pe perioada menționată la Secțiunea 3, sunt eligibili pentru categoria de premii menționată la Secțiunea 4.

În momentul primirii premiilor, câștigătorii acceptă să semneze, la solicitarea Organizatorului, un proces verbal de predare primire care va constitui astfel dovada că Organizatorul a acordat premiul respectiv, îndeplinindu-se astfel obligația asumată prin acest Regulament. Acesta trebuie să se identifice prin intermediul buletinului de identitate exprimându-și totodată acordul expres cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal în temeiul prezentului Regulament și al notei de informare, conform Regulamentului general UE 2016/679 pentru protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date.

În cazul în care cei care nu sunt eligibili să participe încălcă acest Regulament, Organizatorul își rezervă dreptul de a anula orice formă de câștig dobândită de participant în urma prezentei Campanii.

Prin participarea la Campanie, Participantii confirmă cunoașterea prevederilor Regulamentului și își exprimă acordul în privința acestora, participarea la această Campanie implicând obligativitatea respectării prevederilor prezentului Regulament.

Toți Participantii sunt informați pe această cale asupra drepturilor pe care le conferă art. 12 din Regulamentul UE 2016/679 pentru protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date.

Atentionăm Participantii, care prin excelență își comunică orice fel de date cu caracter personal (nume, prenume, adresă, e-mail, nr. telefon, CNP, etc.) că prin comunicarea acestor date își dau acordul expres asupra prelucrării acestor date în scopul declarat prin comunicarea acestor date.

În cazul în care nu doriți prelucrarea acestor date, VA SOLICITAM SĂ NU NE COMUNICĂȚI DATELE CU CARACTER PERSONAL, caz în care nu se va putea face validarea câștigătorilor premiilor menționate mai sus. Prin acest anunț, Felicia Shopping Center S.R.L. își îndeplinește obligația prevăzută de art. 12 din Regulamentul UE 2016/679 pentru protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date.

Web: www.felicia-iasi.ro

Baza 3, Str. Bucium, nr. 36, Iași
Tel: +(40)-232-239 600
Fax: +(40)-232-239 601





SECTIUNEA 6. MODUL DE DESFASURARE AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

Mecanismul Campaniei :

Informare:

In perioada 25.11 - 6.12.2019 are loc informarea consumatorilor. Aceasta va fi facuta prin intermediul materialelor de promovare si/ sau al promoterilor aflati in interiorul si/ sau exteriorul Centrului Comercial Felicia.

Mecanismul de acordare a premiilor

Participare pentru premiile instant

Mecanismul propriu-zis pentru premiile instant

Premiile instant se vor acorda in data de 6 decembrie 2019 (in intervalul orar 9.00 – 21.00), pentru clientii care respecta pasii de mai jos:

1. In data de 5 decembrie 2019 (in intervalul orar 9.00 – 21.00) aduc la Centrul Comercial Felicia, la Centrul de primire ghetute situat langa Centrul Cromatic de pe culoarul din mijloc, o gheata curata (este suficient o singura gheata dintr-o pereche). In cazul in care ghetele sunt de copii (Organizatorul intelege ca fiind de copii acele ghete destinate copiilor cu varsta cuprinsa intre 0 si 14 ani, respectiv marimea 0 – 36) se accepta pana la maximum 3 ghete de copii (fiecare gheata trebuie sa fie dintr-o pereche diferita).
2. Lasa ghetele peste noapte la Centrul Comercial Felicia si primesc in schimb un tichet/tichete cu un numar de ordine.
3. In data de 6 decembrie 2019 revin la Centrul Comercial Felicia cu bonul de ordine pentru a ridica gheata lasata si premiul.

Conditii Generale de participare:

- O persoana poate aduce o singura gheata de adult (barbat/femeie). Doar daca sunt de copii, sunt acceptate maximum 3 ghete.
- In cazul in care o persoana aduce o gheata de adult si o gheata de copil, se va accepta doar una din ele (la preferinta clientului).



- In cazul in care o persoana aduce o gheata de adult si 2 ghete de copil, se vor accepta fie doar cele 2 ghete de copil, fie gheata de adult (la preferinta clientului).
- In cazul in care o persoana aduce o gheata de adult si 3 ghete de copil, se vor accepta fie doar cele 3 ghete de copil, fie gheata de adult (la preferinta clientului).
- Ghetetele se primesc in data de 5 decembrie, incepand cu ora 9.00 si pana la epuizarea stocului de 2400 de premii (2 400 de ghete primite). In momentul atingerii pragului de 2400 de ghete, centrul de primire ghete se va inchide.
- In cazul in care un client pierde bonul cu numarul ghetei, va astepta pana la finalul campaniei, pentru a putea identifica gheata/ghetele.
- In cazul in care gheata/ghetele unui client se pierd, nu suntem raspunzatori pentru aceasta pierdere.

Numarul total de premii instant este de 2 400 de premii. Dupa acordarea celor 2 400 de premii, clientii nu vor mai primi premii instant.

Programul centrului de informare:

L-S (9.00-21.00)

D (9.00-20.00)

SECTIUNEA 7. RASPUNDERE

Organizatorul nu va raspunde legal pentru eventualele defecte de fabricatie ale premiilor, pentru acestea urmand a raspunde, conform legii, producatorii acestor obiecte.

Organizatorul nu va raspunde pentru disparitia sau deteriorarea premiilor dupa momentul oferirii lor.

SECTIUNEA 8. TAXE SI IMPOZITE AFERENTE

Valoarea tuturor premiilor oferite este considerata valoarea neta.

Valoarea fiecarui premiu nu depaseste suma de 600 ron TVA inclus.

SECTIUNEA 9. LITIGII

Eventualele litigii aparute între Organizator și participanții la Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente din Iași sau București, la alegerea Organizatorului.

SECTIUNEA 10. INTRERUPEREA CAMPANIEI

Campania poate înceta înainte de termen numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forța majoră/ caz fortuit, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie. Decizia va fi anunțată public pe site-ul www.felicia-iasi.ro și va respecta prevederile legale.

SECTIUNEA 11. REGULAMENTUL CAMPANIEI

Regulamentul Campaniei poate fi expediat gratuit prin poșta oricărui solicitant care poate contacta în acest sens Felicia Shopping Center SRL la următorul număr de telefon cu tarif normal: 0232-239600. Participarea la această campanie implică obligativitatea respectării prevederilor prezentului Regulament.

SECTIUNEA 12. PROGRAM FUNCȚIONARE

- **Program desfășurare Campanie:**

În perioada 5 - 6 decembrie 2019, în intervalul orar 9.00 – 21.00, la Centrul de primire ghete, situat lângă Centrul Cromatic din cadrul Centrului Comercial Felicia (în zona magazinului Takko).

* * *

Redactat în forma solicitată de semnatar și înregistrat la Biroul Notarial Toma din Iași, în două exemplare, din care unul pentru arhiva biroului, iar unul s-a eliberat semnatarei. -----

Organizator

S.C. Felicia Shopping Center S.R.L.

prin împuternicit **COȘULEANU ALINA**

Coșuleanu Alina



ROMÂNIA
Uniunea Națională a Notarilor Publici
BIROUL NOTARIAL TOMA
societate profesională notarială
Licența de funcționare nr.336/2506/2019
str. Petre Țuța nr.33, bl.919, tr.2, parter, **IAȘI**

Nr. de ordine 16.395

ÎNCHEIERE DE LEGALIZARE SEMNĂTURĂ nr. 385
Anul 2019 , luna **decembrie** , ziua **04**

În fața mea, **Toma Mihai**, notar public, la sediul biroului din Iași s-a prezentat:

COȘULEANU ALINA, cetățean român, cnp.2870614226822, născută la data de 14 iunie 1987 în municipiul Iași, județul Iași, cu domiciliul în municipiul Iași, Aleea Prof. Ioan Petru Culianu nr.11, județul Iași, identificată cu cartea de identitate seria MZ nr.337005, eliberată de SPCLEP Iași la data de 21.10.2014, în calitate de mandatar (în baza Împuternicirii înregistrată sub nr.O-II/958/15.07.2019 de notar public **Martina Boháčová** din Cehia) al "**FELICIA SHOPPING CENTER**" S.R.L. (J40/20883/2006, c.u.i. 19834643), cu sediul social în municipiul București, Calea Șerban Vodă nr.133, Central Business Park, Clădirea A, Secțiunea A2.35, etaj 2, Sector 4, -----
care a semnat cele două exemplare ale înscrisului prezentat, al cărui conținut îi este cunoscut. -----

În temeiul art. 12 lit. e din Legea nr.36/1995, republicată în anul 2018, -----

SE LEGALIZEAZĂ SEMNĂTURA DEPUȘĂ PE ACEST ÎNSCRIS

S-au calculat și încasat următoarele taxe și tarife, potrivit legii :

Tarif de onorariu : **115,00 lei** , cu bon fiscal nr. DP /2019.

T.V.A. aferent onorariului : **21,85 lei** , cu bon fiscal nr. DP /2019.

NOTAR PUBLIC,
TOMA MIHAI



ROMANIA - IASI
BIROUL NOTARIAL TOMA-SPIN
Licența de funcționare
24/2506/2016
Str. Petre Tușea, nr. 33, bl. 919, tr. 2, par. 2
RO 20529066

ROMANIA - IASI
BIROUL NOTARIAL TOMA-SPIN
Licența de funcționare
24/2506/2016
Str. Petre Tușea, nr. 33, bl. 919, tr. 2, par. 2
RO 20529066