

Regulamentul oficial al campaniei promotionale Cromatic

Toamna asta se poarta Cromatic!

ce se va desfasura in perioada 4 - 24.11.2019

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL Campaniei Cromatic – Toamna asta se poarta Cromatic!

Organizatorul campaniei/ evenimentului promotional(e) **Cromatic – Toamna asta se poarta Cromatic!** (in continuare numita „**Campania**” sau „**Evenimentul**”) este FELICIA SHOPPING CENTER S.R.L. persoana juridica romana, cu sediul social in Bucuresti, Calea Serban Voda nr. 133, Central Business Park, Cladirea A, Sectiunea A2.35, Etaj 2, sector 4 inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr. J40/20883/2006, avand codul de inregistrare fiscala RO 19834643, (numita in cele ce urmeaza „**Organizatorul**”).

Modalitatea de derulare a Campaniei, conform regulilor din prezentul regulament este obligatorie pentru participanti. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica acest regulament, respectand conditiile legale si facand publicitatea necesara in legatura cu o asemenea potentiala modificare.

Acest regulament oficial („**Regulamentul**”) este disponibil in mod gratuit, oricarui solicitant, fiind afisat pe site-ul www.felicia-iasi.ro. De asemenea, acesta este disponibil in copie, tot in mod gratuit, oricarui solicitant. Orice solicitare in acest sens poate fi facuta la Centrul Cromatic si/ sau la Birourile Administrative din cadrul Centrului Comercial Felicia, Str. Bucium nr. 36, Jud. Iasi, in atentia Departamentului de Marketing.

SECTIUNEA 2. DENUMIRE SI LOCUL DE DESFASURARE AL CAMPANIEI

Campania organizata de FELICIA SHOPPING CENTER S.R.L. va purta denumirea oficiala de **Toamna asta se poarta Cromatic!** si ofera posibilitatea participantilor sa castige premii in conformitate cu conditiile in dreptul de participare prezentate in sectiunile urmatoare.

Campania promotionala este organizata si se va desfasura in locatia comerciala din orasul Iasi – Centrul Comercial Felicia. Aceasta activitate nu are caracter comercial.

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

Campania se va desfasura in perioada 4 - 24.11.2019. Dupa data de 24.11.2019, orice material folosit in Campanie isi pierde calitatea de a participa la Campanie. Prin urmare, Organizatorul nu va mai avea nici o obligatie legala sau de nicio natura in acest sens.

SECTIUNEA 4. PREMIILE CAMPANIEI

Premiile acordate in campanie sun reprezentate de:

Premii Cromatic acordate in baza punctelor vechi:

- 33 premii formate din lotiune de corp in valoare de 6 ron TVA inclus/premiu unitar.
- 54 premii formate din crema de maini in valoare de 6 ron TVA inclus/premiu unitar.
- 100 premii formate din termos personalizat pe in valoare de 22,41 ron + TVA/premiu unitar.
- 50 premii formate din umbrela personalizata in valoare de 17,68 + TVA/premiu unitar.
- 100 premii formate din cutie depozitare personalizata in valoare de 18,55 ron + TVA/premiu unitar.
- 100 premii formate din pachet cafea in valoare de 10,54 ron + TVA /premiu unitar.
- 100 premii formate din geanta personalizata in valoare de 24,91 ron + TVA/premiu unitar.

Premiu Cromatic acordat prin tragere la sorti:

- 1 premiu format din cuptor cu microunde in valoare de 310,84 ron+TVA/premiu unitar.

Valoarea totala a premiilor acordata in Campanie este de 9 357,84 ron + TVA.

Un client poate beneficia de un premiu Cromatic acordat in baza punctelor vechi, o data la 15 zile.

Un client se poate inscrie de mai multe ori la tragerea la sorti pentru premiile acordate prin tragere la sorti.

Un client poate beneficia atat de un premiu Cromatic acordat in baza punctelor vechi, cat si de un premiu acordat prin tragere la sorti.

Premiile ramase neacordate in campanie se vor reporta pentru alte campanii.

Daca in maxim 7 zile de la anuntarea castigatorului, acesta nu vine sa ridice premiul, se va considera ca a renuntat la el iar premiul revine in administrarea Felicia Shopping Center S.R.L. acesta putand fi utilizat de catre Organizator, la propria sa discretie, in campaniile viitoare.

Premiile vor fi castigate prin indeplinirea conditiilor dezvoltate in SECTIUNEA 6, cu respectarea prevederilor SECTIUNII 5. DREPTUL DE PARTICIPARE.

Premiile se vor acorda in maxim 14 zile de la data extragerii, respectiv se vor ridica de la Administratia Centrului Comercial Felicia sau de la Centrul Cromatic din incinta Centrului Comercial Felicia, in momentul indeplinirii conditiilor Sectiunilor 5 si 6.

Premiile nu pot fi inlocuite cu alte obiecte, si nici nu se va putea acorda contravaloarea lor in numerar.

Premiile care raman ca urmare a desfasurarii Campaniei, de exemplu dar nu limitat la, neindeplinirea conditiilor de oferire a premiilor, neridicarea acestora de catre castigatori etc. in termenul indicat mai sus, vor ramane in proprietatea Felicia Shopping Center S.R.L. acestea putand fi utilizate de catre Organizator, la propria sa discretie, in campaniile viitoare.

SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

Campania se adreseaza tuturor persoanelor fizice, cu domiciliul/resedinta in Romania, care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament (denumite in continuare „**Participanti**”). **NU sunt eligibili de a participa la Campanie angajatii Organizatorului, angajatii agentilor implicate si ai companiilor distribuitoare ale Organizatorului, persoanele care isi desfasoara activitatea in Centrul Comercial Felicia si nici membrii familiilor tuturor acestora: sotii/sotiile ori rudele de gradul intai si doi ale acestora.**

La Campanie pot participa toti cetatenii romani, care au implinit 18 ani la data inceperii Campaniei si care, pe perioada mentionata la Sectiunea 3, sunt eligibili pentru cele 2 categorii de premii mentionate la Sectiunea 4.

In momentul primirii premiilor, castigatorii accepta sa semneze, la solicitarea Organizatorului, un proces verbal de predare primire care va constitui astfel dovada ca Organizatorul a acordat premiul respectiv, indeplinindu-se astfel obligatia asumata prin acest Regulament. Acesta trebuie sa se identifice prin intermediul buletinului de identitate exprimandu-si totodata acordul expres cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal in temeiul prezentului Regulament si al notei de informare, conform Regulamentului general UE 2016/679 pentru protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date.

In cazul in care cei care nu sunt eligibili a participa incalca acest Regulament, Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula orice forma de castig dobandita de participant in urma prezentei Campanii.

Prin participarea la Campanie, Participantii confirma cunoasterea prevederilor Regulamentului si isi exprima acordul in privinta acestora, participarea la aceasta Campanie implicand obligativitatea respectarii prevederilor prezentului Regulament.

Toti Participantii sunt informati pe aceasta cale asupra drepturilor pe care le confera art. 12 din Regulamentul UE 2016/679 pentru protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date.

Attentionam Participantii, care prin excelenta isi comunica orice fel de date cu caracter personal (nume, prenume, adresa, e-mail, nr. telefon, CNP, etc.) ca prin comunicarea acestor date isi dau acordul expres asupra prelucrării acestor date in scopul declarat prin comunicarea acestor date.

In cazul in care nu doriti prelucrarea acestor date, VA SOLICITAM SA NU NE COMUNICATI DATELE CU CHARACTER PERSONAL, caz in care nu se va putea face validarea castigatorilor premiilor mentionate mai sus. Prin acest anunt, Felicia Shopping Center S.R.L. isi indeplineste obligatia prevazuta de art. 12 din Regulamentul UE 2016/679 pentru protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date.

SECTIUNEA 6. MODUL DE DESFASURARE AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

Mecanismul Campaniei :

Informare:

In perioada 4 - 24.11.2019 are loc informarea consumatorilor. Aceasta va fi facuta prin intermediul materialelor de promovare si/ sau al promoterilor aflati in interiorul si/ sau exteriorul Centrului Comercial Felicia.

Mecanismul de acordare a premiilor

Participare pentru premiile Cromatic acordate in baza punctelor vechi

Mecanismul propriu-zis pentru premiile Cromatic acordate in baza punctelor vechi

Obtinerea premiilor Cromatic se face de catre clientii centrului comercial, posesori ai cardului Cromatic care au adunat pe cardul Cromatic mixul de puncte solicitat. Aceştia le pot obţine, conform punctelor acumulate de-a lungul timpului, pe loc şi în limita stocului disponibil. Obţinerea unui premiu instant Cromatic in baza punctelor acumulate de-a lungul timpului consta in consumarea de pe cardul de loializare Cromatic a mixului de puncte solicitat in sistem.

- 33 premii formate din lotiune de corp: mix de puncte vechi solicitat pentru obtinerea premiului: **2200 verzi + 1200 portocalii + 600 roz.**

- 54 premii formate din crema de maini: mix de puncte vechi solicitat pentru obtinerea premiului: **1700 verzi + 500 portocalii + 800 roz.**
- 100 premii formate din termos personalizat: mix de puncte vechi solicitat pentru obtinerea premiului: **4900 verzi + 2700 portocalii + 1400 roz.**
- 50 premii formate din umbrela personalizata: mix de puncte vechi solicitat pentru obtinerea premiului: **4500 verzi + 1300 portocalii + 2200 roz.**
- 100 premii formate din cutie depozitare personalizata: mix de puncte vechi solicitat pentru obtinerea premiului: **3300 verzi + 1800 portocalii + 900 roz.**
- 100 premii formate din pachet cafea: mix de puncte vechi solicitat pentru obtinerea premiului: **3900 verzi + 2100 portocalii + 1000 roz.**
- 100 premii formate din geanta personalizata: mix de puncte vechi solicitat pentru obtinerea premiului: **5600 verzi + 1600 portocalii + 2800 roz.**

Participare pentru premiul Cromatic acordat prin tragere la sorti

Mecanismul propriu-zis pentru premiul Cromatic acordat prin tragere la sorti

Pentru a putea avea acces la premiul acordat prin tragere la sorti clientii vor trebui sa isi consume punctele acumulate de-a lungul timpului, de pe cardul lor CROMATIC conform mixului solicitat.

- Mixul de puncte solicitat pentru fiecare inscriere la oricare din cele 2 perioade este de: **1400 verzi + 700 portocalii + 400 roz.**

O singura persoana are dreptul de a se inscrie in sistem de mai multe ori pentru accesarea premiului Cromatic acordat prin tragere la sorti, pe perioada campaniei: premiul cuptor cu microunde: inscriere in perioada 4 – 24 noiembrie 2019.

Extragerea pentru premiul Cromatic acordat prin tragere la sorti se realizeaza astfel:

- 1 castigator pentru un **cuptor cu microunde**, extras in data de 25 noiembrie (afisarea castigatorului pe website-ul www.felicia-iasi.ro va avea loc pana cel tarziu la ora 18.00).

Pentru aceasta extragere se vor extrage pe langa castigator si 2 rezerve care vor primi premiul/ premiile in cazul in care, cu titlu de exemplu dar nu exhaustiv, castigatorul nu indeplineste conditiile necesare de acordare a premiului, in cazul in care numarul de telefon completat pe talon este incorect, in cazul in care acesta nu raspunde la apelarea telefonica in termen de 3 zile de la primul apel telefonic dar nu mai tarziu de 7 zile de la momentul anuntarii sale ca si castigator, sau acesta nu ridica premiul in termen de 7 zile de la

momentul anuntarii sale ca si castigator. Ordinea acordarii premiilor celor 2 rezerve este data de ordinea in care acestea au fost trase la sorti (prima rezerva extrasa va avea prioritate fata de cea de-a doua rezerva).

Pentru premiile acordate prin tragere la sorti, extragerile vor fi efectuate online in cadrul Sistemului Cromatic de catre unul dintre reprezentantii Organizatorului.

Programul centrului de informare:

L-S (9.00-21.00)

D (9.00-20.00)

SECTIUNEA 7. RASPUNDERE

Organizatorul nu va raspunde legal pentru eventualele defecte de fabricatie ale premiilor, pentru acestea urmand a raspunde, conform legii, producatorii acestor obiecte.

Organizatorul nu va raspunde pentru disparitia sau deteriorarea premiilor dupa momentul oferirii lor.

SECTIUNEA 8. TAXE SI IMPOZITE AFERENTE

Valoarea tuturor premiilor oferite este considerata valoarea neta.

Valoarea fiecarui premiu nu depaseste suma de 600 ron TVA inclus.

SECTIUNEA 9. LITIGII

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente din Iasi sau Bucuresti, la alegerea Organizatorului.

SECTIUNEA 10. INTRERUPEREA CAMPANIEI

Campania poate inceta inainte de termen numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora/ caz fortuit, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie. Decizia va fi anuntata public pe site-ul www.felicia-iasi.ro si va respecta prevederile legale.

SECTIUNEA 11. REGULAMENTUL CAMPANIEI

Regulamentul Campaniei poate fi expediat gratuit prin posta oricarui solicitant care poate contacta in acest sens Felicia Shopping Center SRL la urmatorul numar de telefon cu tarif normal: 0232-239600. Participarea la aceasta campanie implica obligativitatea respectarii prevederilor prezentului Regulament.

SECTIUNEA 12. PROGRAM FUNCTIONARE

- **Program desfasurare Campanie:**

In perioada 4 - 24 noiembrie 2019, luni – sambata in intervalul orar 9.00 – 21.00 si duminica in intervalul orar 9.00 – 20.00, la Centrul Cromatic din cadrul Centrului Comercial Felicia (in zona magazinelor Takko si Deichmann).

Organizator,

Felicia Shopping Center S.R.L.



