

**Regulamentul oficial al campaniei promotionale  
de Paste „Chiar si iepurasul are programul incarcat!”**

**ce se va desfasura in perioada**

**8 – 27.4.2019**

**SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL Campaniei Paste „Chiar si iepurasul are programul incarcat!”**

Organizatorul campaniei/ evenimentului promotional(e) **Paste „Chiar si iepurasul are programul incarcat!”** (in continuare numita „**Campania**” sau „**Evenimentul**”) este FELICIA SHOPPING CENTER S.R.L. persoana juridica romana, cu sediul social in Bucuresti, Calea Serban Voda nr. 133, Central Business Park, Cladirea A, Sectiunea A2.35, Etaj 2, sector 4 inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr. J40/20883/2006, avand codul de inregistrare fiscala RO 19834643, (numita in cele ce urmeaza „**Organizatorul**”).

Modalitatea de derulare a Campaniei, conform regulilor din prezentul regulament este obligatorie pentru participanti. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica acest regulament, respectand conditiile legale si facand publicitatea necesara in legatura cu o asemenea potentiala modificare.

Acest regulament oficial („**Regulamentul**”) este disponibil in mod gratuit, oricarui solicitant, fiind afisat pe site-ul [www.felicia-iasi.ro](http://www.felicia-iasi.ro). De asemenea, acesta este disponibil in copie, tot in mod gratuit, oricarui solicitant. Orice solicitare in acest sens poate fi facuta la Centrul Cromatic si/ sau la Birourile Administrative din cadrul Centrului Comercial Felicia, Str. Bucium nr. 36, Jud. Iasi, in atentia Departamentului de Marketing.

**SECTIUNEA 2. DENUMIRE SI LOCUL DE DESFASURARE AL CAMPANIEI**

Campania organizata de FELICIA SHOPPING CENTER S.R.L. va purta denumirea oficiala de **Campanie Paste „Chiar si iepurasul are programul incarcat!”** si ofera posibilitatea participantilor sa castige premii in conformitate cu conditiile si dreptul de participare prezentate in sectiunile urmatoare.

Campania promotionala este organizata si se va desfasura in locatia Centrului Comercial Felicia din Iasi, Str. Bucium, nr. 36. Aceasta activitate nu are caracter comercial, respectiv nu este desfasurata in scopuri pecuniare.

### **SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI**

Campania se va desfasura in perioada **8 – 27.4.2019**. Dupa data de 27.4.2019, orice material folosit in Campanie isi pierde calitatea de a participa la Campanie. Prin urmare, Organizatorul nu va mai avea nici o obligatie legala sau de nicio natura in acest sens.

### **SECTIUNEA 4. PREMIILE CAMPANIEI**

Premiile acordate in campanie sunt reprezentate de:

#### **Premii instant:**

- 747 de premii formate din pachete cu produse Coseli in valoare de 17 ron + TVA/premiu unitar;
- 700 de premii formate din: 360 buc cozonac Moldovenesc in valoare de 12,79 ron + TVA/premiu unitar si 340 buc cozonac cu nuca si cacao in valoare de 8,31 ron + TVA/premiu unitar;
- 470 de premii formate din vouchere Dopo Poco & Petru in valoare de 4,58 ron + TVA/premiu unitar;
- 700 de premii formate din caserole in valoare de 6,03 ron + TVA/premiu unitar;
- 800 de premii formate din sticle de suc in valoare de 4,05 ron + TVA/premiu unitar.

#### **Premii saptamanale oferite la tombola:**

- 15 premii formate din: 5 x fier de calcat in valoare de 201,59 ron + TVA/premiu unitar, 5 x aspirator in valoare de 243,61 ron + TVA/premiu unitar, 5 x cuptor cu microunde in valoare de 285,63 ron + TVA/premiu unitar. Se vor oferi cate 5 premii/saptamana.

#### **Premii Cromatic acordate in baza punctelor vechi:**

- 100 premii formate din: 50 x set ustensile bucatarie in valoare de 12,74 ron + TVA/premiu unitar, 50 x vouchere Flora Lux in valoare de 25,21 ron + TVA/premiu unitar.

#### **Premiu Cromatic acordat prin tragere la sorti:**

- 3 premii formate din: 1 x set cosmetice in valoare de 42,85 ron +TVA/premiu unitar, 1 x voucher Mathilde in valoare de 84,03 ron +TVA/premiu unitar, 1 x tigare in valoare de 65,65 ron +TVA/premiu unitar.

**Premii oferite pentru realizarea unui card Cromatic:**

- 170 premii formate din pachet cafea in valoare de 7,33 ron +TVA/premiu unitar.

Valoarea totala a premiilor acordata in Campanie este de 36 732,68 ron + TVA.

Un client poate beneficia de un singur premiu instant pe zi, de luni pana duminica in perioada campaniei.

Un client se poate inscrie in cursa pentru premiile oferite la tombola saptamanala, zilnic in perioada campaniei la Centrul Cromatic din Centrul Comercial.

Premiile instant se acorda in limita stocului disponibil. Dupa epuizarea stocului de premii instant, clientii se pot inscrie in continuare in campanie pentru extragerile premiilor saptamanale oferite la tombola.

Un participant care a castigat un premiu instant are dreptul de a castiga si un premiu saptamanal oferit la tombola.

Un participant are dreptul de a castiga un singur premiu saptamanal oferit la tombola saptamanala.

Premiile ramase neacordate in cursul unei zile (de exemplu: ca urmare a neindeplinirii conditiilor de oferire a premiilor; ca urmare a imposibilitatii Organizatorului de a desfasura Campania etc.), se vor reporta pentru ziua/ zilele urmatoare. In cazul in care aceste premii nu vor putea fi acordate in termen de 10 zile calendaristice de la momentul initial agreat de Organizator, atunci acestea vor putea fi acordate de Organizator la termene ulterioare care vor fi afisare pe site-ul [www.felicia-iasi.ro](http://www.felicia-iasi.ro) sau pe pagina de facebook Centrul Comercial Felicia Iasi.

Daca in maxim 7 zile de la anuntarea castigatorului, acesta nu vine sa ridice premiul, se va considera ca a renuntat la el iar premiul revine in administrarea Felicia Shopping Center S.R.L. acesta putand fi utilizat de catre Organizator, la propria sa discretie, in campaniile viitoare.

Premiile vor fi castigate prin indeplinirea conditiilor dezvoltate in SECTIUNEA 6, cu respectarea prevederilor SECTIUNII 5. DREPTUL DE PARTICIPARE.

Premiile se vor acorda in maxim 14 zile de la data extragerii, respectiv se vor ridica de la Administratia Centrului Comercial Felicia sau de la Centrul Cromatic din incinta Centrului Comercial Felicia, in momentul indeplinirii conditiilor Sectiunilor 5 si 6.

Premiile nu pot fi inlocuite cu alte obiecte, si nici nu se va putea acorda contravaloarea lor in numerar.

Premiile care raman ca urmare a desfasurarii Campaniei, de exemplu dar nu limitat la, neindeplinirea conditiilor de oferire a premiilor, neridicarea acestora de catre castigatori etc. in termenul indicat mai sus, vor ramane in proprietatea Felicia Shopping Center S.R.L. acestea putand fi utilizate de catre Organizator, la propria sa discretie, in campaniile viitoare.

## SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

Campania se adreseaza tuturor persoanelor fizice, cu domiciliul/resedinta in Romania, care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament (denumite in continuare „**Participanti**”). **NU sunt eligibili de a participa la Campanie angajatii Organizatorului, angajatii agentilor implicate si ai companiilor distribuitoare ale Organizatorului, persoanele care isi desfasoara activitatea in Centrul Comercial Felicia si nici membrii familiilor tuturor acestora: sotii/sotiile ori rudele de gradul intai si doi ale acestora.**

La Campanie pot participa toti cetatenii romani, care au implinit 18 ani la data inceperii Campaniei si care, pe perioada mentionata la Sectiunea 3, sunt eligibili pentru cele 5 categorii de premii mentionate la Sectiunea 4.

In momentul primirii premiilor, castigatorii accepta sa semneze, la solicitarea Organizatorului, un proces verbal de predare primire care va constitui astfel dovada ca Organizatorul a acordat premiul respectiv, indeplinindu-se astfel obligatia asumata prin acest Regulament. Acesta trebuie sa se identifice prin intermediul buletinului de identitate exprimandu-si totodata acordul expres cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal in temeiul prezentului Regulament si al notei de informare, conform Regulamentului general UE 2016/679 pentru protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date.

In cazul in care cei care nu sunt eligibili a participa incalca acest Regulament, Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula orice forma de castig dobandita de participant in urma prezentei Campanii.

Prin participarea la Campanie, Participantii confirma cunoasterea prevederilor Regulamentului si isi exprima acordul in privinta acestora, participarea la aceasta Campanie implicand obligativitatea respectarii prevederilor prezentului Regulament.

Toti Participantii sunt informati pe aceasta cale asupra drepturilor pe care le confera art. 12 din Regulamentul UE 2016/679 pentru protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date.

Attentionam Participantii, care prin excelenta isi comunica orice fel de date cu caracter personal (nume, prenume, adresa, e-mail, nr. telefon, CNP, etc.) ca prin comunicarea acestor date isi dau acordul expres asupra prelucrarii acestor date in scopul declarat prin comunicarea acestor date.

In cazul in care nu doriti prelucrarea acestor date, VA SOLICITAM SA NU NE COMUNICATI DATELE CU CARACTER PERSONAL, caz in care nu se va putea face validarea castigatorilor premiilor mentionate mai sus. Prin acest anunt, Felicia Shopping Center S.R.L. isi indeplineste obligatia prevazuta de art. 12 din Regulamentul UE 2016/679 pentru protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date.

## **SECTIUNEA 6. MODUL DE DESFASURARE AL CAMPANIEI PROMOTIONALE**

Mecanismul Campaniei :

### **Informare:**

In perioada 8 – 27.4.2019 are loc informarea consumatorilor. Aceasta va fi facuta prin intermediul materialelor de promovare si/ sau al promoterilor aflati in interiorul si/ sau exteriorul Centrului Comercial Felicia.

### **Mecanismul de acordare a premiilor**

#### **Participare pentru premiile instant**

#### **Mecanismul propriu-zis pentru premiile instant**

**Premiile instant** se vor acorda prin tragere la sorti in zilele de luni pana duminica, luni - sambata (in intervalul orar 9.00 – 21.00), si duminica (in intervalul orar 9.00 – 20.00), de fiecare data cand un client va prezenta la Centrul CROMATIC cel putin un bon de cumparaturi sau bonuri de cumparaturi care cumulat au suma de minimum 200 Ron. Bonurile trebuie sa fie din perioada campaniei (8 – 27.4.2019). Bonurile de cumparaturi pot fi doar de la magazinele din cadrul Centrului Comercial Felicia (exceptie BRD, plata serviciu la receptie clienti hypermarket Carrefour). Nu sunt acceptate bonuri de cumparaturi din cadrul altor Centre Comerciale sau locatii ale magazinelor din cadrul Centrului Comercial Felicia.

Un client are dreptul sa primeasca un singur premiu instant pe zi, dar mai multe pe perioada Campaniei in limita premiilor disponibile, insa pentru fiecare 200 ron cheltuiti primeste 1 sansa la tombola pentru premiile oferite saptamanal. Asadar, un client poate primi intr-o singura zi un singur premiu instant si mai multe sanse de a se inscrie in tombola pentru premiile saptamanale.

Mecanismul prin care se ofera premiile instant: la Centrul CROMATIC se va afla o aplicatie de acordare de premii, disponibila pe un ecran LCD cu touch. Pe ecran se vor afisa 4 oua de de culori diferite, iar clientul

trebuie sa aleaga unul din ele, atingand ecranul. Prin intermediul unui soft specializat, va fi selectat aleatoriu un premiu din cele 5 tipuri de premii instant.

Un client poate beneficia de un singur premiu instant pe zi.

Numarul total de premii instant este de 3 417 de premii. Dupa acordarea celor 3 417 de premii, clientii nu vor mai primi premii instant, dar se vor putea inscrie in tragerea la sorti doar pentru premiile saptamanale, daca vor prezenta la Centrul CROMATIC un bon sau bonuri de cumparaturi din orice magazin din galeria Centrului Comercial Felicia (exceptie BRD, plata servicii la receptie clienti hypermarket Carrefour), in valoare de minimum 200 ron.

### **Participare pentru premiile zilnice oferite la tombola**

#### **Mecanismul propriu-zis pentru premiile zilnice oferite la tombola**

Pentru a se inscrie in cursa pentru un premiile saptamanale oferite la tombola, un client trebuie sa aiba bonuri fiscale de minimum 200 ron din perioada campaniei, doar de la magazinele din Centrul Comercial Felicia (exceptie BRD, plata servicii la receptie clienti hypermarket Carrefour). Nu sunt acceptate bonuri de cumparaturi din cadrul altor Centre Comerciale sau locatii ale magazinelor din cadrul Centrului Comercial Felicia. Pentru cumparaturi cumulate multiplu de 200 ron, un client primeste o sansa la extragerea pentru premiile zilnice oferite la tombola. Mai exact fiecare 200 ron cheltuiti reprezinta o sansa la extragerea pentru premiile oferite la tombola saptamanala.

Un client se poate inscrie in cursa pentru premiile saptamanale oferite la tombola in zilele de luni pana duminica din perioada campaniei, la Centrul Cromatic.

Un participant care a castigat un premiu instant are dreptul de a castiga si un premiu saptamanal oferit la tombola.

Extragerile pentru premiile saptamanale oferite la tombola se realizeaza astfel: 5 castigatori pe saptamana in perioada 8 – 27.4.2019 (afisarea castigatorilor pe website-ul [www.felicia-iasi.ro](http://www.felicia-iasi.ro) va avea loc in maxim 3 zile de la extragere).

- ✓ Săptămâna I: 5 x cuptoare cu microunde Daewoo – extragere 14 aprilie ora 21.00
- ✓ Săptămâna II: 5 x stații de călcat Arctic - extragere 21 aprilie ora 21.00
- ✓ Săptămâna III: 5 x aspiratoare Samsung - extragere 27 aprilie ora 17.00

La fiecare extragere zilnica se vor extrage pe langa castigator si 2 rezerve care vor primi premiul/ premiile in cazul in care, cu titlu de exemplu dar nu exhaustiv, castigatorul nu indeplineste conditiile necesare de

acordare a premiului, in cazul in care numarul de telefon completat pe talon este incorect, in cazul in care acesta nu raspunde la apelarea telefonica in termen de 3 zile de la primul apel telefonic dar nu mai tarziu de 7 zile de la momentul anuntarii sale ca si castigator, sau acesta nu ridica premiul in termen de 7 zile de la momentul anuntarii sale ca si castigator. Ordinea acordarii premiilor celor 2 rezerve este data de ordinea in care acestea au fost trase la sorti (prima rezerva extrasa va avea prioritate fata de cea de-a doua rezerva).

Castigatorii vor fi anuntati pe site-ul [www.felicia-iasi.ro](http://www.felicia-iasi.ro), la sectiunea Noutati si evenimente.

### **Participare pentru premiile Cromatic acordate in baza punctelor vechi**

#### **Mecanismul propriu-zis pentru premiile Cromatic acordate in baza punctelor vechi**

Obtinerea premiilor Cromatic se face de catre clientii centrului comercial, posesori ai cardului Cromatic care au adunat pe cardul Cromatic mixul de puncte solicitat. Obținerea unui premiu instant Cromatic in baza punctelor vechi consta in consumarea de pe cardul de loializare Cromatic a mixului de puncte solicitat in sistem (mix de puncte vechi).

### **Participare pentru premiul Cromatic acordat prin tragere la sorti**

#### **Mecanismul propriu-zis pentru premiul Cromatic acordat prin tragere la sorti**

Pentru a putea avea acces la premiul acordat prin tragere la sorti clientii vor trebui sa isi consume punctele acumulate de-a lungul timpului, de pe cardul lor CROMATIC conform mixului solicitat.

O singura persoana are dreptul de a se inscrie in sistem de mai multe ori pentru accesarea premiului Cromatic acordat prin tragere la sorti, pe perioada campaniei.

Desfasurarea campaniilor cu premii Cromatic acordate prin tragere la sorti:

- Concurs 1: perioada 8 – 14 aprilie 2019 , premiu 1 set produse Yves Rocher;
- Concurs 2: perioada 15 – 21 aprilie 2019, premiu 1 voucher Mathilde;
- Concurs 3: perioada 22 – 27 aprilie 2019, premiu 1 tigaie.

Extragerea pentru premiul Cromatic acordat prin tragere la sorti se realizeaza astfel:

- 1 castigator, extras in data de 14 aprilie (afisarea castigatorului pe website-ul [www.felicia-iasi.ro](http://www.felicia-iasi.ro) va avea loc in data de 15 aprilie pana cel tarziu la ora 18.00).
- 1 castigator, extras in data de 21 aprilie (afisarea castigatorului pe website-ul [www.felicia-iasi.ro](http://www.felicia-iasi.ro) va avea loc in data de 22 aprilie pana cel tarziu la ora 18.00).
- 1 castigator, extras in data de 27 aprilie (afisarea castigatorului pe website-ul [www.felicia-iasi.ro](http://www.felicia-iasi.ro) va avea loc in data de 2 mai pana cel tarziu la ora 18.00).

Pentru aceasta extragere se vor extrage pe langa castigator si 2 rezerve care vor primi premiul/ premiile in cazul in care, cu titlu de exemplu dar nu exhaustiv, castigatorul nu indeplineste conditiile necesare de acordare a premiului, in cazul in care numarul de telefon completat pe talon este incorect, in cazul in care acesta nu raspunde la apelarea telefonica in termen de 3 zile de la primul apel telefonic dar nu mai tarziu de 14 zile de la momentul anuntarii sale ca si castigator, sau acesta nu ridica premiul in termen de 7 zile de la momentul anuntarii sale ca si castigator. Ordinea acordarii premiilor celor 2 rezerve este data de ordinea in care acestea au fost trase la sorti (prima rezerva extrasa va avea prioritate fata de cea de-a doua rezerva).

Pentru premiile acordate prin tragere la sorti, extragerile vor fi efectuate prin intermediul programului Random.org.

Conditii generale imperative si cumulative de participare la tombola/ tragere la sorti, respectiv la cursele/ jocurile organizate in cadrul Campaniei, respectiv de ridicare a premiilor sunt:

- completarea formularului de inregistrare si a tuturor datelor solicitate ale participantului de pe tableta de de la Centrul Cromatic cu datele de identificare;
- aditional, pentru premiile care sunt oferite prin tragere la sorti, se va completa in formularul de inregistrare suma bonurilor cu care clientul participa in campanie, urmand sa primeasca sanse in functie de suma bonurilor inregistrate si pragul de cumparaturi solicitat. In functie de numarul de sanse inregistrate, fiecare client va primi cate un index numeric pentru fiecare sansa. Extragerea propriu zisa se va efectua prin intermediul Random.org, iar castigatorul va fi identificat prin intermediul indexului (numarului ce ii corespunde).
- in cazul in care nu sunt indeplinite conditiile pentru acordarea premiilor prin tragere la sorti, atunci acestea se vor reporta pentru urmatoarele extrageri, respectiv vor ramane in proprietatea Organizatorului cu posibilitatea acestuia de a le folosi in cadrul altor campanii;
- premiile castigate ca urmare a tragerilor la sorti efectuate de Organizator, vor fi ridicate de cei indreptatiti pe baza unui proces verbal, astfel cum este detaliat mai sus;
- premiile vor fi oferite de catre Organizator pe perioada Campaniei in limita stocului disponibil.

Programul centrului de informare:

**L-S (9.00-21.00)**

**D (9.00-20.00)**



## **SECTIUNEA 7. RASPUNDERE**

Organizatorul nu va raspunde legal pentru eventualele defecte de fabricatie ale premiilor, pentru acestea urmand a raspunde, conform legii, producatorii acestor obiecte.

Organizatorul nu va raspunde pentru disparitia sau deteriorarea premiilor dupa momentul oferirii lor.

## **SECTIUNEA 8. TAXE SI IMPOZITE AFERENTE**

Valoarea tuturor premiilor oferite este considerata valoarea neta.

Valoarea fiecarui premiu nu depaseste suma de 600 ron TVA inclus.

## **SECTIUNEA 9.LITIGII**

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente din Iasi sau Bucuresti, la alegerea Organizatorului.

## **SECTIUNEA 10. INTRERUPEREA CAMPANIEI**

Campania poate inceta inainte de termen numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora/ caz fortuit, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie. Decizia va fi anuntata public pe site-ul [www.felicia-iasi.ro](http://www.felicia-iasi.ro) si va respecta prevederile legale.

## **SECTIUNEA 11. REGULAMENTUL CAMPANIEI**

Regulamentul Campaniei poate fi expediat gratuit prin posta oricarui solicitant care poate contacta in acest sens Felicia Shopping Center SRL la urmatorul numar de telefon cu tarif normal: 0232-239600. Participarea la aceasta campanie implica obligativitatea respectarii prevederilor prezentului Regulament.

## **SECTIUNEA 12. PROGRAM FUNCTIONARE**

- **Program desfasurare Campanie:**



In perioada 8 – 27 aprilie 2019, luni – sambata in intervalul orar 9.00 – 21.00 si duminica in intervalul orar 9.00 – 20.00, la Centrul Cromatic din cadrul Centrului Comercial Felicia (in zona magazinelor Takko si Deichmann).

Organizator,

Felicia Shopping Center S.R.L.

Web: [www.felicia-iasi.ro](http://www.felicia-iasi.ro)

Baza 3, Str. Bucium, nr. 36, Iași  
Tel: +(40)-232-239 600  
Fax: +(40)-232-239 601