



## Regulamentul oficial al campaniei promotionale

### Concurs online Winter Sale ce se va desfasura in perioada

24 – 27.1.2019

#### SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL Campaniei Concurs online Winter Sale

Organizatorul campaniei/ evenimentului promotional(e) **Concurs online Winter Sale** (in continuare numita „Campania” sau „Evenimentul”) este FELICIA SHOPPING CENTER S.R.L. persoana juridica romana, cu sediul social in Bucuresti, Calea Serban Voda nr. 133, Central Business Park, Clădirea A, Sectiunea A2.35, Etaj 2, sector 4 inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr. J40/20883/2006, avand codul de inregistrare fiscala RO 19834643, (numita in cele ce urmeaza „Organizatorul”).

Modalitatea de derulare a Campaniei, conform regulilor din prezentul regulament este obligatorie pentru participantii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica acest regulament, respectand conditiile legale si facand publicitatea necesara in legatura cu o asemenea potentiala modificare.

Acest regulament oficial („Regulamentul”) este disponibil in mod gratuit, oricarui solicitant, fiind afisat pe site-ul [www.felicia-iasi.ro](http://www.felicia-iasi.ro). De asemenea, acesta este disponibil in copie, tot in mod gratuit, oricarui solicitant. Orice solicitare in acest sens poate fi facuta la Centrul Cromatic si/ sau la Birourile Administrative din cadrul Centrului Comercial Felicia, Str. Bucium nr. 36, Jud. Iasi, in atentia Departamentului de Marketing.

#### SECTIUNEA 2. DENUMIRE SI LOCUL DE DESFASURARE AL CAMPANIEI

Campania organizata de FELICIA SHOPPING CENTER S.R.L. va purta denumirea oficiala de **Concurs online Winter Sale** si ofera posibilitatea participantilor sa castige premii in conformitate cu conditiile si dreptul de participare prezentate in sectiunile urmatoare.

Campania promotionala este organizata de Centrul Comercial Felicia, pe pagina sa de Facebook Centrul Comercial Felicia Iasi. Aceasta activitate nu are caracter comercial.



### SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

Campania se va desfasura in perioada **24 - 27.1.2019**. Dupa data de 27.1.2019, orice material folosit in Campanie isi pierde calitatea de a participa la Campanie. Prin urmare, Organizatorul nu va mai avea nici o obligatie legala sau de nicio natura in acest sens.

### SECTIUNEA 4. PREMIILE CAMPANIEI

Premiile acordate in campanie sunt reprezentate de:

**Premii acordate prin tragere la sorti:**

- 3 premii formate din vouchere la magazinele din Centrul Comercial Felicia (Media Galaxy, CCC si Benvenuti) in valoare de 400 ron/premiu unitar;

Valoarea totala a premiilor acordata in Campanie este de 1200 ron + TVA.

Un participant poate beneficia de un singur premiu oferit prin tragere la sorti.

Premiile ramase neacordate in cursul unei zile (de exemplu: ca urmare a conditiilor meteo care nu permit desfasurarea Campaniei; ca urmare a neindeplinirii conditiilor de oferire a premiilor; ca urmare a imposibilitatii Organizatorului de a desfasura Campania etc.), se vor reporta pentru ziua/ zilele urmatoare. In cazul in care aceste premii nu vor putea fi acordate in termen de 10 zile calendaristice de la momentul initial agreeat de Organizator, atunci acestea vor putea fi acordate de Organizator la termene ulterioare care vor fi afisate pe site-ul [www.felicia-iasi.ro](http://www.felicia-iasi.ro) sau pe pagina de facebook Centrul Comercial Felicia Iasi.

Daca in maxim 7 zile de la anuntarea castigatorului, acesta nu vine sa ridice premiul, se va considera ca a renuntat la el iar premiul revine in administrarea Felicia Shopping Center S.R.L. acesta putand fi utilizat de catre Organizator, la propria sa discretie, in campaniile viitoare.

Premiile vor fi castigate prin indeplinirea conditiilor dezvoltate in SECTIUNEA 6, cu respectarea prevederilor SECTIUNII 5. DREPTUL DE PARTICIPARE.

Premiile se vor acorda in maxim 14 zile de la data extragerii, respectiv se vor ridica de la Administratia Centrului Comercial Felicia sau de la Centrul Cromatic din incinta Centrului Comercial Felicia, in momentul indeplinirii conditiilor Sectiunilor 5 si 6.

Premiile nu pot fi inlocuite cu alte obiecte, si nici nu se va putea acorda contravaloarea lor in numerar.



Premiile care raman ca urmare a desfasurarii Campaniei, de exemplu dar nu limitat la, neindeplinirea conditiilor de oferire a premiilor, neridicarea acestora de catre castigatori etc. in termenul indicat mai sus, vor ramane in proprietatea Felicia Shopping Center S.R.L. acestea putand fi utilizate de catre Organizator, la propria sa discreție, in campaniile viitoare.

## SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

Campania se adreseaza tuturor persoanelor fizice, cu domiciliul/resedinta in Romania, care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament (denumite in continuare „Participantii”). **NU sunt eligibili de a participa la Campanie angajatii Organizatorului, angajatii agentilor implicate si ai companiilor distribuitoare ale Organizatorului, persoanele care isi desfasoara activitatea in Centrul Comercial Felicia si nici membrii familiilor tuturor acestora: sotii/sotiile ori rudele de gradul intai si doi ale acestora.**

La Campanie pot participa toti cetatenii romani, care au implinit 18 ani la data inceperii Campaniei si care, pe perioada mentionata la Sectiunea 3, sunt eligibili pentru categoria de premii mentionate la Sectiunea 4.

In momentul primirii premiilor, castigatorii accepta sa semneze, la solicitarea Organizatorului, un proces verbal de predare primire care va constitui astfel dovada ca Organizatorul a acordat premiul respectiv, indeplinindu-se astfel obligatia asumata prin acest Regulament. Acesta trebuie sa se identifice prin intermediul buletinului de identitate exprimandu-si totodata acordul expres cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal in temeiul prezentului Regulament si al notei de informare, conform Regulamentului general UE 2016/679 pentru protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date.

In cazul in care cei care nu sunt eligibili a participa incalca acest Regulament, Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula orice forma de castig dobandita de participant in urma prezentei Campanii.

Prin participarea la Campanie, Participantii confirma cunoasterea prevederilor Regulamentului si isi exprima acordul in privinta acestora, participarea la aceasta Campanie implicand obligativitatea respectarii prevederilor prezentului Regulament.



Toti Participantii sunt informati pe aceasta cale asupra drepturilor pe care le confera art. 12 din Regulamentul UE 2016/679 pentru protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date.

Atentionam Participantii, care prin excelenta isi comunica orice fel de date cu caracter personal (nume, prenume, adresa, e-mail, nr. telefon, CNP, etc.) ca prin comunicarea acestor date isi dau acordul expres asupra prelucrarii acestor date in scopul declarat prin comunicarea acestor date.

In cazul in care nu doriti prelucrarea acestor date, VA SOLICITAM SA NU NE COMUNICATI DATELE CU CARACTER PERSONAL, caz in care nu se va putea face validarea castigatorilor premiilor mentionate mai sus. Prin acest anunt, Felicia Shopping Center S.R.L. isi indeplineste obligatia prevazuta de art. 12 din Regulamentul UE 2016/679 pentru protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date.

#### **SECTIUNEA 6. MODUL DE DESFASURARE AL CAMPANIEI PROMOTIONALE**

Mecanismul Campaniei :

##### **Informare:**

In perioada 24 - 27.1.2019 are loc informarea consumatorilor. Aceasta va fi facuta prin intermediul materialelor de promovare si/ sau al promoterilor aflati in interiorul si/ sau exteriorul Centrului Comercial Felicia.

##### **Mecanismul de acordare a premiilor**

##### **Participare pentru premiile oferite prin tragere la sorti**

##### **Mecanismul propriu-zis pentru premiile oferite prin tragere la sorti**

Pentru a se inscrie in curs pentru premiile oferite prin tragere la sorti, un client trebuie sa urmeze urmatoorii pasi:

1. Sa intre pe pagina de Facebook Centrul Comercial Felicia
2. Sa aleaga filmul preferat dintre cele 3: video cu Alexandra Dobă, video cu Simona Nemțanu, video cu Georgiana Contantinescu si sa dea like postarii
3. Sa scrie un comentariu la postare, cu tag catre numele unui prieten
4. Sa dea share la postare



O persoana se poate inscrie in concurs prin intermediul tuturor filmelor din concurs, insa poate castiga un singur premiu.

Pasii 1, 2 si 4 sunt optionalii, pasul 3 este obligatoriu si se va lua in calcul pentru extrageri numele persoanelor care au urmat pasul 3.

Participantii se pot inscrie in concurs in perioada 24 - 27.1.2019 din momentul afisarii celor 3 filme (postari) pana in data de 27.1.2019, ora 00.00.

Extragerile pentru premiilor oferite prin tragere la sorti se realizeaza astfel:

- 3 castigatori, cate 1 castigator din cadrul fiecarei postari in data de 28 ianuarie 2019 (afisarea castigatorilor pe website-ul [www.felicia-iasi.ro](http://www.felicia-iasi.ro) va avea loc in maxim 3 zile de la extragere). Premiile constand in vouchere la 3 magazine diferite se vor distribui random celor 3 castigatori.

La fiecare extragere se vor extrage pe langa castigator si 2 rezerve care vor primi premiul/ premiile in cazul in care, cu titlu de exemplu dar nu exhaustiv, castigatorul nu indeplineste conditiile necesare de acordare a premiului, in cazul in care numarul de telefon completat pe talon este incorect, in cazul in care acesta nu raspunde la apelarea telefonica in termen de 3 zile de la primul apel telefonic dar nu mai tarziu de 7 zile de la momentul anuntarii sale ca si castigator, sau acesta nu ridica premiul in termen de 7 zile de la momentul anuntarii sale ca si castigator. Ordinea acordarii premiilor celor 2 rezerve este data de ordinea in care acestea au fost trase la sorti (prima rezerva extrasa va avea prioritate fata de cea de-a doua rezerva).

Castigatorii vor fi anuntati pe site-ul [www.felicia-iasi.ro](http://www.felicia-iasi.ro), la sectiunea Noutati si evenimente.

Pentru premiile acordate prin tragere la sorti, extragerile vor fi efectuate prin intermediul programului Random.org.

Conditiiile generale imperative si cumulative de participare la tombola/ tragere la sorti, respectiv la cursele/ jocurile organizate in cadrul Campaniei, respectiv de ridicare a premiilor sunt:

- Inscrierea in concurs prin urmare pasilor de la sectiunea Mecanismul de acordare a premiilor;
- Extragerea propriu zisa se va efectua prin intermediul Random.org, iar castigatorul va fi identificat prin intermediul numelui de pe pagina de Facebook.
- In cazul in care nu sunt indeplinite conditiile pentru acordarea premiilor prin tragere la sorti, atunci acestea se vor reporta pentru urmatoarele extrageri, respectiv vor ramane in proprietatea Organizatorului cu posibilitatea acestuia de a le folosi in cadrul altor camparii;
- Premiile castigate ca urmare a tragerilor la sorti efectuate de Organizator, vor fi ridicate de cei indreptatiti pe baza unui proces verbal, astfel cum este detaliat mai sus;
- Premiile vor fi oferite de catre Organizator pe perioada Campaniei in limita stocului disponibil.



Programul centrului de informare:

**L-S (9.00-21.00)**

**D (9.00-20.00)**

#### **SECTIUNEA 7. RASPUNDERE**

Organizatorul nu va raspunde legal pentru eventualele defecte de fabricatie ale premiilor, pentru acestea urmand a raspunde, conform legii, producatorii acestor obiecte.

Organizatorul nu va raspunde pentru disparitia sau deteriorarea premiilor dupa momentul oferirii lor.

#### **SECTIUNEA 8. TAXE SI IMPOZITE AFERENTE**

Valoarea tuturor premiilor oferite este considerata valoarea neta.

Valoarea fiecarui premiu nu depaseste suma de 600 ron TVA inclus.

#### **SECTIUNEA 9. LITIGII**

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente din Iasi sau Bucuresti, la alegerea Organizatorului.

#### **SECTIUNEA 10. INTRERUPEREA CAMPANIEI**

Campania poate inceta inainte de termen numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora/ caz fortuit, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie. Decizia va fi anuntata public pe site-ul [www.felicia-iasi.ro](http://www.felicia-iasi.ro) si va respecta prevederile legale.

#### **SECTIUNEA 11. REGULAMENTUL CAMPANIEI**

Regulamentul Campaniei poate fi expediat gratuit prin posta oricarui solicitant care poate contacta in acest sens Felicia Shopping Center SRL la urmatorul numar de telefon cu tarif normal: 0232-239600. Participarea la aceasta campanie implica obligativitatea respectarii prevederilor prezentului Regulament.

Web: [www.felicia-iasi.ro](http://www.felicia-iasi.ro)

Baza 3, Str. Bucium, nr. 36, Iasi  
Tel: +(40)-232-239 600  
Fax: +(40)-232-239 601

**SECTIUNEA 12. PROGRAM FUNCTIONARE**

- **Program desfasurare Campanie:**

In perioada 24 – 27.1.2019, pe pagina de Facebook a Centrului Comercial Felicia: Centrul Comercial Felicia Iasi.

Organizator,

Felicia Shopping Center S.R.L., Prin imputernicit

Andreea Liliana Scarlat



