



Regulamentul oficial al campaniei aniversare promotionale

Premii 1 si 1

ce se va desfasura in perioada

17.09.2018 – 10.10.2018

DUPLICAT

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL Campaniei Aniversare – Premii 1 si 1

Organizatorul campaniei/ evenimentului promotional(e) **Aniversare – Premii 1 si 1** (in continuare numita „**Campania**” sau „**Evenimentul**”) este FELICIA SHOPPING CENTER S.R.L. persoana juridica romana, cu sediul social in Bucuresti, Calea Serban Voda nr. 133, Central Business Park, Cladirea A, Sectiunea A2.35, Etaj 2, sector 4 inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr. J40/20883/2006, avand codul de inregistrare fiscala RO 19834643, (numita in cele ce urmeaza „**Organizatorul**”).

Modalitatea de derulare a Campaniei, conform regulilor din prezentul regulament este obligatorie pentru participanti. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica acest regulament, respectand conditiile legale si facand publicitatea necesara in legatura cu o asemenea potentiala modificare.

Acest regulament oficial („**Regulamentul**”) este disponibil in mod gratuit, oricarui solicitant, fiind afisat pe site-ul www.felicia-iasi.ro. De asemenea, acesta este disponibil in copie, tot in mod gratuit, oricarui solicitant. Orice solicitare in acest sens poate fi facuta la Centrul Cromatic si/ sau la Birourile Administrative din cadrul Centrului Comercial Felicia, Str. Bucium nr. 36, Jud. Iasi, in atentia Departamentului de Marketing.

SECTIUNEA 2. DENUMIRE SI LOCUL DE DESFASURARE AL CAMPANIEI

Campania organizata de FELICIA SHOPPING CENTER S.R.L. va purta denumirea oficiala de **Premii 1 si 1** si ofera posibilitatea participantilor sa castige premii in conformitate cu conditiile si dreptul de participare prezentate in sectiunile urmatoare.

Campania promotionala este organizata si se va desfasura in locatia comerciala din orasul Iasi – Centrul Comercial Felicia. Aceasta activitate nu are caracter comercial.

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

Campania se va desfasura in perioada 17.9.2018 – 10.10.2018. Dupa data de 10.10.2018, orice material folosit in Campanie isi pierde calitatea de a participa la Campanie. Prin urmare, Organizatorul nu va mai avea nici o obligatie legala sau de nicio natura in acest sens.

SECTIUNEA 4. PREMIILE CAMPANIEI

Premiile acordate in campanie sun reprezentate de:

Premii instant:

- 2000 de premii formate din cani personalizate in valoare de 4,09 ron + TVA/premiu unitar;
- 500 de premii formate din sticle de vin in valoare de 16,81 ron + TVA/premiu unitar;
- 1500 de premii formate din pelerine de ploaie in valoare de 3,10 ron + TVA/premiu unitar;
- 1000 de premii formate din sacose de cumparaturi in valoare de 6,02 ron + TVA/premiu unitar.

Premii zilnice oferite la tombola:

- 48 de premii, formate din: 30 buc x lant cu pandantiv detasabil argint 925 placat cu rodiu si cubic zirconiu in valoare de 34,02 ron + TVA/premiu unitar si 18 buc x lant cu pandantiv detasabil argint 925 placat cu rodiu si cubic zirconiu in valoare de 45,36 ron + TVA/premiu unitar. Se vor oferi cate 2 premii/zi.

Premiu concurs online:

- 1 premiu format dintr-un voucher Deichmann in valoare de 300 ron/premiu unitar.

Premii Cromatic acordate in baza punctelor acumulate in perioada campaniei:

- 160 premii formate din sticle de vin spumant: 100 sticle vin spumant capsuni in valoare de 10,79 ron + TVA/premiu unitar si 60 sticle vin spumant piersica in valoare de 12,60 ron + TVA/premiu unitar.

Premii Cromatic acordate la realizarea unui card nou:

- 220 premii formate vouchere Pepco in valoare de 10 ron/premiu unitar.

Premiu Cromatic acordat prin tragere la sorti:

- 1 premiu format din voucher La Bacca in valoare de 500 ron/premiu unitar.

Valoarea totala a premiilor acordata in Campanie este de 33 927,08 ron + TVA.



Un client poate beneficia de un singur premiu instant pe zi, de luni pana duminica in perioada campaniei.

Un client se poate inscrie in cursa pentru premiile oferite la tombola, zilnic in perioada campaniei la Centrul Cromatic din Centrul Comercial.

Premiile instant se acorda in limita stocului disponibil. Dupa epuizarea stocului de premii instant, clientii se pot inscrie in continuare in campanie pentru extragerile premiilor zilnice oferite la tombola.

Un participant care a castigat un premiu instant are dreptul de a castiga si un premiu zilnic oferit la tombola.

Un participant are dreptul de a castiga un singur premiu zilnic oferit la tombola, pe toata durata Campaniei.

Premiile ramase neacordate in cursul unei zile (de exemplu: ca urmare a conditiilor meteo care nu permit desfasurarea Campaniei; ca urmare a neindeplinirii conditiilor de oferire a premiilor; ca urmare a imposibilitatii Organizatorului de a desfasura Campania etc.), se vor reporta pentru ziua/ zilele urmatoare. In cazul in care aceste premii nu vor putea fi acordate in termen de 10 zile calendaristice de la momentul initial agreeat de Organizator, atunci acestea vor putea fi acordate de Organizator la termene ulterioare care vor fi afisate pe site-ul www.felicia-iasi.ro sau pe pagina de facebook Centrul Comercial Felicia Iasi.

Daca in maxim 7 zile de la anuntarea castigatorului, acesta nu vine sa ridice premiul, se va considera ca a renuntat la el iar premiul revine in administrarea Felicia Shopping Center S.R.L. acesta putand fi utilizat de catre Organizator, la propria sa discretie, in campaniile viitoare.

Premiile vor fi castigate prin indeplinirea conditiilor dezvoltate in **SECTIUNEA 6**, cu respectarea prevederilor **SECTIUNII 5. DREPTUL DE PARTICIPARE**.

Premiile se vor acorda in maxim 14 zile de la data extragerii, respectiv se vor ridica de la Administratia Centrului Comercial Felicia sau de la Centrul Cromatic din incinta Centrului Comercial Felicia, in momentul indeplinirii conditiilor Sectiunilor 5 si 6.

Premiile nu pot fi inlocuite cu alte obiecte, si nici nu se va putea acorda contravaloarea lor in numerar.

Premiile care raman ca urmare a desfasurarii Campaniei, de exemplu dar nu limitat la, neindeplinirea conditiilor de oferire a premiilor, neridicarea acestora de catre castigatori etc. in termenul indicat mai sus, vor ramane in proprietatea Felicia Shopping Center S.R.L. acestea putand fi utilizate de catre Organizator, la propria sa discretie, in campaniile viitoare.



SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

Campania se adreseaza tuturor persoanelor fizice, cu domiciliul/resedinta in Romania, care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament (denumite in continuare „**Participanti**”). **NU sunt eligibili de a participa la Campanie angajatii Organizatorului, angajatii agentilor implicate si ai companiilor distribuitoare ale Organizatorului, persoanele care isi desfasoara activitatea in Centrul Comercial Felicia si nici membrii familiilor tuturor acestora: sotii/sotiile ori rudele de gradul intai si doi ale acestora.**

La Campanie pot participa toti cetatenii romani, care au implinit 18 ani la data inceperii Campaniei si care, pe perioada mentionata la Sectiunea 3, sunt eligibili pentru cele 3 categorii de premii mentionate la Sectiunea 4.

In momentul primirii premiilor, castigatorii accepta sa semneze, la solicitarea Organizatorului, un proces verbal de predare primire care va constitui astfel dovada ca Organizatorul a acordat premiul respectiv, indeplinindu-se astfel obligatia asumata prin acest Regulament. Acesta trebuie sa se identifice prin intermediul buletinului de identitate exprimandu-si totodata acordul expres cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal in temeiul prezentului Regulament si al notei de informare, conform Regulamentului general UE 2016/679 pentru protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date.

In cazul in care cei care nu sunt eligibili a participa incalca acest Regulament, Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula orice forma de castig dobandita de participant in urma prezentei Campanii.

Prin participarea la Campanie, Participantii confirma cunoasterea prevederilor Regulamentului si isi exprima acordul in privinta acestora, participarea la aceasta Campanie implicand obligativitatea respectarii prevederilor prezentului Regulament.

Toti Participantii sunt informati pe aceasta cale asupra drepturilor pe care le confera art. 12 din Regulamentul UE 2016/679 pentru protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date.

Attentionam Participantii, care prin excelenta isi comunica orice fel de date cu caracter personal (nume, prenume, adresa, e-mail, nr. telefon, CNP, etc.) ca prin comunicarea acestor date isi dau acordul expres asupra prelucrarii acestor date in scopul declarat prin comunicarea acestor date.

In cazul in care nu doriti prelucrarea acestor date, VA SOLICITAM SA NU NE COMUNICATI DATELE CU CARACTER PERSONAL, caz in care nu se va putea face validarea castigatorilor premiilor mentionate mai



sus. Prin acest anunt, Felicia Shopping Center S.R.L. isi indeplineste obligatia prevazuta de art. 12 din Regulamentul UE 2016/679 pentru protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date.

SECTIUNEA 6. MODUL DE DESFASURARE AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

Mecanismul Campaniei :

Informare:

In perioada 17.9.2018 – 10.10.2018 are loc informarea consumatorilor. Aceasta va fi facuta prin intermediul materialelor de promovare si/ sau al promoterilor aflati in interiorul si/ sau exteriorul Centrului Comercial Felicia.

Mecanismul de acordare a premiilor

Participare pentru premiile instant

Mecanismul propriu-zis pentru premiile instant

Premiile instant se vor acorda prin tragere la sorti in zilele de luni pana duminica, luni - sambata (in intervalul orar 9.00 – 21.00), si duminica (in intervalul orar 9.00 – 20.00), de fiecare data cand un client va prezenta la Centrul CROMATIC cel putin un bon de cumparaturi sau bonuri de cumparaturi care cumulat au suma de minimum 110 Ron. Bonurile trebuie sa fie din perioada campaniei (17 septembrie – 10 octombrie 2018). Bonurile de cumparaturi pot fi doar de la magazinele din cadrul Centrului Comercial Felicia (exceptie BRD). Nu sunt acceptate bonuri de cumparaturi din cadrul altor Centre Comerciale sau locatii ale magazinelor din cadrul Centrului Comercial Felicia.

Un client are dreptul sa primeasca un singur premiu instant pe zi, dar mai multe pe perioada Campaniei in limita premiilor disponibile, insa pentru fiecare 110 ron cheltuiti primeste 1 sansa la tombola pentru premiile zilnice oferite. Asadar, un client poate primi intr-o singura zi un singur premiu instant si mai multe sanse de a se inscrie in tombola pentru premiile zilnice.

Mecanismul prin care se ofera premiile instant: la Centrul CROMATIC se va afla o aplicatie de acordare de premii, disponibila pe un ecran LCD cu touch. Pe ecran se vor afisa 4 cutii de cadou de culori diferite, iar clientul trebuie sa aleaga unul din ele, atingand ecranul. Prin intermediul unui soft specializat, va fi selectat aleatoriu un premiu din cele 4 tipuri de premii instant.

Un client poate beneficia de un singur premiu instant pe zi.



Numarul total de premii instant este de 5000 de premii. Dupa acordarea celor 5000 de premii, clientii nu vor mai primi premii instant, dar se vor putea inscrie in tragerea la sorti doar pentru premiile zilnice, daca vor prezenta la Centrul CROMATIC un bon sau bonuri de cumparaturi din orice magazin din galeria Centrului Comercial Felicia (exceptie BRD), in valoare de minimum 110 ron.

Participare pentru premiile zilnice oferite la tombola

Mecanismul propriu-zis pentru premiile zilnice oferite la tombola

Pentru a se inscrie in cursa pentru un premiile zilnice oferite la tombola, un client trebuie sa aiba bonuri fiscale de minimum 110 ron din perioada campaniei, doar de la magazinele din Centrul Comercial Felicia (exceptie BRD). Nu sunt acceptate bonuri de cumparaturi din cadrul altor Centre Comerciale sau locatii ale magazinelor din cadrul Centrului Comercial Felicia. Pentru cumparaturi cumulate multiplu de 110 ron, un client primeste o sansa la extragerea pentru premiile zilnice oferite la tombola. Mai exact fiecare 110 ron cheltuiti reprezinta o sansa la extragerea pentru un premiile zilnice oferite la tombola.

Un client se poate inscrie in cursa pentru premiile zilnice oferite la tombola in zilele de luni pana duminica din perioada campaniei, la Centrul Cromatic.

Un participant care a castigat un premiu instant are dreptul de a castiga si un premiu zilnic oferit la tombola.

Un client care a castigat un premiu zilnic oferit la tombola are dreptul de a castiga si un premiu oferit prin tragere la sorti in sistemul Cromatic.

Extragerile pentru premiile zilnice oferite la tombola se realizeaza astfel:

- 2 castigatori zilnic, in perioada 17 septembrie – 10 octombrie (afisarea celor 2 castigatori pe website-ul www.felicia-iasi.ro va avea loc pana cel tarziu la ora 18.00).

La fiecare extragere zilnica se vor extrage pe langa cei 2 castigatori si cate 2 rezerve care vor primi premiul/ premiile in cazul in care, cu titlu de exemplu dar nu exhaustiv, castigatorul nu indeplineste conditiile necesare de acordare a premiului, in cazul in care numarul de telefon completat pe talon este incorect, in cazul in care acesta nu raspunde la apelarea telefonica in termen de 3 zile de la primul apel telefonic dar nu mai tarziu de 7 zile de la momentul anuntarii sale ca si castigator, sau acesta nu ridica premiul in termen de 7 zile de la momentul anuntarii sale ca si castigator. Ordinea acordarii premiilor celor 2 rezerve este data de ordinea in care acestea au fost trase la sorti (prima rezerva extrasa va avea prioritate fata de cea de-a doua rezerva).

Castigatorii vor fi anuntati pe site-ul www.felicia-iasi.ro, la sectiunea Noutati si evenimente.



Participare pentru premiul concurs online

Mecanismul propriu-zis pentru premiul concurs online

Pentru a se înscrie în cursa pentru un premiu oferit la concursul online, un client trebuie să îndeplinească următoarele condiții: să vină în Centrul Comercial Felicia pe culoarul din mijloc în perioada 28 – 29 – 30 septembrie unde se va amenaja o zonă unde vor fi realizate caricaturi în următoarele intervale orare: 29 septembrie: 16.00 – 20.00, 29 – 30 septembrie: 11.00 – 17.00 și să beneficieze de realizarea unei caricaturi. Ulterior să acceseze pagina de Facebook a Centrului Comercial Felicia și să urmeze următorii pași: 1. Să identifice macheta de Concurs, 2. Să dea Like la macheta concursului, 3. Să dea Share la macheta concursului, 4. Să încarce printr-un comentariu o fotografie cu caricatura realizată în centru.

Extragerea pentru premiul concurs online se realizează astfel: vor fi luate în considerare toate persoanele care au atașat o fotografie cu caricatura realizată în centru, iar castigatorul va fi extras prin intermediul programului random.org.

Pentru această extragere se vor extrage pe lângă castigator și 2 rezerve care vor primi premiul/ premiile în cazul în care, cu titlu de exemplu dar nu exhaustiv, castigatorul nu îndeplinește condițiile necesare de acordare a premiului, în cazul în care numărul de telefon completat pe talon este incorect, în cazul în care acesta nu răspunde la apelarea telefonică în termen de 3 zile de la primul apel telefonic dar nu mai târziu de 7 zile de la momentul anunțării sale ca și castigator, sau acesta nu ridică premiul în termen de 7 zile de la momentul anunțării sale ca și castigator. Ordinea acordării premiilor celor 2 rezerve este dată de ordinea în care acestea au fost trase la sorti (prima rezervă extrasă va avea prioritate față de cea de-a doua rezervă).

Participare pentru premiile Cromatic acordate în baza punctelor acumulate în perioada campaniei

Mecanismul propriu-zis pentru premiile Cromatic acordate în baza punctelor acumulate în perioada campaniei

Obținerea premiilor Cromatic se face de către clienții centrului comercial, posesorii ai cardului Cromatic care au adunat pe cardul Cromatic mixul de puncte solicitat. Aceștia le pot obține, conform punctelor acumulate în perioada campaniei, pe loc și în limita stocului disponibil. Obținerea unui premiu instant Cromatic în baza punctelor acumulate în perioada campaniei constă în consumarea de pe cardul de loializare Cromatic a mixului de puncte solicitat în sistem (mix de puncte care a fost acumulat doar în perioada campaniei).

Participare pentru premiile Cromatic acordate la realizarea unui card Cromatic nou

Mecanismul propriu-zis pentru premiile Cromatic acordate la realizarea unui card Cromatic nou

Pentru a putea intra în posesia premiilor acordate la realizarea unui card Cromatic, clienții trebuie să își facă un card CROMATIC în perioada campaniei. Premiile se vor oferi în limita stocului disponibil.



Participare pentru premiul Cromatic acordat prin tragere la sorti

Mecanismul propriu-zis pentru premiul Cromatic acordat prin tragere la sorti

Pentru a putea avea acces la premiul acordat prin tragere la sorti clientii vor trebui sa isi consume punctele acumulate de-a lungul timpului, de pe cardul lor CROMATIC conform mixului solicitat.

O singura persoana are dreptul de a se inscrie in sistem de mai multe ori pentru accesarea premiului Cromatic acordat prin tragere la sorti, pe perioada campaniei.

Extragerea pentru premiul Cromatic acordat prin tragere la sorti se realizeaza astfel:

- 1 castigator, extras in data de 11 octombrie (afisarea castigatorului pe website-ul www.felicia-iasi.ro va avea loc pana cel tarziu la ora 18.00).

Pentru aceasta extragere se vor extrage pe langa castigator si 2 rezerve care vor primi premiul/ premiile in cazul in care, cu titlu de exemplu dar nu exhaustiv, castigatorul nu indeplineste conditiile necesare de acordare a premiului, in cazul in care numarul de telefon completat pe talon este incorect, in cazul in care acesta nu raspunde la apelarea telefonica in termen de 3 zile de la primul apel telefonic dar nu mai tarziu de 7 zile de la momentul anuntarii sale ca si castigator, sau acesta nu ridica premiul in termen de 7 zile de la momentul anuntarii sale ca si castigator. Ordinea acordarii premiilor celor 2 rezerve este data de ordinea in care acestea au fost trase la sorti (prima rezerva extrasa va avea prioritate fata de cea de-a doua rezerva).

Pentru premiile acordate prin tragere la sorti, extragerile vor fi efectuate in cadrul Centrului Cromatic de catre unul dintre reprezentantii Organizatorului.

Condițiile generale imperative si cumulative de participare la tombola/ tragere la sorti, respectiv la cursele/ jocurile organizate in cadrul Campaniei, respectiv de ridicare a premiilor sunt:

- completarea formularului de inscriere si a tuturor datelor solicitate ale participantului de pe tableta de de la Centrul Cromatic cu datele de identificare;
- additional, pentru premiile care sunt oferite prin tragere la sorti, completarea unui talon de tombola cu numele participantului si datele de contact solicitate in talon si depunerea talonului in urna de tombola prezenta la Centrul Cromatic din Centrul Comercial Felicia/ sau in locatia indicata de Organizator cu prilejul desfasurarii Campaniei;
- in cazul in care nu sunt indeplinite conditiile pentru acordarea premiilor prin tragere la sorti, atunci acestea se vor reporta pentru urmatoarele extrageri, respectiv vor ramane in proprietatea Organizatorului cu posibilitatea acestuia de a le folosi in cadrul altor campanii;
- premiile castigate ca urmare a tragerilor la sorti efectuate de Organizator, vor fi ridicate de cei indreptatiti pe baza unui proces verbal, astfel cum este detaliat mai sus;
- premiile vor fi oferite de catre Organizator pe perioada Campaniei in limita stocului disponibil.



Programul centrului de informare:

L-S (9.00-21.00)

D (9.00-20.00)

SECTIUNEA 7. RASPUNDERE

Organizatorul nu va raspunde legal pentru eventualele defecte de fabricatie ale premiilor, pentru acestea urmand a raspunde, conform legii, producatorii acestor obiecte.

Organizatorul nu va raspunde pentru disparitia sau deteriorarea premiilor dupa momentul oferirii lor.

SECTIUNEA 8. TAXE SI IMPOZITE AFERENTE

Valoarea tuturor premiilor oferite este considerata valoarea neta.

Valoarea fiecarui premiu nu depaseste suma de 600 ron TVA inclus.

SECTIUNEA 9. LITIGII

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente din Iasi sau Bucuresti, la alegerea Organizatorului.

SECTIUNEA 10. INTRERUPEREA CAMPANIEI

Campania poate inceta inainte de termen numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora/ caz fortuit, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie. Decizia va fi anuntata public pe site-ul www.felicia-iasi.ro si va respecta prevederile legale.

SECTIUNEA 11. REGULAMENTUL CAMPANIEI

Regulamentul Campaniei poate fi expediat gratuit prin posta oricarui solicitant care poate contacta in acest sens Felicia Shopping Center SRL la urmatorul numar de telefon cu tarif normal: 0232-239600. Participarea la aceasta campanie implica obligativitatea respectarii prevederilor prezentului Regulament.

SECTIUNEA 12. PROGRAM FUNCTIONARE



- **Program desfasurare Campanie:**

In perioada 17 septembrie – 10 octombrie 2018, luni – sambata in intervalul orar 9.00 – 21.00 si duminica in intervalul orar 9.00 – 20.00, la Centrul Cromatic din cadrul Centrului Comercial Felicia (in zona magazinelor Takko si Deichmann).

* * *

Redactat în forma solicitată de semnatar și autentificat la Biroul Notarial Toma din Iași, într-un singur exemplar original pentru arhiva notarială. Concomitent, s-a întocmit un duplicat al acestui înscris în două exemplare, din care unul pentru arhiva biroului, iar unul s-a eliberat semnatarei. -----

Organizator

S.C. Felicia Shopping Center S.R.L.

prin împuternicit **Scarlat Andreea-Liliana**

semnat



ROMÂNIA
Uniunea Națională a Notarilor Publici
BIROUL NOTARIAL TOMA
societate profesională notarială
Licența de funcționare nr.24/2506/2016
str. Petre Țuța nr.33, bl.919, tr.2, parter, IAȘI

Nr. de ordine 11.864

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE nr. 8.911
Anul 2018 , luna **septembrie** , ziua 17

În fața mea, Toma Mihai, notar public, la sediul biroului din Iași s-a prezentat:

SCARLAT ANDREEA-LILIANA, cetățean român, cnp.2880129226717, născută la data de 29 ianuarie 1988 în municipiul Iași, județul Iași, cu domiciliul în satul Rediu, Șoseaua Valea Rediului nr.143, comuna Rediu, județul Iași, identificată cu cartea de identitate seria MZ nr.562225, eliberată de SPCLEP Iași la data de 09.01.2017, în calitate de mandatar (în baza Împuternicirii autentificate sub nr.1535/15.02.2016 de notar public Costin Răzvan-Ionuț din Iași) al "**FELICIA SHOPPING CENTER**" S.R.L. (J40/20883/2006, c.u.i. 19834643), cu sediul social în municipiul București, Calea Șerban Vodă nr.133, Central Business Park, Clădirea A, Secțiunea A2.35, etaj 2, Sector 4, -----
care, declarând că a citit în întregime prezentul înscris, că i-a înțeles conținutul și consecințele juridice și că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea acestuia și a semnat unicul exemplar. -----

În temeiul art.12 lit. b din Legea 36/1995, republicată în anul 2018, -----

SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS

S-au calculat și încasat următoarele taxe și tarife, potrivit legii :

Tarif de onorariu : 115,00 lei , cu bon fiscal nr. OP /2018.

T.V.A. aferent onorariului : 21,85 lei , cu bon fiscal nr. OP /2018.

NOTAR PUBLIC,
TOMA MIHAI
semnat
aplicat sigiliul notarial

Prezentul duplicat s-a întocmit în două exemplare, de Toma Mihai, notar public, astăzi, data autentificării actului și are aceeași forță probantă ca originalul, conform art.98, aliniat (4) din Legea nr.36/1995.

NOTAR PUBLIC,
TOMA MIHAI



ROMÂNIA - IAȘI
BIROUL NOTARIAL TOMA-SPN
Licența de funcționare
24/2506/2016
Str. Petre Tușea, nr. 33, bl. 919, tr. 2, parter
RO 20529066



ROMÂNIA - IAȘI
BIROUL NOTARIAL TOMA-SPN
Licența de funcționare
24/2506/2016
Str. Petre Tușea, nr. 33, bl. 919, tr. 2, parter
RO 20529066