



Regulamentul oficial al campaniei promotionale

“Summer Sale 2018 - O vara cu preturi fresh! “

18 iunie – 13 iulie 2018

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL Campaniei “Summer Sale 2018 – O vara cu preturi fresh!”

Art 1.1 Organizatorul campaniei promoționale “Summer Sale 2018 – O vara cu preturi fresh!” (în continuare numită "Campania") este S.C. FELICIA SHOPPING CENTER S.R.L. persoană juridică română, cu sediul social în București, Calea Șerban Vodă nr. 133, Central Business Park, Clădirea A, Secțiunea A2.35, Etaj 2, sector 4 înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul București sub nr. J40/20883/2006, având codul de înregistrare fiscală RO 19834643 (“numită în cele ce urmează Organizatorul”).

ART. 1.3 Modalitatea de derulare a campaniei “Summer Sale 2018 – O vara cu preturi fresh!“, conform regulilor din prezentul regulament este obligatorie pentru participanți. Acest regulament oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile în România. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica acest regulament, respectând condițiile legale și făcând publicitatea necesară în legătură cu o asemenea potențială modificare.

SECȚIUNEA 2. DENUMIRE ȘI LOCUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

ART. 2.1 Campania organizată de SC FELICIA SHOPPING CENTER SRL va purta denumirea oficială de “Summer Sale 2018 – O vara cu preturi fresh!” și oferă posibilitatea participanților să câștige premii în conformitate cu condițiile și dreptul de participare prezentate în secțiunile următoare.

ART. 2.2 Campania promoțională este organizată și se va desfășura în locația comercială din orașul Iași – Centrul Comercial Felicia. Această activitate nu are caracter comercial.

SECȚIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI “Summer Sale 2018 – O vara cu preturi fresh!”

Campania se va desfășura în perioada 18 iunie – 13 iulie 2018. După data de 13 iulie 2018, orice material folosit în campanie își pierde calitatea de a participa la campanie. Prin urmare Organizatorul nu va mai avea nici o obligație legală în acest sens.



SECȚIUNEA 4. PREMIILE CAMPANIEI “Summer Sale 2018 – O vara cu preturi fresh!”

ART. 4.1. Campania va avea 3 tipuri de premii: Categoria A, Categoria B si Categoria C.

Premii Categoria A: 1 154 premii: 235 buc x vouchere la piscina Le Gaga, intrare in zilele luni - vineri, suportate de S.C. Felicia Shopping Center S.R.L; 119 buc x vouchere la piscina Le Gaga, intrare sambata, suportate de S.C. Felicia Shopping Center S.R.L; 400 buc x pahare din sticla personalizate, sub forma de borcan, suportate de S.C. Felicia Shopping Center S.R.L; 200 buc x voucher pentru suc fresh de portocale 300 ml la Infinity'16 din incinta CC Felicia, suportate de S.C. Felicia Shopping Center S.R.L; 200 buc x genti de plaja personalizate, suportate de S.C. Felicia Shopping Center S.R.L.

Valoarea unitara a premiului este mai mica de de 600 ron TVA inclus, suportate de S.C. Felicia Shopping Center S.R.L.

Câștigătorii premiilor din Categoria A nu au dreptul de a opta între premiul câștigat și contravaloarea acestuia in lei.

Premii Categoria B: 6 buc x storcatoare de fructe. Premiile din categoria B se vor acorda in datele de: 2 premii 29 iunie, 2 premii 6 iulie, 2 premii 13 iulie, ora 20 00, prin tragere la sorti, in limita stocului disponibil catre clientii Centrului Comercial Felicia care se inscriu la tombola. Castigatorii vor fi comunicati in datele de 2 iulie, 9 iulie si 16 iulie.

Valoarea unitara a premiului este mai mica de de 600 ron TVA inclus, suportate de S.C. Felicia Shopping Center S.R.L.

Câștigătorii premiilor din Categoria B nu au dreptul de a opta între premiul câștigat și contravaloarea acestuia in lei.

~~**Premii categoria C:** 300 premii instant, constând in: 100 buc x sticle de suc la 1,5 L, 100 buc x borseta personalizata, 100 buc x jucarii pentru plaja. Aceste produse vor fi oferite ca premii instant, garantat, în sistemul Cromatic în limita stocului disponibil (acordate pe loc in schimbul punctelor Cromatic detinute de clientii centrului comercial care dețin card de loializare).~~

~~Valoarea unitara a premiului este mai mica de de 600 ron TVA inclus, suportate de S.C. Felicia Shopping Center S.R.L.~~

~~Câștigătorii premiilor din Categoria C nu au dreptul de a opta între premiul câștigat și contravaloarea acestuia in lei.~~



Premiile vor fi câștigate prin îndeplinirea condițiilor dezvoltate în SECȚIUNEA 6, cu respectarea prevederilor SECȚIUNII 5. DREPTUL DE PARTICIPARE.

Premiile din Categoria A, B și C se vor acorda așa cum este detaliat la Secțiunea 6 de mai jos, existând o serie de condiții de îndeplinit, în conformitate cu Secțiunile 5 și 6.

Premiile din Categoria A se vor acorda prin tragere la sorti în zilele de **sambata – duminica în limita stocului disponibil** (în intervalul orar sambata: 9.00 – 21.00, duminica: 9.00 – 20.00), de fiecare dată când un client va prezenta la Centrul CROMATIC cel puțin un bon de cumparaturi sau bonuri de cumparaturi din perioada campaniei și care cumulează suma de 150 ron (TVA inclus) din magazinele din Centrul Comercial Felicia și din hypermarket Carrefour din Centrul Comercial Felicia. **In perioada 23 iunie – 13 iulie** în intervalele luni – duminica (9.00 – 21.00/20.00), clienții vor primi șansa la tombola pentru fiecare minim 150 ron cheltuiti.

Un client are dreptul să primească un singur premiu din categoria A pe zi (în zilele de sambata și duminica), însă pentru fiecare 150 ron cheltuiti își mărește șansa la tombola pentru premiile din categoria B. Asadar, un client poate primi într-o singură zi un singur premiu A și poate înscrie oricâte bonuri de cumparaturi dorește pentru tombola, pentru premiile din categoria B.

Numarul total de premii din categoria A este 1 154 de premii. După acordarea celor 1 154 de premii, clienții nu vor mai primi premiul din categoria A, dar se vor putea înscrie în tragerea la sorti doar pentru premiile din categoria B, dacă vor prezenta la Centrul CROMATIC un bon de cumparaturi sau bonuri de cumparaturi din perioada campaniei care cumulează suma de 150 ron (TVA inclus) din magazinele din Centrul Comercial Felicia (inclusiv hypermarket Carrefour din Centrul Comercial Felicia).

Premiile din Categoria B se vor acorda prin tragere la sorti așa cum este detaliat la Secțiunea 6 de mai jos, existând o serie de condiții de îndeplinit, în conformitate cu Secțiunile 5 și 6.

Premiile din Categoria C se vor putea lua pe loc, în limita stocului disponibil, pe post de premiu instant în sistemul Cromatic în perioadele 18 iunie – 13 iulie 2018, așa cum este detaliat la Secțiunea 6 de mai jos, existând o serie de condiții de îndeplinit, în conformitate cu Secțiunile 5 și 6. Premiile din Categoria C sunt în limita stocului disponibil. După epuizarea stocului, clienții nu vor beneficia de un premiu din Categoria C.

Valoarea fiecărui premiu din Categoria A, B și C este mai mică de 600 RON TVA inclus.



ART 4.2. Premiile se va acorda în maxim 14 zile de la data extragerii de la centrul Infomatic, amenajat în incinta Centrului Comercial Felicia, în momentul îndeplinirii condițiilor Secțiunilor 5 si 6.

ART 4.3. Premiile nu pot fi înlocuite cu alte obiecte, și nici nu se va putea acorda contravaloarea lor în numerar.

SECȚIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

ART 5.1. Campania se adreseaza tuturor persoanelor fizice, cu domiciliul/resedinta in Romania, care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament (denumite in continuare „Participanti”). **NU sunt eligibili de a participa la Campanie angajatii Organizatorului, angajatii agentilor implicate si ai companiilor distribuitoare ale Organizatorului, persoanele care isi desfasoara activitatea in Centrul Comercial Felicia si nici membrii familiilor tuturor acestora: sotii/sotiile ori rudele de gradul intai si doi ale acestora.**

ART 5.2. La Campanie pot participa toți cetățenii români, care au împlinit 18 ani la data începerii Campaniei și care, pe perioada menționată la Secțiunea 3, sunt eligibili pentru cele 4 categorii de premii menționate la Secțiunea 4.

ART. 5.3. În momentul primirii premiilor, câștigătorii acceptă să semneze la solicitarea organizatorului lista de câștigători si proces verbal de predare primire care va constitui astfel dovada că Organizatorul a acordat premiul respectiv, îndeplinindu-se astfel obligația asumată prin acest regulament. Acesta trebuie să prezinte pe lângă talonul care atestă cumpărăturile și buletinul de identitate.

~~ART. 5.4. In cazul in care cei care nu sunt eligibili a participa incalca acest regulament, Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula orice forma de castig dobandita de participant in urma prezentei campanii.~~

ART. 5.5. Prin participarea la Campanie, Participantii confirma cunoasterea prevederilor Regulamentului si isi exprima acordul in privinta acestora, participarea la aceasta Campanie implicand obligativitatea respectarii prevederilor prezentului Regulament.



ART.5.6. Toti Participanții sunt informati pe aceasta cale asupra drepturilor pe care le confera art. 12 din Legea 677/2001 pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date.

Attentionam Participanții, care prin excelenta isi comunica orice fel de date cu caracter personal (nume, prenume, adresa, e-mail, nr. telefon, CNP, etc.) ca prin comunicarea acestor date isi dau acordul expres asupra prelucrării acestor date în scopul declarat prin comunicarea acestor date.

In cazul in care nu doriti prelucrarea acestor date, VA SOLICITAM SA NU NE COMUNICATI DATELE CU CARACTER PERSONAL, caz în care nu se va putea face validarea câștigătorilor premiilor menționate mai sus. Prin acest anunt, S.C. Felicia Shopping Center S.R.L. isi indeplineste obligatia prevazuta de art. 12 din Legea 677/2001.

SECȚIUNEA 6. MODUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI PROMOȚIONALE

ART. 6.1. Mecanismul Campaniei :

Informare:

În perioada 18 iunie – 13 iulie 2018 are loc informarea consumatorilor. Aceasta va fi făcută prin intermediul materialelor de promovare și a promoterilor aflați în interiorul Centrului Comercial Felicia.

Participare pentru premiile din Categoria A, B si C

Mecanismul propriu-zis pentru premiul din Categoria A

~~Premiile din Categoria A se vor acorda prin tragere la sorti in zilele de sambata – duminica in limita stocului~~
disponibil (in intervalul orar sambata: 9.00 – 21.00, duminica: 9.00 – 20.00 de fiecare dată când un client va prezenta la Centrul CROMATIC cel puțin un bon de cumparaturi sau bonuri de cumparaturi din perioada campaniei, si care cumuleaza suma de 150 ron (TVA inclus) din magazinele din Centrul Comercial Felicia si din hypermarket Carrefour din Centrul Comercial Felicia. In intervalele luni – vineri (9.00 – 21.00) si sambata – duminica (9.00 - 21.00/20.00) **din perioada 23 iunie – 13 iulie**, clientii vor primi 1 sansa la tombola pentru fiecare minim 150 ron cheltuiti.



Mecanismul prin care se ofera premiile din categoria A: in fiecare week-end din perioada campaniei (23 – 24 iunie, 30 iunie – 1 iulie, 7 – 8 iulie) pe unul dintre Infotouch-urile de la Centrul CROMATIC va fi instalata o aplicatie prin intermediul careia se vor acorda premiile.

Un client poate beneficia de **un singur premiu din categoria A pe zi.**

Numarul total de premii din categoria A este 1 154 de premii. Dupa terminarea acestor premii, clientii se vor putea inscrie doar in tragerea la sorti pentru premiile din categoria B, daca vor prezenta la Centrul CROMATIC un bon de cumparaturi sau bonuri de cumparaturi din perioada campaniei care cumuleaza suma de 150 ron (TVA inclus) din magazinele din Centrul Comercial Felicia si din hypermarket Carrefour din Centrul Comercial Felicia.

Mecanismul propriu-zis pentru premiul din Categoria B

Premiul din Categoria B se vor acorda prin tragere la sorti in datele: 2 castigatori in 29 iunie 2018, ora 20.00, fiind comunicati in data de 2 iulie 2018, 2 castigatori in 6 iulie 2018, ora 20.00, fiind comunicati in data de 9 iulie 2018, 2 castigatori in 13 iulie 2018, ora 20.00, fiind comunicati in data de 16 iulie 2018.

Mecanismul prin care se ofera premiul din categoria B: pentru fiecare bon de cumparaturi sau bonuri de cumparaturi din perioada campaniei care cumuleaza suma de minim 150 ron (TVA inclus) din magazinele din Centrul Comercial Felicia si din hypermarket Carrefour din Centrul Comercial Felicia, clientul primeste un talon de inscriere la tombola, pe care trebuie sa il completeze cu datele sale de identificare si sa il depuna in urna pentru tombola.

Un client poate primi zilnic mai multe sanse de inscriere in campanie, proportional cu bonurile pe care le prezinta la Centrul Cromatic. Astfel, pentru fiecare bon de cumparaturi sau bonuri de cumparaturi din perioada campaniei care cumuleaza suma de 150 ron (TVA inclus) si din hypermarket Carrefour din Centrul Comercial Felicia, clientul primeste 1 talon de participare la tombola; pentru bonuri de cumparaturi din perioada campaniei care cumuleaza suma de 300 ron (TVA inclus) din magazinele din Centrul Comercial Felicia si din hypermarket Carrefour din Centrul Comercial Felicia, clientul primeste 2 taloane de inscriere la tombola, etc.

Participa bonurile de la toate magazinele din Felicia SC, **exceptie bonurile de la BRD.**



Participare pentru premiile din Categoria C

Mecanismul propriu-zis pentru premiul din Categoria C

Obținerea pe loc a premiilor din categoria C se face de către clienții centrului comercial, posesori de card Cromatic. Aceștia le pot obține, conform punctelor deținute pe card, pe loc și în limita stocului disponibil. Obținerea unui premiu instant din categoria C constă în consumarea de pe cardul de loializare Cromatic a mixului de puncte solicitat în sistem.

Nota bene:

O singura persoana are dreptul de a accesa un premiu din categoria C, o dată la 15 zile.

Premiul poate fi ridicat doar de posesorul de card. O persoană NU poate ridica 1 premiu pentru o altă persoană, chiar dacă deține cardul acelei persoane.

ART. 6.2 Programul centrului de informare:

L-S (09h00-21h00)

D (09h00-20h00)

ART. 6.3. Toate magazinele din incinta Centrului Comercial Felicia vor fi eligibile pentru campanie

SECȚIUNEA 7. RĂSPUNDERE

Organizatorul nu va răspunde legal pentru eventualele defecte de fabricație ale premiilor, pentru acestea urmând a răspunde conform legii producătorii acestor obiecte.

Organizatorul nu va răspunde pentru dispariția sau deteriorarea premiilor după momentul oferirii lor.

SECȚIUNEA 8. TAXE ȘI IMPOZITE AFERENTE

Valoarea tuturor premiilor oferite este considerată valoarea-netă, iar impozitul pentru premiile acordate va fi suportat, după cum urmează:

Valoarea fiecărui premiu din Categoria A, B și C este mai mică de 600 RON TVA inclus.

SECȚIUNEA 9. LITIGII

Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la campania "**Summer Sale 2018 – O vară cu preturi fresh!**" se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.



SECȚIUNEA 10. ÎNTRERUPEREA CAMPANIEI “Summer Sale 2018 – O vara cu preturi fresh!”

Campania poate înceta înainte de termen numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie. Decizia ce va fi anunțată public și care va respecta prevederile legale.

SECȚIUNEA 11. REGULAMENTUL CAMPANIEI “Summer Sale 2018 – O vara cu preturi fresh!”

Regulamentul Campaniei poate fi expediat gratuit prin poștă oricărui solicitant care poate contacta în acest sens SC Felicia Shopping Center SRL la următorul număr de telefon cu tarif normal: 0232-239600. Participarea la această campanie implică obligativitatea respectării prevederilor prezentului Regulament.

Organizator,

S.C. Felicia Shopping Center S.R.L.

Prin împuternicit Andreea Scarlat

