

Regulamentul oficial al campaniei promoționale

“Winter Sale 2018 – Iarna reducerilor la Felicia! “

15 ianuarie – 11 februarie 2018

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL Campaniei “Winter Sale 2018 – Iarna reducerilor la Felicia! “

Art 1.1 Organizatorul campaniei promoționale **“Winter Sale 2018 – Iarna reducerilor la Felicia! “** (în continuare numită "Campania") este S.C. FELICIA SHOPPING CENTER S.R.L. persoană juridică română, cu sediul social în București, Calea Șerban Vodă nr. 133, Central Business Park, Clădirea A, Secțiunea A2.35, Etaj 2, sector 4 înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul București sub nr. J40/20883/2006, având codul de înregistrare fiscală RO 19834643 (“numită în cele ce urmează Organizatorul”).

ART. 1.3 Modalitatea de derulare a campaniei **“Winter Sale 2018 – Iarna reducerilor la Felicia! “**, conform regulilor din prezentul regulament este obligatorie pentru participanți. Acest regulament oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile în România. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica acest regulament, respectând condițiile legale și făcând publicitatea necesară în legătură cu o asemenea potențială modificare.

SECȚIUNEA 2. DENUMIRE ȘI LOCUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

ART. 2.1 Campania organizată de SC FELICIA SHOPPING CENTER SRL va purta denumirea oficială de **“Winter Sale 2018 – Iarna reducerilor la Felicia! “** și oferă posibilitatea participanților să câștige premii în conformitate cu condițiile și dreptul de participare prezentate în secțiunile următoare.

ART. 2.2 Campania promoțională este organizată și se va desfășura în locația comercială din orașul Iași – Centrul Comercial Felicia. Această activitate nu are caracter comercial.

SECȚIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI “Winter Sale 2018 – Iarna reducerilor la Felicia! “

Campania se va desfășura în perioada 15 ianuarie – 11 februarie 2018. După data de 11 februarie 2018, orice material folosit în campanie își pierde calitatea de a participa la campanie. Prin urmare Organizatorul nu va mai avea nici o obligație legală în acest sens.

SECȚIUNEA 4. PREMIILE CAMPANIEI “Winter Sale 2018 – Iarna reducerilor la Felicia! “

ART. 4.1. Campania va avea 4 tipuri de premii: Categoria A, Categoria B, Categoria C și categoria D.

Premii Categoria A: 3 000 premii: 500 x produse cosmetice Avon; 500 x cutii ceai, 800 x raclete geam amxina, 900 x pixuri, 300 x cani.

Valoarea unitara a fiecarui premiu din categoria A este mai mica de 600 ron TVA inclus , suportate de S.C. Felicia Shopping Center S.R.L.

Câștigătorii premiilor din Categoria A nu au dreptul de a opta între premiul câștigat și contravaloarea acestuia in lei.

Premii Categoria B: 3 premii constand in: 1 x voucher cumparaturi Takko 1 000 Ron, 1 x voucher cumparaturi Sephora 700 Ron, 1 x voucher cumparaturi Hestia Elite 500 Ron. Premiul din categoria B se vor acorda in data de 11 februarie 2018, ora 20.00, prin tragere la sorti, in limita stocului disponibil catre clientii Centrului Comercial Felicia catre se inscriu la tombola. Castigatorul va fi comunicat in data de 12 februarie. Valoarea unitara a premiului, suportate de S.C. Felicia Shopping Center S.R.L.

Câștigătorii premiilor din Categoria B nu au dreptul de a opta între premiul câștigat și contravaloarea acestuia in lei.

Premii categoria C: 84 premii instant, constand in: 10 de vouchere acces la Royal Beauty Center Iasi pentru servicii de Tratament corporal (eximia sau orice tip de masaj sau electrostimulare sau patura termica cu o durata cuprinsa intre 30 – 90 de minute); 10 de vouchere acces la Royal Beauty Center Iasi pentru servicii de Vision body (1 sedinta cu o durata de 20 minute); 12 de vouchere acces la Royal Beauty Center Iasi pentru servicii de masaj de relaxare/ anticelulitic sau combinat cu o durata a sedintei de 50 de minute; 15 vouchere acces la Oxygen Galata Iasi pentru servicii de Spa si piscina (cu o durata de o zi); 15 vouchere acces la Oxygen Galata Iasi pentru servicii de Fitness (cu o durata de 1 luna); 12 vouchere acces la Oxygen Tatarasi Iasi pentru servicii de Squash copii/ adulti (cu o durata de 30 minute); 10 vouchere acces la Oxygen Galata pentru servicii de Cardio si fitness (cu o durata de 1 luna). Aceste produse vor fi oferite ca premii instant, garantat, în sistemul Cromatic in limita stocului disponibil (acordate pe loc in schimbul punctelor Cromatic detinute de clientii centrului comercial care detin card de loializare).

Valoarea unitara a fiecarui premiu din categoria C este mai mica de 600 ron TVA inclus , suportate de S.C. Felicia Shopping Center S.R.L.

Câștigătorii premiilor din Categoria C nu au dreptul de a opta între premiul câștigat și contravaloarea acestuia în lei.

Premii categoria D: 3 premii constând în 3 trolere de călătorie.

Valoarea unitară a fiecărui premiu din categoria D este mai mică de 600 ron TVA inclus, suportate de S.C. Felicia Shopping Center S.R.L.

Câștigătorii premiilor din Categoria D nu au dreptul de a opta între premiul câștigat și contravaloarea acestuia în lei.

Premiile vor fi câștigate prin îndeplinirea condițiilor dezvoltate în SECȚIUNEA 6, cu respectarea prevederilor **SECȚIUNII 5. DREPTUL DE PARTICIPARE.**

Premiile din Categoria A, B, C și D se vor acorda așa cum este detaliat la Secțiunea 6 de mai jos, existând o serie de condiții de îndeplinit, în conformitate cu Secțiunile 5 și 6.

Premiile din Categoria A se vor acorda prin tragere la sorti în zilele de **joi – vineri - sâmbătă – duminică în limita stocului disponibil** (în intervalul orar joi – vineri - sâmbătă: 9.00 – 21.00, duminică: 9.00 – 20.00), de fiecare dată când un client va prezenta la Centrul CROMATIC cel puțin un bon de cumpărături sau bonuri de cumpărături din perioada campaniei (15 ianuarie – 11 februarie 2018) și care cumulează suma de 200 ron (TVA inclus) din magazinele din Centrul Comercial Felicia și/sau din hypermarket Carrefour din Centrul Comercial Felicia, excepție magazin BRD. În intervalele luni – duminică (9.00 – 21.00/20.00), clienții vor primi șansa la tombola pentru fiecare minim 200 ron cheltuiți.

Un client are dreptul să primească **un singur premiu din categoria A pe zi (în zilele de joi – vineri – sâmbătă - duminică)**, însă pentru fiecare 200 ron cheltuiți își mărește șansa la tombola pentru premiile din categoria B. Așadar, un client poate primi într-o singură zi un singur premiu A și poate înscrie oricâte bonuri de cumpărături dorește pentru tombola, pentru premiile din categoria B.

Numărul total de premii din categoria A este 3 000 de premii. După acordarea celor 3 000 de premii, clienții nu vor mai primi premiul din categoria A, dar se vor putea înscrie în tragerea la sorti doar pentru premiile din categoria B, dacă vor prezenta la Centrul CROMATIC un bon de cumpărături sau bonuri de cumpărături din perioada campaniei care cumulează suma de 200 ron (TVA inclus) din magazinele din Centrul Comercial Felicia (inclusiv hypermarket Carrefour din Centrul Comercial Felicia).

Premiile din Categoria B se vor acorda prin tragere la sorti așa cum este detaliat la Secțiunea 6 de mai jos, existând o serie de condiții de îndeplinit, în conformitate cu Secțiunile 5 și 6.

Premiile din Categoria C se vor putea lua pe loc, in limita stocului disponibil, pe post de premiu instant în sistemul Cromatic în perioadele 1 – 11 februarie 2018, așa cum este detaliat la Secțiunea 6 de mai jos, existând o serie de condiții de îndeplinit, în conformitate cu Secțiunile 5 și 6. Premiile din Categoria C sunt în limita stocului disponibil. După epuizarea stocului, clienții nu vor beneficia de un premiu din Categoria C.

Premiile din Categoria D se vor acorda prin tragere la sorti așa cum este detaliat la Secțiunea 6 de mai jos, existând o serie de condiții de îndeplinit, în conformitate cu Secțiunile 5 și 6.

Valoarea fiecărui premiu din Categoria A, C si D si a premiului din categoria B - voucher Hetia Elite din categoria B este mai mică de 600 RON TVA inclus.

ART 4.2. Premiile se va acorda în maxim 14 zile de la Administratia Centrului Comercial, ce se afla în incinta Centrului Comercial Felicia, în momentul îndeplinirii condițiilor Sectiunilor 5 si 6.

ART 4.3. Premiile nu pot fi înlocuite cu alte obiecte, și nici nu se va putea acorda contravaloarea lor în numerar.

SECȚIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

ART 5.1. Campania se adreseaza tuturor persoanelor fizice, cu domiciliul/resedinta in Romania, care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament (denumite in continuare „Participanti”). **NU sunt eligibili de a participa la Campanie angajatii Organizatorului, angajatii agentilor implicate si ai companiilor distribuitoare ale Organizatorului, persoanele care isi desfasoara activitatea in Centrul Comercial Felicia si nici membrii familiilor tuturor acestora: sotii/sotiile ori rudele de gradul intai si doi ale acestora.**

ART 5.2. La Campanie pot participa toți cetățenii români, care au împlinit 18 ani la data începerii Campaniei și care, pe perioada menționată la Sectiunea 3, sunt eligibili pentru cele 4 categorii de premii menționate la Secțiunea 4.

ART. 5.3. În momentul primirii premiilor, câștigătorii acceptă să semneze la solicitarea organizatorului lista de câștigători și proces verbal de predare primire care va constitui astfel dovada că Organizatorul a acordat premiul respectiv, îndeplinindu-se astfel obligația asumată prin acest regulament. Acesta trebuie să prezinte pe lângă talonul care atestă cumpărăturile și buletinul de identitate.

ART. 5.4. În cazul în care cei care nu sunt eligibili să participe încălcă acest regulament, Organizatorul își rezervă dreptul de a anula orice formă de castig dobândită de participant în urma prezentei campanii.

ART. 5.5. Prin participarea la Campanie, Participanții confirmă cunoașterea prevederilor Regulamentului și își exprimă acordul în privința acestora, participarea la această Campanie implicând obligativitatea respectării prevederilor prezentului Regulament.

ART.5.6. Toți Participanții sunt informați pe această cale asupra drepturilor pe care le conferă art. 12 din Legea 677/2001 pentru protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date.

Attentionam Participanții, care prin excelență își comunică orice fel de date cu caracter personal (nume, prenume, adresă, e-mail, nr. telefon, CNP, etc.) ca prin comunicarea acestor date își dau acordul expres asupra prelucrării acestor date în scopul declarat prin comunicarea acestor date.

În cazul în care nu doriți prelucrarea acestor date, VA SOLICITAM SĂ NU NE COMUNICĂȚI DATELE CU CARACTER PERSONAL, caz în care nu se va putea face validarea câștigătorilor premiilor menționate mai sus. Prin acest anunț, S.C. Felicia Shopping Center S.R.L. își îndeplinește obligația prevăzută de art. 12 din Legea 677/2001.

SECȚIUNEA 6. MODUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI PROMOȚIONALE

ART. 6.1. Mecanismul Campaniei :

Informare:

În perioada 15 ianuarie – 11 februarie 2018 are loc informarea consumatorilor. Aceasta va fi făcută prin intermediul materialelor de promovare și a promoterilor aflați în interiorul Centrului Comercial Felicia.

Participare pentru premiile din Categoria A, B, C si D

Mecanismul propriu-zis pentru premiul din Categoria A

Premiile din Categoria A se vor acorda prin tragere la sorti in zilele de joi – vineri - sambata – duminica in limita stocului disponibil (in intervalul orar joi – vineri - sambata: 9.00 – 21.00, duminica: 9.00 – 20.00 de fiecare dată când un client va prezenta la Centrul CROMATIC cel puțin un bon de cumparaturi sau bonuri de cumparaturi din perioada campaniei, si care cumuleaza suma de 200 ron (TVA inclus) din magazinele din Centrul Comercial Felicia si/sau din hypermarket Carrefour din Centrul Comercial Felicia, exceptie magazin BRD. In intervalele luni – sambata (9.00 – 21.00) si duminica (9.00 - 20.00), clientii vor primi 1 sansa la tombola pentru fiecare minim 200 ron cheltuiti.

Mecanismul prin care se ofera premiile din categoria A: in fiecare zi din perioada campaniei de joi, vineri, sambata sau duminica (18 – 21 ianuarie, 25 – 28 ianuarie, 1 – 4 februarie si 8 – 11 februarie), pe unul dintre Infotouch-urile de la Centrul CROMATIC va fi instalata o aplicatie prin intermediul careia se vor acorda premiile. In interfata cu clientul vor aparea 5 cutii de cadou de culori diferite. Clientul va trebui sa atinga una din cele 5 cutii, pentru a afla ce premiu a castigat.

Un client poate beneficia de **un singur premiu din categoria A pe zi.**

Numarul total de premii din categoria A este 3 000 de premii. Dupa terminarea acestor premii, clientii se vor putea inscrie doar in tragerea la sorti pentru premiile din categoria B, daca vor prezenta la Centrul CROMATIC un bon de cumparaturi sau bonuri de cumparaturi din perioada campaniei care cumuleaza suma de 200 ron (TVA inclus) din magazinele din Centrul Comercial Felicia si/sau din hypermarket Carrefour din Centrul Comercial Felicia, exceptie magazin BRD.

Mecanismul propriu-zis pentru premiul din Categoria B

Premiul din Categoria B se vor acorda prin tragere la sorti in data: 11 februarie 2018, ora 20.00, castigatorul fiind comunicat in data de 12 februarie 2018. Mecanismul prin care se ofera premiul din categoria B: pentru fiecare bon de cumparaturi sau bonuri de cumparaturi din perioada campaniei care cumuleaza suma de minim 200 ron (TVA inclus) din magazinele din Centrul Comercial Felicia si/sau din hypermarket Carrefour din Centrul Comercial Felicia, exceptie BRD, clientul primeste un talon de inscriere la tombola, pe care trebuie sa il completeze cu datele sale de identificare si sa il depuna in urna pentru tombola.

Un client poate primi zilnic mai multe sanse de inscriere in campanie, proportional cu bonurile pe care le prezinta la Centrul Cromatic. Astfel, pentru fiecare bon de cumparaturi sau bonuri de cumparaturi din perioada campaniei care cumuleaza suma de 200 ron (TVA inclus) si/sau din hypermarket Carrefour din Centrul Comercial Felicia, clientul primeste 1 talon de participare la tombola; pentru bonuri de cumparaturi din perioada campaniei care cumuleaza suma de 400 ron (TVA inclus) din magazinele din Centrul Comercial Felicia si din hypermarket Carrefour din Centrul Comercial Felicia, clientul primeste 2 taloane de inscriere la tombola, etc.

Participa bonurile de la toate magazinele din Felicia SC, exceptie bonurile de la BRD.

Mecanismul propriu-zis pentru premiul din Categoria C

Obținerea pe loc a premiilor din **categoria C** se face de către clienții centrului comercial, posesori de card Cromatic. Aceștia le pot obține, conform punctelor deținute pe card, pe loc și în limita stocului disponibil. Obținerea unui premiu instant din categoria C constă în consumarea de pe cardul de loializare Cromatic a mixului de puncte solicitat în sistem.

Mecanismul propriu-zis pentru premiul din Categoria D

Premiile din Categoria D se vor acorda în limita stocului disponibil către userii CROMATIC care ating pragul de puncte solicitat și își cheltuie mixul de puncte pentru a se înscrie la tombola. O singură persoană are dreptul de a avea acces la toate premiile din categoria D pe parcursul campaniei și se poate înscrie de mai multe ori în tombola pentru a castiga premiile. Valoarea unitară a fiecărui premiu nu depășește suma de 600 ron (TVA inclus), suportate de S.C. Felicia Shopping Center S.R.L.

Pentru înscrierea în tombola, clienții trebuie să dețină un Card CROMATIC și să cheltuiască mixul de puncte 1500 puncte verzi + 900 puncte roz + 700 puncte portocalii de pe cardul Cromatic, aferent fiecărui premiu în parte. Un client se poate înscrie în tombola de câte ori dorește, atât timp cât are mixul de puncte solicitat.

Cele 3 premii aferente fiecărei săptămâni din campanie constau în 3 trolere de călătorie, clienții se pot înscrie în tombola în perioada **15 – 23 ianuarie 2018**, iar extragerea câștigătorului va avea loc pe 24 ianuarie 2018, ora 12.00; în perioada **24 ianuarie – 1 februarie 2018**, iar extragerea câștigătorului va avea loc pe 1 februarie, ora 12.00; în perioada **2 - 11 februarie 2018**, iar extragerea câștigătorului va avea loc pe 12 februarie 2018, ora 12.00;

ART. 6.2 Programul centrului de informare:

L-S (09h00-21h00)

D (09h00-20h00)

ART. 6.3. Toate magazinele din incinta Centrului Comercial Felicia vor fi eligibile pentru campanie

SECȚIUNEA 7. RĂSPUNDERE

Organizatorul nu va răspunde legal pentru eventualele defecte de fabricație ale premiilor, pentru acestea urmând a răspunde conform legii producătorii acestor obiecte.

Organizatorul nu va raspunde pentru disparitia sau deteriorarea premiilor dupa momentul oferirii lor.

SECȚIUNEA 8. TAXE ȘI IMPOZITE AFERENTE

Valoarea tuturor premiilor oferite este considerata valoarea neta, iar impozitul pentru premiile acordate va fi suportat, după cum urmează:

Valoarea fiecărui premiu din Categoria A, C si D si a premiului din categoria B – voucher Hestia Elite 500 Ron, este mai mică de 600 RON TVA inclus. Valoarea celorlalte 2 premii din Categoria B – voucher Takko 1 000 Ron si voucher Sephora 700 Ron este mai mare de 600 Ron TVA inclus.

SECȚIUNEA 9.LITIGII

Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la campania **“Winter Sale 2018 – Iarna reducerilor la Felicia!”** se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

SECȚIUNEA 10. ÎNTRERUPEREA CAMPANIEI “Winter Sale 2018 – Iarna reducerilor la Felicia!”

Campania poate înceta înainte de termen numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie. Decizia ce va fi anunțată public și care va respecta prevederile legale.

SECȚIUNEA 11. REGULAMENTUL CAMPANIEI “Winter Sale 2018 – Iarna reducerilor la Felicia!”

Regulamentul Campaniei poate fi expediat gratuit prin poștă oricărui solicitant care poate contacta în acest sens SC Felicia Shopping Center SRL la următorul numar de telefon cu tarif normal: 0232-239600. Participarea la această campanie implică obligativitatea respectării prevederilor prezentului Regulament.

Organizator,

S.C. Felicia Shopping Center S.R.L.

Prin împuternicit Andreea Scarlat