



**Regulamentul oficial al campaniei promoționale
„SupererOUL salveaza sarbatorile!”
15 martie - 15 aprilie 2017**

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL Campaniei „SupererOUL salveaza sarbatorile!”

Art 1.1 Organizatorul campaniei promoționale „SupererOUL salveaza sarbatorile!” (în continuare numită "Campania") este S.C. FELICIA SHOPPING CENTER S.R.L. persoană juridică română, cu sediul social în București, Calea Șerban Vodă nr. 133, Central Business Park, Clădirea A, Secțiunea A2.35, Etaj 2, sector 4 înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul București sub nr. J40/20883/2006, având codul de înregistrare fiscală RO 19834643 ("numită în cele ce urmează Organizatorul").

ART. 1.3 Modalitatea de derulare a campaniei „SupererOUL salveaza sarbatorile!”, conform regulilor din prezentul regulament este obligatorie pentru participanți. Acest regulament oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile în România. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica acest regulament, respectând condițiile legale și făcând publicitatea necesară în legătură cu o asemenea potențială modificare.

SECȚIUNEA 2. DENUMIRE ȘI LOCUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

ART. 2.1 Campania organizată de SC FELICIA SHOPPING CENTER SRL va purta denumirea oficială de „SupererOUL salveaza sarbatorile!” și oferă posibilitatea participanților să câștige premii în conformitate cu condițiile și dreptul de participare prezentate în secțiunile următoare.

ART. 2.2 Campania promoțională este organizată și se va desfășura în locația comercială din orașul Iași – Centrul Comercial Felicia. Această activitate nu are caracter comercial.

SECȚIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI „SupererOUL salveaza sarbatorile!”

Campania se va desfășura în perioada 15 martie – 15 aprilie 2017. După data de 15 aprilie 2017, orice material folosit în campanie își pierde calitatea de a participa la campanie. Prin urmare Organizatorul nu va mai avea nici o obligație legală în acest sens.

SECȚIUNEA 4. PREMIILE CAMPANIEI „SupererOUL salveaza sarbatorile!”

ART. 4.1. Campania va avea 5 tipuri de premii: Categoria A, Categoria B, Categoria C, Categoria D, Categoria E.

E-mail: contact@felicia-iasi.ro

Web: www.felicia-iasi.ro

Baza 3, Str. Bucium, nr. 36, Iași

Tel: +(40)-232-239 600

Fax: +(40)-232-239 601



Premii Categoria A: bomboane in valoare de 3,10 ron (TVA inclus)/premiu, kit Coseli pentru prajituri in valoare de 5,72 ron (TVA inclus)/premiu, set cu 5 forme pentru prajituri in valoare de 5,83 ron (TVA inclus)/premiu, cronometru personalizat pentru bucatarie in valoare de 8,72 ron (TVA inclus)/premiu. Valoarea unitara a premiului nu depaseste suma de 600 ron TVA inclus, suportate de S.C. Felicia Shopping Center S.R.L.

Câștigătorii premiilor din Categoria A nu au dreptul de a opta între premiul câștigat și contravaloarea acestuia in lei.

Premii Categoria B: 2 x canapele extensibile, in valoare de 1400 ron (TVA inclus)/premiu. Premiile din categoria B se vor acorda in data de 15 aprilie 2017, ora 18:00, prin tragere la sorti, in limita stocului disponibil catre clientii Centrului Comercial Felicia care se inscriu la tombola. Valoarea unitara a premiului depaseste suma de 600 ron TVA inclus, suportate de S.C. Felicia Shopping Center S.R.L.

Câștigătorii premiilor din Categoria B nu au dreptul de a opta între premiul câștigat și contravaloarea acestuia in lei.

Premii Categoria C: 20 de electrocasnice Heinner, in valoare de 99,9 ron (TVA inclus)/premiu. Premiile din categoria C se vor acorda pe parcursul perioadei 15 martie – 15 aprilie 2017 prin tragere la sorti, in limita stocului disponibil catre clientii Centrului Comercial Felicia care se inscriu la tombola. Valoarea unitara a fiecarui premiu nu depaseste suma de 600 ron TVA inclus, suportate de S.C. Felicia Shopping Center S.R.L.

Câștigătorii premiilor din Categoria C nu au dreptul de a opta între premiul câștigat și contravaloarea acestuia in lei.

Premii categoria D: 323 premii instant, constând in: vouchere spalatorie auto in valoare de 22 ron (TVA inclus)/voucher, vouchere taxi in valoare de 5 ron (TVA inclus)/voucher, vouchere restaurant pentru 2 persoane in valoare de 120 ron (TVA inclus)/voucher, caserola pentru depozitare in valoare de 7,12 ron (TVA inclus)/premiu. Aceste produse vor fi oferite ca premii instant, garantat, în sistemul Cromatic in limita stocului disponibil (acordate pe loc in schimbul punctelor Cromatic detinute de clientii centrului comercial care detin card de loializare). Valoarea unitara a fiecarui premiu nu depaseste suma de 600 ron TVA inclus, suportate de S.C. Felicia Shopping Center S.R.L.



Câștigătorii premiilor din Categoria D nu au dreptul de a opta între premiul câștigat și contravaloarea acestuia în lei.

Premii categoria E: 210 premii constând în cosuri de pâine personalizate în valoare de 6,58 ron (TVA inclus)/premiu, acordate clienților care își fac card Cromatic în perioada campaniei, suportat de S.C. Felicia Shopping Center S.R.L. Valoarea unitară a fiecărui premiu nu depășește suma de 600 ron TVA inclus, suportate de S.C. Felicia Shopping Center S.R.L.

Câștigătorii premiilor din Categoria E nu au dreptul de a opta între premiul câștigat și contravaloarea acestuia în lei.

Premiile vor fi câștigate prin îndeplinirea condițiilor dezvoltate în SECȚIUNEA 6, cu respectarea prevederilor SECȚIUNII 5. DREPTUL DE PARTICIPARE.

ART 4.2. Premiile se vor acorda în maxim 15 zile de la data extragerii de la centrul Infomatic, amenajat în incinta Centrului Comercial Felicia, în momentul îndeplinirii condițiilor Secțiunilor 5 și 6.

ART 4.3. Premiile nu pot fi înlocuite cu alte obiecte, și nici nu se va putea acorda contravaloarea lor în numerar.

SECȚIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

ART 5.1. Campania se adresează tuturor persoanelor fizice, cu domiciliul/rezidența în România, care acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament (denumite în continuare „Participanți”). **NU sunt eligibili de a participa la Campanie angajații Organizatorului, angajații agenților implicate și ai companiilor distribuitoare ale Organizatorului, persoanele care își desfășoară activitatea în Centrul Comercial Felicia și nici membrii familiilor tuturor acestora: soții/sotiile ori rudele de gradul întâi și doi ale acestora.**

ART 5.2. La Campanie pot participa toți cetățenii români, care au împlinit 18 ani la data începerii Campaniei și care, pe perioada menționată la Secțiunea 3, sunt eligibili pentru cele 2 categorii de premii menționate la Secțiunea 4.



ART. 5.3. În momentul primirii premiilor, câștigătorii acceptă să semneze la solicitarea organizatorului lista de câștigători și proces verbal de predare primire care va constitui astfel dovada că Organizatorul a acordat premiul respectiv, îndeplinindu-se astfel obligația asumată prin acest regulament. Acesta trebuie să prezinte pe lângă talonul care atestă cumpărăturile și buletinul de identitate.

ART. 5.4. În cazul în care cei care nu sunt eligibili să participe încălcă acest regulament, Organizatorul își rezervă dreptul de a anula orice formă de câștig dobândită de participant în urma prezentei campanii.

ART. 5.5. Prin participarea la Campanie, Participanții confirmă cunoașterea prevederilor Regulamentului și își exprimă acordul în privința acestora, participarea la această Campanie implicând obligativitatea respectării prevederilor prezentului Regulament.

ART.5.6. Toți Participanții sunt informați pe această cale asupra drepturilor pe care le conferă art. 12 din Legea 677/2001 pentru protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date.

Attentionăm Participanții, care prin excelență își comunică orice fel de date cu caracter personal (nume, prenume, adresă, e-mail, nr. telefon, CNP, etc.) ca prin comunicarea acestor date își dau acordul expres asupra prelucrării acestor date în scopul declarat prin comunicarea acestor date.

În cazul în care nu doriți prelucrarea acestor date, VA SOLICITAM SĂ NU NE COMUNICĂȚI DATELE CU CARACTER PERSONAL, caz în care nu se va putea face validarea câștigătorilor premiilor menționate mai sus. Prin acest anunț, S.C. Felicia Shopping Center S.R.L. își îndeplinește obligația prevăzută de art. 12 din Legea 677/2001.

SECȚIUNEA 6. MODUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI PROMOȚIONALE

ART. 6.1. Mecanismul Campaniei :

Informare:

În perioada 15 martie – 15 aprilie are loc informarea consumatorilor. Aceasta va fi făcută prin intermediul materialelor de promovare și a promoterilor aflați în interiorul și exteriorul Centrului Comercial Felicia.

Participare pentru premiile din Categoria A

E-mail: contact@felicia-iasi.ro
Web: www.felicia-iasi.ro

Baza 3, Str. Bucium, nr. 36, Iași
Tel: +(40)-232-239 600
Fax: +(40)-232-239 601



Pentru a putea participa la campania „**SupererOUL salveaza sarbatorile!**” clienții trebuie să efectueze cumpărături din magazinele din incinta Centrului Comercial Felicia si/sau hypermarket Carrefour de minim 200 Ron (TVA inclus).

Mecanismul propriu-zis pentru premiul din Categoria A

Premiile din categoria A se vor acorda prin trageri la sorti in zilele de luni – vineri: 12.00 – 19.00 si sambata – duminica: 11.00 – 20.00, de fiecare data cand un client va prezenta la Centrul CROMATIC un bon de cumparaturi sau bonuri de cumparaturi din perioada campaniei care cumuleaza suma de 200 Ron (TVA inclus) din magazinele din Centrul Comercial Felicia si/sau din hypermarket Carrefour din Centrul Comercial Felicia (exceptie BRD). In intervalele luni – vineri (9.00 -12.00 si 19.00 – 21.00) si sambata – duminica (9.00 -11.00 si 20.00 – 21.00), clientii vor primi sansa la tombola pentru fiecare minim 200 ron cheltuiti.

Mecanismul prin care se ofera premiile din categoria A: la Centrul Cromatic se afla un soft de acordare a premiilor, care poate fi accesat de pe un LCD. Clientul va trebui sa aleaga unul din cele 5 oua din vizualul mecanismului de acordare a premiilor, pentru a afla ce premiu a castigat.

Un client poate beneficia de un singur premiu din categoria A pe zi.

Numarul total de premii din categoria A este 3 500 de premii. Dupa terminarea acestor premii, clientii se vor putea inscrie doar in tragerea la sorti pentru premiile din categoria B si C, daca vor prezenta la Centrul CROMATIC un bon de cumparaturi sau bonuri de cumparaturi din perioada campaniei care cumuleaza suma de 200 ron (TVA inclus) din magazinele din Centrul Comercial Felicia si/sau din hypermarket Carrefour din Centrul Comercial Felicia.

Participare pentru premiile din Categoria B

Mecanismul propriu-zis pentru premiul din Categoria B

Premiile din Categoria B se vor acorda prin tragere la sorti in data de 15 aprilie 2017, ora 18.00 de catre promoterul Cromatic.

Mecanismul prin care se ofera premiile din categoria B: pentru fiecare bon de cumparaturi sau bonuri de cumparaturi din perioada campaniei care cumuleaza suma de 200 ron (TVA inclus) din magazinele din Centrul Comercial Felicia si din hypermarket Carrefour din Centrul Comercial Felicia, clientul primeste un talon de inscriere la tombola, pe care trebuie sa il completeze cu datele sale de identificare si sa il depuna in urna pentru tombola.

Un client poate primi zilnic mai multe sanse de inscriere in campanie, proportional cu bonurile pe care le prezinta la Centrul Cromatic. Astfel, pentru fiecare bon de cumparaturi sau bonuri de cumparaturi din perioada campaniei care cumuleaza suma de 200 ron (TVA inclus) si din hypermarket Carrefour din Centrul Comercial Felicia, clientul primeste 1 talon de participare la tombola; pentru bonuri de cumparaturi din perioada campaniei care cumuleaza suma de 400 ron (TVA inclus) din magazinele din Centrul Comercial



Felicia si/sau din hypermarket Carrefour din Centrul Comercial Felicia, clientul primeste 2 taloane de inscriere la tombola, etc.

Pentru premiile din Categoria B vor extrage încă 2 rezerve, în urmatoarea ordine: câștigător, rezerva 1, rezerva 2. În situația în care se constată neîndeplinirea, în totalitate sau în parte, a condițiilor prevăzute de

Regulamentul oficial, câștigarea premiului este invalidată, iar participantul pierde calitatea de câștigător și drepturile care decurg din aceasta.

Participare pentru premiile din Categoria C

Mecanismul propriu-zis pentru premiul din Categoria C

De fiecare data cand un client va face o cumparatura de minim 200 ron din magazinele din Centrul Comercial Felicia si/sau hypermarket Carrefour, el va fi incurajat sa pastreze bonul si sa se prezinte la Centrul Informatic pentru a putea participa la tombola organizata in cadrul campaniei.

Pentru a putea participa la tombola organizata in cadrul campaniei, clientul trebuie sa prezinte un bon de minim 200 ron din magazinele din Centrul Comercial Felicia si/sau hypermarket Carrefour, din perioada campaniei 15 martie – 15 aprilie 2017. Înscrierea constă în completarea unui talon de inscriere si introducerea acestuia in urna.

Premiile vor fi oferite astfel: Premiile din Categoria C vor fi oferite prin tragere la sorti, cate 5 premii/saptamana. Extragerea va avea loc pe data de: 21 martie 2017, ora 21.00, 28 martie 2017, ora 21.00, 4 aprilie 2017, ora 21.00, 15 aprilie 2017, ora 18.00.

Participare pentru premiile din Categoria D

Mecanismul propriu-zis pentru premiul din Categoria D

Obținerea pe loc a premiilor din categoria D se face de către clienții centrului comercial, posesori de card Cromatic. Aceștia le pot obține, conform punctelor deținute pe card, pe loc și în limita stocului disponibil. Obținerea unui premiu instant din categoria D constă în consumarea de pe cardul de loializare Cromatic a mixului de puncte solicitat in sistem.

Participare pentru premiile din Categoria E

Mecanismul propriu-zis pentru premiul din Categoria E



Pentru a putea participa la tragerea la sorți pentru premiul din Categoria E, clienții trebuie să nu aibă deja card CROMATIC și să adere în perioada 15 martie – 15 aprilie la programul de fidelizare CROMATIC. Odată cu completarea formularului de adeziune la Programul de fidelizare CROMATIC și completarea talonului de înscriere, clienții vor primi pe loc un premiu personalizat, în limita a 210 premii.

Numele câștigătorilor și câștigurile acordate vor fi făcute publice pe site-ul Centrului Comercial Felicia : www.felicia-iasi.ro.

ART. 6.2 Programul centrului de informare:

L-S (09h00-21h00)

D (09h00-20h00)

ART. 6.3. Toate magazinele din incinta Centrului Comercial Felicia vor fi eligibile pentru campanie, mai puțin BRD.

SECȚIUNEA 7. RĂSPUNDERE

Organizatorul nu va răspunde legal pentru eventualele defecte de fabricație ale premiilor, pentru acestea urmând a răspunde conform legii producătorii acestor obiecte.

Organizatorul nu va răspunde pentru dispariția sau deteriorarea premiilor după momentul oferirii lor.

SECȚIUNEA 8. TAXE ȘI IMPOZITE AFERENTE

Valoarea tuturor premiilor oferite este considerată valoarea brută, iar impozitul pentru premiile acordate va fi suportat, după cum urmează:

Pentru premiile din Categoria A, B, C, D și E S.C. Felicia Shopping Center S.R.L. are obligația de a achita valoarea impozitului datorat.

Valoarea fiecărui premiu din Categoria A, C, D și E este mai mică de 600 RON TVA inclus, cu excepția premiului din categoria B, care are valoarea unitară de 1 400 ron TVA inclus.

E-mail: contact@felicia-iasi.ro

Web: www.felicia-iasi.ro

Baza 3, Str. Bucium, nr. 36, Iași

Tel: +(40)-232-239 600

Fax: +(40)-232-239 601

SECȚIUNEA 9. LITIGII

Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la campania „**SupererOUL salveaza sarbatorile!**” se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

SECȚIUNEA 10. ÎNTRERUPEREA CAMPANIEI „**SupererOUL salveaza sarbatorile!**”

Campania poate înceta înainte de termen numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie. Decizia ce va fi anunțată public și care va respecta prevederile legale.

SECȚIUNEA 11. REGULAMENTUL CAMPANIEI „**SupererOUL salveaza sarbatorile!**”

Regulamentul Campaniei poate fi expediat gratuit prin poștă oricărui solicitant care poate contacta în acest sens SC Felicia Shopping Center SRL la următorul număr de telefon cu tarif normal: 0232-239600 sau la adresa de e-mail contact@felicia-iasi.ro. Participarea la această campanie implică obligativitatea respectării prevederilor prezentului Regulament.

Organizator

S.C. Felicia Shopping Center S.R.L.

Prin împuternicit Andreea Scarlat

