Regulamentul oficial al campaniei promoționale
"Winter Sale 2017 – La Felicia, reducerile te intorc pe dos! "
16 ianuarie – 12 februarie 2017

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL Campaniei "Winter Sale 2017 – La Felicia, reducerile te intorc pe dos!"

Art 1.1 Organizatorul campaniei promoționale **"Winter Sale 2017 – La Felicia, reducerile te intorc pe dos!"** (în continuare numită "Campania") este S.C. FELICIA SHOPPING CENTER S.R.L. persoană juridică română, cu sediul social în București, Calea Șerban Vodă nr. 133, Central Business Park, Clădirea A, Secțiunea A2.35, Etaj 2, sector 4 înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul București sub nr. J40/20883/2006, având codul de înregistrare fiscală RO 19834643, reprezentată de Dna. Gabriela Cracana, în calitate de Center Manager ("numită în cele ce urmează Organizatorul").

ART. 1.3 Modalitatea de derulare a campaniei **"Winter Sale 2017 – La Felicia, reducerile te intorc pe dos!"**, conform regulilor din prezentul regulament este obligatorie pentru participanţi. Acest regulament oficial este întocmit şi va fi făcut public conform legislaţiei aplicabile în România. Organizatorul îşi rezervă dreptul de a modifica acest regulament, respectând condiţiile legale şi făcând publicitatea necesară în legătură cu o asemenea potenţială modificare.

SECŢIUNEA 2. DENUMIRE ŞI LOCUL DE DESFĂŞURARE A CAMPANIEI

ART. 2.1 Campania organizată de SC FELICIA SHOPPING CENTER SRL va purta denumirea oficială de **"Winter Sale 2017 – La Felicia, reducerile te intorc pe dos!"** şi oferă posibilitatea participanţilor să câştige premii în conformitate cu condiţiile şi dreptul de participare prezentate în secţiunile următoare.

ART. 2.2 Campania promoțională este organizată şi se va desfăşura în locaţia comercială din oraşul Iaşi – Centrul Comercial Felicia. Această activitate nu are caracter comercial.

SECŢINEA 3. DURATA CAMPANIEI "Winter Sale 2017 – La Felicia, reducerile te intorc pe dos!"

Campania se va desfăşura în perioada 16 ianuarie – 12 februarie 2017. După data de 12 februarie 2017, orice material folosit în campanie îşi pierde calitatea de a participa la campanie. Prin urmare Organizatorul nu va a mai avea nici o obligaţie legală în acest sens.

SECŢIUNEA 4. PREMIILE CAMPANIEI "Winter Sale 2017 – La Felicia, reducerile te intorc pe dos!"

ART. 4.1. Campania va avea 4 tipuri de premii: Categoria A, Categoria B, Categoria C si Categoria D.

Premii Categoria A: 2 865 premii: huse haine, vouchere cafea, carneteel personalizate, pixuri personalizate,suportate de S.C. Felicia Shopping Center S.R.L. Valoarea unitara a fiecarui premiu din categoria A este mai mica de 600 ron + TVA , suportate de S.C. Felicia Shopping Center S.R.L.

Câştigătorii premiilor din Categoria A nu au dreptul de a opta între premiul câştigat şi contravaloarea acestuia in lei.

Premii Categoria B: 8 trolere Valigeria, premiile vor consta in cate 1 set x (1 troler mare Valigeria + 1 troler mic Valigeria), acordate saptamanal si suportate de S.C. Felicia Shopping Center S.R.L. Premiile din categoria B se vor acorda in datatele: de 22 ianuarie, ora 20:00; 29 ianuarie, ora 20:00; 5 februarie, ora 20:00; 12 februarie; ora 20:00, prin tragere la sorti, in limita stocului disponibil catre clientii Centrului Comercial Felicia care se inscriu la tombola. Valoarea unitara a fiecarui premiu de tip set troler Valigeria (1 troler mare Valigeria + 1 troler mic Valigeria) este de 605 Ron TVA inlcus, suportate de S.C. Felicia Shopping Center S.R.L.

Câştigătorii premiilor din Categoria B nu au dreptul de a opta între premiul câştigat şi contravaloarea acestuia in lei.

Premii Categoria C: 4 premii constand in: 2 fete de masa si 2 rucsacuri, suportate de S.C. Felicia Shopping Center S.R.L. Valoarea unitara a fiecarui premiu din categoria C este mai mica de 600 ron + TVA , suportate de S.C. Felicia Shopping Center S.R.L.

Câştigătorii premiilor din Categoria C nu au dreptul de a opta între premiul câştigat şi contravaloarea acestuia in lei.

Premii categoria D: 177 premii instant, constând in vouchere taxi, vouchere spalatorie auto, vouchere sala, vouchere diagnoza computerizata si verificare mecanica, vouchere asistenta rutiera A24. Aceste produse vor fi oferite ca premii instant, garantat, în sistemul Cromatic in limita stocului disponibil (acordate pe loc in schimbul punctelor Cromatic detinute de clientii centrului comercial care detin card de loializare).

Câştigătorii premiilor din Categoria D nu au dreptul de a opta între premiul câştigat şi contravaloarea acestuia in lei.

Premiile vor fi câştigate prin îndeplinirea condiţiilor dezvoltate în SECŢIUNEA 6, cu respectarea prevederilor **SECŢIUNII 5. DREPTUL DE PARTICIPARE.**

Premiile din Categoria A, B, C si D se vor acorda așa cum este detaliat la Secțiunea 6 de mai jos, existând o serie de condiții de îndeplinit, în conformitate cu Secțiunile 5 și 6.

Premiile din Categoria A se vor acorda prin tragere la sorti in zilele de luni - vineri (in intervalul orar 12.00 – 20.00), sambata - duminica (in intervalul orar 10.00 – 18.00), de fiecare dată când un client va prezenta la Centrul CROMATIC cel putin un bon de cumparaturi sau bonuri de cumparaturi din perioada campaniei (16 ianuarie – 12 februarie 2017) si care cumuleaza suma de 150 ron (TVA inclus) din magazinele din Centrul Comercial Felicia si din hypermarket Carrefour din Centrul Comercial Felicia. In intervalele luni – vineri (9.00 -12.00 si 20.00 – 21.00) si sambata – duminica (9.00 -10.00 si 18.00 – 21.00/20.00), clientii vor primi sansa la tombola pentru fiecare minim 150 ron cheltuiti.
Un client are dreptul sa primeasca **un singur premiu din categoria A pe zi**, insa pentru fiecare 150 ron cheltuiti isi mareste sansa la tombola pentru premiile din categoria B. Asadar, un client poate primi intr-o singura zi un singur premiu A si poate inscrie oricate bonuri de cumparaturi doreste pentru tombola, pentru premiile din categoria B.
Numarul total de premii din categoria A este 2 865 de premii. Dupa acordarea celor 2 865 de premii, clientii nu vor mai primi premiul din categoria A, dar se vor putea inscrie in tragerea la sorti doar pentru premiile din categoria B, daca vor prezenta la Centrul CROMATIC un bon de cumparaturi sau bonuri de cumparaturi din perioada campaniei care cumuleaza suma de 150 ron (TVA inclus) din magazinele din Centrul Comercial Felicia (inclusiv hypermarket Carrefour din Centrul Comercial Felicia).

Premiile din Categoria B se vor acorda prin tragere la sorti așa cum este detaliat la Secțiunea 6 de mai jos, existând o serie de condiții de îndeplinit, în conformitate cu Secțiunile 5 și 6.

Premiile din Categoria C se vor acorda prin tragere la sorti așa cum este detaliat la Secțiunea 6 de mai jos, existând o serie de condiții de îndeplinit, în conformitate cu Secțiunile 5 și 6.

Premiile din Categoria D se vor putea lua pe loc, in limita stocului disponibil, pe post de premiu instant în sistemul Cromatic în perioadele 16 ianuarie – 12 februarie 2017, așa cum este detaliat la Secțiunea 6 de mai jos, existând o serie de condiții de îndeplinit, în conformitate cu Secțiunile 5 și 6. Premiile din Categoria D sunt în limita stocului disponibil. După epuizarea stocului, clienții nu vor beneficia de un premiu din Categoria D.

Valoarea fiecărui premiu din Categoria A, C si D este mai mică de 600 RON + TVA.

ART 4.2. Premiile se va acorda în maxim 14 zile de la data extragerii de la centrul Infomatic, amenajat în incinta Centrului Comercial Felicia, în momentul îndeplinirii condiţiilor Sectiunilor 5 si 6.

ART 4.3. Premiile nu pot fi înlocuite cu alte obiecte, şi nici nu se va putea acorda contravaloarea lor în numerar.

SECŢIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

ART 5.1. Campania se adreseaza tuturor persoanelor fizice, cu domiciliul/resedinta in Romania, care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament (denumite in continuare „Participanti"). **NU sunt eligibili de a participa la Campanie angajatii Organizatorului, angajatii agentiilor implicate si ai companiilor distribuitoare ale Organizatorului, persoanele care isi desfasoara activitatea in Centrul Comercial Felicia si nici membrii familiilor tuturor acestora: sotii/sotiile ori rudele de gradul intai si doi ale acestora.**

ART 5.2. La Campanie pot participa toţi cetăţenii români, care au împlinit 18 ani la data începerii Campaniei şi care, pe perioada menţionată la Sectiunea 3, sunt eligibili pentru cele 4 categorii de premii menţionate la Secțiunea 4.

ART. 5.3. În momentul primirii premiilor, câştigătorii acceptă să semneze la solicitarea organizatorului lista de câştigători si proces verbal de predare primire care va constitui astfel dovada că Organizatorul a acordat

premiul respectiv, îndeplinindu-se astfel obligaţia asumată prin acest regulament. Acesta trebuie să prezinte pe lângă talonul care atestă cumpărăturile şi buletinul de identitate.

ART. 5.4. In cazul in care cei care nu sunt eligibili a participa incalca acest regulament, Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula orice forma de castig dobandita de participant in urma prezentei campanii.

ART. 5.5. Prin participarea la Campanie, Participantii confirma cunoasterea prevederilor Regulamentului si isi exprima acordul in privinta acestora, participarea la aceasta Campanie implicand obligativitatea respectarii prevederilor prezentului Regulament.

ART.5.6. Toti Participanții sunt informati pe aceasta cale asupra drepturilor pe care le confera art. 12 din Legea 677/2001 pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date.

Atentionam Participanții, care prin excelenta isi comunica orice fel de date cu caracter personal (nume, prenume, adresa, e-mail, nr. telefon, CNP, etc.) ca prin comunicarea acestor date isi dau acordul expres asupra prelucrarii acestor date in scopul declarat prin comunicarea acestor date.

In cazul in care nu doriti prelucrarea acestor date, VA SOLICITAM SA NU NE COMUNICATI DATELE CU CARACTER PERSONAL, caz in care nu se va putea face validarea câștigătorilor premiilor menționate mai sus. Prin acest anunt, S.C. Felicia Shopping Center S.R.L. isi indeplineste obligatia prevazuta de art. 12 din Legea 677/2001.

SECȚIUNEA 6. MODUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI PROMOȚIONALE

ART. 6.1. Mecanismul Campaniei :

Informare:

În perioada 16 ianuarie – 12 februarie 2017 are loc informarea consumatorilor. Aceasta va fi facută prin intermediul materialelor de promovare şi a promoterilor aflaţi în interiorul si exteriorul Centrului Comercial Felicia.

Participare pentru premiile din Categoria A, B, C si D

Mecanismul propriu-zis pentru premiul din Categoria A

Premiile din Categoria A se vor acorda prin tragere la sorti in zilele de luni - vineri (in intervalul orar 12.00 – 20.00), sambata - duminica (in intervalul orar 10.00 – 18.00), de fiecare dată când un client va prezenta la Centrul CROMATIC cel putin un bon de cumparaturi sau bonuri de cumparaturi din din perioada campaniei, si care cumuleaza suma de 150 ron (TVA inclus) din magazinele din Centrul Comercial Felicia si din hypermarket Carrefour din Centrul Comercial Felicia. In intervalele luni – vineri (9.00 -12.00 si 20.00 – 21.00) si sambata – duminica (9.00 -10.00 si 18.00 – 21.00/20.00), clientii vor primi 1 sansa la tombola pentru fiecare minim 150 ron cheltuiti.

Mecanismul prin care se ofera premiile din categoria A: pe unul dintre Infotouch-urile de la Centrul CROMATIC va fi instalata o aplicatie prin intermediul careia se vor acorda premiile.In interfata cu clientul vor aparea 4 pantofi de culori diferite. Clientul va trebui sa atinga unul din cei 5 pantofi, pentru a afla ce premiu a castigat.

Un client poate beneficia de **un singur premiu din categoria A pe zi.**

Numarul total de premii din categoria A este 2 865 de premii. Dupa terminarea acestor premii, clientii se vor putea inscrie doar in tragerea la sorti pentru premiile din categoria B, daca vor prezenta la Centrul CROMATIC un bon de cumparaturi sau bonuri de cumparaturi din perioada campaniei care cumuleaza suma de 150 ron (TVA inclus) din magazinele din Centrul Comercial Felicia si din hypermarket Carrefour din Centrul Comercial Felicia.

Mecanismul propriu-zis pentru premiul din Categoria B

Premiile din Categoria B se vor acorda prin tragere la sorti in datele: 22 ianuarie, ora 20:00; 29 ianuarie, ora 20:00; 5 februarie, ora 20:00; 12 februarie; ora 20:00, de catre promoterul Cromatic si castigatorii vor fi anuntati public pe datele de: 23, 30 ianuarie si 6, 13 februarie, pana la ora 18:00.

Mecanismul prin care se ofera premiile din categoria B: pentru fiecare bon de cumparaturi sau bonuri de cumparaturi din perioada campaniei care cumuleaza suma de minim 150 ron (TVA inclus) din magazinele din Centrul Comercial Felicia si din hypermarket Carrefour din Centrul Comercial Felicia, clientul primeste un talon de inscriere la tombola, pe care trebuie sa il completeze cu datele sale de identificare si sa il depuna in urna pentru tombola.

Un client poate primi zilnic mai multe sanse de inscriere in campanie, proportional cu bonurile pe care le prezinta la Centrul Cromatic. Astfel, pentru fiecare bon de cumparaturi sau bonuri de cumparaturi din perioada campaniei care cumuleaza suma de 150 ron (TVA inclus) si din hypermarket Carrefour din Centrul Comercial Felicia, clientul primeste 1 talon de participare la tombola; pentru bonuri de cumparaturi din perioada campaniei care cumuleaza suma de 300 ron (TVA inclus) din magazinele din Centrul Comercial

Felicia si din hypermarket Carrefour din Centrul Comercial Felicia, clientul primeste 2 taloane de inscriere la tombola, etc.

Mecanismul propriu-zis pentru premiul din Categoria C

Premiile din Categoria C se vor acorda in limita stocului disponibil catre userii CROMATIC care ating pragul de puncte solicitat si isi cheltuie mixul de puncte pentru a se inscrie la tombola. O singura persoana are dreptul de a avea acces la toate premiile din categoria C pe parcursul campaniei si se poate inscrie de mai multe ori in tombola pentru a castiga premiile. Valoarea unitara a fiecarui premiu nu depaseste suma de 600 ron (TVA inclus), suportate de S.C. Felicia Shopping Center S.R.L.

Pentru inscrierea in tombola, clientii trebuie sa detina un Card CROMATIC si sa cheltuiasca mixul de puncte 1200 puncte verzi + 700 puncte roz + 500 puncte portocalii de pe cardul Cromatic, aferent fiecarui premiu in parte. Un client se poate inscrie in tombola de cate ori doreste, atat timp cat are mixul de puncte solicitat.

Cele 4 premii aferente fiecarei saptamani din campanie constau in 2 rucsacuri Valigeria si 2 fete de masa, clientii se pot inscrie in tombola in perioada **16 ianuarie – 22 ianuarie 2017**, iar extragerea castigatorului va avea loc pe 22 ianuarie 2017, ora 20.00; in perioada **23 – 29 ianuarie 2017**, iar extragerea castigatorului va avea loc pe 29 ianuarie, ora 20.00; in perioada **30 ianuarie – 5 februarie 2017**, iar extragerea castigatorului va avea loc pe 5 februarie 2017, ora 20.00; in perioada **6 – 12 februarie 2017**, iar extragerea castigatorului va avea loc pe 12 februarie 2017, ora 20.00.

Participare pentru premiile din Categoria D

Mecanismul propriu-zis pentru premiul din Categoria D

Obținerea pe loc a premiilor din **categoria D** se face de către clienții centrului comercial, posesori de card Cromatic. Aceștia le pot obține, conform punctelor deținute pe card, pe loc și în limita stocului disponibil. Obținerea unui premiu instant din categoria D constă în consumarea de pe cardul de loializare Cromatic a mixului de puncte solicitat in sistem.

ART. 6.2 Programul centrului de informare:

L-S (09h00-21h00)
D (09h00-20h00)

ART. 6.3. Toate magazinele din incinta Centrului Comercial Felicia vor fi eligibile pentru campanie

SECȚIUNEA 7. RĂSPUNDERE

Organizatorul nu va raspunde legal pentru eventualele defecte de fabricatie ale premiilor, pentru acestea urmand a raspunde conform legii producatorii acestor obiecte.

Organizatorul nu va raspunde pentru disparitia sau deteriorarea premiilor dupa momentul oferirii lor.

SECȚIUNEA 8. TAXE ŞI IMPOZITE AFERENTE

Valoarea tuturor premiilor oferite este considerata valoarea neta, iar impozitul pentru premiile acordate va fi suportat, după cum urmează:

Valoarea fiecărui premiu din Categoria A, C si D este mai mică de 600 RON + TVA. Valoarea premiilor din Categoria B este de 605 Ron TVA inclus.

SECȚIUNEA 9.LITIGII

Eventualele litigii apărute între Organizator şi participanţii la campania **"Winter Sale 2017 – La Felicia, reducerile te intorc pe dos!"** se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluţionate de instanţele judecătoreşti române competente.

SECȚIUNEA 10. ÎNTRERUPEREA CAMPANIEI "Winter Sale 2017 – La Felicia, reducerile te intorc pe dos!"

Campania poate înceta înainte de termen numai în cazul apariţiei unui eveniment ce constituie forţă majoră, inclusiv în cazul imposibilităţii Organizatorului, din motive independente de voinţa sa, de a continua prezenta Campanie. Decizia ce va fi anunţată public şi care va respecta prevederile legale.

SECȚIUNEA 11. REGULAMENTUL CAMPANIEI "Winter Sale 2017 – La Felicia, reducerile te intorc pe dos!"

Regulamentul Campaniei poate fi expediat gratuit prin poștă oricărui solicitant care poate contacta în acest sens SC Felicia Shopping Center SRL la următorul numar de telefon cu tarif normal: 0232-239600 sau la adresa de e-mail contact@felicia-iasi.ro. Participarea la această campanie implică obligativitatea respectării prevederilor prezentului Regulament.

Organizator,

E-mail: contact@felicia-iasi.ro
Web: www.felicia-iasi.ro

Baza 3, Str. Bucium, nr. 36, Iași
Tel: +(40)-232-239 600
Fax: +(40)-232-239 601

S.C. Felicia Shopping Center S.R.L.

Prin împuternicit Andreea Scarlat

E-mail: contact@felicia-iasi.ro
Web: www.felicia-iasi.ro

Baza 3, Str. Bucium, nr. 36, Iași
Tel: +(40)-232-239 600
Fax: +(40)-232-239 601