



**Regulamentul oficial al campaniei promotionale
„Campanie de activare useri – Toamna Cromatica!”
24 octombrie – 24 noiembrie 2016**

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL Campaniei „Campanie de activare useri – Toamna Cromatica!”

Art 1.1 Organizatorul campaniei promoționale „**Campanie de activare useri – Toamna Cromatica!**” (în continuare numită "Campania") este S.C. FELICIA SHOPPING CENTER S.R.L. persoană juridică română, cu sediul social în București, Calea Șerban Vodă nr. 133, Central Business Park, Clădirea A, Secțiunea A2.35, Etaj 2, sector 4 înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul București sub nr. J40/20883/2006, având codul de înregistrare fiscală RO 19834643, reprezentată dna Zsuzsa Laszlo și dl Robert Snincak, acționând în calitate de administratori și dl Claudiu Szetyanszki, în calitate de Center Manager ("numită în cele ce urmează Organizatorul").

ART. 1.3 Modalitatea de derulare a campaniei „**Campanie de activare useri – Toamna Cromatica!**” conform regulilor din prezentul regulament este obligatorie pentru participanți. Acest regulament oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile în România. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica acest regulament, respectând condițiile legale și făcând publicitatea necesară în legătură cu o asemenea potențială modificare.

SECȚIUNEA 2. DENUMIRE ȘI LOCUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

ART. 2.1 Campania organizată de SC FELICIA SHOPPING CENTER SRL va purta denumirea oficială de „**Campanie de activare useri – Toamna Cromatica!**” și oferă posibilitatea participanților să câștige premii în conformitate cu condițiile și dreptul de participare prezentate în secțiunile următoare.

ART. 2.2 Campania promoțională este organizată și se va desfășura în locația comercială din orașul Iași – Centrul Comercial Felicia. Această activitate nu are caracter comercial.

SECȚIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI „Campanie de activare useri – Toamna Cromatica!”

Campania se va desfășura în perioada 24 octomnrie – 24 noiembrie 2016. După data de 24 noiembrie 2016, orice material folosit în campanie își pierde calitatea de a participa la campanie. Prin urmare Organizatorul nu va a mai avea nici o obligație legală în acest sens.

E-mail: contact@felicia-iasi.ro
Web: www.felicia-iasi.ro

Baza 3, Str. Bucium, nr. 36, Iași
Tel: +(40)-232-239 600
Fax: +(40)-232-239 601

SECȚIUNEA 4. PREMIILE CAMPANIEI „Campanie de activare useri – Toamna Cromatica!”

ART. 4.1. Campania va avea 3 tipuri de premii: Categoria I, Categoria II, Categoria III.

Premii din Categoria I:

- 79 vouchere - Sedinta SPA cu pestisori Garra Rufa de 20 min
- 185 vouchere - Abonament Full time la sala Body Line Gym pentru 1 luna
- 35 vouchere - “Un zambet irezistibil” (igienizare orala: detartraj + periaj profesional)
- 29 vouchere - “Un zambet sanatos” (consultatie stomatologica + tratament carie prin obturatie fizionomica)
- 20 vouchere - Mavirov: coafat + spalat + tratament
- 10 vouchere - Mavirov: manichiura + pedichiura simpla
- 30 vouchere - Mavirov: tuns + spalat + aranjat

Premiile din Categoria I se vor acorda în perioada 24 octombrie – 24 noiembrie 2016, în limita stocului disponibil către primii useri CROMATIC care ating pragul de puncte solicitat și își cheltuie mixul de puncte, pentru a scoate din sistem un premiu. Valoarea unitară a fiecărui premiu nu depășește suma de 600 ron (TVA inclus), suportate de S.C. Felicia Shopping Center S.R.L.

Premii din Categoria II:

- 181 buc cani din sticla
- 91 buc manusi de bucatarie
- 200 buc palete din bambus

Premiile din Categoria II se vor acorda în perioada 24 octombrie – 24 noiembrie 2016, în limita stocului disponibil către primii useri CROMATIC care ating pragul de puncte solicitat acumulate în perioada 24 octombrie – 24 noiembrie 2016 și își cheltuie mixul de puncte pentru a scoate din sistem un premiu. O singură persoană are dreptul de a avea acces la un singur premiu din categoria II pe parcursul campaniei. Valoarea unitară a fiecărui premiu nu depășește suma de 600 ron (TVA inclus), suportate de S.C. Felicia Shopping Center S.R.L.

Premii Categoria III: 4 electrocasnice. Premiile din Categoria III se vor acorda prin tragere la sorți în perioada 24 octombrie – 24 noiembrie 2016, săptămânal, câte un electrocasnic pe saptamana, astfel: S1: 24 – 30 octombrie 2016 – 1 electrocasnic Chopper Delimano, S2: 31 octombrie – 6 noiembrie 2016 – 1 electrocasnic, S3: 7 – 13 noiembrie 2016 – 1 electrocasnic Chopper Delimano, S4: 14 – 24 noiembrie 2016 – 1 electrocasnic. Premiile se vor acorda în limita stocului disponibil către userii CROMATIC care ating pragul de puncte solicitat și își cheltuie mixul de puncte pentru a se înscrie la tombolă. O singură persoană are

dreptul de a avea acces la un singur premiu din categoria III pe parcursul campaniei, insa se poate inscrie in campanie de mai multe ori. Valoarea unitară a fiecărui premiu nu depășește suma de 600 ron (TVA inclus), suportate de S.C. Felicia Shopping Center S.R.L.

Câștigătorii premiilor din Categoria I, II, III, nu au dreptul de a opta între premiul câștigat și contravaloarea acestuia in lei.

Premiile vor fi câștigate prin îndeplinirea condițiilor dezvoltate în SECȚIUNEA 6, cu respectarea prevederilor SECȚIUNII 5. DREPTUL DE PARTICIPARE.

ART 4.2. Premiile nu pot fi înlocuite cu alte obiecte, și nici nu se va putea acorda contravaloarea lor în numerar.

SECȚIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

ART 5.1. Campania se adreseaza tuturor persoanelor fizice, cu domiciliul/resedinta in Romania, care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament (denumite in continuare „Participantii”). Nu sunt eligibili de a participa la Campanie angajatii Organizatorului, angajatii agentilor implicate si ai companiilor distribuitoare ale Organizatorului, persoanele care isi desfasoara activitatea in Centrul Comercial Felicia si nici membrii familiilor tuturor acestora: sotii/sotiile ori rudele de gradul intai ale acestora.

ART 5.2. La Campanie pot participa toți cetățenii români, care au împlinit 18 ani la data începerii Campaniei și care, pe perioada menționată la Secțiunea 3, sunt eligibili pentru cele 3 categorii de premii menționate la Secțiunea 4.

ART. 5.3. În momentul primirii premiilor, câștigătorii acceptă să semneze la solicitarea organizatorului lista de câștigători si proces verbal de predare primire care va constitui astfel dovada că Organizatorul a acordat premiul respectiv, îndeplinindu-se astfel obligația asumată prin acest regulament. Acesta trebuie să prezinte pe lângă talonul care atestă cumpărăturile și buletinul de identitate.

ART. 5.4. In cazul in care cei care nu sunt eligibili a participa incalca acest regulament, Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula orice forma de castig dobandita de participant in urma prezentei campanii.



ART. 5.5. Prin participarea la Campanie, Participanții confirmă cunoașterea prevederilor Regulamentului și își exprimă acordul în privința acestora, participarea la această Campanie implicând obligativitatea respectării prevederilor prezentului Regulament.

ART.5.6. Toți Participanții sunt informați pe această cale asupra drepturilor pe care le conferă art. 12 din Legea 677/2001 pentru protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date.

Attentionăm Participanții, care prin excelență își comunică orice fel de date cu caracter personal (nume, prenume, adresă, e-mail, nr. telefon, CNP, etc.) ca prin comunicarea acestor date își dau acordul expres asupra prelucrării acestor date în scopul declarat prin comunicarea acestor date.

În cazul în care nu doriți prelucrarea acestor date, VA SOLICITAM SĂ NU NE COMUNICĂȚI DATELE CU CARACTER PERSONAL, caz în care nu se va putea face validarea câștigătorilor premiilor menționate mai

sus. Prin acest anunț, S.C. Felicia Shopping Center S.R.L. își îndeplinește obligația prevăzută de art. 12 din Legea 677/2001.

SECȚIUNEA 6. MODUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI PROMOȚIONALE

ART. 6.1. Mecanismul Campaniei :

Informare:

În perioada 24 octombrie – 24 noiembrie 2016 are loc informarea consumatorilor. Aceasta va fi făcută prin intermediul newsletterului, radio, a promoterilor și a afiselor aflate în interiorul Centrului Comercial Felicia și prin mediul online.

Participare pentru premiile din Categoria I

Pentru a putea participa la campania „Campanie de activare utilizatori – Toamna Cromatică!” vizitatorii trebuie să aibă un card CROMATIC și să folosească în perioada 24 octombrie – 24 noiembrie 2016 punctele acumulate pe cardul Cromatic, sub forma următorului mix de puncte:

- 79 vouchere - Sedință SPA cu pestisori Garra Rufa de 20 min: **1000 verzi + 700 roz + 300 portocalii**

E-mail: contact@felicia-iasi.ro
Web: www.felicia-iasi.ro

Baza 3, Str. Bucium, nr. 36, Iași
Tel: +(40)-232-239 600
Fax: +(40)-232-239 601

- 185 vouchere - Abonament Full time la sala Body Line Gym pentru 1 luna: **3000 verzi + 1300 roz + 700 portocalii**
- 35 vouchere - "Un zambet irezistibil" (igienizare orala: detartraj + periaj profesional): **1200 verzi + 900 roz + 400 portocalii**
- 29 vouchere - "Un zambet sanatos" (consultatie stomatologica + tratament carie prin obturatie fizionomica): **1200 verzi + 800 roz + 400 portocalii**
- 20 vouchere - Mavirov: coafat+spalat+tratament: **4000 verzi + 2000 roz + 1000 portocalii**
- 10 vouchere - Mavirov: manichiura+pedichiura simpla: **3000 verzi + 2000 roz + 1000 portocalii**
- 30 vouchere - Mavirov: tuns+spalat+aranjat: **4000 verzi + 2000 roz + 1000 portocalii**

Premiile din Categoria I se ofera pana la epuizarea stocului maxim de premii. Premiile vor fi oferite asadar primilor clienti care ajung la Centrul CROMATIC, au atins pragul de puncte mentionat mai sus si selecteaza premiul dorit.

Participare pentru premiile din Categoria II

Pentru a putea participa la campania „Campanie de activare useri – Toamna Cromatica!” vizitatorii trebuie sa aiba un card CROMATIC si sa acumuleze in perioada 24 octombrie – 24 noiembrie 2016 urmatorul mix de puncte:

- 181 buc cani din sticla: **1200 verzi + 900 roz + 400 portocalii**
- 91 buc manusi de bucatarie: **1000 verzi + 700 roz + 300 portocalii**
- 200 buc palete din bambus: **700 verzi + 300 roz + 200 portocalii**

Premiile din Categoria II se ofera pana la epuizarea stocului maxim de premii.

Premiile vor fi oferite asadar primilor clienti care ajung la Centrul CROMATIC, au atins pragul de puncte mentionat mai sus si selecteaza premiul dorit.

Participare pentru premiile din Categoria III

Pentru a putea avea acces la unul din premiile din categoria III (oferite în limita stocului disponibil primilor clienți care ating și își consumă mixul de puncte solicitat) clienții vor trebui să își consume puncte acumulate de-a lungul timpului, de pe cardul lor CROMATIC. Numărul de puncte care trebuie acumulat și consumat este: 1500 puncte verzi + 800 puncte roz + 700 puncte portocalii. Odată cu acumularea numărului necesar de puncte, se vor putea înscrie în sistem la tombola pentru a câștiga premiile din categoria III.

O singură persoană are dreptul de a se înscrie în sistem de mai multe ori pe perioada campaniei.



Nota bene:

Un client poate beneficia de maxim 2 premii instant în cadrul campaniei.

Intre accesarea primului premiu si al doilea premiu trebuie sa existe o perioada de minim 1 zi.

Regulamentul complet de functionare al cardului Cromatic poate fi descarcat de pe site-ul www.felicia-iasi.ro sau prin contactarea oricarui reprezentant al S.C. Felicia Shopping Center S.R.L.

ART. 6.2 Programul centrului de infomare:

L-S (09h00-21h00)

D (09h00-20h00)

ART. 6.3. Toate magazinele din incinta Centrului Comercial Felicia vor fi eligibile pentru campanie

SECȚIUNEA 7. RĂSPUNDERE

Organizatorul nu va raspunde legal pentru eventualele defecte de fabricatie ale premiilor, pentru acestea urmand a raspunde conform legii producatorii acestor obiecte.

Organizatorul nu va raspunde pentru disparitia sau deteriorarea premiilor dupa momentul oferirii lor.

SECȚIUNEA 8. TAXE ȘI IMPOZITE AFERENTE

Valoarea tuturor premiilor oferite este considerata valoarea neta, S.C. Felicia Shopping Center S.R.L. avand obligatia de a achita valoarea impozitului datorat. Premiile concursului sunt acordate numai dupa intocmirea formalitatilor necesare punerii in posesie.

SECȚIUNEA 9.LITIGII

Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la campania de iarnă se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

E-mail: contact@felicia-iasi.ro
Web: www.felicia-iasi.ro

Baza 3, Str. Bucium, nr. 36, Iași
Tel: +(40)-232-239 600
Fax: +(40)-232-239 601

SECȚIUNEA 10. ÎNTRERUPEREA CAMPANIEI „Campanie de activare useri – Toamna Cromatica!”

Campania poate înceta înainte de termen numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie. Decizia ce va fi anunțată public și care va respecta prevederile legale.

SECȚIUNEA 11. REGULAMENTUL CAMPANIEI „Campanie de activare useri – Toamna Cromatica!”

Regulamentul Campaniei poate fi expediat gratuit prin poștă oricărui solicitant care poate contacta în acest sens SC Felicia Shopping Center SRL la următorul număr de telefon cu tarif normal: 0232-239600 sau la adresa de e-mail contact@felicia-iasi.ro. Participarea la această campanie implică obligativitatea respectării prevederilor prezentului Regulament.

Organizator

S.C. Felicia Shopping Center S.R.L.

Prin împuternicit Andreea Scarlat



