



Regulamentul oficial al campaniei promoționale
„Campanie Aniversară 2016 – 9 ani de shopping cât pentru 9 vieți!”
15 septembrie – 16 octombrie 2016

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL „Campanie Aniversară 2016 – 9 ani de shopping cât pentru 9 vieți!”

Art 1.1 Organizatorul campaniei promoționale „Campanie Aniversară 2016 – 9 ani de shopping cât pentru 9 vieți!” (în continuare numită "Campania") este S.C. FELICIA SHOPPING CENTER S.R.L. persoană juridică română, cu sediul social în București, Calea Șerban Vodă nr. 133, Central Business Park, Clădirea A, Secțiunea A2.35, Etaj 2, sector 4 înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul București sub nr. J40/20883/2006, având codul de înregistrare fiscală RO 19834643, reprezentată dna Zsuzsa Laszlo și dl Robert Snincak, acționând în calitate de administratori și dl Claudiu Szetyanszki, în calitate de Center Manager ("numită în cele ce urmează Organizatorul").

ART. 1.3 Modalitatea de derulare a campaniei „Campanie Aniversară 2016 – 9 ani de shopping cât pentru 9 vieți!” conform regulilor din prezentul regulament este obligatorie pentru participanți. Acest regulament oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile în România. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica acest regulament, respectând condițiile legale și făcând publicitatea necesară în legătură cu o asemenea potențială modificare.

SECȚIUNEA 2. DENUMIRE ȘI LOCUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

ART. 2.1 Campania organizată de SC FELICIA SHOPPING CENTER SRL va purta denumirea oficială de „Campanie Aniversară 2016 – 9 ani de shopping cât pentru 9 vieți!” și oferă posibilitatea participanților să câștige premii în conformitate cu condițiile și dreptul de participare prezentate în secțiunile următoare.

ART. 2.2 Campania promoțională este organizată și se va desfășura în locația comercială din orașul Iași – Centrul Comercial Felicia.

SECȚIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI „Campanie Aniversară 2016 – 9 ani de shopping cât pentru 9 vieți!”

E-mail: contact@felicia-iasi.ro
Web: www.felicia-iasi.ro

Baza 3, Str. Bucium, nr. 36, Iași
Tel: +(40)-232-239 600
Fax: +(40)-232-239 601



Campania se va desfășura în perioada 15 septembrie – 16 octombrie 2016. După data de 16 octombrie 2016, orice material folosit în campanie își pierde calitatea de a participa la campanie. Prin urmare Organizatorul nu va avea nici o obligație legală în acest sens.

SECȚIUNEA 4. PREMIILE CAMPANIEI „Campanie Aniversară 2016 – 9 ani de shopping cât pentru 9 vieți!”

ART. 4.1. Campania va avea 5 tipuri de premii: Categoria I, Categoria II, Categoria III, Categoria IV, Categoria V.

Premii Categoria I: 5000 de premii constând în: 3000 de seturi suport pahar (2 buc) și 2000 de brelocuri ambele personalizate Felicia. Premiile din categoria I se vor acorda zilnic la alegere, pe parcursul perioadei 15 septembrie – 16 octombrie 2016, în limita stocului disponibil către clienții Centrului Comercial Felicia care prezintă la Centrul CROMATIC un bon de cumpărături sau bonuri de cumpărături din perioada campaniei care cumulează suma de 80 ron (TVA inclus) din magazinele din Centrul Comercial Felicia și se înscriu la tombolă. O singură persoană are dreptul de a avea acces la un singur premiu/zi, din categoria I, pe parcursul campaniei. Valoarea unitară a fiecărui premiu nu depășește suma de 600 ron (TVA inclus), suportate de S.C. Felicia Shopping Center S.R.L.

Premii din Categoria II: 9 brățări din aur de 14K, personalizate Felicia. Premiile din categoria II se vor acorda în data de 16 octombrie 2016 prin tragere la sorți, în limita stocului disponibil către clienții Centrului Comercial Felicia care se înscriu la tombolă. Valoarea unitară a fiecărui premiu este de 840 ron (TVA inclus), suportate de S.C. Felicia Shopping Center S.R.L.

Premii din Categoria III: 55 vouchere la restaurant Gramps pentru 2 persoane și 80 de vouchere la restaurant Dopo Poco Trattoria pentru 2 persoane. Premiile din Categoria III se vor acorda în perioada 15 septembrie – 16 octombrie 2016, în limita stocului disponibil către primii useri CROMATIC care ating pragul de puncte solicitat acumulate în perioada 15 septembrie – 16 octombrie 2016 și își cheltuie mixul de puncte pentru a scoate din sistem un premiu. O singură persoană are dreptul de a avea acces la un singur premiu din categoria III pe parcursul campaniei. Valoarea unitară a fiecărui premiu nu depășește suma de 600 ron (TVA inclus), suportate de S.C. Felicia Shopping Center S.R.L.

Premii Categoria IV: 8 vouchere x 100 Ron (2 vouchere Pepco x 100 Ron, 2 vouchere Deichmann x 100 Ron, 2 vouchere Benvenuti x 100 Ron, 2 vouchere Organic Store x 100 Ron). Premiile din Categoria IV se vor acorda prin tragere la sorți în perioada 15 septembrie – 16 octombrie 2016, săptămânal, câte 2 vouchere

E-mail: contact@felicia-iasi.ro
Web: www.felicia-iasi.ro

Baza 3, Str. Bucium, nr. 36, Iași
Tel: +(40)-232-239 600
Fax: +(40)-232-239 601

pe săptămână, astfel: S1: 15 – 25 septembrie 2016 - 2 vouchere Pepco x 100 Ron, S2: 26 septembrie – 2 octombrie 2016 - 2 vouchere Deichmann x 100 Ron, S3: 3 octombrie – 9 octombrie 2016 - 2 vouchere Benvenuti x 100 Ron, S4: 10 octombrie – 16 octombrie 2016 - 2 vouchere Organic Store x 100 Ron. Premiile se vor acorda în limita stocului disponibil către userii CROMATIC care ating pragul de puncte solicitat și își cheltuie mixul de puncte pentru a se înscrie la tombolă. O singură persoană are dreptul de a avea acces la un singur premiu din categoria IV pe parcursul campaniei. Valoarea unitară a fiecărui premiu nu depășește suma de 600 ron (TVA inclus), suportate de S.C. Felicia Shopping Center S.R.L.

Premii Categoria V: 170 de sticle de vin. Premiile din Categoria V se vor acorda în perioada 15 septembrie – 16 octombrie 2016, în limita stocului disponibil către clienții Felicia care își fac carduri CROMATIC. O singură persoană are dreptul de a avea acces la un singur premiu din categoria V pe parcursul campaniei. Valoarea unitară a fiecărui premiu nu depășește suma de 600 ron (TVA inclus), suportate de S.C. Felicia Shopping Center S.R.L.

Câștigătorii premiilor din Categoria I, II, III, IV, V nu au dreptul de a opta între premiul câștigat și contravaloarea acestuia în lei.

Premiile vor fi câștigate prin îndeplinirea condițiilor dezvoltate în SECȚIUNEA 6, cu respectarea prevederilor SECȚIUNII 5. DREPTUL DE PARTICIPARE.

ART 4.2. Premiile se vor acorda în maxim 10 zile de la data extragerii de la Centrul Infomatic, amenajat în incinta Centrului Comercial Felicia, în momentul îndeplinirii condițiilor Secțiunilor 5 și 6.

ART 4.3. Premiile nu pot fi înlocuite cu alte obiecte, și nici nu se va putea acorda contravaloarea lor în numerar.

SECȚIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

ART 5.1. Campania se adresează tuturor persoanelor fizice, cu domiciliul/reședința în România, care acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament (denumite în continuare „Participanți”). Nu sunt eligibili de a participa la Campanie angajații Organizatorului, angajații agenților implicate și ai companiilor distribuitoare ale Organizatorului, persoanele care își desfășoară activitatea în Centrul Comercial Felicia și nici membrii familiilor tuturor acestora: soții/soțiile ori rudele de gradul întâi ale acestora.

ART 5.2. La Campanie pot participa toți cetățenii români, care au împlinit 18 ani la data începerii Campaniei și care, pe perioada menționată la Secțiunea 3, sunt eligibili pentru categoria de premii menționată la Secțiunea 4.

ART. 5.3. În momentul primirii premiilor, câștigătorii acceptă să semneze la solicitarea organizatorului lista de câștigători și proces verbal de predare primire care va constitui astfel dovada că Organizatorul a acordat premiul respectiv, îndeplinindu-se astfel obligația asumată prin acest regulament. Acesta trebuie să prezinte pe lângă talonul care atestă cumpărăturile și buletinul de identitate.

ART. 5.4. În cazul în care cei care nu sunt eligibili a participa încalcă acest regulament, Organizatorul își rezervă dreptul de a anula orice formă de câștig dobândită de participant în urma prezentei campanii.

ART. 5.5. Prin participarea la Campanie, Participanții confirmă cunoașterea prevederilor Regulamentului și își exprimă acordul în privința acestora, participarea la această Campanie implicând obligativitatea respectării prevederilor prezentului Regulament.

ART.5.6. Toți Participanții sunt informați pe această cale asupra drepturilor pe care le conferă art. 12 din Legea 677/2001 pentru protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date.

Atenționăm Participanții, care prin excelență își comunică orice fel de date cu caracter personal (nume, prenume, adresa, e-mail, nr. telefon, CNP, etc.) ca prin comunicarea acestor date își dau acordul expres asupra prelucrării acestor date în scopul declarat prin comunicarea acestor date.

În cazul în care nu doriți prelucrarea acestor date, VĂ SOLICITĂM SĂ NU NE COMUNICAȚI DATELE CU CARACTER PERSONAL, caz în care nu se va putea face validarea câștigătorilor premiilor menționate mai sus. Prin acest anunț, S.C. Felicia Shopping Center S.R.L. își îndeplinește obligația prevăzută de art. 12 din Legea 677/2001.

SECȚIUNEA 6. MODUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI PROMOȚIONALE

ART. 6.1. Mecanismul Campaniei :

Informare:

E-mail: contact@felicia-iasi.ro
Web: www.felicia-iasi.ro

Baza 3, Str. Bucium, nr. 36, Iași
Tel: +(40)-232-239 600
Fax: +(40)-232-239 601

În perioada 15 septembrie – 16 octombrie 2016 are loc informarea consumatorilor. Aceasta va fi făcută prin intermediul materialelor de promovare și a promoterilor aflați în interiorul și exteriorul Centrului Comercial Felicia.

Participare pentru premiile din Categoria I, II

Pentru a putea participa la campania „**Campanie Aniversară 2016 – 9 ani de shopping cât pentru 9 vieți!**” clienții trebuie să efectueze cumpărături din magazinele din incinta Centrului Comercial Felicia (excepție hypermarket Carrefour) de minim 80 Ron (TVA inclus) și să se înscrie la tombola organizată la Centrul Infomatic.

Mecanismul propriu-zis pentru premiile din Categoria I, II

De fiecare dată când un client va face o cumpărătură de minim 80 ron din magazinele din Centrul Comercial Felicia (excepție hypermarket Carrefour), el va fi încurajat să păstreze bonul și să se prezinte la Centrul Infomatic pentru a putea participa la tombola organizată în cadrul campaniei.

Pentru a putea participa la tombola organizată în cadrul campaniei, clientul trebuie să prezinte un bon de minim 80 ron (TVA INCLUS) din perioada campaniei 15 septembrie – 16 octombrie 2016. Înscrierea constă în completarea unui talon de înscriere, introducerea acestuia în urnă și completarea unui proces verbal de predare-primire premiu garantat (premiul din categoria I).

Premiile vor fi oferite astfel:

Premiile din Categoria I vor fi oferite la simpla înscriere la tombolă și completarea procesului verbal de predare-primire, în limita a 5000 de premii.

Premiile din Categoria II vor fi oferite prin tragere la sorți, completarea unui proces verbal de predare primire și punerea la dispoziția Organizatorului a unei copii a unui act de identitate care să ateste că persoana respectivă este persoana în fapt câștigătoare. Extragerea va avea loc pe data de 16 octombrie 2016, la ora 20.00.

Participare pentru premiile din Categoria III și IV

Pentru a putea participa la campania „**Campanie Aniversară 2016 – 9 ani de shopping cât pentru 9 vieți!**” clienții trebuie să efectueze cumpărături din magazinele din incinta Centrului Comercial Felicia.



Mecanismul propriu-zis pentru premiul din Categoria III și IV

Pentru a putea participa la campania „Campanie Aniversară 2016 – 9 ani de shopping cât pentru 9 vieți!” vizitatorii trebuie să aibă un card CROMATIC.

Vizitatorii vor fi îndemnați prin intermediul materialelor de promovare, dar și prin intermediul angajaților magazinelor din incinta Centrului Comercial Felicia să acumuleze puncte pe cardul propriu CROMATIC. Valoarea unui RON cheltuit este de 10 puncte pe cardul CROMATIC.

Toate magazinele din Centrul Comercial Felicia vor fi împărțite în trei categorii de culoare: verzi, portocalii și roz. Lista completă a magazinelor va fi disponibilă la centrul Infomatic și pe www.eCromatic.ro.

De fiecare dată când un client va face o cumpărătură dintr-o anumită categorie de magazine, el va fi încurajat să păstreze bonul și să se prezinte în decurs de 30 de zile la centrul Infomatic amenajat în Centrul Comercial Felicia pentru a primi puncte de culoare pe cardul CROMATIC. Culorile punctelor vor corespunde culorilor magazinelor.

Mecanismul propriu-zis pentru premiul din Categoria III

Pentru a putea avea acces la unul din premiile din categoria III (oferite în limita stocului disponibil primilor clienți care ating și își consumă mixul de puncte solicitat) clienții vor trebui să își consume punctele acumulate pe cardul lor CROMATIC în perioada 15 septembrie – 16 octombrie 2016. Numărul de puncte care trebuie acumulat și consumat este: pentru vouchere la restaurant Gramps pentru 2 persoane: 1500 puncte verzi + 500 puncte roz + 1000 puncte portocalii și pentru vouchere la restaurant Dopo Poco Trattoria pentru 2 persoane 1500 puncte verzi + 1000 puncte roz + 1000 puncte portocalii. Odată cu acumularea numărului necesar de puncte, clienții vor putea scoate din sistem un tichet care le va asigura un premiu din categoria III.

O singură persoană are dreptul de a scoate din sistem un singur premiu pe perioada campaniei.

Punctele acumulate până la data de 15 septembrie 2016 nu vor putea fi utilizate pentru a avea acces la premiile din categoria III.

Mecanismul propriu-zis pentru premiul din Categoria IV:

E-mail: contact@felicia-iasi.ro
Web: www.felicia-iasi.ro

Baza 3, Str. Bucium, nr. 36, Iași
Tel: +(40)-232-239 600
Fax: +(40)-232-239 601



Pentru a putea avea acces la unul din premiile din categoria IV (oferite în limita stocului disponibil primilor clienți care ating și își consumă mixul de puncte solicitat) clienții vor trebui să își consume puncte acumulate de-a lungul timpului, de pe cardul lor CROMATIC. Numărul de puncte care trebuie acumulat și consumat este: 1000 puncte verzi + 1000 puncte roz + 1000 puncte portocalii. Odată cu acumularea numărului necesar de puncte, se vor putea înscrie în sistem la tombola pentru a câștiga premiile din categoria IV. O singură persoană are dreptul de a se înscrie în sistem o singură dată pe perioada campaniei.

Mecanismul propriu-zis pentru premiul din Categoria V

Pentru a putea intra în posesia premiilor disponibile din categoria V, clienții trebuie să își facă un card CROMATIC în perioada campaniei 15 septembrie - 16 octombrie 2016.

Numele câștigătorilor și câștigurile acordate vor fi făcute publice pe site-ul Centrului Comercial Felicia : www.felicia-iasi.ro și pe www.eCromatic.ro

ART. 6.2. Programul centrului de informare:

L-S (09h00-21h00)

D (09h00-20h00)

SECȚIUNEA 7. RĂSPUNDERE

Organizatorul nu va răspunde legal pentru eventualele defecte de fabricație ale premiilor, pentru acestea urmând a răspunde conform legii producătorii acestor obiecte.

Organizatorul nu va răspunde pentru dispariția sau deteriorarea premiilor după momentul oferirii lor.

SECȚIUNEA 8. TAXE ȘI IMPOZITE AFERENTE

Valoarea tuturor premiilor oferite este considerată valoarea netă, iar impozitul pentru premiile acordate va fi suportat, după cum urmează:

Pentru premiul din Categoria I, II, III, IV, V S.C. Felicia Shopping Center S.R.L. are obligația de a achita valoarea impozitului datorat.

E-mail: contact@felicia-iasi.ro
Web: www.felicia-iasi.ro

Baza 3, Str. Bucium, nr. 36, Iași
Tel: +(40)-232-239 600
Fax: +(40)-232-239 601

Valoarea individuală a premiilor I, III, IV,V acordate în cadrul acestei campanii nu depășește suma de 600 ron (TVA inclus).

Valoarea individuală a premiilor din categoria II acordate în cadrul acestei campanii depășește suma de 600 ron (TVA inclus).

SECȚIUNEA 9.LITIGII

Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la campania de iarnă se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

SECȚIUNEA 10. ÎNTRERUPEREA CAMPANIEI „Campanie Aniversară 2016 – 9 ani de shopping cât pentru 9 vieți!”

Campania poate înceta înainte de termen numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie. Decizia ce va fi anunțată public și care va respecta prevederile legale.

SECȚIUNEA 11. REGULAMENTUL CAMPANIEI „Campanie Aniversară 2016 – 9 ani de shopping cât pentru 9 vieți!”

Regulamentul Campaniei poate fi expediat gratuit prin poștă oricărui solicitant care poate contacta în acest sens SC Felicia Shopping Center SRL la următorul număr de telefon cu tarif normal: 0232-239600 sau la adresa de e-mail contact@felicia-iasi.ro. Participarea la această campanie implică obligativitatea respectării prevederilor prezentului Regulament.

Organizator

S.C. Felicia Shopping Center S.R.L.

Prin împuternicit ~~Andreea~~ Scarlat



E-mail: contact@felicia-iasi.ro
Web: www.felicia-iasi.ro

Baza 3, Str. Bucium, nr. 36, Iași
Tel: +(40)-232-239 600
Fax: +(40)-232-239 601