



**Regulamentul oficial al campaniei promoționale**  
**“Summer Sales 2016 – Vara asta, fii în pas cu reducerile!”**  
**15 iunie - 15 iulie 2016**

**SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL Campaniei “Summer Sales 2016 – Vara asta, fii în pas cu reducerile!”**

Art 1.1 Organizatorul campaniei promoționale **“Summer Sales 2016 – Vara asta, fii în pas cu reducerile!”** (în continuare numită "Campania") este S.C. FELICIA SHOPPING CENTER S.R.L. persoană juridică română, cu sediul social în București, Calea Șerban Vodă nr. 133, Central Business Park, Clădirea A, Secțiunea A2.35, Etaj 2, sector 4 înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul București sub nr. J40/20883/2006, având codul de înregistrare fiscală RO 19834643, reprezentată de Dna Adina Ciobanu și de Dna. Zsuzsa Laszlo, acționând în calitate de administratori și Gabriela Cracana, în calitate de Center Manager ("numită în cele ce urmează Organizatorul").

ART. 1.3 Modalitatea de derulare a campaniei **“Summer Sales 2016 – Vara asta, fii în pas cu reducerile!”**, conform regulilor din prezentul regulament este obligatorie pentru participanți. Acest regulament oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile în România. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica acest regulament, respectând condițiile legale și făcând publicitatea necesară în legătură cu o asemenea potențială modificare.

**SECȚIUNEA 2. DENUMIRE ȘI LOCUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI**

ART. 2.1 Campania organizată de SC FELICIA SHOPPING CENTER SRL va purta denumirea oficială de **“Summer Sales 2016 – Vara asta, fii în pas cu reducerile!”** și oferă posibilitatea participanților să câștige premii în conformitate cu condițiile și dreptul de participare prezentate în secțiunile următoare.

ART. 2.2 Campania promoțională este organizată și se va desfășura în locația comercială din orașul Iași – Centrul Comercial Felicia. Această activitate nu are caracter comercial.

**SECȚIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI “Summer Sales 2016 – Vara asta, fii în pas cu reducerile!”**



Campania se va desfășura în perioada 15 iunie – 15 iulie 2016. După data de 15 iulie 2016, orice material folosit în campanie își pierde calitatea de a participa la campanie. Prin urmare Organizatorul nu va a mai avea nici o obligație legală în acest sens.

#### **SECȚIUNEA 4. PREMIILE CAMPANIEI “Summer Sales 2016 – Vara asta, fii în pas cu reducerile!”**

ART. 4.1. Campania va avea 4 tipuri de premii: Categoria A, Categoria B, Categoria C și Categoria D.

**Premii Categoria A:** pernute de calatorie personalizate, vouchere pentru sucuri naturale, selfie stick-uri, rucsacuri de plaja, vouchere de taxi, evantaie personalizate, suportate de S.C. Felicia Shopping Center S.R.L. Valoarea unitara a fiecarui premiu din categoria A este mai mica de 600 ron + TVA , suportate de S.C. Felicia Shopping Center S.R.L.

Câștigătorii premiilor din Categoria A nu au dreptul de a opta între premiul câștigat și contravaloarea acestuia în lei.

**Premii Categoria B:** 10 trolere Valigeria, suportate de S.C. Felicia Shopping Center S.R.L. Premiile din categoria B se vor acorda în data de 15 iulie 2016, ora 21:00, prin tragere la sorti, în limita stocului disponibil către clienții Centrului Comercial Felicia care se înscriu la tombola. Valoarea unitara a fiecarui premiu de tip troler Valigeria este mai mica de 600 ron + TVA, suportate de S.C. Felicia Shopping Center S.R.L.

Câștigătorii premiilor din Categoria B nu au dreptul de a opta între premiul câștigat și contravaloarea acestuia în lei.

**Premii Categoria C:** 4 premii constând în seturi de câte 2 prosoape de plaja, suportate de S.C. Felicia Shopping Center S.R.L. Valoarea unitara a fiecarui premiu din categoria C este mai mica de 600 ron + TVA , suportate de S.C. Felicia Shopping Center S.R.L.

Câștigătorii premiilor din Categoria C nu au dreptul de a opta între premiul câștigat și contravaloarea acestuia în lei.

**Premii categoria D:** 175 premii instant, constând în cani din sticla. Aceste produse vor fi oferite ca premii instant, garantat, în sistemul Cromatic în limita stocului disponibil (acordate pe loc în schimbul punctelor Cromatic deținute de clienții centrului comercial care dețin card de loializare).



Câștigătorii premiilor din Categoria D nu au dreptul de a opta între premiul câștigat și contravaloarea acestuia în lei.

Premiile vor fi câștigate prin îndeplinirea condițiilor dezvoltate în SECȚIUNEA 6, cu respectarea prevederilor **SECȚIUNII 5. DREPTUL DE PARTICIPARE.**

Premiile din Categoria A, B, C și D se vor acorda așa cum este detaliat la Secțiunea 6 de mai jos, existând o serie de condiții de îndeplinit, în conformitate cu Secțiunile 5 și 6.

**Premiile din Categoria A** se vor acorda prin tragere la sorti în zilele de joi și vineri (în intervalul orar 12.00 – 21.00), sâmbăta (în intervalul orar 9.00 – 21.00) și duminică (în intervalul orar 9.00 – 20.00), de fiecare dată când un client va prezenta la Centrul CROMATIC cel puțin un bon de cumpărături sau bonuri de cumpărături din zilele joi, vineri, sâmbăta și duminică care se suprapun cu perioada campaniei (15 iunie – 15 iulie 2016) și care cumulează suma de 150 ron (TVA inclus) din magazinele din Centrul Comercial Felicia și din supermarket Carrefour din Centrul Comercial Felicia. În zilele de luni, marți, miercuri, din perioada campaniei, clienții vor primi 1 șansă la tombola pentru fiecare 150 ron cheltuiți.

Un client are dreptul să primească un singur premiu din categoria A pe zi (în zilele de joi, vineri, sâmbăta și duminică din perioada campaniei), însă pentru fiecare 150 ron cheltuiți primește 1 șansă la tombola pentru premiile din categoria B. Așadar, un client poate primi într-o singură zi un singur premiu A și mai multe șanse de a se înscrie în tombola pentru premiile din categoria B.

Numărul total de premii din categoria A este 1500 de premii. După acordarea celor 1500 de premii, clienții nu vor mai primi premiul din categoria A, dar se vor putea înscrie în tragerea la sorti doar pentru premiile din categoria B, dacă vor prezenta la Centrul CROMATIC un bon de cumpărături sau bonuri de cumpărături din perioada campaniei care cumulează suma de 150 ron (TVA inclus) din magazinele din Centrul Comercial Felicia (inclusiv supermarket Carrefour din Centrul Comercial Felicia).

**Premiile din Categoria B** se vor acorda prin tragere la sorti așa cum este detaliat la Secțiunea 6 de mai jos, existând o serie de condiții de îndeplinit, în conformitate cu Secțiunile 5 și 6.

**Premiile din Categoria C** se vor acorda prin tragere la sorti așa cum este detaliat la Secțiunea 6 de mai jos, existând o serie de condiții de îndeplinit, în conformitate cu Secțiunile 5 și 6.

**Premiile din Categoria D** se vor putea lua pe loc, în limita stocului disponibil, pe post de premiu instant în sistemul Cromatic în perioadele 15 iunie – 15 iulie 2016, așa cum este detaliat la Secțiunea 6 de mai jos,



existând o serie de condiții de îndeplinit, în conformitate cu Secțiunile 5 și 6. Premiile din Categoria D sunt în limita stocului disponibil. După epuizarea stocului, clienții nu vor beneficia de un premiu din Categoria D.

Valoarea fiecărui premiu din Categoria A, B, C și D este mai mică de 600 RON + TVA.

ART 4.2. Premiile se va acorda în maxim 14 zile de la data extragerii de la centrul Infomatic, amenajat în incinta Centrului Comercial Felicia, în momentul îndeplinirii condițiilor Secțiunilor 5 și 6.

ART 4.3. Premiile nu pot fi înlocuite cu alte obiecte, și nici nu se va putea acorda contravaloarea lor în numerar.

## **SECȚIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE**

ART 5.1. Campania se adreseaza tuturor persoanelor fizice, cu domiciliul/resedinta in Romania, care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament (denumite in continuare „Participantii”). Nu sunt eligibili de a participa la Campanie angajatii Organizatorului, angajatii agentilor implicate si ai companiilor distribuitoare ale Organizatorului, persoanele care isi desfasoara activitatea in Centrul Comercial Felicia si nici membrii familiilor tuturor acestora: sotii/sotiile ori rudele de gradul intai si doi ale acestora.

ART 5.2. La Campanie pot participa toți cetățenii români, care au împlinit 18 ani la data începerii Campaniei și care, pe perioada menționată la Secțiunea 3, sunt eligibili pentru cele 4 categorii de premii menționate la Secțiunea 4.

ART. 5.3. În momentul primirii premiilor, câștigătorii acceptă să semneze la solicitarea organizatorului lista de câștigători și proces verbal de predare primire care va constitui astfel dovada că Organizatorul a acordat premiul respectiv, îndeplinindu-se astfel obligația asumată prin acest regulament. Acesta trebuie să prezinte pe lângă talonul care atestă cumpărăturile și buletinul de identitate.

ART. 5.4. In cazul in care cei care nu sunt eligibili a participa incalca acest regulament, Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula orice forma de castig dobandita de participant in urma prezentei campanii.

ART. 5.5. Prin participarea la Campanie, Participantii confirma cunoasterea prevederilor Regulamentului si isi exprima acordul in privinta acestora, participarea la aceasta Campanie implicand obligativitatea respectarii prevederilor prezentului Regulament.



ART.5.6. Toti Participanții sunt informati pe aceasta cale asupra drepturilor pe care le confera art. 12 din Legea 677/2001 pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date.

Attentionam Participanții, care prin excelenta isi comunica orice fel de date cu caracter personal (nume, prenume, adresa, e-mail, nr. telefon, CNP, etc.) ca prin comunicarea acestor date isi dau acordul expres asupra prelucrării acestor date in scopul declarat prin comunicarea acestor date.

In cazul in care nu doriti prelucrarea acestor date, VA SOLICITAM SA NU NE COMUNICATI DATELE CU CARACTER PERSONAL, caz in care nu se va putea face validarea câștigătorilor premiilor menționate mai sus. Prin acest anunt, S.C. Felicia Shopping Center S.R.L. isi indeplineste obligatia prevazuta de art. 12 din Legea 677/2001.

## **SECȚIUNEA 6. MODUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI PROMOȚIONALE**

ART. 6.1. Mecanismul Campaniei :

### **Informare:**

În perioada 15 iunie – 15 iulie 2016 are loc informarea consumatorilor. Aceasta va fi făcută prin intermediul materialelor de promovare și a promoterilor aflați în interiorul si exteriorul Centrului Comercial Felicia.

### **Participare pentru premiile din Categoria A, B, C si D**

#### **Mecanismul propriu-zis pentru premiul din Categoria A**

Premiile din Categoria A se vor acorda in zilele de joi si vineri (in intervalul orar 12.00 – 21.00), sambata (in intervalul orar 9.00 – 21.00) si duminica (in intervalul orar 9.00 – 20.00), de fiecare dată când un client va prezenta la Centrul CROMATIC cel puțin un bon de cumparaturi sau bonuri de cumparaturi din zilele joi, vineri, sambata si duminica care se suprapun cu perioada campaniei (15 iunie – 15 iulie 2016) si care cumuleaza suma de 150 ron (TVA inclus) din magazinele din Centrul Comercial Felicia si din hypermarket Carrefour din Centrul Comercial Felicia. In zilele de luni, marti, miercuri, din perioada campaniei, clientii vor primi 1 sansa la tombola pentru fiecare 150 ron cheltuiti.

Mecanismul prin care se ofera premiile din categoria A: langa Centrul CROMATIC se va afla o roata cu premii, pe care vor fi scrise numele premiilor. Clientul va trebui sa invarta roata pentru a afla ce premiu a castigat.

E-mail: [contact@felicia-iasi.ro](mailto:contact@felicia-iasi.ro)  
Web: [www.felicia-iasi.ro](http://www.felicia-iasi.ro)

Baza 3, Str. Bucium, nr. 36, Iași  
Tel: +(40)-232-239 600  
Fax: +(40)-232-239 601



Un client poate beneficia de un singur premiu din categoria A pe zi.

Numarul total de premii din categoria A este 1500 de premii. Dupa terminarea acestor premii, clientii se vor putea inscrie doar in tragerea la sorti pentru premiile din categoria B, daca vor prezenta la Centrul CROMATIC un bon de cumparaturi sau bonuri de cumparaturi din perioada campaniei care cumuleaza suma de 150 ron (TVA inclus) din magazinele din Centrul Comercial Felicia si din hypermarket Carrefour din Centrul Comercial Felicia.

#### **Mecanismul propriu-zis pentru premiul din Categoria B**

Premiile din Categoria B se vor acorda prin tragere la sorti in data de 15 iulie, ora 21.00 de catre promoterul Cromatic si castigatorii vor fi anuntati public pe data de 16 iulie, pana la ora 12:00.

Mecanismul prin care se ofera premiile din categoria B: pentru fiecare bon de cumparaturi sau bonuri de cumparaturi din perioada campaniei care cumuleaza suma de 150 ron (TVA inclus) din magazinele din Centrul Comercial Felicia si din hypermarket Carrefour din Centrul Comercial Felicia, clientul primeste un talon de inscriere la tombola, pe care trebuie sa il completeze cu datele sale de identificare si sa il depuna in urna pentru tombola.

Un client poate primi zilnic mai multe sanse de inscriere in campanie, proportional cu bonurile pe care le prezinta la Centrul Cromatic. Astfel, pentru fiecare bon de cumparaturi sau bonuri de cumparaturi din perioada campaniei care cumuleaza suma de 150 ron (TVA inclus) si din hypermarket Carrefour din Centrul Comercial Felicia, clientul primeste 1 talon de participare la tombola; pentru bonuri de cumparaturi din perioada campaniei care cumuleaza suma de 300 ron (TVA inclus) din magazinele din Centrul Comercial Felicia si din hypermarket Carrefour din Centrul Comercial Felicia, clientul primeste 2 taloane de inscriere la tombola, etc.

#### **Mecanismul propriu-zis pentru premiul din Categoria C**

Premiile din Categoria C se vor acorda in limita stocului disponibil catre userii CROMATIC care ating pragul de puncte solicitat si isi cheltuie mixul de puncte pentru a se inscrie la tombola. O singura persoana are dreptul de a avea acces la toate premiile din categoria C pe parcursul campaniei si se poate inscrie de mai multe ori in tombola pentru a castiga premiile. Valoarea unitara a fiecarui premiu nu depaseste suma de 600 ron (TVA inclus), suportate de S.C. Felicia Shopping Center S.R.L.

Pentru inscrierea in tombola, clientii trebuie sa detina un Card CROMATIC si sa cheltuiasca mixul de puncte 1000 puncte verzi + 1000 puncte roz + 1000 puncte portocalii de pe cardul Cromatic, aferent fiecarui premiu in parte. Un client se poate inscrie in tombola de cate ori doreste, atat timp cat are mixul de puncte solicitat.

Cele 4 premii aferente fiecarei saptamani din campanie constau intr-un set de 2 prosoape de plaja, clientii se pot inscrie in tombola in perioada 15 – 22 iunie 2016, iar extragerea castigatorului va avea loc pe 22 iunie



2016, ora 21.00; in perioada 23 – 30 iunie, iar extragerea castigatorului va avea loc pe 30 iunie 2016, ora 21.00; in perioada 1 – 8 iulie, iar extragerea castigatorului va avea loc pe 8 iulie 2016, ora 21.00; in perioada 9 – 15 iulie, iar extragerea castigatorului va avea loc pe 15 iulie 2016, ora 21.00.

#### **Participare pentru premiile din Categoria D**

#### **Mecanismul propriu-zis pentru premiul din Categoria D**

Obținerea pe loc a premiilor din **categoria D** se face de către clienții centrului comercial, posesori de card Cromatic. Aceștia le pot obține, conform punctelor deținute pe card, pe loc și în limita stocului disponibil. Obținerea unui premiu instant din categoria D constă în consumarea de pe cardul de loializare Cromatic a mixului de puncte solicitat in sistem.

ART. 6.2 Programul centrului de informare:

**L-S (09h00-21h00)**

**D (09h00-20h00)**

ART. 6.3. Toate magazinele din incinta Centrului Comercial Felicia vor fi eligibile pentru campanie

#### **SECȚIUNEA 7. RĂSPUNDERE**

Organizatorul nu va raspunde legal pentru eventualele defecte de fabricatie ale premiilor, pentru acestea urmand a raspunde conform legii producatorii acestor obiecte.

Organizatorul nu va raspunde pentru disparitia sau deteriorarea premiilor dupa momentul oferirii lor.

#### **SECȚIUNEA 8. TAXE ȘI IMPOZITE AFERENTE**

Valoarea tuturor premiilor oferite este considerata valoarea neta, iar impozitul pentru premiile acordate va fi suportat, după cum urmează:

Valoarea fiecărui premiu din Categoria A, B, C si D este mai mică de 600 RON + TVA.

#### **SECȚIUNEA 9.LITIGII**

E-mail: [contact@felicia-iasi.ro](mailto:contact@felicia-iasi.ro)

Web: [www.felicia-iasi.ro](http://www.felicia-iasi.ro)

Baza 3, Str. Bucium, nr. 36, Iași

Tel: +(40)-232-239 600

Fax: +(40)-232-239 601



Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la campania “**Summer Sales 2016 – Vara asta, fii în pas cu reducerile!**” se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

**SECȚIUNEA 10. ÎNTRERUPEREA CAMPANIEI “Summer Sales 2016 – Vara asta, fii în pas cu reducerile!”**

Campania poate înceta înainte de termen numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie. Decizia ce va fi anunțată public și care va respecta prevederile legale.

**SECȚIUNEA 11. REGULAMENTUL CAMPANIEI “Summer Sales 2016 – Vara asta, fii în pas cu reducerile!”**

Regulamentul Campaniei poate fi expediat gratuit prin poștă oricărui solicitant care poate contacta în acest sens SC Felicia Shopping Center SRL la următorul număr de telefon cu tarif normal: 0232-239600 sau la adresa de e-mail [contact@felicia-iasi.ro](mailto:contact@felicia-iasi.ro). Participarea la această campanie implică obligativitatea respectării prevederilor prezentului Regulament.

**Organizator,**

S.C. Felicia Shopping Center S.R.L.

Prin împuternicit Andreea Scarlat

