



**Regulamentul oficial al campaniei promotionale
Valentine's Day & 8 March "Cardul Cromatic te cucerește cu premii!"
13 februarie – 8 martie 2016**

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL Valentine's Day & 8 March "Cardul Cromatic te cucerește cu premii!"

Business Park, Clădirea A, Secțiunea A2.35, Etaj 2, sector 4 înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul București sub nr. J40/20883/2006, având codul de înregistrare fiscală RO 19834643, reprez

Art 1.1 Organizatorul campaniei promoționale **Valentine's Day & 8 March "Cardul Cromatic te cucerește cu premii!"** (în continuare numită "Campania") este S.C. FELICIA SHOPPING CENTER S.R.L., persoană juridică română, cu sediul social în București, Calea Șerban Vodă nr. 133, Central entată de Dna Adina Ciobanu și de Dna. Zsuzsa Laszlo, acționând în calitate de administratori și Gabriela Cracana, în calitate de Center Manager ("numită în cele ce urmează Organizatorul").

ART. 1.3 Modalitatea de derulare a campaniei **Valentine's Day & 8 March "Cardul Cromatic te cucerește cu premii!"** conform regulilor din prezentul regulament este obligatorie pentru participanți. Acest regulament oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile în România. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica acest regulament, respectând condițiile legale și făcând publicitatea necesară în legătură cu o asemenea potențială modificare.

SECȚIUNEA 2. DENUMIRE ȘI LOCUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

ART. 2.1 Campania organizată de S.C. Felicia Shopping Center S.R.L. va purta denumirea oficială de **Valentine's Day & 8 March "Cardul Cromatic te cucerește cu premii!"** și oferă posibilitatea participanților să câștige premii în conformitate cu condițiile și dreptul de participare prezentate în secțiunile următoare.

ART. 2.2 Campania promoțională este organizată și se va desfășura în locația comercială din orașul Iași – Centrul Comercial Felicia. Această activitate nu are caracter comercial.

SECȚIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI Valentine's Day & 8 March "Cardul Cromatic te cucerește cu premii!"

E-mail: contact@felicia-iasi.ro
Web: www.felicia-iasi.ro

Baza 3, Str. Bucium, nr. 36, Iași
Tel: +(40)-232-239 600
Fax: +(40)-232-239 601



Campania se va desfășura în perioada **13 februarie – 8 martie 2016**. După data de 8 martie 2016, orice material folosit în campanie își pierde calitatea de a participa la campanie. Prin urmare Organizatorul nu va mai avea nici o obligație legală în acest sens.

SECȚIUNEA 4. PREMIILE CAMPANIEI Valentine's Day & 8 March "Cardul Cromatic te cucerește cu premii!"

ART. 4.1. Campania va avea 4 tipuri de premii, Categoria A, Categoria B, Categoria C și Categoria D.

Premii Categoria A: 1 x excursie all inclusive pentru doua persoane în regim SPA la o pensiune de 3 margarete, în Nordul Moldovei (cazare pentru 2 persoane, 2 nopti cu mic dejun, pranz și cina). Premiile din categoria A se vor acorda in data de 8 martie 2016, ora 21, 00, prin tragere la sorti, in limita stocului disponibil catre clientii Centrului Comercial Felicia catre se inscriu la tombola. Valoarea unitara a premiului este de 700 ron TVA inclus, suportate de S.C. Felicia Shopping Center S.R.L.

Câștigătorii premiilor din Categoria A nu au dreptul de a opta între premiul câștigat și contravaloarea acestuia în lei.

Premii categoria B: 700 premii instant, constând vouchere masaj, cutii de bomboane, inimioare de pluș, căni personalizate, vouchere Mavirov, vouchere taxi, vouchere SPA cu peștișori Garra Ruffa, vouchere la sală de o lună, oglinzi personalizate. Aceste produse vor fi oferite ca premii instant, garantat, în sistemul Cromatic in limita stocului disponibil (acordate pe loc in schimbul punctelor Cromatic detinute de clientii centrului comercial care detin card de loializare).

Câștigătorii premiilor din Categoria B nu au dreptul de a opta între premiul câștigat și contravaloarea acestuia in lei.

Premii categoria C: 500 premii constând în borsete de cosmetice. Aceste premii vor fi oferite ca premiu pe loc, garantat, clienților centrului comercial care devin posesori de card Cromatic în cadrul campaniei de referrals (la recomandarea unui alt posesor de card Cromatic) în perioada campaniei și anume 13 februarie – 8 martie 2016. Premiul se oferă pe loc în momentul realizării unui card Cromatic.

Câștigătorii premiilor din Categoria C nu au dreptul de a opta între premiul câștigat și contravaloarea acestuia in lei.

Premii categoria D: 2 x voucher Ina Design, in valoare de 200 ron (TVA inclus)/ voucher, 1 x voucher Benvenuti, in valoare de 200 ron (TVA inclus)/ voucher suportate de S.C. Felicia Shopping Center S.R.L.

Câștigătorii premiilor din Categoria D nu au dreptul de a opta între premiul câștigat și contravaloarea acestuia in lei.



Valoarea fiecărui premiu din Categoria B, C și D este mai mică de 600 de ron + TVA, cu excepția premiului excursie all inclusive pentru două persoane în regim SPA la o pensiune de 3 margarete, în Nordul Moldovei, din categoria A, care are valoarea unitară de 700 ron TVA inclus.

Premiile vor fi câștigate prin îndeplinirea condițiilor dezvoltate în SECȚIUNEA 6, cu respectarea prevederilor

Premiile din Categoria A se vor acorda prin tragere la sorți pe data de 8 martie 2016, așa cum este detaliat la Secțiunea 6 de mai jos, existând o serie de condiții de îndeplinit, în conformitate cu Secțiunile 5 și 6.

Premiile din Categoria B se vor putea lua pe loc, în limita stocului disponibil, pe post de premiu instant în sistemul Cromatic în perioadele 13 februarie -8 martie 2016, așa cum este detaliat la Secțiunea 6 de mai jos, existând o serie de condiții de îndeplinit, în conformitate cu Secțiunile 5 și 6. Premiiile din Categoria B sunt în limita stocului disponibil. După epuizarea stocului, clienții nu vor beneficia de un premiu din Categoria B.

Premiile din Categoria C se vor acorda pe loc, de fiecare dată când un client va adera la sistemul Cromatic (își va face card) și va indica persoana care l-a recomandat, premii ce se vor acorda în perioada campaniei (mecanismul de campanie referrals) 13 februarie – 8 martie 2016. Premiiile din Categoria C sunt în limita stocului disponibil. După epuizarea stocului, clienții nu vor beneficia de un premiu din Categoria C.

Premiile din Categoria D se vor acorda prin tragere la sorți, pe data de 19 martie 2016, 26 martie 2016, 8 martie 2016.

SECȚIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

ART 5.1. Campanie se adresează tuturor persoanelor fizice, cu domiciliul/resedința în România, care acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament (denumite în continuare „Participanți”). Nu sunt eligibili de a participa la Campanie angajații Organizatorului, angajații terților implicați și ai companiilor distribuitoare ale Organizatorului, persoanele care își desfășoară activitatea în Centrul Comercial Felicia și nici membrii familiilor tuturor acestora: soții/sotiile ori rudele de gradul întâi sau doi ale acestora.

ART 5.2. Toate premiile se vor acorda în maxim 14 zile de la data extragerii de la centrul Infomatic, amenajat în incinta Centrului Comercial Felicia, în momentul îndeplinirii condițiilor Secțiunilor 5 și 6.

ART 5.3. Premiiile nu pot fi înlocuite cu alte obiecte, și nici nu se va putea acorda contravaloarea lor în numerar.



ART 5.4. La Campanie pot participa toți cetățenii români, care au împlinit 18 ani la data începerii Campaniei și care, pe perioada menționată la Secțiunea 3, sunt eligibili pentru cele 4 categorii de premii menționate la Secțiunea 4.

ART. 5.5. În momentul primirii premiilor, câștigătorii acceptă să semneze la solicitarea organizatorului lista de câștigători și proces verbal de predare primire care va constitui astfel dovada că Organizatorul a acordat premiul respectiv, îndeplinindu-se astfel obligația asumată prin acest regulament. Acesta trebuie să prezinte pe lângă talonul care atestă cumpărăturile și buletinul de identitate.

ART. 5.6. În cazul în care cei care nu sunt eligibili să participe încălcă acest regulament, Organizatorul își rezerva dreptul de a anula orice formă de câștig dobândită de participant în urma prezentei campanii.

ART. 5.7. Prin participarea la Campanie, Participanții confirmă cunoașterea prevederilor Regulamentului și își exprimă acordul în privința acestora, participarea la această Campanie implicând obligativitatea respectării prevederilor prezentului Regulament.

ART.5.8. Toți Participanții sunt informați pe această cale asupra drepturilor pe care le conferă art. 12 din Legea 677/2001 pentru protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date.

Atentionăm Participanții, care prin excelență își comunică orice fel de date cu caracter personal (nume, prenume, adresă, e-mail, nr. telefon, CNP, etc.) ca prin comunicarea acestor date își dau acordul expres asupra prelucrării acestor date în scopul declarat prin comunicarea acestor date.

În cazul în care nu doriți prelucrarea acestor date, VA SOLICITAM SĂ NU NE COMUNICĂȚI DATELE CU CARACTER PERSONAL, caz în care nu se va putea face validarea câștigătorilor premiilor menționate mai sus. Prin acest anunț, S.C. Felicia Shopping Center S.R.L. își îndeplinește obligația prevăzută de art. 12 din Legea 677/2001.

SECȚIUNEA 6. MODUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI PROMOȚIONALE

ART. 6.1. Mecanismul Campaniei: Valentine's Day & 8 March "Cardul Cromatic te cucerește cu premii!"

Informare:

E-mail: contact@felicia-iasi.ro
Web: www.felicia-iasi.ro

Baza 3, Str. Bucium, nr. 36, Iași
Tel: +(40)-232-239 600
Fax: +(40)-232-239 601



În perioada 13 februarie – 8 martie 2016 are loc informarea consumatorilor. Aceasta va fi făcută prin intermediul materialelor de promovare și a promoterilor aflați în interiorul și exteriorul Centrului Comercial Felicia.

Participare pentru premiile din Categoria A, B, C și D

Pentru a putea participa la campania „Valentine’s Day & 8 March “Cardul Cromatic te cucerește cu premii!”, (Categoriile de premii A, B, C și D) vizitatorii trebuie să aibă un card CROMATIC. Vor intra în posesia cardului CROMATIC toți cei care vor completa formularul de adeziune aflat la centrul Infomatic sau pe www.felicia-iasi.ro, secțiunea CROMATIC.

Vizitatorii vor fi indemnati prin intermediul materialelor de promovare, dar și prin intermediul angajaților Centrului Cromatic să acumuleze puncte pe cardul propriu CROMATIC. Valoarea unui RON cheltuit este de 10 puncte pe cardul CROMATIC.

Mecanismul propriu-zis:

De fiecare dată când un client va face o cumpăratură dintr-o anumită categorie de magazine, el va fi încurajat să păstreze bonul și să se prezinte în decurs de 30 de zile la centrul Infomatic amenajat în Centrul Comercial Felicia pentru a primi puncte de culoare pe cardul CROMATIC. Culoarea punctelor va corespunde culorilor magazinelor.

În perioada campaniei, toate punctele acumulate pe card vor putea fi folosite pentru înscrierea la cele 2 categorii de premii (B și D) ce se pot câștiga pe loc sau prin extragere la sorti numai de către posesorii de card de fidelitate Cromatic.

În momentul înscrierii pentru premiul din categoria B și D, punctele Cromatic vor fi consumate din conturile clienților care doresc să se înscrie la premiile prezente în sistem în următoarea ordine:

- puncte verzi
- puncte roz
- puncte portocalii

Prin participarea în campanie și înscrierea pentru premiul din categoria B și D prezent în sistemul Cromatic, clienții își asumă faptul că punctele de pe conturile personale se vor consuma automat în ordinea prezentată mai sus în perioada menționată (13 februarie-8 martie 2016). Punctele sunt ordonate direct proporțional cu gradul de dificultate al obținerii acestora. Astfel, punctele verzi sunt cel mai ușor de obținut (cumpărături hypermarket), punctele portocalii fiind cel mai dificil de obținut. Pentru o înscriere în campanie,

E-mail: contact@felicia-iasi.ro
Web: www.felicia-iasi.ro

Baza 3, Str. Bucium, nr. 36, Iași
Tel: +(40)-232-239 600
Fax: +(40)-232-239 601



punctele se vor consuma până la suma totală necesară unei înscrieri. Spre exemplu, pentru înscrierea la un premiu de campanie cu 5000 de puncte, clientul Cromatic va ceda 5000 de puncte verzi. Dacă detine mai puține puncte verzi, punctele se vor consuma în ordinea specificată până la cumularea a 5000 de puncte.

Înscrieri premii Categoria A:

- **înscrieri gratuite:** o înscriere garantată la realizarea unui card Cromatic nou prin recomandare în cadrul mecanismului de tip referral implementat pe perioada campaniei 13 februarie – 8 martie 2016. La fiecare card nou, clientul care își face card, împreună cu persoana care l-a recomandat, vor primi câte o înscriere gratuită la premiile cu extragerea finală planificată pentru data de 8 martie 2016, ora 21.00. Fiecare user Cromatic poate recomanda un număr nelimitat de persoane. Pentru fiecare recomandare, acesta va primi câte o înscriere gratuită la premiul oferit pe data de 8 martie 2016.

Obținerea pe loc a premiilor din **categoria B** se face de către clienții centrului comercial, posesori de card Cromatic. Aceștia le pot obține, conform punctelor deținute pe card, pe loc și în limita stocului disponibil. Obținerea unui premiu instant din categoria B constă în consumarea de pe cardul de loializare Cromatic a mixului de puncte solicitat în sistem.

Premiile din categoria C se oferă pe loc persoanei care este recomandată a-și face card Cromatic de către un alt posesor de card. În momentul în care persoana care își face propriul card Cromatic indică un anumit posesor de card Cromatic ca fiind referral-ul său, persoana care își face card va primi pe loc un premiu personalizat: o borseta pentru cosmetice. Fiecare nou client care aderă la sistemul Cromatic va putea primi o singură borseta, cardul de fidelitate fiind singular. Un client al Centrului Comercial Felicia nu poate aplica pentru mai mult de 1 card de fidelitate.

Premiile din categoria D Premiile din Categoria D se vor acorda în limita stocului disponibil către userii CROMATIC care ating pragul de puncte solicitat și își cheltuiesc mixul de puncte pentru a se înscrie la tombola. O singură persoană are dreptul de a avea acces la toate premiile din categoria D pe parcursul campaniei și se poate înscrie de mai multe ori în tombola pentru a castiga premiile. Valoarea unitară a fiecărui premiu nu depășește suma de 600 ron (TVA inclus), suportate de S.C. Felicia Shopping Center S.R.L.

Pentru înscrierea în tombola, clienții trebuie să dețină un Card CROMATIC și să cheltuiască mixul de puncte 1000 puncte verzi + 1000 puncte roz + 1000 puncte portocalii de pe cardul Cromatic, aferent fiecărui premiu în parte. Un client se poate înscrie în tombola de câte ori dorește, atât timp cât are mixul de puncte solicitat.

Pentru premiul „1 voucher Inna Design în valoare de 200 ron (TVA inclus)/voucher”, clienții se pot înscrie în tombola în perioada 13 – 19 februarie 2016 iar extragerea castigatorului va avea loc pe 19 februarie 2016, ora 21.00.



Pentru premiul „1 voucher Benvenuti in valoare de 200 ron (TVA inclus)/voucher”, clienții se pot înscrie în tombola în perioada 20 – 26 februarie 2016 iar extragerea castigatorului va avea loc pe 26 februarie, ora 21.00.

Pentru premiul „1 voucher Inna Design in valoare de 200 ron (TVA inclus)/voucher”, clienții se pot înscrie în tombola în perioada 27 februarie – 8 martie 2016 iar extragerea castigatorului va avea loc pe 8 martie, ora 21.00.

Daca nu sunt suficiente persoane inscrise pentru a realiza extragerea, premiul aferent acelei trageri la sorti nu se va reporta ci se va anula.

Pentru categoria de premii A se vor extrage 3 rezerve, în urmatoarea ordine: câștigător 1, rezerva 1, rezerva 2, rezerva 3. În situația în care se constată neîndeplinirea, în totalitate sau în parte, a condițiilor prevăzute de Regulamentul oficial, câștigarea premiului este invalidată, iar participantul pierde calitatea de câștigător și drepturile care decurg din aceasta.

Regulamentul complet de functionare al cardului Cromatic poate fi descarcat de pe site-ul www.felicia-iasi.ro sau prin contactarea oricarui reprezentant al S.C. Felicia Shopping Center S.R.L.

Numele castigatorilor si castigurile acordate vor fi facute publice pe site-ul Centrului Comercial Felicia : www.felicia-iasi.ro.

ART. 6.2 Programul centrului de informare:

L-S (09h00-21h00)

D (09h00-20h00)

ART. 6.3. Toate magazinele din incinta Centrului Comercial Felicia, vor fi eligibile pentru campanie.

SECȚIUNEA 7. RĂSPUNDERE

Organizatorul nu va raspunde legal pentru eventualele defecte de fabricatie ale premiilor, pentru acestea urmand a raspunde conform legii producatorii acestor obiecte.

Organizatorul nu va raspunde pentru disparitia sau deteriorarea premiilor dupa momentul oferirii lor.

SECȚIUNEA 8. TAXE ȘI IMPOZITE AFERENTE

E-mail: contact@felicia-iasi.ro
Web: www.felicia-iasi.ro

Baza 3, Str. Bucium, nr. 36, Iași
Tel: +(40)-232-239 600
Fax: +(40)-232-239 601

Valoarea tuturor premiilor oferite este considerata valoarea neta, S.C. Felicia Shopping Center S.R.L. avand obligatia de a achita valoarea impozitului datorat. Premiile concursului sunt acordate numai dupa intocmirea formalitatilor necesare punerii in posesie.

SECȚIUNEA 9. LITIGII

Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la campania aniversara se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

SECȚIUNEA 10. ÎNTRERUPEREA CAMPANIEI

Campania poate înceta înainte de termen numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie. Decizia ce va fi anunțată public și care va respecta prevederile legale.

SECȚIUNEA 11. REGULAMENTUL CAMPANIEI

Regulamentul Campaniei poate fi expediat gratuit prin poștă oricărui solicitant care poate contacta în acest sens SC Felicia Shopping Center SRL la următorul numar de telefon cu tarif normal: 023 223 9601 sau la adresa de e-mail contact@felicia-iasi.ro. Participarea la această campanie implică obligativitatea respectării prevederilor prezentului Regulament.

Organizator
S.C. Felicia Shopping Center S.R.L.
Prin împuternicit/ Andreea Scarlat

