

**Regulamentul oficial al campaniei promotionale
"Preturile scad in greutate!"**

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL Campaniei "Preturile scad in greutate!"

Art 1.1 Organizatorul campaniei promoționale **"Preturile scad in greutate!"**(în continuare numită "Campania") este S.C. FELICIA SHOPPING CENTER S.R.L. persoană juridică română, cu sediul social în București, Calea Șerban Vodă nr. 133, Central Business Park, Clădirea A, Secțiunea A2.35, Etaj 2, sector 4 înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul București sub nr. J40/20883/2006, având codul de înregistrare fiscală RO 19834643, reprezentată de Dna Adina Ciobanu și de Dna Zsuzsa Laszlo, acționând în calitate de administratori și Gabriela Cracana, în calitate de Center Manager ("numită în cele ce urmează Organizatorul").

ART. 1.3 Modalitatea de derulare a campaniei **"Preturile scad in greutate!"**, conform regulilor din prezentul regulament este obligatorie pentru participanți. Acest regulament oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile în România. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica acest regulament, respectând condițiile legale și făcând publicitatea necesară în legătură cu o asemenea potențială modificare.

SECȚIUNEA 2. DENUMIRE ȘI LOCUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

ART. 2.1 Campania organizată de S.C. FELICIA SHOPPING CENTER S.R.L. va purta denumirea oficială de **"Preturile scad in greutate!"** și oferă posibilitatea participanților să folosească vouchere de reducere în conformitate cu condițiile și dreptul de participare prezentate în secțiunile următoare.

ART. 2.2 Campania promoțională este organizată și se va desfășura în locația comercială din orașul Iași – Centrul Comercial Felicia. Această activitate nu are caracter comercial.

SECȚIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI "Preturile scad in greutate!"



Campania se va desfășura în perioada 7 mai – 8 iunie 2015. După data de 8 iunie 2015, orice material folosit în campanie își pierde calitatea de a participa la campanie. Prin urmare Organizatorul nu va mai avea nici o obligație legală în acest sens.

SECȚIUNEA 4. PREMIILE CAMPANIEI “Preturile scad in greutate!”

ART. 4.1. Campania va avea trei tipuri de premii: Categoria A, Categoria B si Categoria C

Premii Categoria A: vouchere de cumparaturi de 20 Ron (TVA inclus).

Câștigătorii premiilor din Categoria A nu au dreptul de a opta între premiul câștigat și contravaloarea acestuia în lei.

Premii Categoria B: vouchere de cumparaturi de 30 Ron (TVA inclus).

Câștigătorii premiilor din Categoria B nu au dreptul de a opta între premiul câștigat și contravaloarea acestuia în lei.

Premii Categoria C: premiu surpriza.

Câștigătorii premiilor din Categoria C nu au dreptul de a opta între premiul câștigat și contravaloarea acestuia în lei.

Premiile vor fi câștigate prin îndeplinirea condițiilor dezvoltate în SECȚIUNEA 6, cu respectarea prevederilor SECȚIUNII 5. DREPTUL DE PARTICIPARE.

ART 4.2. Premiile se vor acorda în magazinele din incinta Centrului Comercial Felicia sau la Centrul Cromatic, în momentul îndeplinirii condițiilor Secțiunilor 5 și 6.

ART 4.3. Premiile nu pot fi înlocuite cu alte obiecte, și nici nu se va putea acorda contravaloarea lui în numerar.

SECȚIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

E-mail: contact@felicia-iasi.ro
Web: www.felicia-iasi.ro

Baza 3, Str. Bucium, nr. 36, Iași
Tel: +(40)-232-239 600
Fax: +(40)-232-239 601



ART 5.1. Campania se adreseaza tuturor persoanelor fizice, cu domiciliul/resedinta in Romania, care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament (denumite in continuare „Participantii”). Nu sunt eligibili de a participa la Campanie angajatii Organizatorului, angajatii agentilor implicate si ai companiilor distribuitoare ale Organizatorului, persoanele care isi desfasoara activitatea in Centrul Comercial Felicia si nici membrii familiilor tuturor acestora: sotii/sotiile ori rudele de gradul intai si doi ale acestora.

ART 5.2. La Campanie pot participa toti cetatenii romani, care au implinit 18 ani la data inceperii Campaniei si care, pe perioada mentionata la Sectiunea 3, sunt eligibili pentru tipul de premiu mentionat la Sectiunea 4.

ART. 5.3. In momentul primirii premiilor, castigatorii accepta sa semneze la solicitarea organizatorului lista de castigatori si proces verbal de predare primire care va constitui astfel dovada ca Organizatorul a acordat premiul respectiv, indeplinindu-se astfel obligatia asumata prin acest regulament. Acesta trebuie sa prezinte pe langa voucherul de reducere sau brosură printată și buletinul de identitate.

ART. 5.4. In cazul in care cei care nu sunt eligibili a participa incalca acest regulament, Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula orice forma de castig dobandita de participant in urma prezentei campanii.

ART. 5.5. Prin participarea la Campanie, Participantii confirma cunoasterea prevederilor Regulamentului si isi exprima acordul in privinta acestora, participarea la aceasta Campanie implicand obligativitatea respectarii prevederilor prezentului Regulament.

ART.5.6. Toti Participantii sunt informati pe aceasta cale asupra drepturilor pe care le confera art. 12 din Legea 677/2001 pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date.

Attentionam Participantii, care prin excelenta isi comunica orice fel de date cu caracter personal (nume, prenume, adresa, e-mail, nr. telefon, CNP, etc.) ca prin comunicarea acestor date isi dau acordul expres asupra prelucrării acestor date in scopul declarat prin comunicarea acestor date.

In cazul in care nu doriti prelucrarea acestor date, VA SOLICITAM SA NU NE COMUNICATI DATELE CU CARACTER PERSONAL, caz in care nu se va putea face validarea castigatorilor premiilor mentionate mai sus. Prin acest anunt, S.C. Felicia Shopping Center S.R.L. isi indeplineste obligatia prevazuta de art. 12 din Legea 677/2001.

E-mail: contact@felicia-iasi.ro
Web: www.felicia-iasi.ro

Baza 3, Str. Bucium, nr. 36, Iasi
Tel: +(40)-232-239 600
Fax: +(40)-232-239 601



SECȚIUNEA 6. MODUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI PROMOȚIONALE

ART. 6.1. Mecanismul Campaniei :

Informare:

În perioada 7 mai – 8 iunie 2015 are loc informarea consumatorilor. Aceasta va fi făcută prin intermediul materialelor de promovare și a promoterilor aflați în interiorul și exteriorul Centrului Comercial Felicia.

Premiile din categoria A și C vor fi disponibile doar pentru persoanele care primesc în clanta usii broșura printată: "Preturile scad în greutate!". Un număr de aproximativ 70 000 de broșuri vor fi distribuite în orașul Iași.

Premiile din categoria B vor fi disponibile doar pentru persoanele care accesează website-ul www.felicia-iasi.ro, categoria Noutăți și rezerva vouchere prin intermediul aplicației online.

Participare pentru premiile din Categoria A

Mecanismul propriu-zis pentru premiul din Categoria A

La Centrul Comercial Felicia, clientul care prezintă în magazinele participante în campanie vouchere de reducere emise de Centrul Comercial și respectă condițiile impuse de voucher, primește premiul înscris pe respectivul voucher.

Voucherul este valabil până la data de 7 iunie 2015 și reprezintă o reducere de 20 Ron la cumpărături minime de 40 Ron (TVA inclus) sau 60 Ron (TVA inclus) – în funcție de suma înscrisă pe voucher și este valabil doar în magazinul indicat pe voucher care se găsește în incinta Centrului Comercial Felicia.

Lista magazinelor în care clienții pot beneficia de premiul din Categoria A este următoarea:

Nume Magazin	Valoare Voucher de reducere	Poate fi utilizat la cumpărături minime de:
Deichmann	20 Ron	40 Ron
Sephora	20 Ron	60 Ron
Produs in Bucovina	20 Ron	40 Ron
Noriel	20 Ron	40 Ron
Formens Store	20 Ron	40 Ron
Kenvelo	20 Ron	40 Ron
Jolidon	20 Ron	40 Ron
Intersport	20 Ron	60 Ron
Coax	20 Ron	40 Ron

E-mail: contact@felicia-iasi.ro
Web: www.felicia-iasi.ro

Baza 3, Str. Bucium, nr. 36, Iași
Tel: +(40)-232-239 600
Fax: +(40)-232-239 601



centru comercial

Salamandra Kids	20 Ron	40 Ron
Ancora	20 Ron	40 Ron
Hestia Elite	20 Ron	40 Ron
Lashez	20 Ron	40 Ron
Yves Rocher	20 Ron	60 Ron
CCC	20 Ron	40 Ron
Dovani	20 Ron	40 Ron
Louise	20 Ron	40 Ron
Casa Traditiei	20 Ron	40 Ron
Ina Design	20 Ron	40 Ron
Black Sheep Home Collection	20 Ron	60 Ron
Maviov	20 Ron	40 Ron
Takko	20 Ron	40 Ron
Copilasul Tau	20 Ron	40 Ron
Neo Fashion	20 Ron	40 Ron
Viada	20 Ron	40 Ron
Salamander	20 Ron	60 Ron
Floare de Colt	20 Ron	40 Ron
Frarom Shop	20 Ron	40 Ron
Ani's	20 Ron	40 Ron
Nissa Outlet	20 Ron	40 Ron
Benvenuti	20 Ron	40 Ron
Orsay	20 Ron	60 Ron
Kallos	20 Ron	40 Ron
Villarte	20 Ron	40 Ron
Essencia	20 Ron	40 Ron
Adam's Secuiana	20 Ron	40 Ron

Nu se acorda contravaloarea in lei a voucherului si nu se da rest. Dupa utilizare, voucherul este predat personalului din magazin.

O persoana poate utiliza un singur voucher la o achizitie, indiferent de valoarea produselor/serviciilor achizitionate. Voucherul este valabil in limita a 100 vouchere per magazin (primii 100 clienti care se prezinta in magazin cu voucherul beneficiaza de premiu).

Participare pentru premiile din Categoria B

Mecanismul propriu-zis pentru premiul din Categoria B

Pentru a intra in posesia premiilor din categoria B, clientul trebuie sa urmeze pasii urmatoari:

- 1) Sa intre pe site-ul www.felicia-iasi.ro la sectiunea Noutati, sa selecteze voucherul dorit pentru a-l rezerva si sa completeze formularul de rezervare al voucherului conform

E-mail: contact@felicia-iasi.ro
Web: www.felicia-iasi.ro

Baza 3, Str. Bucium, nr. 36, Iasi
Tel: +(40)-232-239 600
Fax: +(40)-232-239 601



pasilor descriși pe site. O persoană poate rezerva maxim 2 vouchere pe zi pe care le poate ridica de la Centrul Cromatic în termen de 7 zile. În cazul în care o persoană rezerva mai mult de 2 vouchere pe zi, îi vor fi oferite doar primele 2 vouchere rezervate iar celelalte vouchere vor fi anulate.

- 2) După rezervarea voucherului de pe site-ul www.felicia-iasi.ro, clientul trebuie să se prezinte la Centrul Cromatic în termen de maxim 7 zile de la data rezervării pentru a ridica voucherul în format fizic.
- 3) La Centrul Comercial Felicia, clientul care prezintă în magazinele participante în campanie vouchere de reducere emise de Centrul Comercial și respectă condițiile impuse de voucher, primește premiul înscris pe respectivul voucher.

Voucherul este valabil până la data de 7 iunie 2015 și reprezintă o reducere de 30 Ron la cumpărături minime de 60 Ron (TVA inclus) și este valabil doar în magazinul indicat pe voucher care se găsește în incinta Centrului Comercial Felicia.

Lista magazinelor în care clienții pot beneficia de premiul din Categoria B este următoarea:

Nume magazin	Valoare voucher de reducere	Poate fi utilizat la cumpărături minime de:
Valigeria	30 Ron	60 Ron
Ecco	30 Ron	60 Ron
Mexton	30 Ron	60 Ron
RVL	30 Ron	60 Ron
Motivi	30 Ron	60 Ron
Mathilde	30 Ron	60 Ron
Yokko	30 Ron	60 Ron
Marks & Spencer	30 Ron	60 Ron
Salamander	30 Ron	60 Ron
Nissa	30 Ron	60 Ron
Sabrini	30 Ron	60 Ron
Sevda	30 Ron	60 Ron
Steilmann	30 Ron	60 Ron
Splend'or	30 Ron	60 Ron

Nu se acordă contravaloarea în lei a voucherului și nu se da rest. După utilizare, voucherul este predat personalului din magazin.

O persoană poate utiliza un singur voucher la o achiziție, indiferent de valoarea produselor/serviciilor achiziționate. Voucherul este valabil în limita a 100 vouchere per magazin (primii 100 clienți care se prezintă în magazin cu voucherul beneficiază de premiu).

E-mail: contact@felicia-iasi.ro
Web: www.felicia-iasi.ro

Baza 3, Str. Bucium, nr. 36, Iași
Tel: +(40)-232-239 600
Fax: +(40)-232-239 601



Participare pentru premiile din Categoria C

Mecanismul propriu-zis pentru premiul din Categoria C

La Centrul Comercial Felicia, clientii care vin in data de 8 iunie 2015 la Centrul Cromatic cu brosură printată "Prețurile scad în greutate!" primesc un premiu garantat.

Nu se acordă contravaloarea în lei a premiului. După primirea premiului, brosură printată este predată personalului de la Centrul Cromatic.

O persoană poate primi un singur premiu, indiferent de câte broșuri printate prezintă la Centrul Cromatic.

ART. 6.2 Programul centrului de informare:

L-S (09h00-21h00)

D (09h00-20h00)

ART. 6.3. Doar magazinele menționate pe voucherele de reducere din incinta Centrului Comercial Felicia vor fi eligibile pentru campanie.

SECȚIUNEA 7. RĂSPUNDERE

Organizatorul nu va răspunde legal pentru eventualele defecte de fabricație ale premiilor, pentru acestea urmând a răspunde conform legii producătorii acestor obiecte.

Organizatorul nu va răspunde pentru dispariția sau deteriorarea premiilor după momentul oferirii lor.

SECȚIUNEA 8. TAXE ȘI IMPOZITE AFERENTE

Valoarea tuturor premiilor oferite este considerată valoarea netă, iar impozitul pentru premiile acordate va fi suportat, după cum urmează:

Pentru premiile din Categoria A ,Categoria B sau Categoria C, S.C. Felicia Shopping Center S.R.L. are obligația de a achita valoarea impozitului datorat.

E-mail: contact@felicia-iasi.ro

Web: www.felicia-iasi.ro

Baza 3, Str. Bucium, nr. 36, Iași

Tel: +(40)-232-239 600

Fax: +(40)-232-239 601

Valoarea fiecărui premiu din categoria A, categoria B sau categoria C nu depășește suma de 600 RON + TVA.

SECȚIUNEA 9.LITIGII

Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la campania **“Preturile scad in greutate!”** se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

SECȚIUNEA 10. ÎNTRERUPEREA CAMPANIEI “Preturile scad in greutate!”

Campania poate înceta înainte de termen numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie. Decizia ce va fi anunțată public și care va respecta prevederile legale.

SECȚIUNEA 11. REGULAMENTUL CAMPANIEI “Preturile scad in greutate!”

Regulamentul Campaniei poate fi expediat gratuit prin poștă oricărui solicitant care poate contacta în acest sens SC Felicia Shopping Center SRL la următorul număr de telefon cu tarif normal: 0232-239600 sau la adresa de e-mail contact@felicia-iasi.ro. Participarea la această campanie implică obligativitatea respectării prevederilor prezentului Regulament.

Organizator

S.C. Felicia Shopping Center S.R.L.

Prin împuternicit Ignat Eugenia Alexandra

