

**Regulamentul oficial al campaniei promotionale  
„Winter Sales 2015”  
16 ianuarie – 13 februarie 2015**

**SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL Campaniei „Winter Sales 2015”**

Art 1.1 Organizatorul campaniei promoționale „**Winter Sales 2015**” (în continuare numită "Campania") este S.C. FELICIA SHOPPING CENTER S.R.L. persoană juridică română, cu sediul social în București, Calea Șerban Vodă nr. 133, Central Business Park, Clădirea A, Secțiunea A2.35, Etaj 2, sector 4 înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul București sub nr. J40/20883/2006, având codul de înregistrare fiscală RO 19834643, reprezentată de Dna Adina Ciobanu și de Dl. David Hendrych, acționând în calitate de administratori și Gabriela Cracana, în calitate de Center Manager (“numită în cele ce urmează Organizatorul”).

ART. 1.3 Modalitatea de derulare a campaniei „**Winter Sales 2015**” , conform regulilor din prezentul regulament este obligatorie pentru participanți. Acest regulament oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile în România. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica acest regulament, respectând condițiile legale și făcând publicitatea necesară în legătură cu o asemenea potențială modificare.

**SECȚIUNEA 2. DENUMIRE ȘI LOCUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI**

ART. 2.1 Campania organizată de SC FELICIA SHOPPING CENTER SRL va purta denumirea oficială de „**Winter Sales 2015**” și oferă posibilitatea participanților să câștige premii în conformitate cu condițiile și dreptul de participare prezentate în secțiunile următoare.

ART. 2.2 Campania promoțională este organizată și se va desfășura în locația comercială din orașul Iași – Centrul Comercial Felicia. Această activitate nu are caracter comercial.

**SECȚIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI „Winter Sales 2015”**

Campania se va desfășura în perioada 16 ianuarie -13 februarie 2015. După data de 13 februarie 2015, orice material folosit în campanie își pierde calitatea de a participa la campanie. Prin urmare Organizatorul nu va avea nici o obligație legală în acest sens.

#### SECȚIUNEA 4. PREMIILE CAMPANIEI „Winter Sales 2015”

ART. 4.1. Campania va avea 4 tipuri de premii: Categoria A, Categoria B, Categoria C și categoria D.

**Premii Categoria A:** agende și pixuri personalizate, cutii de depozitare, umerase personalizate, sucuri naturale, energizante sau vouchere cafea, suportate de S.C. Felicia Shopping Center S.R.L.

Câștigătorii premiilor din Categoria A nu au dreptul de a opta între premiul câștigat și contravaloarea acestuia în lei.

**Premii Categoria B:** voucher de cumparaturi Benvenuti în valoare de 800 ron (TVA inclus), suportat de S.C. Felicia Shopping Center S.R.L.

Câștigătorii premiilor din Categoria B nu au dreptul de a opta între premiul câștigat și contravaloarea acestuia în lei.

**Premii Categoria C:** voucher de cumparaturi îmbracaminte (care poate fi utilizat în orice magazin de îmbracaminte din Felicia, excepție hypermarket Carrefour) în valoare de 800 ron (TVA inclus), suportat de S.C. Felicia Shopping Center S.R.L.

Câștigătorii premiilor din Categoria C nu au dreptul de a opta între premiul câștigat și contravaloarea acestuia în lei.

**Premii Categoria D:** voucher de cumparaturi electrocasnice Media Galaxy, în valoare de 800 ron (TVA inclus), suportat de S.C. Felicia Shopping Center S.R.L.

Câștigătorii premiilor din Categoria D nu au dreptul de a opta între premiul câștigat și contravaloarea acestuia în lei.

Premiile vor fi câștigate prin îndeplinirea condițiilor dezvoltate în SECȚIUNEA 6, cu respectarea prevederilor SECȚIUNII 5. DREPTUL DE PARTICIPARE.

Premiile din Categoria A, vor acorda garantat prin trageri la sorți așa cum este detaliat la Secțiunea 6 de mai jos, existând o serie de condiții de îndeplinit, în conformitate cu Secțiunile 5 și 6. Premiile din categoria A se

vor acorda prin tragere la sorti de fiecare dată când un client va prezenta la Centrul CROMATIC un bon de cumparaturi sau bonuri de cumparaturi din perioada campaniei care cumuleaza suma de 150 ron(TVA inclus). Sunt luate in considerare doar bonurile de cumparaturi din magazinele din galerie (exceptie BRD si hypermarket Carrefour)

Premiile din Categoria B, C si D se vor acorda prin tragere la sorti in data de 13 februarie 2015 așa cum este detaliat la Secțiunea 6 de mai jos, existând o serie de condiții de îndeplinit, în conformitate cu Secțiunile 5 și 6.

Valoarea unitara a fiecărui premiu din Categoria A este mai mică de 600 RON + TVA.

ART 4.2. Premiile se va acorda în maxim 14 zile de la data extragerii de la centrul Infomatic, amenajat în incinta Centrului Comercial Felicia, în momentul îndeplinirii condițiilor Sectiunilor 5 si 6.

ART 4.3. Premiile nu poate fi înlocuit cu alte obiecte, și nici nu se va putea acorda contravaloarea lui în numerar.

## **SECȚIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE**

ART 5.1. Campania se adreseaza tuturor persoanelor fizice, cu domiciliul/resedinta in Romania, care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament (denumite in continuare „Participanti”). Nu sunt eligibili de a participa la Campanie angajatii Organizatorului, angajatii agentilor implicate si ai companiilor distribuitoare ale Organizatorului, persoanele care isi desfasoara activitatea in Centrul Comercial Felicia si nici membrii familiilor tuturor acestora: sotii/sotiile ori rudele de gradul intai si doi ale acestora.

ART 5.2. La Campanie pot participa toți cetățenii români, care au împlinit 18 ani la data începerii Campaniei și care, pe perioada menționată la Sectiunea 3, sunt eligibili pentru cele 5 categorii de premii menționate la Secțiunea 4.

ART. 5.3. În momentul primirii premiilor, câștigătorii acceptă să semneze la solicitarea organizatorului lista de câștigători si proces verbal de predare primire care va constitui astfel dovada că Organizatorul a acordat premiul respectiv, îndeplinindu-se astfel obligația asumată prin acest regulament. Acesta trebuie să prezinte pe lângă talonul care atestă cumpărăturile și buletinul de identitate.

ART. 5.4. In cazul in care cei care nu sunt eligibili a participa incalca acest regulament, Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula orice forma de castig dobandita de participant in urma prezentei campanii.

ART. 5.5. Prin participarea la Campanie, Participantii confirma cunoasterea prevederilor Regulamentului si isi exprima acordul in privinta acestora, participarea la aceasta Campanie implicand obligativitatea respectarii prevederilor prezentului Regulament.

ART.5.6. Toti Participantii sunt informati pe aceasta cale asupra drepturilor pe care le confera art. 12 din Legea 677/2001 pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date.

Attentionam Participantii, care prin excelenta isi comunica orice fel de date cu caracter personal (nume, prenume, adresa, e-mail, nr. telefon, CNP, etc.) ca prin comunicarea acestor date isi dau acordul expres asupra prelucrării acestor date in scopul declarat prin comunicarea acestor date.

In cazul in care nu doriti prelucrarea acestor date, VA SOLICITAM SA NU NE COMUNICATI DATELE CU CARACTER PERSONAL, caz in care nu se va putea face validarea câștigătorilor premiilor menționate mai sus. Prin acest anunt, S.C. Felicia Shopping Center S.R.L. isi indeplineste obligatia prevazuta de art. 12 din Legea 677/2001.

## **SECȚIUNEA 6. MODUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI PROMOȚIONALE**

ART. 6.1. Mecanismul Campaniei :

### **Informare:**

În perioada 16 ianuarie – 13 februarie 2015 are loc informarea consumatorilor. Aceasta va fi făcută prin intermediul materialelor de promovare și a promoterilor aflați în interiorul și exteriorul Centrului Comercial Felicia.

### **Participare pentru premiile din Categoria A**

#### **Mecanismul propriu-zis pentru premiul din Categoria A**

Premiile din Categoria A se vor acorda prin tragere la sorti zilnice de fiecare dată când un client va prezenta la Centrul CROMATIC un bon de cumparaturi sau bonuri de cumparaturi din perioada campaniei care cumuleaza suma de 150 ron(TVA inclus). Sunt luate in considerare doar bonurile de cumparaturi din

magazinele din galerie (exceptie BRD si hypermarket Carrfeour). Un client are dreptul de a primi pe zi un singur premiu din categoria A

Mecanismul prin care se ofera premiile din categoria A: langa Centrul CROMATIC se va afla o comoda cu 9 sertare din care clientul va trebui sa deschisa un sertar. Clientul va fi desemnat castigator al unui anumit tip de premiu in functie biletelul extras din sertarul pe care l-a deschis. Fiecare sertar din cele 9 detinute de comoda vor avea mai multe biletele din care clientul a trebui sa extraga un biletel pe care va fi inscriptionat premiul.

### **Participare pentru premiile din Categoria B, C si D**

Pentru a putea participa la campania „**Winter Sales 2015**” vizitatorii trebuie sa aiba un card CROMATIC. Vor intra in posesia cardului CROMATIC toti cei care vor completa formularul de adeziune aflat la centrul Infomatic sau pe [www.ecromatic.ro](http://www.ecromatic.ro).

Vizitatorii vor fi indemnati prin intermediul materialelor de promovare, dar si prin intermediul angajatilor magazinelor din incinta Centrului Comercial Felicia sa acumuleze puncte pe cardul propriu CROMATIC. Valoarea unui RON cheltuit este de 10 puncte pe cardul CROMATIC.

Toate magazinele din Centrul Comercial Felicia vor fi impartite in trei categorii de culoare: verzi, portocalii si roz. Lista completa a magazinelor va fi disponibila la centrul Infomatic si pe [www.felicia-iasi.ro](http://www.felicia-iasi.ro).

De fiecare data cand un client va face o cumparatura dintr-o anumita categorie de magazine, el va fi incurajat sa pastreze bonul si sa se prezinte in decurs de 30 de zile la centrul Infomatic amenajat in Centrul Comercial Felicia pentru a primi puncte de culoare pe cardul CROMATIC. Culorile punctelor vor corespunde culorilor magazinelor.

### **Mecanismul propriu-zis pentru premiul din Categoria B, C si D:**

Pentru a putea participa la tragerea la sorti pentru premiul din Categoria B, C si D clienții trebuie să se înscrie măcar o dată la campanie. Înscrierea constă în acumularea de minim 5000 de puncte de culoare verde, 2000 de puncte de culoare portocalii si 3000 puncte de culoare roz pe cardul lor CROMATIC. Odata cu acumularea numarului necesar de puncte, clientii se vor putea înscrie la centrul Infomatic pentru a participa la tragerea la sorti din data de 13 februarie 2015 ora 21:00.

Pentru premiile din Categoria B, C și D se vor extrage încă 2 rezerve, în următoarea ordine: câștigător, rezerva 1, rezerva 2. În situația în care se constată neîndeplinirea, în totalitate sau în parte, a condițiilor prevăzute de Regulamentul oficial, câștigarea premiului este invalidată, iar participantul pierde calitatea de câștigător și drepturile care decurg din aceasta.

ART. 6.2 Programul centrului de informare:

**L-S (09h00-21h00)**

**D (09h00-20h00)**

ART. 6.3. Toate magazinele din incinta Centrului Comercial Felicia vor fi eligibile pentru campanie

## **SECȚIUNEA 7. RĂSPUNDERE**

Organizatorul nu va raspunde legal pentru eventualele defecte de fabricatie ale premiilor, pentru acestea urmand a raspunde conform legii producatorii acestor obiecte.

Organizatorul nu va raspunde pentru disparitia sau deteriorarea premiilor dupa momentul oferirii lor.

## **SECȚIUNEA 8. TAXE ȘI IMPOZITE AFERENTE**

Valoarea tuturor premiilor oferite este considerata valoarea neta, iar impozitul pentru premiile acordate va fi suportat, după cum urmează:

Pentru premiile din Categoria B, C si D , S.C. Felicia Shopping Center S.R.L. are obligatia de a achita valoarea impozitului datorat.

Valoarea fiecărui premiu din categoria A, nu depășește suma de 600 RON + TVA.

## **SECȚIUNEA 9.LITIGII**

Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la campania “Winter sales 2015” se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

#### **SECȚIUNEA 10. ÎNTRERUPEREA CAMPANIEI „Winter Sales 2015”**

Campania poate înceta înainte de termen numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie. Decizia ce va fi anunțată public și care va respecta prevederile legale.

#### **SECȚIUNEA 11. REGULAMENTUL CAMPANIEI „Winter Sales 2015”**

Regulamentul Campaniei poate fi expediat gratuit prin poștă oricărui solicitant care poate contacta în acest sens SC Felicia Shopping Center SRL la următorul număr de telefon cu tarif normal: 0232-239600 sau la adresa de e-mail [contact@felicia-iasi.ro](mailto:contact@felicia-iasi.ro). Participarea la această campanie implică obligativitatea respectării prevederilor prezentului Regulament.

Organizator

S.C. Felicia Shopping Center S.R.L.

Prin împuternicit Ignat Eugenia Alexandra