



Regulamentul oficial al campaniei promoționale
„Winter sales 2016 – Tic! Tac! Vremea reducerilor a sosit!”
15 ianuarie – 12 februarie 2016

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL Campaniei „Winter sales 2016 – Tic! Tac! Vremea reducerilor a sosit!”

Art 1.1 Organizatorul campaniei promoționale „Winter sales 2016 – Tic! Tac! Vremea reducerilor a sosit!” (în continuare numită "Campania") este S.C. FELICIA SHOPPING CENTER S.R.L. persoană juridică română, cu sediul social în București, Calea Șerban Vodă nr. 133, Central Business Park, Clădirea A, Secțiunea A2.35, Etaj 2, sector 4 înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul București sub nr. J40/20883/2006, având codul de înregistrare fiscală RO 19834643, reprezentată de Dna Adina Ciobanu și de Dna. Zsuzsa Laszlo, acționând în calitate de administratori și Gabriela Cracana, în calitate de Center Manager (“numită în cele ce urmează Organizatorul”).

ART. 1.3 Modalitatea de derulare a campaniei „Winter sales 2016 – Tic! Tac! Vremea reducerilor a sosit!”, conform regulilor din prezentul regulament este obligatorie pentru participanți. Acest regulament oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile în România. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica acest regulament, respectând condițiile legale și făcând publicitatea necesară în legătură cu o asemenea potențială modificare.

SECȚIUNEA 2. DENUMIRE ȘI LOCUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

ART. 2.1 Campania organizată de SC FELICIA SHOPPING CENTER SRL va purta denumirea oficială de „Winter sales 2016 – Tic! Tac! Vremea reducerilor a sosit!” și oferă posibilitatea participanților să câștige premii în conformitate cu condițiile și dreptul de participare prezentate în secțiunile următoare.

ART. 2.2 Campania promoțională este organizată și se va desfășura în locația comercială din orașul Iași – Centrul Comercial Felicia. Această activitate nu are caracter comercial.

SECȚIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI „Winter sales 2016 – Tic! Tac! Vremea reducerilor a sosit!”



Campania se va desfășura în perioada 15 ianuarie – 12 februarie 2016. După data de 12 februarie 2016, orice material folosit în campanie își pierde calitatea de a participa la campanie. Prin urmare Organizatorul nu va avea nici o obligație legală în acest sens.

SECȚIUNEA 4. PREMIILE CAMPANIEI „Start la vânătoarea de cadouri!”

ART. 4.1. Campania va avea 3 tipuri de premii: Categoria A, Categoria B și Categoria C

Premii Categoria A: vouchere pentru cafea, vouchere pentru sucuri naturale, bloc notesuri personalizate, ceasuri de perete personalizate suportate de S.C. Felicia Shopping Center S.R.L.

Câștigătorii premiilor din Categoria A nu au dreptul de a opta între premiul câștigat și contravaloarea acestuia în lei.

Premii Categoria B: 10 trolere Valigeria și o comodă vintage, suportate de S.C. Felicia Shopping Center S.R.L. Premiile din categoria B se vor acorda în data de 12 februarie 2016, ora 21, 00, prin tragere la sorti, în limita stocului disponibil către clienții Centrului Comercial Felicia către se înscriu la tombola. Valoarea unitară a premiului de tip comodă vintage este de 1320 ron TVA inclus, suportate de S.C. Felicia Shopping Center S.R.L. Valoarea unitară a fiecărui premiu de tip troler Valigeria este mai mică de 600 ron + TVA, suportate de S.C. Felicia Shopping Center S.R.L.

Câștigătorii premiilor din Categoria B nu au dreptul de a opta între premiul câștigat și contravaloarea acestuia în lei.

Premii Categoria C: 1 voucher Pepco în valoare de 200 ron (TVA inclus)/voucher, 1 voucher Deichmann în valoare de 200 ron (TVA inclus)/voucher, 1 voucher Benvenuti în valoare de 200 ron (TVA inclus)/voucher, 1 voucher Ina Design în valoare de 200 ron (TVA inclus)/voucher suportate de S.C. Felicia Shopping Center S.R.L.

Câștigătorii premiilor din Categoria C nu au dreptul de a opta între premiul câștigat și contravaloarea acestuia în lei.

Premiile vor fi câștigate prin îndeplinirea condițiilor dezvoltate în SECȚIUNEA 6, cu respectarea prevederilor **SECȚIUNII 5. DREPTUL DE PARTICIPARE.**



Premiile din Categoria A, B si C se vor acorda așa cum este detaliat la Secțiunea 6 de mai jos, existând o serie de condiții de îndeplinit, în conformitate cu Secțiunile 5 și 6.

Premiile din Categoria A se vor acorda prin tragere la sorti de fiecare dată când un client va prezenta la Centrul CROMATIC un bon de cumparaturi sau bonuri de cumparaturi din perioada campaniei care cumuleaza suma de 150 ron(TVA inclus) din magazinele din Centrul Comercial Felicia si din hypermarket Carrefour din Centrul Comercial Felicia.

Un client are dreptul sa primeasca un singur premiu din categoria A pe zi, insa pentru fiecare 150 ron cheltuiti primeste 1 sansa la tombola pentru premiile din categoria B. Asadar, un client poate primi intr-o zi singura zi un singur premiu A si mai multe sanse de a se inscrie in tombola pentru premiile din categoria B.

Numarul total de premii din categoria A este 2500 de premii. Dupa acordarea celor 2500 de premii, clientii nu vor mai primi premiul din categoria A, dar se vor putea inscrie in tragerea la sorti doar pentru premiile din categoria B, daca vor prezenta la Centrul CROMATIC un bon de cumparaturi sau bonuri de cumparaturi din perioada campaniei care cumuleaza suma de 150 ron(TVA inclus) din magazinele din Centrul Comercial Felicia (inclusiv hypermarket Carrefour din Centrul Comercial Felicia).

Valoarea fiecărui premiu din Categoria A,B si C este mai mică de 600 RON + TVA, cu exceptia premiului comoda vintage din categoria B, care au valoarea unitara de 1320 ron TVA inclus.

ART 4.2. Premiile se va acorda în maxim 14 zile de la data extragerii de la centrul Infomatic, amenajat în incinta Centrului Comercial Felicia, în momentul îndeplinirii condițiilor Sectiunilor 5 si 6.

ART 4.3. Premiile nu pot fi înlocuite cu alte obiecte, și nici nu se va putea acorda contravaloarea lor în numerar.

SECȚIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

ART 5.1. Campania se adreseaza tuturor persoanelor fizice, cu domiciliul/resedinta in Romania, care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament (denumite in continuare „Participanti”). Nu sunt eligibili de a participa la Campanie angajatii Organizatorului, angajatii agentilor implicate si ai companiilor distribuitoare ale Organizatorului, persoanele care isi desfasoara activitatea in Centrul Comercial Felicia si nici membrii familiilor tuturor acestora: sotii/sotiile ori rudele de gradul intai si doi ale acestora.

ART 5.2. La Campanie pot participa toți cetățenii români, care au împlinit 18 ani la data începerii Campaniei și care, pe perioada menționată la Secțiunea 3, sunt eligibili pentru cele 5 categorii de premii menționate la Secțiunea 4.

E-mail: contact@felicia-iasi.ro
Web: www.felicia-iasi.ro

Baza 3, Str. Bucium, nr. 36, Iași
Tel: +(40)-232-239 600
Fax: +(40)-232-239 601



ART. 5.3. În momentul primirii premiilor, câștigătorii acceptă să semneze la solicitarea organizatorului lista de câștigători și proces verbal de predare primire care va constitui astfel dovada că Organizatorul a acordat premiul respectiv, îndeplinindu-se astfel obligația asumată prin acest regulament. Acesta trebuie să prezinte pe lângă talonul care atestă cumpărăturile și buletinul de identitate.

ART. 5.4. În cazul în care cei care nu sunt eligibili să participe încalca acest regulament, Organizatorul își rezervă dreptul de a anula orice formă de câștig dobândită de participant în urma prezentei campanii.

ART. 5.5. Prin participarea la Campanie, Participanții confirmă cunoașterea prevederilor Regulamentului și își exprimă acordul în privința acestora, participarea la această Campanie implicând obligativitatea respectării prevederilor prezentului Regulament.

ART.5.6. Toți Participanții sunt informați pe această cale asupra drepturilor pe care le conferă art. 12 din Legea 677/2001 pentru protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date.

Atentionăm Participanții, care prin excelență își comunică orice fel de date cu caracter personal (nume, prenume, adresă, e-mail, nr. telefon, CNP, etc.) ca prin comunicarea acestor date își dau acordul expres asupra prelucrării acestor date în scopul declarat prin comunicarea acestor date.

În cazul în care nu doriți prelucrarea acestor date, VA SOLICITAM SĂ NU NE COMUNICĂȚI DATELE CU CARACTER PERSONAL, caz în care nu se va putea face validarea câștigătorilor premiilor menționate mai sus. Prin acest anunț, S.C. Felicia Shopping Center S.R.L. își îndeplinește obligația prevăzută de art. 12 din Legea 677/2001.

SECȚIUNEA 6. MODUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI PROMOȚIONALE

ART. 6.1. Mecanismul Campaniei :

Informare:

În perioada 15 ianuarie – 12 februarie 2016 are loc informarea consumatorilor. Aceasta va fi făcută prin intermediul materialelor de promovare și a promoterilor aflați în interiorul și exteriorul Centrului Comercial Felicia.



Participare pentru premiile din Categoria A, B si C

Mecanismul propriu-zis pentru premiul din Categoria A

Premiile din Categoria A se vor acorda prin tragere la sorti zilnice de fiecare dată când un client va prezenta la Centrul CROMATIC un bon de cumparaturi sau bonuri de cumparaturi din perioada campaniei care cumuleaza suma de 150 ron(TVA inclus) din magazinele din Centrul Comercial Felicia si din hypermarket Carrefour din Centrul Comercial Felicia.

Mecanismul prin care se ofera premiile din categoria A: langa Centrul CROMATIC se va afla o comoda cu sertare unde vor fi introduse numele premiilor. Clientul va trebui sa deschida un sertar pentru a afla ce premiu a castigat.

Un client poate beneficia de un singur premiu din categoria A pe zi.

Numarul total de premii din categoria A este 2500 de premii. Dupa terminarea acestor premii, clientii se vor putea inscrie doar in tragerea la sorti pentru premiile din categoria B, daca vor prezenta la Centrul CROMATIC un bon de cumparaturi sau bonuri de cumparaturi din perioada campaniei care cumuleaza suma de 150 ron(TVA inclus) din magazinele din Centrul Comercial Felicia si din hypermarket Carrefour din Centrul Comercial Felicia.

Mecanismul propriu-zis pentru premiul din Categoria B

Premiile din Categoria B se vor acorda prin tragere la sorti in data de 12 februarie, ora 21.00 de catre promoterul Cromatic.

Mecanismul prin care se ofera premiile din categoria B: pentru fiecare bon de cumparaturi sau bonuri de cumparaturi din perioada campaniei care cumuleaza suma de 150 ron(TVA inclus) din magazinele din Centrul Comercial Felicia si din hypermarket Carrefour din Centrul Comercial Felicia, clientul primeste un talon de inscriere la tombola, pe care trebuie sa il completeze cu datele sale de identificare si sa il depuna in urna pentru tombola.

Un client poate primi zilnic mai multe sanse de inscriere in campanie, proportional cu bonurile pe care le prezinta la Centrul Cromatic. Astfel, pentru fiecare bon de cumparaturi sau bonuri de cumparaturi din perioada campaniei care cumuleaza suma de 150 ron(TVA inclus) si din hypermarket Carrefour din Centrul Comercial Felicia, clientul primeste 1 talon de participare la tombola; pentru bonuri de cumparaturi din perioada campaniei care cumuleaza suma de 300 ron(TVA inclus) din magazinele din Centrul Comercial Felicia si din hypermarket Carrefour din Centrul Comercial Felicia, clientul primeste 2 taloane de inscriere la tombola, etc.

Mecanismul propriu-zis pentru premiul din Categoria C

Premiile din Categoria C se vor acorda in limita stocului disponibil catre userii CROMATIC care ating pragul de puncte solicitat si isi cheltuie mixul de puncte pentru a se inscrie la tombola. O singura persoana are dreptul de a avea acces la toate premiile din categoria C pe parcursul campaniei si se poate inscrie de mai



multe ori in tombola pentru a castiga premiile. Valoarea unitara a fiecarui premiu nu depaseste suma de 600 ron (TVA inclus), suportate de S.C. Felicia Shopping Center S.R.L.

Pentru inscrierea in tombola, clientii trebuie sa detina un Card CROMATIC si sa cheltuiasca mixul de puncte 1000 puncte verzi + 1000 puncte roz + 1000 puncte portocalii de pe cardul Cromatic, aferent fiecarui premiu in parte. Un client se poate inscrie in tombola de cate ori doreste, atat timp cat are mixul de puncte solicitat.

Pentru premiul „1 voucher Deichmann in valoare de 200 ron (TVA inclus)/voucher”, clientii se pot inscrie in tombola in perioada 15 – 21 ianuarie 2016 iar extragerea castigatorului va avea loc pe 21 ianuarie 2016, ora 21.00.

Pentru premiul „1 voucher Benvenuti in valoare de 200 ron (TVA inclus)/voucher”, clientii se pot inscrie in tombola in perioada 22 – 28 ianuarie 2016 iar extragerea castigatorului va avea loc pe 28 ianuarie, ora 21.00.

Pentru premiul „1 voucher Pepco in valoare de 200 ron (TVA inclus)/voucher”, clientii se pot inscrie in tombola in perioada 29 ianuarie – 4 februarie 2016 iar extragerea castigatorului va avea loc pe 4 februarie, ora 21.00.

Pentru premiul „1 voucher Ina Design in valoare de 200 ron (TVA inclus)/voucher”, clientii se pot inscrie in tombola in perioada 5 – 12 februarie 2016 iar extragerea castigatorului va avea loc pe 12 februarie, ora 21.00.

ART. 6.2 Programul centrului de informare:

L-S (09h00-21h00)

D (09h00-20h00)

ART. 6.3. Toate magazinele din incinta Centrului Comercial Felicia vor fi eligibile pentru campanie

SECȚIUNEA 7. RĂSPUNDERE

Organizatorul nu va raspunde legal pentru eventualele defecte de fabricatie ale premiilor, pentru acestea urmand a raspunde conform legii producatorii acestor obiecte.

Organizatorul nu va raspunde pentru disparitia sau deteriorarea premiilor dupa momentul oferirii lor.

SECȚIUNEA 8. TAXE ȘI IMPOZITE AFERENTE

E-mail: contact@felicia-iasi.ro
Web: www.felicia-iasi.ro

Baza 3, Str. Bucium, nr. 36, Iași
Tel: +(40)-232-239 600
Fax: +(40)-232-239 601



Valoarea tuturor premiilor oferite este considerata valoarea neta, iar impozitul pentru premiile acordate va fi suportat, după cum urmează:

Valoarea fiecărui premiu din Categoria A,B si C este mai mică de 600 RON + TVA, cu exceptia premiului comoda vintage din categoria B, care au valoarea unitara de 1320 ron TVA inclus.

SECȚIUNEA 9.LITIGII

Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la campania „**Winter sales 2016 – Tic! Tac! Vremea reducerilor a sosit!**” se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

SECȚIUNEA 10. ÎNTRERUPEREA CAMPANIEI „Winter sales 2016 – Tic! Tac! Vremea reducerilor a sosit!”

Campania poate înceta înainte de termen numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie. Decizia ce va fi anunțată public și care va respecta prevederile legale.

SECȚIUNEA 11. REGULAMENTUL CAMPANIEI „Winter sales 2016 – Tic! Tac! Vremea reducerilor a sosit!”

Regulamentul Campaniei poate fi expediat gratuit prin poștă oricărui solicitant care poate contacta în acest sens SC Felicia Shopping Center SRL la următorul numar de telefon cu tarif normal: 0232-239600 sau la adresa de e-mail contact@felicia-iasi.ro. Participarea la această campanie implică obligativitatea respectării prevederilor prezentului Regulament.

Organizator,

S.C. Felicia Shopping Center S.R.L.

Prin împuternicit Rățoi Caterina



