



**Regulamentul oficial al campaniei promotionale  
"Cel mai lung bon de BLACK FRIDAY"**

**SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL Campaniei "Cel mai lung bon de BLACK FRIDAY"**

Art 1.1 Organizatorul campaniei promoționale **"Cel mai lung bon de BLACK FRIDAY"** (în continuare numită "Campania") este S.C. FELICIA SHOPPING CENTER S.R.L. persoană juridică română, cu sediul social în București, Calea Șerban Vodă nr. 133, Central Business Park, Clădirea A, Secțiunea A2.35, Etaj 2, sector 4 înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul București sub nr. J40/20883/2006, având codul de înregistrare fiscală RO 19834643, reprezentată de Dna Adina Ciobanu și de dna Zsuzsa Laszlo, acționând în calitate de administratori și Gabriela Cracana, în calitate de Center Manager ("numită în cele ce urmează Organizatorul").

ART. 1.3 Modalitatea de derulare a campaniei **"Cel mai lung bon de BLACK FRIDAY"**, conform regulilor din prezentul regulament este obligatorie pentru participanți. Acest regulament oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile în România. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica acest regulament, respectând condițiile legale și făcând publicitatea necesară în legătură cu o asemenea potențială modificare.

**SECȚIUNEA 2. DENUMIRE ȘI LOCUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI**

ART. 2.1 Campania organizată de S.C. FELICIA SHOPPING CENTER S.R.L. va purta denumirea oficială de **"Cel mai lung bon de BLACK FRIDAY"** și oferă posibilitatea participanților să câștige premii în conformitate cu condițiile și dreptul de participare prezentate în secțiunile următoare.

ART. 2.2 Campania promoțională este organizată și se va desfășura în locația comercială din orașul Iași – Centrul Comercial Felicia. Această activitate nu are caracter comercial.



### **SECȚIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI “Cel mai lung bon de BLACK FRIDAY”**

Campania se va desfășura în perioada 20 - 22 noiembrie 2015. După data de 22 noiembrie 2015, orice material folosit în campanie își pierde calitatea de a participa la campanie. Prin urmare Organizatorul nu va mai avea nici o obligație legală în acest sens.

### **SECȚIUNEA 4. PREMIILE CAMPANIEI “Cel mai lung bon de BLACK FRIDAY”**

ART. 4.1. Campania va avea 2 tipuri de premii: Categoria A și Categoria B

**Premii Categoria A:** 1 voucher de 200 Ron la magazinul Media Galaxy din Centrul Comercial Felicia, suportat de S.C. Felicia Shopping Center S.R.L.

Câștigătorii premiilor din Categoria A nu au dreptul de a opta între premiul câștigat și contravaloarea acestuia în lei.

**Premii Categoria B:** 1 voucher de 100 Ron la magazinul Media Galaxy din Centrul Comercial Felicia, suportat de S.C. Felicia Shopping Center S.R.L.

Câștigătorii premiilor din Categoria B nu au dreptul de a opta între premiul câștigat și contravaloarea acestuia în lei.

Premiile vor fi câștigate prin îndeplinirea condițiilor dezvoltate în SECȚIUNEA 6, cu respectarea prevederilor SECȚIUNII 5. DREPTUL DE PARTICIPARE.

ART 4.2. Premiile se vor acorda la centrul Infomatic, amenajat în incinta Centrului Comercial Felicia, în momentul îndeplinirii condițiilor Secțiunilor 5 și 6.

ART 4.3. Premiile nu pot fi înlocuite cu alte obiecte, și nici nu se va putea acorda contravaloarea lui în numerar.

### **SECȚIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE**

ART 5.1. Campania se adresează tuturor persoanelor fizice, cu domiciliul/resașința în România, care acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament (denumite în continuare „Participanți”). Nu sunt eligibili de a participa la Campanie angajații Organizatorului, angajații agenților implicate și ai companiilor



distribuitoare ale Organizatorului, persoanele care isi desfasoara activitatea in Centrul Comercial Felicia si nici membrii familiilor tuturor acestora: sotii/sotiile ori rudele de gradul intai si doi ale acestora.

ART 5.2. La Campanie pot participa toti cetătenii români, care au împlinit 18 ani la data începerii Campaniei și care, pe perioada menționată la Secțiunea 3, sunt eligibili pentru tipul de premiu menționat la Secțiunea 4.

ART. 5.3. În momentul primirii premiilor, câștigătorii acceptă să semneze la solicitarea organizatorului lista de câștigători și proces verbal de predare primire care va constitui astfel dovada că Organizatorul a acordat premiul respectiv, îndeplinindu-se astfel obligația asumată prin acest regulament. Acesta trebuie să prezinte pe lângă talonul care atestă cumpărăturile și buletinul de identitate.

ART. 5.4. In cazul in care cei care nu sunt eligibili a participa incalca acest regulament, Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula orice forma de castig dobandita de participant in urma prezentei campanii.

ART. 5.5. Prin participarea la Campanie, Participantii confirma cunoasterea prevederilor Regulamentului si isi exprima acordul in privinta acestora, participarea la aceasta Campanie implicand obligativitatea respectarii prevederilor prezentului Regulament.

ART.5.6. Toti Participantii sunt informati pe aceasta cale asupra drepturilor pe care le confera art. 12 din Legea 677/2001 pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date.

Attentionam Participantii, care prin excelenta isi comunica orice fel de date cu caracter personal (nume, prenume, adresa, e-mail, nr. telefon, CNP, etc.) ca prin comunicarea acestor date isi dau acordul expres asupra prelucrării acestor date în scopul declarat prin comunicarea acestor date.

In cazul in care nu doriti prelucrarea acestor date, VA SOLICITAM SA NU NE COMUNICATI DATELE CU CARACTER PERSONAL, caz in care nu se va putea face validarea câștigătorilor premiilor menționate mai sus. Prin acest anunt, S.C. Felicia Shopping Center S.R.L. isi indeplineste obligatia prevazuta de art. 12 din Legea 677/2001.

## **SECȚIUNEA 6. MODUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI PROMOȚIONALE**

ART. 6.1. Mecanismul Campaniei :

E-mail: [contact@felicia-iasi.ro](mailto:contact@felicia-iasi.ro)  
Web: [www.felicia-iasi.ro](http://www.felicia-iasi.ro)

Baza 3, Str. Bucium, nr. 36, Iași  
Tel: +(40)-232-239 600  
Fax: +(40)-232-239 601



## **Informare:**

În perioada 20 – 22 noiembrie 2015 are loc informarea consumatorilor. Aceasta va fi făcută prin intermediul materialelor de promovare și a promoterilor aflați în interiorul și exteriorul Centrului Comercial Felicia.

### **Participare pentru premiile din Categoria A**

#### **Mecanismul propriu-zis pentru premiul din Categoria A**

La Centrul Comercial Felicia, clientul care face cumpărături din magazinele: Steilmann, Jolidon, Takko, Marks & Spencer, Adam's Secuiana, Mathilde, Dovani, Ina Design, Yokko, Kenvelo, RVL, Ani's, Coax, Motivi, Salamander, Benvenuti, Yves Rocher, Optiplaza, Valigeria, Sephora, Media Galaxy, Frarom Shop, Humanitas, HouseFit, Noriel, Neo Fashion, Hestia Elite, Gadget Shop din Centrul Comercial Felicia în perioada 20 - 22 noiembrie 2015, și prezintă bonul de cumpărături la Centrul Cromatic cu scopul de a fi măsurat, se înscrie la concursul Cel mai lung Bon de Black Friday. La finalul campaniei, clientul care a înregistrat cel mai lung bon primește garantat un voucher Media Galaxy de 200 Ron. Un singur client are dreptul de a înscrie mai multe bonuri de cumpărături.

În cazul în care sunt mai multe persoane care au avut cea mai mare lungime a bonului, se alege ca și câștigător clientul care a avut și valoarea bonului cea mai mare.

#### **Etape:**

Clientul prezintă la Centrul CROMATIC bonul fiscal ca dovadă a cumpărăturilor făcute în perioada vizată de campanie, din magazinele participante la campanie, din Centrul Comercial Felicia

Operatoarea CROMATIC trebuie să parcurgă următorii pași:

- Să verifice dacă bonul fiscal datează din perioada 20 - 22 noiembrie 2015;
- Să măsoare lungimea bonului prin intermediul structurii de komacel cu centimetru.
- Să înscrie lungimea bonului pe procesul verbal de înscriere în campanie și lase clientul să completeze cu restul datelor solicitate de acest proces verbal de înscriere.

Operatoarea CROMATIC stampilează bonul fiscal cu stampila având sigla Cromatic.

#### **Mecanismul propriu-zis pentru premiul din Categoria B**

La Centrul Comercial Felicia, clientul care face cumpărături din magazinele: Steilmann, Jolidon, Takko, Marks & Spencer, Adam's Secuiana, Mathilde, Dovani, Ina Design, Yokko, Kenvelo, RVL, Ani's, Coax, Motivi, Salamander, Benvenuti, Yves Rocher, Optiplaza, Valigeria, Sephora, Media Galaxy, Frarom Shop, Humanitas, HouseFit, Noriel, Neo Fashion, Hestia Elite, Gadget Shop din Centrul Comercial Felicia în perioada 20 - 22 noiembrie 2015, și prezintă bonul de cumpărături la Centrul Cromatic cu scopul de a fi

E-mail: [contact@felicia-iasi.ro](mailto:contact@felicia-iasi.ro)

Web: [www.felicia-iasi.ro](http://www.felicia-iasi.ro)

Baza 3, Str. Bucium, nr. 36, Iași

Tel: +(40)-232-239 600

Fax: +(40)-232-239 601



masurat, se inscrie la concursul Cel mai lung de Black Friday prin completarea unui talon. La finalul campaniei, dintre persoanele inscrise la tombola se extrage un castigator al unui voucher Media Galaxy de 100 Ron. Un singur client are dreptul de a inscrie mai multe bonuri de cumparaturi.

#### Etape:

Clientul prezinta la Centrul CROMATIC bonul fiscal ca dovada a cumparaturilor facute in perioada vizata de campanie, din magazinele participante la campanie, din Centrului Comercial Felicia

Operatoarea CROMATIC trebuie sa parcurga urmatoorii pasi:

- Sa verifice daca bonul fiscal dateaza din perioada 20 – 22 noiembrie 2015;
- Sa inscrie lungimea bonului pe procesul verbal de inscriere in campanie si lase clientul sa completeze cu restul datelor solicitate de acest proces verbal de inscriere.
- Se ofera clientului un talon de inscriere la tombola pentru un voucher de 100 ron la magazinul Media Galaxy din Centrul Comercial Felicia.

Operatoarea CROMATIC stampileaza bonul fiscal cu stampila avand sigla Cromatic.

Extragerea castigatorului are loc in data de 22 noiembrie 2015 orele 20.00, de catre operatoarea Cromatic.

#### NOTA BENE

Clientul nu are dreptul să solicite contravaloarea în bani a premiului câștigat.

ART. 6.2 Programul centrului de informare:

**L-S (09h00 - 21h00)**

**D (09h00 - 20h00)**

ART. 6.3. Doar magazinele: Steilmann, Jolidon, Takko, Marks & Spencer, Adam's Secuiana, Mathilde, Dovani, Ina Design, Yokko, Kenvelo, RVL, Ani's, Coax, Motivi, Salamander, Benvenuti, Yves Rocher, Optiplaza, Valigeria, Sephora, Media Galaxy, Frarom Shop, Humanitas, HouseFit, Noriel, Neo Fashion, Hestia Elite, Gadget Shop din incinta Centrului Comercial Felicia va fi eligibile pentru campanie.

#### **SECȚIUNEA 7. RĂSPUNDERE**

Organizatorul nu va raspunde legal pentru eventualele defecte de fabricatie ale premiilor, pentru acestea urmand a raspunde conform legii producatorii acestor obiecte.

Organizatorul nu va raspunde pentru disparitia sau deteriorarea premiilor dupa momentul oferirii lor.

E-mail: [contact@felicia-iasi.ro](mailto:contact@felicia-iasi.ro)  
Web: [www.felicia-iasi.ro](http://www.felicia-iasi.ro)

Baza 3, Str. Bucium, nr. 36, Iași  
Tel: +(40)-232-239 600  
Fax: +(40)-232-239 601

## SECȚIUNEA 8. TAXE ȘI IMPOZITE AFERENTE

Valoarea tuturor premiilor oferite este considerată valoarea netă, iar impozitul pentru premiile acordate va fi suportat, după cum urmează:

Pentru premiile din Categoria A și B, S.C. Felicia Shopping Center S.R.L. are obligația de a achita valoarea impozitului datorat.

Valoarea fiecărui premiu din categoria A sau din categoria B, nu depășește suma de 600 RON + TVA.

## SECȚIUNEA 9. LITIGII

Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la campania **“Cel mai lung bon de BLACK FRIDAY”** se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

## SECȚIUNEA 10. ÎNTRERUPEREA CAMPANIEI “Cel mai lung bon de BLACK FRIDAY”

Campania poate înceta înainte de termen numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie. Decizia ce va fi anunțată public și care va respecta prevederile legale.

## SECȚIUNEA 11. REGULAMENTUL CAMPANIEI “Cel mai lung bon de BLACK FRIDAY”

Regulamentul Campaniei poate fi expediat gratuit prin poștă oricărui solicitant care poate contacta în acest sens SC Felicia Shopping Center SRL la următorul număr de telefon cu tarif normal: 0232-239600 sau la adresa de e-mail [contact@felicia-iasi.ro](mailto:contact@felicia-iasi.ro). Participarea la această campanie implică obligativitatea respectării prevederilor prezentului Regulament.

Organizator

S.C. Felicia Shopping Center S.R.L.

Prin împuternicit Ratoiu Caterina



E-mail: [contact@felicia-iasi.ro](mailto:contact@felicia-iasi.ro)  
Web: [www.felicia-iasi.ro](http://www.felicia-iasi.ro)

Baza 3, Str. Bucium, nr. 36, Iași  
Tel: +(40)-232-239 600  
Fax: +(40)-232-239 601