



Regulamentul oficial al campaniei promoționale

„Te Paște o lună plină de surprise!”

1 – 30 aprilie 2016

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL Campaniei „Te Paște o lună plină de surprise!”

Art 1.1 Organizatorul campaniei promoționale „Te Paște o lună plină de surprise!” (în continuare numită "Campania") este S.C. FELICIA SHOPPING CENTER S.R.L. persoană juridică română, cu sediul social în București, Calea Șerban Vodă nr. 133, Central Business Park, Clădirea A, Secțiunea A2.35, Etaj 2, sector 4 înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul București sub nr. J40/20883/2006, având codul de înregistrare fiscală RO 19834643, reprezentată de Dna. Adina Ciobanu și de Dna. Zsuzsa Laszlo, acționând în calitate de administratori și Gabriela Cracana, în calitate de Center Manager (“numită în cele ce urmează Organizatorul”).

ART. 1.3 Modalitatea de derulare a campaniei „Te Paște o lună plină de surprise!”, conform regulilor din prezentul regulament este obligatorie pentru participanți. Acest regulament oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile în România. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica acest regulament, respectând condițiile legale și făcând publicitatea necesară în legătură cu o asemenea potențială modificare.

SECȚIUNEA 2. DENUMIRE ȘI LOCUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

ART. 2.1 Campania organizată de SC FELICIA SHOPPING CENTER SRL va purta denumirea oficială de „Te Paște o lună plină de surprise!” și oferă posibilitatea participanților să câștige premii în conformitate cu condițiile și dreptul de participare prezentate în secțiunile următoare.

ART. 2.2 Campania promoțională este organizată și se va desfășura în locația comercială din orașul Iași – Centrul Comercial Felicia. Această activitate nu are caracter comercial.

SECȚIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI „Te Paște o lună plină de surprise!”

Campania se va desfășura în perioada 1 – 30 aprilie 2016. După data de 30 aprilie 2016, orice material folosit în campanie își pierde calitatea de a participa la campanie. Prin urmare Organizatorul nu va avea nici o obligație legală în acest sens.



SECȚIUNEA 4. PREMIILE CAMPANIEI „Te Paște o lună plină de surprize!”

ART. 4.1. Campania va avea 4 tipuri de premii: Categoria A, Categoria B, Categoria C, Categoria D.

Premii Categoria A: sticle de vin, vouchere (masaj relaxare, abonament la sala pentru o luna, abonament aerobic 8 sedinte), cani, umbrele, comprimate Propolis C, vouchere restaurant, vouchere taxi, vouchere spalatorie masina, sacose de cumparaturi personalizate, odorizante auto personalizate, vouchere shopping, suportate de S.C. Felicia Shopping Center S.R.L.

Câștigătorii premiilor din Categoria A nu au dreptul de a opta între premiul câștigat și contravaloarea acestuia in lei.

Premii Categoria B: 1 x excursie all inclusive pentru doua persoane în regim SPA la o pensiune de 3 margarete, în Nordul Moldovei (cazare pentru 2 persoane, 2 nopti cu mic dejun, pranz si cina). Premiile din categoria A se vor acorda in data de 30 aprilie 2016, ora 21, 00, prin tragere la sorti, in limita stocului disponibil catre clientii Centrului Comercial Felicia catre se inscriu la tombola. Valoarea unitara a premiului este de 700 ron TVA inclus, suportate de S.C. Felicia Shopping Center S.R.L.

Câștigătorii premiilor din Categoria B nu au dreptul de a opta între premiul câștigat și contravaloarea acestuia in lei.

Premii categoria C: 200 premii instant, constând in manusi de bucatari si lumanari decorative. Aceste produse vor fi oferite ca premii instant, garantat, în sistemul Cromatic in limita stocului disponibil (acordate pe loc in schimbul punctelor Cromatic detinute de clientii centrului comercial care detin card de loializare).

Câștigătorii premiilor din Categoria C nu au dreptul de a opta între premiul câștigat și contravaloarea acestuia in lei.

Premii categoria D: 40 premii constând în baterii externe pentru telefon si lanterne cu led, acordate prin tragere la sorti clientilor care isi fac card Cromatic in perioada campaniei si care se inscriu la tombola, suportat de S.C. Felicia Shopping Center S.R.L.



Câștigătorii premiilor din Categoria D nu au dreptul de a opta între premiul câștigat și contravaloarea acestuia în lei.

Premiile vor fi câștigate prin îndeplinirea condițiilor dezvoltate în SECȚIUNEA 6, cu respectarea prevederilor SECȚIUNII 5. DREPTUL DE PARTICIPARE.

Premiile din **Categoria A** se vor acorda prin tragere la sorti de fiecare dată când un client va prezenta la Centrul CROMATIC un bon de cumparaturi sau bonuri de cumparaturi din perioada campaniei care cumuleaza suma de 150 ron (TVA inclus) din magazinele din Centrul Comercial Felicia si din hypermarket Carrefour din Centrul Comercial Felicia.

Un client are dreptul sa primeasca un singur premiu din categoria A pe zi, insa pentru fiecare 150 ron cheltuiti primeste 1 sansa la tombola pentru premiile din categoria B. Asadar, un client poate primi intr-o zi singura zi un singur premiu A si mai multe sanse de a se inscrie in tombola pentru premiile din categoria B. Numarul total de premii din categoria A este 3200 de premii. Dupa acordarea celor 3200 de premii, clientii nu vor mai primi premiul din categoria A, dar se vor putea inscrie in tragerea la sorti doar pentru premiile din categoria B, daca vor prezenta la Centrul CROMATIC un bon de cumparaturi sau bonuri de cumparaturi din perioada campaniei care cumuleaza suma de 150 ron(TVA inclus) din magazinele din Centrul Comercial Felicia (inclusiv hypermarket Carrefour din Centrul Comercial Felicia).

Premiile din Categoria B se vor acorda prin tragere la sorti așa cum este detaliat la Secțiunea 6 de mai jos, existând o serie de condiții de îndeplinit, în conformitate cu Secțiunile 5 și 6.

Premiile din Categoria C se vor putea lua pe loc, în limita stocului disponibil, pe post de premiu instant în sistemul Cromatic în perioadele 1 – 30 aprilie 2016, așa cum este detaliat la Secțiunea 6 de mai jos, existând o serie de condiții de îndeplinit, în conformitate cu Secțiunile 5 și 6. Premiile din Categoria C sunt în limita stocului disponibil. După epuizarea stocului, clienții nu vor beneficia de un premiu din Categoria C.

Premiile din Categoria D se vor acorda prin tragere la sorti așa cum este detaliat la Secțiunea 6 de mai jos, existând o serie de condiții de îndeplinit, în conformitate cu Secțiunile 5 și 6.

Valoarea fiecărui premiu din Categoria A,B, C si D este mai mică de 600 RON + TVA, cu exceptia premiului din categoria B, care au valoarea unitara de 700 ron TVA inclus.



ART 4.2. Premiile se va acorda în maxim 14 zile de la data extragerii de la centrul Infomatic, amenajat în incinta Centrului Comercial Felicia, în momentul îndeplinirii condițiilor Secțiunilor 5 și 6.

ART 4.3. Premiile nu pot fi înlocuite cu alte obiecte, și nici nu se va putea acorda contravaloarea lor în numerar.

SECȚIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

ART 5.1. Campania se adreseaza tuturor persoanelor fizice, cu domiciliul/resedinta in Romania, care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament (denumite in continuare „Participanti”). Nu sunt eligibili de a participa la Campanie angajatii Organizatorului, angajatii agentilor implicate și ai companiilor distribuitoare ale Organizatorului, persoanele care isi desfasoara activitatea in Centrul Comercial Felicia si nici membrii familiilor tuturor acestora: sotii/sotiile ori rudele de gradul intai si doi ale acestora.

ART 5.2. La Campanie pot participa toți cetățenii români, care au împlinit 18 ani la data începerii Campaniei și care, pe perioada menționată la Secțiunea 3, sunt eligibili pentru cele 2 categorii de premii menționate la Secțiunea 4.

ART. 5.3. În momentul primirii premiilor, câștigătorii acceptă să semneze la solicitarea organizatorului lista de câștigători și proces verbal de predare primire care va constitui astfel dovada că Organizatorul a acordat premiul respectiv, îndeplinindu-se astfel obligația asumată prin acest regulament. Acesta trebuie să prezinte pe lângă talonul care atestă cumpărăturile și buletinul de identitate.

ART. 5.4. In cazul in care cei care nu sunt eligibili a participa incalca acest regulament, Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula orice forma de castig dobandita de participant in urma prezentei campanii.

ART. 5.5. Prin participarea la Campanie, Participantii confirma cunoasterea prevederilor Regulamentului si isi exprima acordul in privinta acestora, participarea la aceasta Campanie implicand obligativitatea respectarii prevederilor prezentului Regulament.

ART.5.6. Toti Participanții sunt informati pe aceasta cale asupra drepturilor pe care le confera art. 12 din Legea 677/2001 pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date.



Attentionam Participanții, care prin excelența își comunica orice fel de date cu caracter personal (nume, prenume, adresa, e-mail, nr. telefon, CNP, etc.) ca prin comunicarea acestor date își dau acordul expres asupra prelucrării acestor date în scopul declarat prin comunicarea acestor date.

În cazul în care nu doriți prelucrarea acestor date, VA SOLICITAM SA NU NE COMUNICATI DATELE CU CARACTER PERSONAL, caz în care nu se va putea face validarea câștigătorilor premiilor menționate mai

sus. Prin acest anunț, S.C. Felicia Shopping Center S.R.L. își îndeplinește obligația prevăzută de art. 12 din Legea 677/2001.

SECȚIUNEA 6. MODUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI PROMOȚIONALE

ART. 6.1. Mecanismul Campaniei :

Informare:

În perioada 1 – 30 aprilie 2016 are loc informarea consumatorilor. Aceasta va fi făcută prin intermediul materialelor de promovare și a promoterilor aflați în interiorul și exteriorul Centrului Comercial Felicia.

Participare pentru premiile din Categoria A

Mecanismul propriu-zis pentru premiul din Categoria A

Premiile din Categoria A se vor acorda prin tragere la sorti zilnice de fiecare dată când un client va prezenta la Centrul CROMATIC un bon de cumparaturi sau bonuri de cumparaturi din perioada campaniei care cumuleaza suma de 150 ron (TVA inclus) din magazinele din Centrul Comercial Felicia și din hypermarket Carrefour din Centrul Comercial Felicia.

Mecanismul prin care se ofera premiile din categoria A: langa Centrul CROMATIC se va afla o constructie decorativa cu 7 baloane de aer cald si cosuri, unde vor fi introduse numele premiilor. Clientul va trebui sa aleaga unul din cele 7 baloane cu aer cald, pentru a afla ce premiu a castigat.

Un client poate beneficia de un singur premiu din categoria A pe zi.

Numarul total de premii din categoria A este 3200 de premii. Dupa terminarea acestor premii, clientii se vor putea înscrie doar în tragerea la sorti pentru premiile din categoria B, dacă vor prezenta la Centrul CROMATIC un bon de cumparaturi sau bonuri de cumparaturi din perioada campaniei care cumuleaza

E-mail: contact@felicia-iasi.ro
Web: www.felicia-iasi.ro

Baza 3, Str. Bucium, nr. 36, Iași
Tel: +(40)-232-239 600
Fax: +(40)-232-239 601



suma de 150 ron (TVA inclus) din magazinele din Centrul Comercial Felicia si din hypermarket Carrefour din Centrul Comercial Felicia.

Participare pentru premiile din Categoria B

Mecanismul propriu-zis pentru premiul din Categoria B

Premiile din Categoria B se vor acorda prin tragere la sorti in data de 30 aprilie 2016, ora 21.00 de catre promoterul Cromatic.

Mecanismul prin care se ofera premiile din categoria B: pentru fiecare bon de cumparaturi sau bonuri de cumparaturi din perioada campaniei care cumuleaza suma de 150 ron (TVA inclus) din magazinele din Centrul Comercial Felicia si din hypermarket Carrefour din Centrul Comercial Felicia, clientul primeste un talon de inscriere la tombola, pe care trebuie sa il completeze cu datele sale de identificare si sa il depuna in urna pentru tombola.

Un client poate primi zilnic mai multe sanse de inscriere in campanie, proportional cu bonurile pe care le prezinta la Centrul Cromatic. Astfel, pentru fiecare bon de cumparaturi sau bonuri de cumparaturi din perioada campaniei care cumuleaza suma de 150 ron (TVA inclus) si din hypermarket Carrefour din Centrul Comercial Felicia, clientul primeste 1 talon de participare la tombola; pentru bonuri de cumparaturi din perioada campaniei care cumuleaza suma de 300 ron (TVA inclus) din magazinele din Centrul Comercial Felicia si din hypermarket Carrefour din Centrul Comercial Felicia, clientul primeste 2 taloane de inscriere la tombola, etc.

Pentru premiile din Categoria B vor extrage încă 2 rezerve, în urmatoarea ordine: câștigător, rezerva 1, rezerva 2. În situația în care se constată neîndeplinirea, în totalitate sau în parte, a condițiilor prevăzute de Regulamentul oficial, câștigarea premiului este invalidată, iar participantul pierde calitatea de câștigător și drepturile care decurg din aceasta.

Participare pentru premiile din Categoria C

Mecanismul propriu-zis pentru premiul din Categoria C

Obținerea pe loc a premiilor din categoria C se face de către clienții centrului comercial, posesori de card Cromatic. Aceștia le pot obține, conform punctelor deținute pe card, pe loc și în limita stocului disponibil. Obținerea unui premiu instant din categoria B constă în consumarea de pe cardul de loializare Cromatic a mixului de puncte solicitat in sistem.



Participare pentru premiile din Categoria D

Mecanismul propriu-zis pentru premiul din Categoria D

Pentru a putea participa la tragerea la sorți pentru premiul din Categoria D, clienții trebuie să nu aibă deja card CROMATIC și să adere în perioada 1 – 30 aprilie 2016 la programul de fidelizare CROMATIC. Odată cu completarea formularului de adeziune la Programul de fidelizare CROMATIC și completarea talonului de înscriere, clienții se vor putea înscrie la centrul Infomatic pentru a participa la tragerile la sorți din datele de 8 aprilie, 15 aprilie, 22 aprilie, 30 aprilie, ora 21.00.

Pentru premiile din Categoria D se vor extrage încă 2 rezerve, în următoarea ordine: câștigător, rezerva 1, rezerva 2. În situația în care se constată neîndeplinirea, în totalitate sau în parte, a condițiilor prevăzute de

Regulamentul oficial, câștigarea premiului este invalidată, iar participantul pierde calitatea de câștigător și drepturile care decurg din aceasta.

ART. 6.2 Programul centrului de informare:

L-S (09h00-21h00)

D (09h00-20h00)

ART. 6.3. Toate magazinele din incinta Centrului Comercial Felicia vor fi eligibile pentru campanie

SECȚIUNEA 7. RĂSPUNDERE

Organizatorul nu va răspunde legal pentru eventualele defecte de fabricație ale premiilor, pentru acestea urmând a răspunde conform legii producătorii acestor obiecte.

Organizatorul nu va răspunde pentru dispariția sau deteriorarea premiilor după momentul oferirii lor.

SECȚIUNEA 8. TAXE ȘI IMPOZITE AFERENTE

Valoarea tuturor premiilor oferite este considerată valoarea netă, iar impozitul pentru premiile acordate va fi suportat, după cum urmează:

Pentru premiile din Categoria A, B, C și D, S.C. Felicia Shopping Center S.R.L. are obligația de a achita valoarea impozitului datorat.

E-mail: contact@felicia-iasi.ro

Web: www.felicia-iasi.ro

Baza 3, Str. Bucium, nr. 36, Iași

Tel: +(40)-232-239 600

Fax: +(40)-232-239 601



Valoarea fiecărui premiu din Categoria A,B, C si D este mai mică de 600 RON + TVA, cu excepția premiului din categoria B, care are valoarea unitară de 700 ron TVA inclus.

SECȚIUNEA 9.LITIGII

Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la campania „**Te Paște o lună plină de surprise!**” se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

SECȚIUNEA 10. ÎNTRERUPEREA CAMPANIEI „Te Paște o lună plină de surprise!”

Campania poate înceta înainte de termen numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie. Decizia ce va fi anunțată public și care va respecta prevederile legale.

SECȚIUNEA 11. REGULAMENTUL CAMPANIEI „Te Paște o lună plină de surprise!”

Regulamentul Campaniei poate fi expediat gratuit prin poștă oricărui solicitant care poate contacta în acest sens SC Felicia Shopping Center SRL la următorul număr de telefon cu tarif normal: 0232-239600 sau la adresa de e-mail contact@felicia-iasi.ro. Participarea la această campanie implică obligativitatea respectării prevederilor prezentului Regulament.

Organizator

S.C. Felicia Shopping Center S.R.L.

Prin împuternicit **Andreea Scarlat**

