

DUPLICAT



**Regulamentul oficial al campaniei promotionale
intitulata „Lasă iubirea să se vadă”
ce se va desfasura in perioada
12 - 18.02.2026**

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL Campaniei – „Lasă iubirea să se vadă”

Organizatorul campaniei/ evenimentului promotional(e) „Lasă iubirea să se vadă” (in continuare numita „Campania” sau „Evenimentul”) este FELICIA SHOPPING CENTER S.R.L. persoana juridica romana, cu sediul social in Bucuresti, Sector 1, Calea Bucuresti – Ploiesti nr. 73 – 81, Clădirea nr. 3, Parter, Camera nr. 25, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J2006020883407, avand codul de inregistrare fiscala RO 19834643, (numita in cele ce urmeaza „Organizatorul”).

Modalitatea de derulare a Campaniei, conform regulilor din prezentul regulament este obligatorie pentru participantii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica acest regulament, respectand conditiile legale si facand publicitatea necesara in legatura cu o asemenea potentiala modificare.

Acest regulament oficial („Regulamentul”) este disponibil in mod gratuit, oricarui solicitant, fiind afisat pe site-ul www.felicia-iasi.ro. De asemenea, acesta este disponibil in copie, tot in mod gratuit, oricarui solicitant. Orice solicitare in acest sens poate fi facuta la Punctul de Premiere si/ sau la Birourile Administrative din cadrul Centrului Comercial Felicia, Str. Bucium nr. 36, Jud. Iasi, in atentia Departamentului de Marketing.

SECTIUNEA 2. DENUMIRE SI LOCUL DE DESFASURARE AL CAMPANIEI

Campania organizata de FELICIA SHOPPING CENTER S.R.L. va purta denumirea oficiala de **Lasă iubirea să se vadă** si ofera posibilitatea participantilor sa castige premii in conformitate cu conditiile si dreptul de participare prezentate in sectiunile urmatoare.

Campania promotionala este organizata si se va desfasura in locatia comerciala din orasul Iasi – Centrul Comercial Felicia. Aceasta activitate nu are caracter comercial.

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

Campania se va desfasura in perioada 12 – 18.02.2026. După data de 18.02.2026, orice material folosit in Campanie isi pierde calitatea de a participa la Campanie. Prin urmare, Organizatorul nu va mai avea nici o obligatie legala sau de nicio natura in acest sens.



SECTIUNEA 4. PREMIILE CAMPANIEI

Premiile acordate in campanie sunt reprezentate de:

Premii instant:

- 150 de premii formate din seturi de produse pentru ingrijire in valoare de 28,85 ron TVA inclus/premiu unitar.
- 150 de premii formate din termosuri personalizate in valoare de 17,42 ron TVA inclus/premiu unitar;
- 150 de premii formate din sacose textile personalizate in valoare de 16,3 ron TVA inclus/premiu unitar;
- 150 de premii formate din sticle de vin in valoare de 19,99 ron TVA inclus/premiu unitar;
- 90 de premii formate din cutii cu bomboane de ciocolată in valoare de 23,89 ron TVA inclus/premiu unitar;
- 60 de premii formate din cutii cu bomboane de ciocolată in valoare de 24,99 ron TVA inclus/premiu unitar;
- 100 de premii formate din vouchere FloraLux in valoare de 70 ron TVA inclus/premiu unitar;
- 50 de premii formate din vouchere Kontakt in valoare de 50 ron TVA inclus/premiu unitar.

Premii la tombola:

- 2 premii formate din vouchere de cumparaturi, in valoare de 1000 ron TVA inclus/premiu unitar, valabile la magazinul Splend'or, cu locatia in Centrul Comercial Felicia.

Premii oferite prin tragere la sorti la concursul online pe pagina de Instagram

- 1 premiu, format dintr-un voucher in valoare de 500 ron TVA inclus/premiu unitar, valabile la magazinul Coriolan, cu locatia in Centrul Comercial Felicia.

Valoarea totala a premiilor acordata in Campanie este de **28.033,5 ron TVA inclus.**

Personalul care se ocupa de inscrierile in campanie, poate cere clientului sa arate dovada cumparaturii (produsele achizitionate), care este evidentiata pe bonul de cumparaturi cu care participa la campanie.

Personalul care se ocupa de inscrierile in campanie are dreptul de a refuza sa inscrie in campanie clientii care prezinta bonuri murdare, rupte, botite sau deteriorate.

Un client poate beneficia de un singur premiu instant pe zi, de luni pana duminica in perioada campaniei, respectiv in intervalul orar de acordare a premiilor.

Un client se poate inscrie in cursa pentru premiile oferite la tombola, zilnic in perioada campaniei la Punctul de Premiere din Centrul Comercial.

Premiile instantane se acorda in limita stocului disponibil. Dupa epuizarea stocului de premii instant, clientii se pot inscrie in continuare in campanie pentru extragerile premiilor oferite la tombola.

Un participant care a castigat un premiu instant are dreptul de a castiga si un premiu oferit la tombola.

Un participant are dreptul de a castiga un singur premiu oferit la tombola, pe toata durata Campaniei.

Premiile ramase neacordate in cursul unei zile (de exemplu: ca urmare a conditiilor meteo care nu permit desfasurarea Campaniei; ca urmare a neindeplinirii conditiilor de oferire a premiilor; ca urmare a imposibilitatii Organizatorului de a desfasura Campania etc.), se vor reporta pentru ziua/ zilele urmatoare. In cazul in care aceste premii nu vor putea fi acordate in termen de 7 zile calendaristice de la momentul initial agreeat de Organizator, atunci acestea vor putea fi acordate de Organizator la termene ulterioare care vor fi afisate pe site-ul www.felicia-iasi.ro sau pe pagina de facebook Centrul Comercial Felicia Iasi.

Daca in maxim 7 zile de la anuntarea castigatorului, acesta nu vine sa ridice premiul, se va considera ca a renuntat la el iar premiul revine in administrarea Felicia Shopping Center S.R.L. acesta putand fi utilizat de catre Organizator, la propria sa discretie, in campaniile viitoare.

Premiile vor fi castigate prin indeplinirea conditiilor dezvoltate in **SECTIUNEA 6**, cu respectarea prevederilor **SECTIUNII 5. DREPTUL DE PARTICIPARE**.

Premiile se vor acorda in maxim 7 zile de la data extragerii, respectiv se vor ridica de la Administratia Centrului Comercial Felicia, in momentul indeplinirii conditiilor Sectiunilor 5 si 6.

Premiile nu pot fi inlocuite cu alte obiecte, si nici nu se va putea acorda contravaloarea lor in numerar.

Premiile care raman ca urmare a desfasurarii Campaniei, de exemplu dar nu limitat la, neindeplinirea conditiilor de oferire a premiilor, neridicarea acestora de catre castigatori etc. in termenul indicat mai sus, vor ramane in proprietatea Felicia Shopping Center S.R.L. acestea putand fi utilizate de catre Organizator, la propria sa discretie, in campaniile viitoare.

SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

Campania se adreseaza tuturor persoanelor fizice, cu domiciliul/resedinta in Romania, care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament (denumite in continuare „**Participanti**”). **NU sunt eligibili de a participa**



la Campanie angajatii Organizatorului, angajatii agentilor implicate si ai companiilor distribuitoare ale Organizatorului, persoanele care isi desfasoara activitatea in Centrul Comercial Felicia si nici membrii familiilor tuturor acestora: sotii/sotiile ori rudele de gradul intai si doi ale acestora.

La Campanie pot participa toti cetatenii romani, care au implinit 18 ani la data inceperii Campaniei si care, pe perioada mentionata la Sectiunea 3, sunt eligibili pentru categoriile de premii mentionate la Sectiunea 4.

In momentul primirii premiilor, castigatorii accepta sa semneze, la solicitarea Organizatorului, un proces verbal de predare primire care va constitui astfel dovada ca Organizatorul a acordat premiul respectiv, indeplinindu-se astfel obligatia asumata prin acest Regulament. Acesta trebuie sa se identifice prin intermediul buletinului de identitate exprimandu-si totodata acordul expres cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal in temeiul prezentului Regulament si al notei de informare, conform Regulamentului general UE 2016/679 pentru protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date.

In cazul in care cei care nu sunt eligibili a participa incalca acest Regulament, Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula orice forma de castig dobandita de participant in urma prezentei Campanii.

Prin participarea la Campanie, Participantii confirma cunoasterea prevederilor Regulamentului si isi exprima acordul in privinta acestora, participarea la aceasta Campanie implicand obligativitatea respectarii prevederilor prezentului Regulament.

Toti Participantii sunt informati pe aceasta cale asupra drepturilor pe care le confera art. 12 din Regulamentul UE 2016/679 pentru protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date.

Attentionam Participantii, care prin excelenta isi comunica orice fel de date cu caracter personal (nume, prenume, adresa, e-mail, nr. telefon, CNP, etc.) ca prin comunicarea acestor date isi dau acordul expres asupra prelucrarii acestor date in scopul declarat prin comunicarea acestor date.

In cazul in care nu doriti prelucrarea acestor date, VA SOLICITAM SA NU NE COMUNICATI DATELE CU CARACTER PERSONAL, caz in care nu se va putea face validarea castigatorilor premiilor mentionate mai



sus. Prin acest anunt, Felicia Shopping Center S.R.L. isi indeplineste obligatia prevazuta de art. 12 din Regulamentul UE 2016/679 pentru protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date.

SECTIUNEA 6. MODUL DE DESFASURARE AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

Mecanismul Campaniei :

Informare:

In perioada 12 – 18.02.2026, are loc informarea consumatorilor. Aceasta va fi facuta prin intermediul materialelor de promovare si/ sau al promoterilor aflati in interiorul si/ sau exteriorul Centrului Comercial Felicia.

Mecanismul de acordare a premiilor

Participare pentru premiile instant

Mecanismul propriu-zis pentru premiile instant

Premiile instant se vor acorda prin tragere la sorti in zilele de luni pana duminica (in intervalul orar 9.00 – 20.00), de fiecare data cand un client va prezenta la Punctul de premiere de pe culoarul din mijloc cel putin un bon de cumparaturi sau bonuri de cumparaturi care cumulat au suma de minimum 200 Ron. **Bonurile trebuie sa fie emise in aceeasi zi in care clientul se inscrie in campanie, si din perioada 12.02.2026 – 18.02.2026.** Bonurile de cumparaturi pot fi doar de la magazinele din cadrul Centrului Comercial Felicia si/sau hypermarketul Carrefour Felicia (exceptie bonurile de la plata facturilor la Inmedio, de la Tabac Xpress sau Centrul Info Carrefour). Nu sunt acceptate bonuri de cumparaturi din cadrul altor Centre Comerciale sau locatii ale magazinelor din cadrul Centrului Comercial Felicia.

Un client are dreptul sa primeasca un singur premiu instant pe zi, dar mai multe pe perioada Campaniei in limita premiilor disponibile, insa pentru fiecare 200 ron cheltuiti primeste 1 sansa la tombola pentru marele premiu. Asadar, un client poate primi intr-o singura zi un singur premiu instant si mai multe sanse de a se inscrie in tombola pentru marele premiu.

Mecanismul prin care se ofera premiile instant: la Punctul de premiere se va afla o aplicatie de acordare de premii, disponibila pe o tableta. Clientul va comunica datele persoanei responsabile pentru inscrieri, apoi va



trebui sa aleaga una din imaginile de pe tableta, atingand ecranul. Prin intermediul unui soft specializat, va fi selectat aleatoriu un premiu din premiile instant.

Un client poate beneficia de un singur premiu instant pe zi.

Numarul total de premii instant este de 900 de premii. Dupa acordarea celor 900 de premii, clientii nu vor mai primi premii instant, dar se vor putea inscrie in tragerea la sorti doar pentru marele premiu, daca vor prezenta la Punctul de premiere un bon sau bonuri de cumparaturi din orice magazin din galeria Centrului Comercial Felicia si/sau hypermarket Carrefour Felicia (exceptie bonurile de la plata facturilor la Inmedio, Tabac Xpress sau Centrul Info Carrefour), in valoare de minimum 200 ron.

Participare pentru marele premiu

Mecanismul propriu-zis pentru marele premiu

Pentru a se inscrie in cursa pentru marele premiu oferit la tombola, un client trebuie sa aiba bonuri fiscale de minimum 200 ron dintr-o singura zi, din perioada campaniei, doar de la magazinele din Centrul Comercial Felicia si/sau hypermarketul Carrefour Felicia (exceptie bonurile de la plata facturilor la Inmedio, Tabac Xpress sau Centrul Info Carrefour). Nu sunt acceptate bonuri de cumparaturi din cadrul altor Centre Comerciale sau locatii ale magazinelor din cadrul Centrului Comercial Felicia. Pentru cumparaturi cumulate multiplu de 200 ron, un client primeste o sansa la extragerea pentru marele premiu oferit la tombola. Mai exact fiecare 200 ron cheltuiti reprezinta o sansa la extragerea pentru marele premiu oferit la tombola.

Un client se poate inscrie in cursa pentru marele premiu oferit la tombola in zilele de luni pana duminica din perioada campaniei, la Punctul de premiere.

Un participant care a castigat un premiu instant are dreptul de a castiga si premiile oferite la tombola si marele premiu oferit la tombola.

Extragerile pentru premiile oferite la tombola se realizeaza astfel:

- 2 castigatori pentru 2 vouchere de cumparaturi in valoare de 1000 Ron TVA inclus / buc, valabile la magazinul Splend'or, cu locatia in Centrul Comercial Felicia, in data de 19 februarie 2026 – afisarea castigatorilor pe website-ul www.felicia-iasi.ro va avea loc cel tarziu 3 zile de la data extragerii.

La fiecare extragere se vor extrage pe langa castigatori si 2 rezerve care vor primi premiul/ premiile in cazul in care, cu titlu de exemplu dar nu exhaustiv, castigatorul nu indeplineste conditiile necesare de acordare a premiului, in cazul in care numarul de telefon completat este incorect, in cazul in care acesta nu raspunde la

apelarea telefonica in termen de 7 zile de la primul apel telefonic dar nu mai tarziu de 10 zile de la momentul anuntarii sale ca si castigator, sau acesta nu ridica premiul in termen de 7 zile de la momentul anuntarii sale ca si castigator. Ordinea acordarii premiilor celor 2 rezerve este data de ordinea in care acestea au fost trase la sorti (prima rezerva extrasa va avea prioritate fata de cea de-a doua rezerva).

Numele castigatorilor vor fi afisate pe site-ul www.felicia-iasi.ro, la sectiunea Noutati si evenimente si pe pagina de Facebook Felicia.Iasi.

Pentru extragerea castigatorului giveaway-ului desfasurat online, pe pagina de Instagram:

Campania se adreseaza tuturor persoanelor fizice, cu domiciliul/resedinta in Romania, judetul Iasi, care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament (denumite in continuare „Participantii”). **NU** sunt eligibili de a participa la Campanie angajatii Organizatorului, angajatii agentilor implicate si ai companiilor distribuitoare ale Organizatorului, persoanele care isi desfasoara activitatea in Centrul Comercial Felicia si nici membrii familiilor tuturor acestora: sotii/sotile ori rudele de gradul intai si doi ale acestora.

La Campanie pot participa toti cetatenii romani, care au implinit 18 ani la data inceperii Campaniei si care, pe perioada mentionata la Sectiunea 3, sunt eligibili pentru categoria de premii mentionate la Sectiunea 4.

Participare pentru premiile oferite prin tragere la sorti la concursul online

Mecanismul propriu-zis pentru premiile oferite prin tragere la sorti la concursul online

Pentru a se inscrie in cursa pentru premiile oferite prin tragere la sorti, un client trebuie sa urmeze urmatoorii pasi:

1. Sa intre pe pagina de Instagram– [@felicia.centrucomercial](https://www.instagram.com/felicia.centrucomercial) si sa identifice postarea concursului cu numele „Giveaway 1 x 500 lei Coriolan”, dupa care sa scrie un comentariu cu tag catre numele a doua persoane
2. Sa dea *Follow* / *Urmareste* contului de Instagram a Centru Comercial Felicia Iasi, [@felicia.centrucomercial](https://www.instagram.com/felicia.centrucomercial)
3. Sa dea *Share*, public, in sectiunea *Story*, pe *profilul personal de Instagram* la postarea concursului
4. Sa salveze postarea Giveawayului



Toti pasii concursului online sunt **obligatorii**.

Se vor lua in calcul pentru extragere numele persoanelor care au lasat comentarii, conform pasului 1.

O persoana se poate inscrie de mai multe ori la concurs, daca va da tag in comentarii, la persoane diferite.

Participantii se pot inscrie in concurs in perioada 19 – 23.02.2026 din momentul afisarii fotografiilor concursului (postarii) pana in data de 23.02.2026, ora 23.59.

Extragerea pentru premiul oferit prin tragere la sorti se realizeaza astfel:

1 castigator, in data de 24.02.2026 (afisarea castigatorului pe website-ul www.felicia-iasi.ro, si pe contul de Instagram, va avea loc in maxim 3 zile de la extragere). Premiul constă într-un voucher de cumpărături de 500 ron TVA inclus la magazinul Coriolan din Centrul Comercial Felicia..

La fiecare extragere, se va extrage pe langa castigator si cate 1 rezerva care va primi premiul/ premiile in cazul in care, cu titlu de exemplu dar nu exhaustiv, castigatorul nu indeplineste conditiile necesare de acordare a premiului, in cazul in care numarul de telefon este incorect, in cazul in care acesta nu raspunde la apelarea telefonica in termen de 3 zile de la primul apel telefonic, dar nu mai tarziu de 7 zile de la momentul anuntarii sale ca si castigator, sau acesta nu ridica premiul in termen de 7 zile de la momentul anuntarii sale ca si castigator.

Castigatorii vor fi anuntati pe site-ul www.felicia-iasi.ro, la sectiunea Noutati si evenimente si pe pagina de Instagram @felicia.centrucomercial.

Conditiiile generale imperative si cumulative de participare la tombola/ tragere la sorti concurs online, respectiv la cursele/ jocurile organizate in cadrul Campaniei, respectiv de ridicare a premiilor sunt:

- Inscrierea in concurs prin urmare pasilor de la sectiunea Mecanismul de acordare a premiilor;
- Extragerea propriu zisa se va efectua prin intermediul unui soft, iar castigatorul va fi identificat prin intermediul numelui de pe pagina de Instagram;
- Castigatorul extras trebuie sa fie din Iasi sau judetul Iasi, sau sa aiba domiciliul in judetul Iasi;
- In cazul in care nu sunt indeplinite conditiile pentru acordarea premiilor prin tragere la sorti, atunci acestea se vor reporta pentru urmatoarele extrageri, respectiv vor ramane in proprietatea Organizatorului cu posibilitatea acestuia de a le folosi in cadrul altor campanii;
- Premiile castigate ca urmare a tragerilor la sorti efectuate de Organizator, vor fi ridicate de cei indreptatiti pe baza unui proces verbal, astfel cum este detaliat mai sus;

- Premiile vor fi oferite de catre Organizator pe perioada Campaniei in limita stocului disponibil.

Programul punctului de premiere:

Luni – Duminică (9.00-20.00)

SECTIUNEA 7. RASPUNDERE

Organizatorul nu va raspunde legal pentru eventualele defecte de fabricatie ale premiilor, pentru acestea urmand a raspunde, conform legii, producatorii acestor obiecte.

Organizatorul nu va raspunde pentru disparitia sau deteriorarea premiilor dupa momentul oferiiri lor.

SECTIUNEA 8. TAXE SI IMPOZITE AFERENTE

Valoarea tuturor premiilor oferite este considerata valoarea neta.

Valoarea fiecarui premiu nu depaseste suma de 600 ron TVA inclus, cu exceptia premiilor de la tombola constand in 2 vouchere de cumparaturi de 1000 ron TVA inclus/ premiu unitar.

SECTIUNEA 9. LITIGII

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente din Iasi sau Bucuresti, la alegerea Organizatorului.

SECTIUNEA 10. INTRERUPEREA CAMPANIEI

Campania poate inceta inainte de termen numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora/ caz fortuit, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie. Decizia va fi anuntata public pe site-ul www.felicia-iasi.ro si va respecta prevederile legale.



SECȚIUNEA 11. REGULAMENTUL CAMPANIEI

Regulamentul Campaniei poate fi expediat gratuit prin posta oricărui solicitant care poate contacta în acest sens Felicia Shopping Center SRL la următorul număr de telefon cu tarif normal: 0332 409 161. Participarea la această campanie implică obligativitatea respectării prevederilor prezentului Regulament.

SECȚIUNEA 12. PROGRAM FUNCȚIONARE

Program desfășurare Campanie:

În perioada 12 - 18.02.2026, luni – duminică în intervalul orar 9.00 – 20.00, la Punctul de Premiere din cadrul Centrului Comercial Felicia.

Organizator,

Felicia Shopping Center S.R.L.,

Prin împuternicita,

Alina Cosuleanu

România
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARIILOR PUBLICI
BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL PETCU ANCUȚA
Licența de funcționare nr: 260/21.12.2024
Municipiul Iași, strada Nicolina, numărul 2AB,
bloc H1, scara A, parter, apartamentul 3-4, județul Iași
mobil 0746846368, tel/fax 0332411444,
e-mail: ancuta@bnp-petcu.com

Nr. Curent.290

INCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR.209

Anul 2026, luna februarie, ziua 12

În fața mea, **ANCUȚA PETCU**, notar public, la sediul biroului, s-a prezentat:

1. COȘULEANU ALINA, cetățean român, domiciliată în municipiul Iași, strada Vladimir Buțureanu, numărul 21G, județul Iași, identificată cu carte de identitate seria MZ, numărul 903709, eliberată de SPCLEP Iași, la data de 26.08.2020, CNP 2870614226822, mandatară pentru **FELICIA SHOPPING CENTER S.R.L.**, persoană juridică română, în București, Sector 1, Calea București – Ploiești, numărul 73 – 81, Clădirea numărul 3, Parter, Camera numărul 25, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul București sub nr. J40/20883/2006, având codul de înregistrare fiscală RO 19834643, în baza procurii legalizată sub numărul 11Y71Z1P la data de 05.08.2025 de candidat notar LUCIA URMINSKÁ.

care după citirea actului, a declarat ca i-a înțeles conținutul, ca cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

În temeiul articolului 12, litera "b" din Legea numărul 36/1995, republicată,

SE DECLARA AUTENTIC PREZENTUL INSCRIS

S-a perceput onorariul de 320 lei inclus TVA cu BF numărul 02/2026.

**NOTAR PUBLIC,
ANCUȚA PETCU**

Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 (două) exemplare, de către Ancuța Petcu, notar public, astăzi, data autentificării actului și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC