

**Regulamentul oficial al campaniei promotionale
de Craciun, intitulata „Sărbători de poveste – Magia Crăciunului se trăiește la Felicia”
ce se va desfasura in perioada
8 - 22.12.2025**

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL Campaniei de Craciun – Sărbători de poveste – Magia Crăciunului se trăiește la Felicia

Organizatorul campaniei/ evenimentului promotional(e) **Craciun – Sărbători de poveste – Magia Crăciunului se trăiește la Felicia** (in continuare numita „Campania” sau „Evenimentul”) este FELICIA SHOPPING CENTER S.R.L. persoana juridica romana, cu sediul social in Bucuresti, Sector 1, Calea Bucuresti – Ploiesti nr. 73 – 81, Cladirea nr. 3, Parter, Camera nr. 25, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J2006020883407, avand codul de inregistrare fiscala RO 19834643, (numita in cele ce urmeaza „Organizatorul”).

Modalitatea de derulare a Campaniei, conform regulilor din prezentul regulament este obligatorie pentru participantii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica acest regulament, respectand conditiile legale si facand publicitatea necesara in legatura cu o asemenea potentiala modificare.

Acest regulament oficial („Regulamentul”) este disponibil in mod gratuit, oricarui solicitant, fiind afisat pe site-ul www.felicia-iasi.ro. De asemenea, acesta este disponibil in copie, tot in mod gratuit, oricarui solicitant. Orice solicitare in acest sens poate fi facuta la Birourile Administrative din cadrul Centrului Comercial Felicia, Str. Bucium nr. 36, Jud. Iasi, in atentia Departamentului de Marketing.

SECȚIUNEA 2. DENUMIRE SI LOCUL DE DESFASURARE AL CAMPANIEI

Campania organizata de FELICIA SHOPPING CENTER S.R.L. va purta denumirea oficiala de **Sărbători de poveste – Magia Crăciunului se trăiește la Felicia** si ofera posibilitatea participantilor sa castige premii in conformitate cu conditiile si dreptul de participare prezentate in sectiunile urmatoare.

Campania promotionala este organizata si se va desfasura in locatia comerciala din orasul Iasi – Centrul Comercial Felicia. Aceasta activitate nu are caracter comercial.

SECȚIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

Campania se va desfășura în perioada 8 - 22.12.2025. După data de 22.12.2025, orice material folosit în Campanie își pierde calitatea de a participa la Campanie. Prin urmare, Organizatorul nu va mai avea nici o obligație legală sau de nicio natură în acest sens.

SECȚIUNEA 4. PREMIILE CAMPANIEI

Premiile acordate în campanie sunt reprezentate de:

Premii instant:

- 746 de premii formate din kituri produse Coseli în valoare de 18,55 ron, TVA inclus/premiu unitar;
- 130 premii formate din cozonaci Cake Expert, în valoare de 55,50 de ron TVA inclus/premiu unitar;
- 450 de premii formate din vouchere Spartan în valoare de 20,00 ron TVA inclus/premiu unitar;
- 100 de premii formate din vouchere Noriel în valoare de 50,00 ron TVA inclus/premiu unitar;
- 100 de premii formate din vouchere Cărturești în valoare de 50,00 ron TVA inclus/premiu unitar;
- 100 de premii formate din vouchere Sinsay în valoare de 40,00 ron TVA inclus/premiu unitar;
- 100 de premii formate din vouchere Deichmann în valoare de 40,00 ron TVA inclus/premiu unitar;
- 220 de premii formate din vouchere Meli Melo în valoare de 25,00 ron TVA inclus/premiu unitar;
- 200 de premii formate din vouchere Infinity în valoare de 10,00 ron TVA inclus/premiu unitar;
- 2 premii formate din vouchere Carrefour în valoare de 250,00 ron TVA/inclus premiu unitar;
- 200 de premii formate din cani personalizate în valoare de 22,09 ron TVA inclus/premiu unitar;
- 200 de premii formate din linguri personalizate în valoare de 7,45 ron TVA inclus/premiu unitar;
- 200 de premii formate din toaie personalizate în valoare de 17,86 ron TVA inclus/premiu unitar;
- 100 de premii formate din produse cosmetice – crema pentru maini 50ml în valoare de 8,26 ron TVA inclus/premiu unitar;
- 100 de premii formate din produse cosmetice – șampon keratina 500ml în valoare de 12,25 ron TVA inclus/premiu unitar;
- 100 de premii formate din produse cosmetice – masca par multivitamine 500ml în valoare de 9,98 ron, TVA inclus /premiu unitar;
- 100 de premii formate din produse cosmetice – balsam par regenerant Gogo 200ml în valoare de 8,46 ron TVA inclus /premiu unitar;
- 100 de premii formate din sticle de vin în valoare de 14,38 ron TVA inclus/premiu unitar.



Premii acordate săptămânal prin extragere aleatorie:

- 6 premii formate din vouchere Douglas in valoare de 500 ron TVA inclus/premiu unitar.

Marele premiu la tombola:

- 2 premii formate din telefon APPLE iPhone 17 Pro Max 5G, 256GB, Silver in valoare de 7789,95 ron TVA inclus /premiu unitar.

Premii acordate la evenimentul cu Mos Craciun:

- 300 de premii formate din dulciuri in valoare de 7,35 ron TVA inclus /premiu unitar;
- 5 premii in limita a 600 ron TVA inclus/premiu unitar și sub condiția posibilității de achiziție a premiului din hipermarketul Carrefour din cadrul Centrului Comercial Felicia.

Valoarea totala a premiilor acordata in Campanie este de **94.451,2 ron TVA inclus.**

Personalul care se ocupa de inscrierile in campanie, poate cere clientului sa arate dovada cumparaturii (produsele achizitionate), care este evidentiata pe bonul de cumparaturi cu care participa la campanie.

Personalul care se ocupa de inscrierile in campanie are dreptul de a refuza sa inscrie in campanie clientii care prezinta bonuri murdare, rupte, botite sau deteriorate.

Un client poate beneficia de un singur premiu instant pe zi, de luni pana duminica in perioada campaniei, respectiv in intervalul orar de acordare a premiilor.

Un client se poate inscrie in cursa pentru premiile oferite la tombola, zilnic in perioada campaniei la Punctul de Premiere din Centrul Comercial.

Premiile instant se acorda in limita stocului disponibil. Dupa epuizarea stocului de premii instant, clientii se pot inscrie in continuare in campanie pentru extragerile premiilor oferite la tombola.

Un participant care a castigat un premiu instant are dreptul de a castiga si un premiu oferit la tombola.

Un participant are dreptul de a castiga un singur premiu oferit la tombola, pe toata durata Campaniei.

Premiile ramase neacordate in cursul unei zile (de exemplu: ca urmare a conditiilor meteo care nu permit desfasurarea Campaniei; ca urmare a neindeplinirii conditiilor de oferire a premiilor; ca urmare a

imposibilitatii Organizatorului de a desfasura Campania etc.), se vor reporta pentru ziua/ zilele urmatoare. In cazul in care aceste premii nu vor putea fi acordate in termen de 7 zile calendaristice de la momentul initial agreeat de Organizator, atunci acestea vor putea fi acordate de Organizator la termene ulterioare care vor fi afisate pe site-ul www.felicia-iasi.ro sau pe pagina de facebook Centrul Comercial Felicia Iasi.

Daca in maxim 7 zile de la anuntarea castigatorului, acesta nu vine sa ridice premiul, se va considera ca a renuntat la el iar premiul revine in administrarea Felicia Shopping Center S.R.L. acesta putand fi utilizat de catre Organizator, la propria sa discretie, in campaniile viitoare.

Premiile vor fi castigate prin indeplinirea conditiilor dezvoltate in SECTIUNEA 6, cu respectarea prevederilor SECTIUNII 5. DREPTUL DE PARTICIPARE.

Premiile se vor acorda in maxim 7 zile de la data extragerii, respectiv se vor ridica de la Administratia Centrului Comercial Felicia din incinta Centrului Comercial Felicia, in momentul indeplinirii conditiilor Sectiunilor 5 si 6.

Premiile nu pot fi inlocuite cu alte obiecte, si nici nu se va putea acorda contravaloarea lor in numerar.

Premiile care raman ca urmare a desfasurarii Campaniei, de exemplu dar nu limitat la, neindeplinirea conditiilor de oferire a premiilor, neridicarea acestora de catre castigatori etc. in termenul indicat mai sus, vor ramane in proprietatea Felicia Shopping Center S.R.L. acestea putand fi utilizate de catre Organizator, la propria sa discretie, in campaniile viitoare.

SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

Campania se adreseaza tuturor persoanelor fizice, cu domiciliul/resedinta in Romania, care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament (denumite in continuare „Participant”). **NU sunt eligibili de a participa la Campanie angajatii Organizatorului, angajatii agentilor implicate si ai companiilor distribuitoare ale Organizatorului, persoanele care isi desfasoara activitatea in Centrul Comercial Felicia si nici membrii familiilor tuturor acestora: sotii/sotiile ori rudele de gradul intai si doi ale acestora.**

La Campanie pot participa toti cetatenii romani, care au implinit 18 ani la data inceperii Campaniei si care, pe perioada mentionata la Sectiunea 3, sunt eligibili pentru categoriile de premii mentionate la Sectiunea 4.

In momentul primirii premiilor, castigatorii accepta sa semneze, la solicitarea Organizatorului, un proces verbal de predare primire care va constitui astfel dovada ca Organizatorul a acordat premiul respectiv, indeplinindu-se astfel obligatia asumata prin acest Regulament. Acesta trebuie sa se identifice prin



intermediul buletinului de identitate exprimandu-si totodata acordul expres cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal in temeiul prezentului Regulament si al notei de informare, conform Regulamentului general UE 2016/679 pentru protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date.

In cazul in care cei care nu sunt eligibili a participa incalca acest Regulament, Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula orice forma de castig dobandita de participant in urma prezentei Campanii.

Prin participarea la Campanie, Participantii confirma cunoasterea prevederilor Regulamentului si isi exprima acordul in privinta acestora, participarea la aceasta Campanie implicand obligativitatea respectarii prevederilor prezentului Regulament.

Toti Participantii sunt informati pe aceasta cale asupra drepturilor pe care le confera art. 12 din Regulamentul UE 2016/679 pentru protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date.

Attentionam Participantii, care prin excelenta isi comunica orice fel de date cu caracter personal (nume, prenume, adresa, e-mail, nr. telefon, CNP, etc.) ca prin comunicarea acestor date isi dau acordul expres asupra prelucrarii acestor date in scopul declarat prin comunicarea acestor date.

In cazul in care nu doriti prelucrarea acestor date, VA SOLICITAM SA NU NE COMUNICATI DATELE CU CARACTER PERSONAL, caz in care nu se va putea face validarea castigatorilor premiilor mentionate mai sus. Prin acest anunt, Felicia Shopping Center S.R.L. isi indeplineste obligatia prevazuta de art. 12 din Regulamentul UE 2016/679 pentru protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date.

SECTIUNEA 6. MODUL DE DESFASURARE AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

Mecanismul Campaniei :

Informare:

In perioada 8 - 22.12.2025 are loc informarea consumatorilor. Aceasta va fi facuta prin intermediul materialelor de promovare si/ sau al promoterilor aflati in interiorul si/ sau exteriorul Centrului Comercial Felicia.

Mecanismul de acordare a premiilor

Participare pentru premiile instant

Mecanismul propriu-zis pentru premiile instant

Premiile instant se vor acorda prin tragere la sorti in zilele de luni pana duminica (in intervalul orar 9.00 – 20.00), de fiecare data cand un client va prezenta la Punctul de Premiere de pe culoarul din mijloc cel putin un bon de cumparaturi sau bonuri de cumparaturi care cumulat au suma de minimum 300 Ron. **Bonurile trebuie sa fie emise in aceeasi zi in care clientul se inscrie in campanie, si din perioada 8 - 22.12.2025.** Bonurile de cumparaturi pot fi doar de la magazinele din cadrul Centrului Comercial Felicia si/sau hypermarketul Carrefour Felicia (exceptie bonurile de la plata facturilor la Inmedio, Centrul Info Carrefour sau achizitie produse din tutun de la Inmedio și Tabac Xpress). Nu sunt acceptate bonuri de cumparaturi din cadrul altor Centre Comerciale sau locatii ale magazinelor din cadrul Centrului Comercial Felicia.

Un client are dreptul sa primeasca un singur premiu instant pe zi, dar mai multe pe perioada Campaniei in limita premiilor disponibile, insa pentru fiecare 300 ron cheltuiti primeste 1 sansa la tombola pentru marele premiu. Asadar, un client poate primi intr-o singura zi un singur premiu instant si mai multe sanse de a se inscrie in tombola pentru marele premiu.

Mecanismul prin care se ofera premiile instant: la Punctul de Premiere se va afla o aplicatie de acordare de premii, disponibila pe o tableta. Clientul va comunica datele persoanei responsabile pentru inscrieri, apoi va trebui sa aleaga una din imaginile de pe tableta, atingand ecranul. Prin intermediul unui soft specializat, va fi selectat aleatoriu un premiu din premiile instant.

Un client poate beneficia de un singur premiu instant pe zi.

Numarul total de premii instant este de 3246 de premii. Dupa acordarea celor 3246 de premii, clientii nu vor mai primi premii instant, dar se vor putea inscrie in tragerea la sorti doar pentru marele premiu, daca vor prezenta la Punctul de Premiere un bon sau bonuri de cumparaturi din orice magazin din galeria Centrului Comercial Felicia si/sau hypermarket Carrefour Felicia (exceptie bonurile de la plata facturilor la Inmedio sau Centrul Info Carrefour sau achizitie produse din tutun de la Inmedio și Tabac Xpress), in valoare de minimum 300 ron.



Premii acordate săptămânal prin extragere aleatorie:

Pentru a se înscrie în cursa pentru premiile acordate săptămânal prin extragere aleatorie, un client trebuie să aibă bonuri fiscale de minimum 300 ron dintr-o singură zi, din perioada campaniei, doar de la magazinele din Centrul Comercial Felicia și/sau hypermarketul Carrefour Felicia (excepție bonurile de la plata facturilor la Inmedio sau Centrul Info Carrefour). Nu sunt acceptate bonuri de cumpărături din cadrul altor Centre Comerciale sau locații ale magazinelor din cadrul Centrului Comercial Felicia. Pentru cumpărături cumulate multiplu de 300 ron, un client primește o șansă la extragerea pentru premiile săptămânale oferite prin extragere aleatorie. Mai exact fiecare 300 ron cheltuiți reprezintă o șansă pentru premiile săptămânale oferite prin extragere aleatorie. Un client poate primi mai multe șanse la extragerea aleatorie într-o zi, în funcție de suma bonurilor cu care participă la campanie.

Un client se poate înscrie în cursa pentru premiile săptămânale oferite prin extragere aleatorie în zilele de luni până duminică din perioada campaniei, la Punctul de Premiere.

Un participant care a câștigat un premiu instant are dreptul de a câștiga și unul din premiile săptămânale oferite prin extragere aleatorie.

Un client poate câștiga unul din premiile săptămânale oferite prin extragere aleatorie, o singură dată în cadrul campaniei.

Extragerea pentru premiile săptămânale oferite prin extragere aleatorie se realizează astfel:

- 3 câștigatori în data de 15 decembrie 2025, pentru clienții care s-au înscris în campanie în perioada 8.12.2025 – 14.12.2025, (afisarea câștigătorilor pe website-ul www.felicia-iasi.ro va avea loc cel târziu în 3 zile de la extragere);
- 3 câștigatori în data de 23 decembrie 2025, pentru clienții care s-au înscris în campanie în perioada 15.12.2025 – 22.12.2025, (afisarea câștigătorilor pe website-ul www.felicia-iasi.ro va avea loc cel târziu în 3 zile de la extragere);

La fiecare extragere se vor extrage pe lângă câștigatori și 2 rezerve care vor primi premiul/ premiile în cazul în care, cu titlu de exemplu dar nu exhaustiv, câștigătorul nu îndeplinește condițiile necesare de acordare a premiului, în cazul în care numărul de telefon completat pe talon este incorect, în cazul în care acesta nu răspunde la apelarea telefonică în termen de 3 zile de la primul apel telefonic dar nu mai târziu de 7 zile de la momentul anunțării sale ca și câștigător, sau acesta nu ridică premiul în termen de 7 zile de la momentul anunțării sale ca și câștigător. Ordinea acordării premiilor celor 2 rezerve este data de ordinea în care acestea au fost trase la sorti (prima rezervă extrasă va avea prioritate față de cea de-a doua rezervă).

Pentru premiile acordate prin tragere la sorti, extragerile vor fi efectuate de catre unul dintre reprezentantii Organizatorului prin intermediul unui soft digital.

Mecanismul propriu-zis pentru marele premiu

Un client se poate înscrie în cursa pentru marele premiu oferit la tombola în zilele de luni până duminică din perioada campaniei, la Punctul de Premiere.

Un participant care a castigat un premiu instant are dreptul de a castiga si marele premiu oferit la tombola.

Extragerile pentru marele premiu oferit la tombola se realizeaza astfel:

- 2 câștigători pentru 2 telefoane APPLE iPhone 17 Pro Max 5G, 256GB, Silver în data de 23 decembrie 2025 - afișarea câștigătorilor pe website-ul www.felicia-iasi.ro va avea loc cel târziu în data de 24 decembrie 2025.

La fiecare extragere se vor extrage pe langa castigatori si 2 rezerve care vor primi premiul/premiile in cazul in care, cu titlu de exemplu dar nu exhaustiv, castigatorul nu indeplineste conditiile necesare de acordare a premiului, in cazul in care numarul de telefon completat pe talon este incorect, in cazul in care acesta nu raspunde la apelarea telefonica in termen de 7 zile de la primul apel telefonic dar nu mai tarziu de 10 zile de la momentul anuntarii sale ca si castigator, sau acesta nu ridica premiul in termen de 7 zile de la momentul anuntarii sale ca si castigator. Ordinea acordarii premiilor celor 2 rezerve este data de ordinea in care acestea au fost trase la sorti (prima rezerva extrasa va avea prioritate fata de cea de-a doua rezerva).

Numele castigatorilor vor fi afisate pe site-ul www.felicia-iasi.ro, la sectiunea Noutati si evenimente si pe pagina de Facebook Felicia.Iasi.

Participare pentru premiile acordate la evenimentul cu Mos Craciun

Mecanismul propriu-zis pentru premii

Pentru a primi unul dintre cele 300 de premii formate din dulciuri, un client trebuie sa vina la evenimentul care va avea loc in perioada 20 – 21.12.2025, intre orele 11.00 – 13.00, pe culoarul din mijloc zona magazinului Deichmann, sa fie prezent un copil sau mai multi copii si sa aiba fiecare copil cate o scrisoare pentru Mos Craciun. Personajul costumat in Mos Craciun va primi scrisoare de la copil / copii si va oferi cate un premiu fiecaruia.

Premiile se vor oferi in limita stocului disponibil, primilor 300 de copii care vin si aduc scrisoare lui Mos Craciun.

Pentru a avea șansa de a participa la tombola pentru îndeplinirea dorinței înscrisă în cadrul unei scrisori adresate lui Moș Crăciun, un client trebuie sa vina la evenimentul care va avea loc în perioada 20 – 21.12.2025, între orele 11.00 – 13.00, pe culoarul din mijloc - zona magazinului Deichmann, sa fie prezent cu un copil sau mai multi copii si sa îi ofere scriscarea lui Mos Craciun. Scrisoarea va trebui să conțină datele de contact ale părintelui (nr. de telefon, adresa de e-mail) pentru a putea fi contactat pentru ridicarea premiului – dorință. Scrisorile vor fi adunate și centralizate. Extragerea va fi realizată în urma desfășurării evenimentului, respectiv începând cu data de 22.12.2025, în mod aleatoriu, prin intermediul unui soft digital. Acordarea premiului către câștigător va fi realizată în maxim 3 zile de la extragere, mai exact până cel târziu în data de 24.12.2025. Premiul acordat va respecta limita de 600 ron TVA inclus și condiția posibilității de achiziție din hypermarketul Carrefour (mai exact, obiectul dorit trebuie să poată fi cumparat din cadrul hipermarketului Carrefour din Centrul Comercial Felicia).

Pe lângă câștigători vor fi extrase si 2 rezerve care vor primi premiul/premiile în cazul în care, cu titlu de exemplu dar nu exhaustiv, câștigătorul nu îndeplinește condițiile necesare de acordare a premiului, în cazul în care numărul de telefon completat în scrisoare este incorect, în cazul în care părintele nu răspunde la apelarea telefonica în termen de 7 zile de la primul apel telefonic dar nu mai târziu de 10 zile de la momentul anunțării sale ca și câștigător, premiul – dorință nu poate fi achiziționat din cadrul hipermarketului Carrefour din Centrul Comercial Felicia sau părintele copilului nu ridică premiul în termen de 7 zile de la momentul anunțării sale ca și câștigător. Ordinea acordării premiilor celor 2 rezerve este data de ordinea în care acestea au fost trase la sorți (prima rezerva extrasa va avea prioritate fata de cea de-a doua rezerva).

Pentru premiile acordate prin tragere la sorti, extragerile vor fi efectuate de catre unul dintre reprezentantii Organizatorului prin intermediul unui soft digital.

Condițiile generale imperative și cumulative de participare la tombola/ tragere la sorti, respectiv la cursele/ jocurile organizate în cadrul Campaniei, respectiv de ridicare a premiilor sunt:

- completarea formularului de înscriere și a tuturor datelor solicitate ale participantului de pe tableta de de la Punctul de premiere cu datele de identificare;
- în cazul în care nu sunt îndeplinite condițiile pentru acordarea premiilor prin tragere la sorti, atunci acestea se vor reporta pentru următoarele extrageri, respectiv vor rămâne în proprietatea Organizatorului cu posibilitatea acestuia de a le folosi în cadrul altor campanii;
- premiile castigate ca urmare a tragerilor la sorti efectuate de Organizator, vor fi ridicate de cei îndreptățiți pe baza unui proces verbal, astfel cum este detaliat mai sus;
- premiile vor fi oferite de către Organizator pe perioada Campaniei în limita stocului disponibil.

Programul Punctului de Premiere:

L-D (9.00-20.00), între 8 – 22 decembrie 2025

SECȚIUNEA 7. RĂSPUNDERE

Organizatorul nu va răspunde legal pentru eventualele defecte de fabricație ale premiilor, pentru acestea urmând a răspunde, conform legii, producătorii acestor obiecte.

Organizatorul nu va răspunde pentru dispariția sau deteriorarea premiilor după momentul oferirii lor.

SECȚIUNEA 8. TAXE ȘI IMPOZITE AFERENTE

Valoarea tuturor premiilor oferite este considerată valoarea netă.

Valoarea fiecărui premiu nu depășește suma de 600 ron TVA inclus, cu excepția marelui premiu constând în 2 telefoane APPLE iPhone 17 Pro Max 5G, 256GB, Silver în valoare de 7789,95 ron TVA inclus /premiu unitar.

SECȚIUNEA 9. LITIGII

Eventualele litigii aparute între Organizator și participanții la Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente din Iași sau București, la alegerea Organizatorului.

SECȚIUNEA 10. INTRERUPEREA CAMPANIEI

Campania poate înceta înainte de termen numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră/ caz fortuit, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie. Decizia va fi anunțată public pe site-ul www.felicia-iasi.ro și va respecta prevederile legale.

SECȚIUNEA 11. REGULAMENTUL CAMPANIEI

Regulamentul Campaniei poate fi expediat gratuit prin poșta oricărui solicitant care poate contacta în acest sens Felicia Shopping Center SRL la următorul număr de telefon cu tarif normal: 0332 409 161. Participarea la această campanie implică obligativitatea respectării prevederilor prezentului Regulament.

SECȚIUNEA 12. PROGRAM FUNCȚIONARE

Program desfășurare Campanie:

În perioada 8 – 22 decembrie 2025, luni – duminică în intervalul orar 9.00 – 20.00, la Punctul de Premiere din cadrul Centrului Comercial Felicia.

Organizator,

Felicia Shopping Center S.R.L.,

Prin împuternicit,

Alina Cosuleanu

www.felicia-iasi.ro

Baza 3, Str. Bucium, nr. 36, Iași
Tel: 0332 409 161

România
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL PETCU ANCUȚA
Licența de funcționare nr: 260/21.12.2024
Municipiul Iași, strada Nicolina, numărul 2AB,
bloc H1, scara A, parter, apartamentul 3-4, județul Iași
mobil 0746846368, tel/fax 0332411444,
e-mail: ancuta@bnp-petcu.com

Nr. Curent.3361

INCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR.2369

Anul 2025, luna decembrie, ziua 08

*În fața mea, **ANCUȚA PETCU**, notar public, la sediul biroului, s-a prezentat:*

I. COȘULEANU ALINA, cetățean română, domiciliată în municipiul Iași, strada Vladimir Buțureanu, numărul 21G, județul Iași, identificată cu carte de identitate seria MZ, numărul 903709, eliberată de SPCLEP Iași, la data de 26.08.2020, CNP 2870614226822, mandatară pentru **FELICIA SHOPPING CENTER S.R.L.**, persoană juridică română, în București, Sector 1, Calea București – Ploiești, numărul 73 – 81, Clădirea numărul 3, Parter, Camera numărul 25, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul București sub nr. J40/20883/2006, având codul de înregistrare fiscală RO 19834643, în baza procurii legalizată sub numărul 11Y71Z1P la data de 05.08.2025 de candidat notar LUCIA URMINSKĂ.

care după citirea actului, a declarat ca l-a înțeles conținutul, ca cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

În temeiul articolului 12, litera "b" din Legea numărul 36/1995, republicată,

SE DECLARA AUTENTIC PREZENTUL INSCRIS

S-a perceput onorariul de 320 lei inclus TVA cu BF numărul 08 /2025.

NOTAR PUBLIC,
ANCUȚA PETCU

Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 (două) exemplare, de către Ancuța Petcu, notar public, astăzi, data autentificării actului și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC