

JUPLICAT



## Regulamentul oficial al campaniei promotionale

### "Virtual Journeys"

ce se va desfasura in perioada

16 iunie – 1 iulie 2026

#### SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL Campaniei "Virtual Journeys"

Organizatorul campaniei/ evenimentului promotional(e) "Virtual Journeys" (in continuare numita „Campania” sau „Evenimentul”) FELICIA SHOPPING CENTER S.R.L. persoana juridica romana, cu sediul social in Bucuresti, Sector 1, Calea Bucuresti – Ploiesti nr. 73 – 81, Cladirea nr. 3, Parter, Camera nr. 25, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J2006020883407, avand codul de inregistrare fiscala RO 19834643, (numita in cele ce urmeaza „Organizatorul”).

Modalitatea de derulare a Campaniei, conform regulilor din prezentul regulament este obligatorie pentru participanti. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica acest regulament, respectand conditiile legale si facand publicitatea necesara in legatura cu o asemenea potentiala modificare.

Acest regulament oficial („Regulamentul”) este disponibil in mod gratuit, oricarui solicitant, fiind afisat pe site-ul [www.felicia-iasi.ro](http://www.felicia-iasi.ro). De asemenea, acesta este disponibil in copie, tot in mod gratuit, oricarui solicitant. Orice solicitare in acest sens poate fi facuta la Birourile Administrative din cadrul Centrului Comercial Felicia, Str. Bucium nr. 36, Jud. Iasi, in atentia Departamentului de Marketing.

#### SECTIUNEA 2. DENUMIRE SI LOCUL DE DESFASURARE AL CAMPANIEI

Campania organizata de FELICIA SHOPPING CENTER S.R.L. va purta denumirea oficiala de "Virtual Journeys" si ofera posibilitatea participantilor sa castige premii in conformitate cu conditiile si dreptul de participare prezentate in sectiunile urmatoare.

Campania promotionala este organizata si se va desfasura in locatia comerciala din orasul Iasi – Centrul Comercial Felicia. Aceasta activitate nu are caracter comercial.

### **SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI**

Campania se va desfasura in perioada 16 iunie – 1 iulie 2026. Dupa data 01.07.2026, orice material folosit in Campanie isi pierde calitatea de a participa la Campanie. Prin urmare, Organizatorul nu va mai avea nici o obligatie legala sau de nicio natura in acest sens.

### **SECTIUNEA 4. PREMIILE CAMPANIEI**

Premiile acordate in campanie sunt reprezentate de:

#### **Premii oferite la campanie "Virtual Journeys", prin aplicatia cu codul QR**

- 2 premii formate din laptop Apple MacBook Neo in valoare de 3.953,24 Ron TVA inclus/premiu unitar.

Valoarea totala a premiilor acordata in Campanie este de **7.906,48 ron TVA inclus.**

Premiile ramase neacordate in cursul unei zile (de exemplu: ca urmare a conditiilor meteo care nu permit desfasurarea Campaniei; ca urmare a neindeplinirii conditiilor de oferire a premiilor; ca urmare a imposibilitatii Organizatorului de a desfasura Campania etc.), se vor reporta pentru ziua/ zilele urmatoare. In cazul in care aceste premii nu vor putea fi acordate in termen de 7 zile calendaristice de la momentul initial agreeat de Organizator, atunci acestea vor putea fi acordate de Organizator la termene ulterioare care vor fi afisate pe site-ul [www.felicia-iasi.ro](http://www.felicia-iasi.ro) sau pe pagina de facebook Centrul Comercial Felicia Iasi.

Daca in maxim 3 zile de la anuntarea castigatorului acesta nu raspunde la telefon (mesaj sau apel), sau in maxim 7 zile de la apelul telefonic acesta nu vine sa ridice premiul, se va considera ca a renuntat la el iar premiul revine in administrarea Felicia Shopping Center S.R.L. acesta putand fi utilizat de catre Organizator, la propria sa discretie, in campaniile viitoare.

Premiile vor fi castigate prin indeplinirea conditiilor dezvoltate in SECTIUNEA 6, cu respectarea prevederilor SECTIUNII 5. DREPTUL DE PARTICIPARE.

Premiile se vor acorda in maxim 10 zile de la data extragerii, respectiv se vor ridica de la Administratia Centrului Comercial Felicia, in momentul indeplinirii conditiilor Sectiunilor 5 si 6.

Premiile nu pot fi inlocuite cu alte obiecte, si nici nu se va putea acorda contravaloarea lor in numerar.

Premiile care raman ca urmare a desfasurarii Campaniei, de exemplu dar nu limitat la, neindeplinirea conditiilor de oferire a premiilor, neridicarea acestora de catre castigatori etc. in termenul indicat mai sus, vor

ramane in proprietatea Felicia Shopping Center S.R.L. acestea putand fi utilizate de catre Organizator, la propria sa discreție, in campaniile viitoare.

## SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

Campania se adreseaza tuturor persoanelor fizice, cu domiciliul/resedinta in Romania, care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament (denumite in continuare „**Participanti**”). **NU sunt eligibili de a participa la Campanie angajatii Organizatorului, angajatii agentilor implicate si ai companiilor distribuitoare ale Organizatorului, persoanele care isi desfasoara activitatea in Centrul Comercial Felicia si nici membrii familiilor tuturor acestora: sotii/sotiile ori rudele de gradul intai si doi ale acestora.**

La Campanie pot participa toti cetatenii romani, care au implinit 18 ani la data inceperii Campaniei si care, pe perioada mentionata la Sectiunea 3, sunt eligibili pentru categoriile de premii mentionate la Sectiunea 4.

In momentul primirii premiilor, castigatorii accepta sa semneze, la solicitarea Organizatorului, un proces verbal de predare primire care va constitui astfel dovada ca Organizatorul a acordat premiul respectiv, indeplinindu-se astfel obligatia asumata prin acest Regulament. Acesta trebuie sa se identifice prin intermediul buletinului de identitate exprimandu-si totodata acordul expres cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal in temeiul prezentului Regulament si al notei de informare, conform Regulamentului general UE 2016/679 pentru protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date.

In cazul in care cei care nu sunt eligibili a participa incalca acest Regulament, Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula orice forma de castig dobandita de participant in urma prezentei Campanii.

Prin participarea la Campanie, Participantii confirma cunoasterea prevederilor Regulamentului si isi exprima acordul in privinta acestora, participarea la aceasta Campanie implicand obligativitatea respectarii prevederilor prezentului Regulament.

Toti Participantii sunt informati pe aceasta cale asupra drepturilor pe care le confera art. 12 din Regulamentul UE 2016/679 pentru protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date.



Attentionam Participantii, care prin excelenta isi comunica orice fel de date cu caracter personal (nume, prenume, adresa, e-mail, nr. telefon, CNP, etc.) ca prin comunicarea acestor date isi dau acordul expres asupra prelucrării acestor date in scopul declarat prin comunicarea acestor date.

In cazul in care nu doriti prelucrarea acestor date, VA SOLICITAM SA NU NE COMUNICATI DATELE CU CARACTER PERSONAL, caz in care nu se va putea face validarea castigatorilor premiilor mentionate mai sus. Prin acest anunt, Felicia Shopping Center S.R.L. isi indeplineste obligatia prevazuta de art. 12 din Regulamentul UE 2016/679 pentru protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date.

## **SECTIUNEA 6. MODUL DE DESFASURARE AL CAMPANIEI PROMOTIONALE**

Mecanismul Campaniei :

### **Informare:**

In perioada 16.06.2026 – 01.07.2026 are loc informarea consumatorilor. Aceasta va fi facuta prin intermediul materialelor de promovare si/ sau al promoterilor aflati in interiorul si/ sau exteriorul Centrului Comercial Felicia.

### **Mecanismul de acordare a premiilor**

#### **Participare pentru premiile oferite "Virtual Journeys", prin aplicatia cu codul QR**

#### **Mecanismul propriu-zis pentru premiile oferite prin aplicatia cu codul QR**

Pentru a se inscrie la tombola pentru premiile acordate prin aplicatia QR, in perioada 16.06.2026 – 01.07.2026, un client trebuie sa urmeze pasii de mai jos.

1. Sa vina in Centrul Comercial Felicia, in perioada 16.06.2026 – 01.07.2026 si sa descopere afisul/afisele care contin QR codul campanie
2. Sa scaneze QR codul campaniei si sa acceseze link-ul campaniei
3. Sa isi creeze cont sau sa se logheze daca are deja cont
4. Sa voteze elementul preferat

Un client se poate inscrie la tombola o singura data pe perioada campaniei.

Un client poate castiga un singur premiu la tombola.

Extragerea pentru tombola se realizeaza astfel:

Web: [www.felicia-iasi.ro](http://www.felicia-iasi.ro)

Baza 3, Str. Bucium, nr. 36, Iași  
Tel: +(40)-232-239 600  
Fax: +(40)-232-239 601

- 2 castigatori pentru 2 premii, in data de 02.07.2026 – afisarea castigatorilor pe website-ul [www.felicia-iasi.ro](http://www.felicia-iasi.ro) va avea loc cel tarziu in 3 zile de la extragere.

Pentru premiile acordate prin tragere la sorti, extragerile vor fi efectuate de catre unul dintre reprezentantii Organizatorului prin intermediul unui soft digital.

Conditiiile generale imperative si cumulative de participare la tombola/ tragere la sorti, respectiv la cursele/ jocurile organizate in cadrul Campaniei, respectiv de ridicare a premiilor sunt:

- completarea formularului de inscriere si a tuturor datelor solicitate ale participantului de pe tableta de de la Punctul de Premiere cu datele de identificare;
- in cazul in care nu sunt indeplinite conditiile pentru acordarea premiilor prin tragere la sorti, atunci acestea se vor reporta pentru urmatoarele extrageri, respectiv vor ramane in proprietatea Organizatorului cu posibilitatea acestuia de a le folosi in cadrul altor campanii;
- premiile castigate ca urmare a tragerilor la sorti efectuate de Organizator, vor fi ridicate de cei indreptatiti pe baza unui proces verbal, astfel cum este detaliat mai sus;
- premiile vor fi oferite de catre Organizator pe perioada Campaniei in limita stocului disponibil.

## **SECTIUNEA 7. RASPUNDERE**

Organizatorul nu va raspunde legal pentru eventualele defecte de fabricatie ale premiilor, pentru acestea urmand a raspunde, conform legii, producatorii acestor obiecte.

Organizatorul nu va raspunde pentru disparitia sau deteriorarea premiilor dupa momentul oferirii lor.

## **SECTIUNEA 8. TAXE SI IMPOZITE AFERENTE**

Valoarea tuturor premiilor oferite este considerata valoarea neta.

Valoarea fiecarui premiu nu depaseste suma de 600 ron TVA inclus, cu exceptia premiilor de la mecanismul cu aplicatie cod QR, constand in 2 laptop Apple MacBook Neo de de 3.953,24 ron TVA inclus/ premiu unitar.

## **SECTIUNEA 9. LITIGII**

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente din Iasi sau Bucuresti, la alegerea Organizatorului.

## **SECTIUNEA 10. INTRERUPEREA CAMPANIEI**

Campania poate inceta inainte de termen numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora/ caz fortuit, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie. Decizia va fi anuntata public pe site-ul [www.felicia-iasi.ro](http://www.felicia-iasi.ro) si va respecta prevederile legale.

## **SECTIUNEA 11. REGULAMENTUL CAMPANIEI**

Regulamentul Campaniei poate fi expediat gratuit prin posta oricarui solicitant care poate contacta in acest sens Felicia Shopping Center SRL la urmatoarea adresa de email: [ro.felicia.office@cpipg.com](mailto:ro.felicia.office@cpipg.com). Participarea la aceasta campanie implica obligativitatea respectarii prevederilor prezentului Regulament.

## **SECTIUNEA 12. PROGRAM FUNCTIONARE**

### **Program desfasurare Campanie:**

Program vizitare expozitie campanie "Virtual Journeys", in perioada 16 iunie – 1 iulie 2026, Luni – Vineri, in intervalul orar 12.00 – 20.00, Sambata – Duminica: 10.00 – 20.00.

Organizator,

Felicia Shopping Center S.R.L.,

Prin imputernicit,

Alina Cosuleanu

România  
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI  
**BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL PETCU ANCUȚA**  
Licența de funcționare nr: 260/21.12.2024  
Municipiul Iași, strada Nicolina, numărul 2AB,  
bloc H1, scara A, parter, apartamentul 3-4, județul Iași  
mobil 0746846368, tel/fax 0332411444,  
e-mail: ancuta@bnp-petcu.com

Nr. Curent.1255

## INCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR.926

*Anul 2026, luna iunie, ziua 16*

*În fața mea, ANCUȚA PETCU, notar public, la sediul biroului, s-a prezentat:*

**1. COȘULEANU ALINA**, cetățean român, domiciliată în municipiul Iași, strada Vladimir Buțureanu, numărul 21G, județul Iași, identificată cu carte de identitate seria MZ, numărul 903709, eliberată de SPCLEP Iași, la data de 26.08.2020, CNP 2870614226822, mandatară pentru **FELICIA SHOPPING CENTER S.R.L.**, persoană juridică română, în București, Sector 1, Calea București – Ploiești, numărul 73 – 81, Clădirea numărul 3, Parter, Camera numărul 25, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul București sub nr. J40/20883/2006, având codul de înregistrare fiscală RO 19834643, în baza procurii legalizată sub numărul 11Y71Z1P la data de 05.08.2025 de candidat notar LUCIA URMINSKÁ.

*care după citirea actului, a declarat ca i-a înțeles conținutul, ca cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar,*

*În temeiul articolului 12, litera "b" din Legea numărul 36/1995, republicată,*

### **SE DECLARA AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS**

S-a perceput onorariul de 320 lei inclus TVA cu BF numărul 01/2026.

**NOTAR PUBLIC,  
ANCUȚA PETCU**

*Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 (două) exemplare, de către Ancuța Petcu, notar public, astăzi, data autentificării actului și are aceeași forță probantă ca originalul.*

**NOTAR PUBLIC**

PAGINĂ ALBĂ