

**DUPLICAT**



**Regulamentul oficial al campaniei promotionale  
de Craciun, intitulata „Crăciunul magic – Dorințele se împlinesc de sărbători”  
ce se va desfasura in perioada  
10 - 23.12.2024**

**SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL Campaniei de Craciun – Crăciunul magic – Dorințele se împlinesc de sărbători**

Organizatorul campaniei/ evenimentului promotional(e) **Craciun – Crăciunul magic – Dorințele se împlinesc de sărbători** (in continuare numita „**Campania**” sau „**Evenimentul**”) este FELICIA SHOPPING CENTER S.R.L. persoana juridica romana, cu sediul social in Bucuresti, Sector 1, Calea Bucuresti – Ploiesti nr. 73 – 81, Cladirea nr. 3, Parter, Camera nr. 25, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J2006020883407, avand codul de inregistrare fiscala RO 19834643, (numita in cele ce urmeaza „**Organizatorul**”).

Modalitatea de derulare a Campaniei, conform regulilor din prezentul regulament este obligatorie pentru participanti. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica acest regulament, respectand conditiile legale si facand publicitatea necesara in legatura cu o asemenea potentiala modificare.

Acest regulament oficial („**Regulamentul**”) este disponibil in mod gratuit, oricarui solicitant, fiind afisat pe site-ul [www.felicia-iasi.ro](http://www.felicia-iasi.ro). De asemenea, acesta este disponibil in copie, tot in mod gratuit, oricarui solicitant. Orice solicitare in acest sens poate fi facuta la Birourile Administrative din cadrul Centrului Comercial Felicia, Str. Bucium nr. 36, Jud. Iasi, in atentia Departamentului de Marketing.

**SECTIUNEA 2. DENUMIRE SI LOCUL DE DESFASURARE AL CAMPANIEI**

Campania organizata de FELICIA SHOPPING CENTER S.R.L. va purta denumirea oficiala de **Crăciunul magic – Dorințele se împlinesc de sărbători** si ofera posibilitatea participantilor sa castige premii in conformitate cu conditiile si dreptul de participare prezentate in sectiunile urmatoare.

Campania promotionala este organizata si se va desfasura in locatia comerciala din orasul Iasi – Centrul Comercial Felicia. Aceasta activitate nu are caracter comercial.

**SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI**

Campania se va desfasura in perioada 10 - 23.12.2024. Dupa data de 23.12.2024, orice material folosit in Campanie isi pierde calitatea de a participa la Campanie. Prin urmare, Organizatorul nu va mai avea nici o obligatie legala sau de nicio natura in acest sens.

#### SECȚIUNEA 4. PREMIILE CAMPANIEI

Premiile acordate în campanie sunt reprezentate de:

##### **Premii instant:**

- 800 de premii formate din kituri produse Coseli în valoare de 18,53 ron, TVA inclus/premiu unitar;
- 90 premii formate din cozonaci Cake Expert, în valoare de 50 de ron TVA inclus/premiu unitar;
- 800 de premii formate din vouchere Spartan în valoare de 20,00 ron TVA inclus/premiu unitar;
- 100 de premii formate din vouchere Noriel în valoare de 50,00 ron TVA inclus/premiu unitar;
- 100 de premii formate din vouchere Sinsay în valoare de 40,00 ron TVA inclus/premiu unitar;
- 50 de premii formate din vouchere Cărturești în valoare de 50,00 ron TVA inclus/premiu unitar;
- 60 de premii formate din voucher abonament la sala de fitness în valoare de 180 ron inclus/premiu unitar;
- 200 de premii formate din cani personalizate în valoare de 20,18 ron TVA inclus/premiu unitar;
- 200 de premii formate din gentuțe cosmetice în valoare de 14,52 ron TVA inclus/premiu unitar;
- 50 de premii formate din produse cosmetice – gel de duș 200 ml în valoare de 26,90 ron TVA inclus/premiu unitar;
- 50 de premii formate din produse cosmetice – sapun gel pentru maini 190 ml în valoare de 23,90 ron TVA inclus/premiu unitar;
- 112 de premii formate din produse cosmetice – balsam keratina 500ml în valoare de 12,99 ron TVA inclus/premiu unitar;
- 120 de premii formate din produse cosmetice – crema de dus revitalizant 200 Gogo în valoare de 7,50 ron, TVA inclus /premiu unitar;
- 100 de premii formate din produse cosmetice – sampon crema Kallos New 500ml în valoare de 11,90 ron TVA inclus /premiu unitar.
- 108 de premii formate din produse cosmetice – tratament par Kallos 275ml în valoare de 9,50 ron TVA inclus /premiu unitar.
- 150 de premii formate din sticle de vin în valoare de 14,99 TVA inclus/premiu unitar;
- 150 de premii formate din sticle de vin în valoare de 18,50 TVA inclus/premiu unitar.

##### **Marele premiu la tombola:**

- 1 premiu format din Aspirator vertical DYSON V15s Detect Submarine în valoare de 3899,99 ron TVA inclus /premiu unitar.

##### **Premii acordate la evenimentul cu Mos Craciun:**

- 400 de premii formate din dulciuri în valoare de 9,99 ron TVA inclus /premiu unitar;
- 1 premiu în limita a 600 ron TVA inclus/premiu unitar și sub condiția posibilității de achiziție a premiului din hypermarketul Carrefour din cadrul Centrului Comercial Felicia.



Valoarea totala a premiilor acordata in Campanie este de **85 594,37 ron TVA inclus.**

**Personalul care se ocupa de inscrierile in campanie, poate cere clientului sa arate dovada cumparaturii (produsele achizitionate), care este evidentiata pe bonul de cumparaturi cu care participa la campanie.**

**Personalul care se ocupa de inscrierile in campanie are dreptul de a refuza sa inscrie in campanie clientii care prezinta bunuri murdare, rupte, botite sau deteriorate.**

Un client poate beneficia de un singur premiu instant pe zi, de luni pana duminica in perioada campaniei, respectiv in intervalul orar de acordare a premiilor.

Un client se poate inscrie in cursa pentru premiile oferite la tombola, zilnic in perioada campaniei la Punctul de Premiere din Centrul Comercial.

Premiile instant se acorda in limita stocului disponibil. Dupa epuizarea stocului de premii instant, clientii se pot inscrie in continuare in campanie pentru extragerile premiilor oferite la tombola.

Un participant care a castigat un premiu instant are dreptul de a castiga si un premiu oferit la tombola.

Un participant are dreptul de a castiga un singur premiu oferit la tombola, pe toata durata Campaniei.

Premiile ramase neacordate in cursul unei zile (de exemplu: ca urmare a conditiilor meteo care nu permit desfasurarea Campaniei; ca urmare a neindeplinirii conditiilor de oferire a premiilor; ca urmare a imposibilitatii Organizatorului de a desfasura Campania etc.), se vor reporta pentru ziua/ zilele urmatoare. In cazul in care aceste premii nu vor putea fi acordate in termen de 7 zile calendaristice de la momentul initial agreeat de Organizator, atunci acestea vor putea fi acordate de Organizator la termene ulterioare care vor fi afisate pe site-ul [www.felicia-iasi.ro](http://www.felicia-iasi.ro) sau pe pagina de facebook Centrul Comercial Felicia Iasi.

Daca in maxim 7 zile de la anuntarea castigatorului, acesta nu vine sa ridice premiul, se va considera ca a renuntat la el iar premiul revine in administrarea Felicia Shopping Center S.R.L. acesta putand fi utilizat de catre Organizator, la propria sa discretie, in campaniile viitoare.

Premiile vor fi castigate prin indeplinirea conditiilor dezvoltate in SECTIUNEA 6, cu respectarea prevederilor SECTIUNII 5. DREPTUL DE PARTICIPARE.

Premiile se vor acorda in maxim 7 zile de la data extragerii, respectiv se vor ridica de la Administratia Centrului Comercial Felicia din incinta Centrului Comercial Felicia, in momentul indeplinirii conditiilor Sectiunilor 5 si 6.

Premiile nu pot fi inlocuite cu alte obiecte, si nici nu se va putea acorda contravaloarea lor in numerar.

Premiile care raman ca urmare a desfasurarii Campaniei, de exemplu dar nu limitat la, neindeplinirea conditiilor de oferire a premiilor, neridicarea acestora de catre castigatori etc. in termenul indicat mai sus, vor ramane in proprietatea Felicia Shopping Center S.R.L. acestea putand fi utilizate de catre Organizator, la propria sa discretie, in campaniile viitoare.

## SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

Campania se adreseaza tuturor persoanelor fizice, cu domiciliul/resedinta in Romania, care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament (denumite in continuare „**Participanti**”). **NU sunt eligibili de a participa la Campanie angajatii Organizatorului, angajatii agentilor implicate si ai companiilor distribuitoare ale Organizatorului, persoanele care isi desfasoara activitatea in Centrul Comercial Felicia si nici membrii familiilor tuturor acestora: sotii/sotiile ori rudele de gradul intai si doi ale acestora.**

La Campanie pot participa toti cetatenii romani, care au implinit 18 ani la data inceperii Campaniei si care, pe perioada mentionata la Sectiunea 3, sunt eligibili pentru categoriile de premii mentionate la Sectiunea 4.

In momentul primirii premiilor, castigatorii accepta sa semneze, la solicitarea Organizatorului, un proces verbal de predare primire care va constitui astfel dovada ca Organizatorul a acordat premiul respectiv, indeplinindu-se astfel obligatia asumata prin acest Regulament. Acesta trebuie sa se identifice prin intermediul buletinului de identitate exprimandu-si totodata acordul expres cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal in temeiul prezentului Regulament si al notei de informare, conform Regulamentului general UE 2016/679 pentru protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date.

In cazul in care cei care nu sunt eligibili a participa incalca acest Regulament, Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula orice forma de castig dobandita de participant in urma prezentei Campanii.

Prin participarea la Campanie, Participantii confirma cunoasterea prevederilor Regulamentului si isi exprima acordul in privinta acestora, participarea la aceasta Campanie implicand obligativitatea respectarii prevederilor prezentului Regulament.

Toti Participantii sunt informati pe aceasta cale asupra drepturilor pe care le confera art. 12 din Regulamentul UE 2016/679 pentru protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date.

Attentionam Participantii, care prin excelenta isi comunica orice fel de date cu caracter personal (nume, prenume, adresa, e-mail, nr. telefon, CNP, etc.) ca prin comunicarea acestor date isi dau acordul expres asupra prelucrarii acestor date in scopul declarat prin comunicarea acestor date.

In cazul in care nu doriti prelucrarea acestor date, **VA SOLICITAM SA NU NE COMUNICATI DATELE CU CARACTER PERSONAL**, caz in care nu se va putea face validarea castigatorilor premiilor mentionate mai sus. Prin acest anunt, Felicia Shopping Center S.R.L. isi indeplineste obligatia prevazuta de art. 12 din Regulamentul UE 2016/679 pentru protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date.



## SECTIUNEA 6. MODUL DE DESFASURARE AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

Mecanismul Campaniei :

### **Informare:**

In perioada 10 - 23.12.2024 are loc informarea consumatorilor. Aceasta va fi facuta prin intermediul materialelor de promovare si/ sau al promoterilor aflati in interiorul si/ sau exteriorul Centrului Comercial Felicia.

### **Mecanismul de acordare a premiilor**

#### **Participare pentru premiile instant**

#### **Mecanismul propriu-zis pentru premiile instant**

**Premiile instant** se vor acorda prin tragere la sorti in zilele de luni pana duminica (in intervalul orar 9.00 – 20.00), de fiecare data cand un client va prezenta la Centrul de premiere de pe culoarul din mijloc cel putin un bon de cumparaturi sau bonuri de cumparaturi care cumulat au suma de minimum 300 Ron. **Bonurile trebuie sa fie emise in aceeasi zi in care clientul se inscrierie in campanie, si din perioada 10 - 23.12.2024.** Bonurile de cumparaturi pot fi doar de la magazinele din cadrul Centrului Comercial Felicia si/sau hypermarketul Carrefour Felicia (exceptie bonurile de la BRD, de la plata facturilor la Inmedio, Centrul Info Carrefour sau achizitie produse din tutun de la Inmedio și Tabac Xpress). Nu sunt acceptate bonuri de cumparaturi din cadrul altor Centre Comerciale sau locatii ale magazinelor din cadrul Centrului Comercial Felicia.

Un client are dreptul sa primeasca un singur premiu instant pe zi, dar mai multe pe perioada Campaniei in limita premiilor disponibile, insa pentru fiecare 300 ron cheltuiti primeste 1 sansa la tombola pentru marele premiu. Asadar, un client poate primi intr-o singura zi un singur premiu instant si mai multe sanse de a se inscrie in tombola pentru marele premiu.

Mecanismul prin care se ofera premiile instant: la Centrul de premiere se va afla o aplicatie de acordare de premii, disponibila pe o tableta. Clientul va comunica datele persoanei responsabile pentru inscrieri, apoi va trebui sa aleaga una din imaginile de pe tableta, atingand ecranul. Prin intermediul unui soft specializat, va fi selectat aleatoriu un premiu din premiile instant.

Un client poate beneficia de un singur premiu instant pe zi.

Numarul total de premii instant este de 3240 de premii. Dupa acordarea celor 3240 de premii, clientii nu vor mai primi premii instant, dar se vor putea inscrie in tragerea la sorti doar pentru marele premiu, daca vor prezenta la Punctul de Premiere un bon sau bonuri de cumparaturi din orice magazin din galeria Centrului

Comercial Felicia si/sau hypermarket Carrefour Felicia (exceptie bonurile de la BRD, de la plata facturilor la Inmedio sau Centrul Info Carrefour), in valoare de minimum 300 ron.

### **Participare pentru marele premiu**

#### **Mecanismul propriu-zis pentru marele premiu**

Pentru a se inscrie in cursa pentru marele premiu oferit la tombola, un client trebuie sa aiba bonuri fiscale de minimum 300 ron dintr-o singura zi, din perioada campaniei, doar de la magazinele din Centrul Comercial Felicia si/sau hypermarketul Carrefour Felicia (exceptie bonurile de la BRD, de la plata facturilor la Inmedio sau Centrul Info Carrefour). Nu sunt acceptate bonuri de cumparaturi din cadrul altor Centre Comerciale sau locatii ale magazinelor din cadrul Centrului Comercial Felicia. Pentru cumparaturi cumulate multiplu de 300 ron, un client primeste o sansa la extragerea pentru marele premiu oferit la tombola. Mai exact fiecare 300 ron cheltuiti reprezinta o sansa la extragerea pentru marele premiu oferit la tombola.

Un client se poate inscrie in cursa pentru marele premiu oferit la tombola in zilele de luni pana duminica din perioada campaniei, la Centrul de premiere.

Un participant care a castigat un premiu instant are dreptul de a castiga si marele premiu oferit la tombola.

Extragerile pentru marele premiu oferit la tombola se realizeaza astfel:

- 1 castigator pentru 1 aspirator vertical DYSON V15s Detect Submarine, in data de 8 ianuarie 2025 - afisarea castigatorilor pe website-ul [www.felicia-iasi.ro](http://www.felicia-iasi.ro) va avea loc cel tarziu in data de 9 ianuarie 2025.

La fiecare extragere se vor extrage pe langa castigatori si 2 rezerve care vor primi premiul/premiile in cazul in care, cu titlu de exemplu dar nu exhaustiv, castigatorul nu indeplineste conditiile necesare de acordare a premiului, in cazul in care numarul de telefon completat pe talon este incorect, in cazul in care acesta nu raspunde la apelarea telefonica in termen de 7 zile de la primul apel telefonic dar nu mai tarziu de 10 zile de la momentul anuntarii sale ca si castigator, sau acesta nu ridica premiul in termen de 7 zile de la momentul anuntarii sale ca si castigator. Ordinea acordarii premiilor celor 2 rezerve este data de ordinea in care acestea au fost trase la sorti (prima rezerva extrasa va avea prioritate fata de cea de-a doua rezerva).

Numele castigatorilor vor fi afisate pe site-ul [www.felicia-iasi.ro](http://www.felicia-iasi.ro), la sectiunea Noutati si evenimente si pe pagina de Facebook Felicia.Iasi.

### **Participare pentru premiile acordate la evenimentul cu Mos Craciun**

#### **Mecanismul propriu-zis pentru premii**

Pentru a primi unul dintre cele 400 de premii formate din dulciuri, un client trebuie sa vina la evenimentul care va avea loc in perioada 14 – 15.12.2024, intre orele 11.00 – 13.00, pe culoarul din mijloc zona

magazinului Deichmann, sa fie prezent un copil sau mai multi copii si sa aiba fiecare copil cate o scrisoare pentru Mos Craciun. Personajul costumat in Mos Craciun va primi scrisoare de la copil / copii si va oferi cate un premiu fiecaruia.

Premiile se vor oferi in limita stocului disponibil, primilor 400 de copii care vin si aduc scrisoare lui Mos Craciun.

Pentru a avea șansa de a participa la tombola pentru îndeplinirea dorinței înscrisă în cadrul unei scrisori adresate lui Moș Crăciun, un client trebuie sa vina la evenimentul care va avea loc in perioada 14 – 15.12.2024, intre orele 11.00 – 13.00, pe culoarul din mijloc - zona magazinului Deichmann, sa fie prezent cu un copil sau mai multi copii si sa îi ofere scrisoarea lui Mos Craciun. Scrisoarea va trebui să conțină datele de contact ale părintelui (nr. de telefon, adresa de e-mail) pentru a putea fi contactat pentru ridicarea premiului – dorință. Scrisorile vor fi adunate și centralizate. Extragerea va fi realizată în urma desfășurării evenimentului, respectiv începând cu data de 16.12.2024, în mod aleatoriu, prin intermediul unui soft digital. Acordarea premiului către câștigător va fi realizată în maxim 3 zile de la extragere, mai exact până cel târziu în data de 19.12.2024. Premiul acordat va respecta limita de 600 ron TVA inclus și condiția posibilității de achiziție din supermarketul Carrefour (mai exact, obiectul dorit trebuie să poată fi cumparat din cadrul hipermarketului Carrefour din Centrul Comercial Felicia).

Pe lângă câștigător vor fi extrase si 2 rezerve care vor primi premiul/premiile în cazul in care, cu titlu de exemplu dar nu exhaustiv, câștigătorul nu îndeplinește condițiile necesare de acordare a premiului, în cazul în care numărul de telefon completat în scrisoare este incorect, in cazul in care părintele nu răspunde la apelarea telefonica în termen de 7 zile de la primul apel telefonic dar nu mai târziu de 10 zile de la momentul anunțării sale ca și câștigător, premiul – dorință nu poate fi achiziționat din cadrul hipermarketului Carrefour din Centrul Comercial Felicia sau părintele copilului nu ridica premiul in termen de 7 zile de la momentul anunțării sale ca si câștigător. Ordinea acordării premiilor celor 2 rezerve este data de ordinea în care acestea au fost trase la sorți (prima rezerva extrasa va avea prioritate fata de cea de-a doua rezerva).

Pentru premiile acordate prin tragere la sorti, extragerile vor fi efectuate de catre unul dintre reprezentantii Organizatorului prin intermediul unui soft digital.

Condițiile generale imperative si cumulative de participare la tombola/ tragere la sorti, respectiv la cursele/ jocurile organizate in cadrul Campaniei, respectiv de ridicare a premiilor sunt:

- completarea formularului de inregistrare si a tuturor datelor solicitate ale participantului de pe tableta de de la Centrul de premiere cu datele de identificare;
- in cazul in care nu sunt indeplinite conditiile pentru acordarea premiilor prin tragere la sorti, atunci acestea se vor raporta pentru urmatoarele extrageri, respectiv vor ramane in proprietatea Organizatorului cu posibilitatea acestuia de a le folosi in cadrul altor campanii;
- premiile castigate ca urmare a tragerilor la sorti efectuate de Organizator, vor fi ridicate de cei indreptatiti pe baza unui proces verbal, astfel cum este detaliat mai sus;
- premiile vor fi oferite de catre Organizator pe perioada Campaniei in limita stocului disponibil.



Programul centrului de premiere:

**L-D (9.00-20.00), între 10 – 23 decembrie 2024**

#### **SECTIUNEA 7. RASPUNDERE**

Organizatorul nu va raspunde legal pentru eventualele defecte de fabricatie ale premiilor, pentru acestea urmand a raspunde, conform legii, producatorii acestor obiecte.

Organizatorul nu va raspunde pentru disparitia sau deteriorarea premiilor dupa momentul oferirii lor.

#### **SECTIUNEA 8. TAXE SI IMPOZITE AFERENTE**

Valoarea tuturor premiilor oferite este considerata valoarea neta.

Valoarea fiecarui premiu nu depaseste suma de 600 ron TVA inclus, cu exceptia marelui premiu constand in 1 aspirator vertical DYSON V15s Detect Submarine 3899,99 TVA inclus/premiu unitar.

#### **SECTIUNEA 9. LITIGII**

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente din Iasi sau Bucuresti, la alegerea Organizatorului.

#### **SECTIUNEA 10. INTRERUPEREA CAMPANIEI**

Campania poate inceta inainte de termen numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora/ caz fortuit, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie. Decizia va fi anuntata public pe site-ul [www.felicia-iasi.ro](http://www.felicia-iasi.ro) si va respecta prevederile legale.

#### **SECTIUNEA 11. REGULAMENTUL CAMPANIEI**

Regulamentul Campaniei poate fi expediat gratuit prin posta oricarui solicitant care poate contacta in acest sens Felicia Shopping Center SRL la urmatorul numar de telefon cu tarif normal: 0332 409 161. Participarea la aceasta campanie implica obligativitatea respectarii prevederilor prezentului Regulament.



## SECȚIUNEA 12. PROGRAM FUNCȚIONARE

### Program desfășurare Campanie:

În perioada 10 – 23 decembrie 2024, luni – duminică în intervalul orar 9.00 – 20.00, la Centrul de Premiere din cadrul Centrului Comercial Felicia.

Organizator,

Felicia Shopping Center S.R.L.,

Prin împuternicita,

Alina Cosuleanu

România  
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI  
**BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL PETCU ANCUȚA**  
Licența de funcționare nr: 260/21.12.2024  
Municipiul Iași, strada Nicolina, numărul 2AB,  
bloc H1, scara A, parter, apartamentul 3-4, județul Iași  
mobil 0746846368, tel/fax 0332411444,  
e-mail: ancuta@bnp-petcu.com

Nr. Curent.4087

## **INCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR.2230**

*Anul 2024, luna decembrie, ziua 10*

*În fața mea, ANCUȚA PETCU, notar public, la sediul biroului, s-a prezentat:*

**1. COȘULEANU ALINA**, cetățean român, domiciliată în municipiul Iași, strada Vladimir Buțureanu, numărul 21G, județul Iași, identificată cu carte de identitate seria MZ, numărul 903709, eliberată de SPCLEP Iași, la data de 26.08.2020, CNP 2870614226822, mandatară pentru **FELICIA SHOPPING CENTER S.R.L.**, persoană juridică română, cu sediul social în București, Calea Șerban Vodă, numărul 133, Central Business Park, Clădirea A, Secțiunea A2.35, Etaj 2,

sector 4, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul București sub nr. J40/20883/2006, având codul de înregistrare fiscală RO 19834643, în baza procurii legalizată sub numărul 1GUJDCK la data de 22.08.2022 de candidat notar ADELA BOUČKOVÁ.

*care după citirea actului, a declarat ca i-a înțeles conținutul, ca cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar,*

*În temeiul articolului 12, litera "b" din Legea numărul 36/1995, republicată,*

### **SE DECLARA AUTENTIC PREZENTUL INSCRIS**

S-a perceput onorariul de 320 lei inclus TVA cu BF numărul 03 /2024.

**NOTAR PUBLIC,  
ANCUȚA PETCU**

*Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 (două) exemplare, de către Ancuța Petcu, notar public, astăzi, data autentificării actului și are aceeași forță probantă ca originalul.*

**NOTAR PUBLIC**