

**Regulamentul oficial al campaniei promotionale
"Un gentleman adevarat sarbatoreste Ziua barbatului!"**

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL Campaniei "Un gentleman adevarat sarbatoreste Ziua barbatului!"

Art 1.1 Organizatorul campaniei promoționale **"Un gentleman adevarat sarbatoreste Ziua barbatului!"** în continuare numită "Campania") este S.C. FELICIA SHOPPING CENTER S.R.L. persoană juridică română, cu sediul social în București, Calea Șerban Vodă nr. 133, Central Business Park, Clădirea A, Secțiunea A2.35, Etaj 2, sector 4 înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul București sub nr. J40/20883/2006, având codul de înregistrare fiscală RO 19834643, reprezentată de Dna Adina Ciobanu și de Dl. David Hendrych, acționând în calitate de administratori și Gabriela Cracana, în calitate de Center Manager ("numită în cele ce urmează Organizatorul").

ART. 1.3 Modalitatea de derulare a campaniei **"Un gentleman adevarat sarbatoreste Ziua barbatului!"**, conform regulilor din prezentul regulament este obligatorie pentru participanți. Acest regulament oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile în România. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica acest regulament, respectând condițiile legale și făcând publicitatea necesară în legătură cu o asemenea potențială modificare.

SECȚIUNEA 2. DENUMIRE ȘI LOCUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

ART. 2.1 Campania organizată de S.C. FELICIA SHOPPING CENTER S.R.L. va purta denumirea oficială de **"Un gentleman adevarat sarbatoreste Ziua barbatului!"** și oferă posibilitatea participanților să câștige premii în conformitate cu condițiile și dreptul de participare prezentate în secțiunile următoare.

ART. 2.2 Campania promoțională este organizată și se va desfășura în locația comercială din orașul Iași – Centrul Comercial Felicia. Această activitate nu are caracter comercial.



SECȚIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI “Un gentleman adevarat sarbatoreste Ziua barbatului!”

Campania se va desfășura în perioada 5 – 12 mai 2016. După data de 12 mai 2016, orice material folosit în campanie își pierde calitatea de a participa la campanie. Prin urmare Organizatorul nu va mai avea nici o obligație legală în acest sens.

SECȚIUNEA 4. PREMIILE CAMPANIEI “Un gentleman adevarat sarbatoreste Ziua barbatului!”

ART. 4.1. Campania va avea un singur tip de premiu: Categoria A

Premii Categoria A: 400 de premii constand in vouchere cadou pentru bere, valoare aproximativa per unitate 6 ron, suportate de S.C. Felicia Shopping Center S.R.L.

Voucherele pot fi folosite pana la data de 22 mai 2016 (inclusiv), pentru achizitia unei beri Ciuc x 0,33 L, doar la Cafeneaua Infinity'16 din incinta Centrului Comercial Felicia.

Câștigătorii premiilor din Categoria A nu au dreptul de a opta între premiul câștigat și contravaloarea acestuia in lei.

Premiile vor fi câștigate prin îndeplinirea condițiilor dezvoltate în SECȚIUNEA 6, cu respectarea prevederilor SECȚIUNII 5. DREPTUL DE PARTICIPARE.

ART 4.2. Premiile se vor acorda la centrul Infomatic, amenajat în incinta Centrului Comercial Felicia, în momentul îndeplinirii condițiilor Secțiunilor 5 și 6.

ART 4.3. Premiile nu pot fi înlocuite cu alte obiecte, și nici nu se va putea acorda contravaloarea lui în numerar.

SECȚIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

ART 5.1. Campania se adreseaza persoanelor fizice de sex masculin, cu domiciliul/resedinta in Romania, care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament (denumite in continuare „Participanti”). Nu sunt eligibili de a participa la Campanie angajatii Organizatorului, angajatii agentilor implicate si ai companiilor distribuitoare ale Organizatorului, persoanele care isi desfasoara activitatea in Centrul Comercial Felicia si nici membrii familiilor tuturor acestora: sotii/sotiile ori rudele de gradul intai si doi ale acestora.

E-mail: contact@felicia-iasi.ro
Web: www.felicia-iasi.ro

Baza 3, Str. Bucium, nr. 36, Iași
Tel: +(40)-232-239 600
Fax: +(40)-232-239 601

ART 5.2. La Campanie pot participa toți cetățenii români de sex masculin, care au împlinit 18 ani la data începerii Campaniei și care, pe perioada menționată la Secțiunea 3, sunt eligibili pentru tipul de premiu menționat la Secțiunea 4.

ART. 5.3. În momentul primirii premiilor, câștigătorii acceptă să semneze la solicitarea organizatorului lista de câștigători și proces verbal de predare primire care va constitui astfel dovada că Organizatorul a acordat premiul respectiv, îndeplinindu-se astfel obligația asumată prin acest regulament. Acesta trebuie să prezinte pe lângă talonul care atestă cumpărăturile și buletinul de identitate.

ART. 5.4. În cazul în care cei care nu sunt eligibili să participe încălcă acest regulament, Organizatorul își rezervă dreptul de a anula orice formă de castig dobândită de participant în urma prezentei campanii.

ART. 5.5. Prin participarea la Campanie, Participanții confirmă cunoașterea prevederilor Regulamentului și își exprimă acordul în privința acestora, participarea la această Campanie implicând obligativitatea respectării prevederilor prezentului Regulament.

ART.5.6. Toți Participanții sunt informați pe această cale asupra drepturilor pe care le conferă art. 12 din Legea 677/2001 pentru protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date.

Atentionăm Participanții, care prin excelență își comunică orice fel de date cu caracter personal (nume, prenume, adresa, e-mail, nr. telefon, CNP, etc.) ca prin comunicarea acestor date își dau acordul expres asupra prelucrării acestor date în scopul declarat prin comunicarea acestor date.

În cazul în care nu doriți prelucrarea acestor date, VA SOLICITAM SĂ NU NE COMUNICĂȚI DATELE CU CARACTER PERSONAL, caz în care nu se va putea face validarea câștigătorilor premiilor menționate mai sus. Prin acest anunț, S.C. Felicia Shopping Center S.R.L. își îndeplinește obligația prevăzută de art. 12 din Legea 677/2001.

SECȚIUNEA 6. MODUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI PROMOȚIONALE

E-mail: contact@felicia-iasi.ro
Web: www.felicia-iasi.ro

Baza 3, Str. Bucium, nr. 36, Iași
Tel: +(40)-232-239 600
Fax: +(40)-232-239 601

ART. 6.1. Mecanismul Campaniei :

Informare:

În perioada 5 - 12 mai 2016 are loc informarea consumatorilor. Aceasta va fi făcută prin intermediul materialelor de promovare și a promoterilor aflați în interiorul Centrului Comercial Felicia.

Participare pentru premiile din Categoria A

Mecanismul propriu-zis pentru premiul din Categoria A

La Centrul Comercial Felicia, persoanei de sex masculin cu vârsta de peste 18 ani, care face cumpărături din magazinele din Centrul Comercial Felicia, inclusiv hypermarket Carrefour, în perioada de desfășurare a promoției, i se va oferi garantat un premiu din Categoria A, la prezentarea unui bon fiscal de minim 50 ron sau unor bonuri fiscale care însumate dau valoarea de minim 50 ron, din perioada campaniei. Un singur client are dreptul de a primi un singur premiu/zi indiferent de câte bonuri prezintă.

Etape:

Clientul prezintă la Centrul CROMATIC bonul fiscal de minim 50 ron ca dovadă a cumpărăturilor făcute în perioada campaniei, din magazinele Centrului Comercial Felicia

Operatoarea CROMATIC trebuie să controleze:

- dacă bonul fiscal datează din perioada campaniei;
- dacă datele înscrise în procesul verbal de predare-primire coincid cu datele din buletin.

Operatoarea CROMATIC stampilează bonul fiscal cu stampila având sigla Cromatic și predă clientului, în schimb, premiul garantat.

NOTA BENE

Se oferă un singur premiu/zi pentru un bon fiscal de cumpărături, al aceluiași client.

Premiul se oferă doar persoanelor de sex masculin care au împlinit vârsta de 18 ani și care pot dovedi acest lucru prezentând buletinul.

Chiar dacă un client prezintă mai multe bonuri fiscale, i se va oferi un singur premiu/zi.



Clientul nu are dreptul să solicite contravaloarea în bani a premiului câștigat.

ART. 6.2 Programul centrului de informare:

L-S (09h00-21h00)

D (09h00-20h00)

ART. 6.3. Toate magazinele din incinta Centrului Comercial Felicia vor fi eligibile pentru campanie

SECȚIUNEA 7. RĂSPUNDERE

Organizatorul nu va raspunde legal pentru eventualele defecte de fabricatie ale premiilor, pentru acestea urmand a raspunde conform legii producatorii acestor obiecte.

Organizatorul nu va raspunde pentru disparitia sau deteriorarea premiilor dupa momentul oferirii lor.

SECȚIUNEA 8. TAXE ȘI IMPOZITE AFERENTE

Valoarea tuturor premiilor oferite este considerata valoarea neta, iar impozitul pentru premiile acordate va fi suportat, după cum urmează:

Pentru premiile din Categoria A , S.C. Felicia Shopping Center S.R.L. are obligatia de a achita valoarea impozitului datorat.

Valoarea fiecărui premiu din categoria A, nu depășește suma de 600 RON + TVA.

SECȚIUNEA 9.LITIGII

Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la campania “**Un gentleman adevarat sarbatoreste Ziua barbatului!**” se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

E-mail: contact@felicia-iasi.ro
Web: www.felicia-iasi.ro

Baza 3, Str. Bucium, nr. 36, Iași
Tel: +(40)-232-239 600
Fax: +(40)-232-239 601

SECȚIUNEA 10. ÎNTRERUPEREA CAMPANIEI “Un gentleman adevarat sarbatoreste Ziua barbatului!”

Campania poate înceta înainte de termen numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie. Decizia ce va fi anunțată public și care va respecta prevederile legale.

SECȚIUNEA 11. REGULAMENTUL CAMPANIEI “Un gentleman adevarat sarbatoreste Ziua barbatului!”

Regulamentul Campaniei poate fi expediat gratuit prin poștă oricărui solicitant care poate contacta în acest sens SC Felicia Shopping Center SRL la următorul numar de telefon cu tarif normal: 0232-239600 sau la adresa de e-mail contact@felicia-iasi.ro. Participarea la această campanie implică obligativitatea respectării prevederilor prezentului Regulament.

Organizator

S.C. Felicia Shopping Center S.R.L.

Prin împuternicit Andreea Scarlat

