

**DUPLICAT**



**Regulamentul oficial al campaniei promotionale  
intitulata „Valentine’s Day – Vino la Felicia să-ți mărturisești iubirea”  
ce se va desfasura in perioada  
12 - 18.02.2024**

**SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL Campaniei – “Valentine’s Day – Vino la Felicia să-ți mărturisești iubirea”** Organizatorul campaniei/ evenimentului promotional(e) **De Valentine’s Day, cadoul perfect îl găsești la Felicia** (in continuare numita „Campania” sau „Evenimentul”) este FELICIA SHOPPING CENTER S.R.L. persoana juridica romana, cu sediul social in Bucuresti, Calea Serban Voda nr. 133, Central Business Park, Cladirea A, Sectiunea A2.35, Etaj 2, sector 4 inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr. J40/20883/2006, avand codul de inregistrare fiscala RO 19834643, (numita in cele ce urmeaza „Organizatorul”).

Modalitatea de derulare a Campaniei, conform regulilor din prezentul regulament este obligatorie pentru participanti. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica acest regulament, respectand conditiile legale si facand publicitatea necesara in legatura cu o asemenea potentiala modificare.

Acest regulament oficial („Regulamentul”) este disponibil in mod gratuit, oricarui solicitant, fiind afisat pe site-ul [www.felicia-iasi.ro](http://www.felicia-iasi.ro). De asemenea, acesta este disponibil in copie, tot in mod gratuit, oricarui solicitant. Orice solicitare in acest sens poate fi facuta la Centrul Cromatic si/ sau la Birourile Administrative din cadrul Centrului Comercial Felicia, Str. Bucium nr. 36, Jud. Iasi, in atentia Departamentului de Marketing.

**SECTIUNEA 2. DENUMIRE SI LOCUL DE DESFASURARE AL CAMPANIEI**

Campania organizata de FELICIA SHOPPING CENTER S.R.L. va purta denumirea oficiala de **Valentine’s Day – Vino la Felicia să-ți mărturisești iubirea** si ofera posibilitatea participantilor sa castige premii in conformitate cu conditiile si dreptul de participare prezentate in sectiunile urmatoare.

Campania promotionala este organizata si se va desfasura in locatia comerciala din orasul Iasi – Centrul Comercial Felicia. Aceasta activitate nu are caracter comercial.

### **SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI**

Campania se va desfasura in perioada 12 – 18.02.2024. Dupa data de 18.02.2024, orice material folosit in Campanie isi pierde calitatea de a participa la Campanie. Prin urmare, Organizatorul nu va mai avea nici o obligatie legala sau de nicio natura in acest sens.

### **SECTIUNEA 4. PREMIILE CAMPANIEI**

Premiile acordate in campanie sunt reprezentate de:

#### **Premii instant:**

- 150 de premii formate din cani in valoare de 17,70 ron, TVA inclus/premiu unitar;
- 200 de premii formate din borseta cosmetice in valoare de 12,00 ron TVA inclus/premiu unitar;
- 142 de premii formate din sticle de vin in valoare de 17,89 ron TVA inclus/premiu unitar;
- 36 de premii formate din sticle de vin in valoare de 17,50 ron TVA inclus/premiu unitar;
- 17 de premii formate din sticle de vin in valoare de 15,50 ron TVA inclus/premiu unitar;
- 30 de premii formate din sticle de vin in valoare de 16,90 ron TVA inclus/premiu unitar;
- 14 de premii formate din sticle de vin in valoare de 15,90 ron TVA inclus/premiu unitar;
- 11 de premii formate din sticle de vin in valoare de 16,50 ron TVA inclus/premiu unitar;
- 400 de premii formate din ciocolate in valoare de 9,99 ron TVA inclus/premiu unitar;

#### **Premii la tombola:**

- 2 premii formate din vouchere de cumparaturi, in valoare de 1500 ron TVA inclus/premiu unitar, valabile la magazinul Coriolan, cu locatia in Centrul Comercial Felicia.

#### **Premii Cromatic acordate in baza punctelor de pe cardul de fidelizare:**

- 60 de premii formate din produse cosmetice Nivea – gel de dus, in valoare de 16,45 ron TVA inclus /premiu unitar.
- 60 de premii formate din produse cosmetice Nivea – crema de maini, in valoare de 9,49 ron TVA inclus /premiu unitar.
- 50 de premii formate din vouchere de cumparaturi, valabile la magazinul Carturesti, cu locatia in Centrul Comercial Felicia, in valoare de 60 ron TVA inclus /premiu unitar.



**Premii Cromatic acordate clientilor noi care se inscriu in sistemul de fidelizare Cromatic:**

- 50 de premii formate din sticle de vin in valoare de 17,89 ron TVA inclus/premiu unitar;
- 50 de premii formate din pachete de cafea Jacobs in valoare de 14,99 ron TVA inclus/premiu unitar;

Valoarea totala a premiilor acordata in Campanie este de **22,602.48 ron TVA inclus.**

**Personalul care se ocupa de inscrierile in campanie, poate cere clientului sa arate dovada cumparaturii (produsele achizitionate), care este evidentiata pe bonul de cumparaturi cu care participa la campanie.**

**Personalul care se ocupa de inscrierile in campanie are dreptul de a refuza sa inscrie in campanie clientii care prezinta bonuri murdare, rupte, botlile sau deteriorate.**

Un client poate beneficia de un singur premiu instant pe zi, de luni pana duminica in perioada campaniei, respectiv in intervalul orar de acordare a premiilor.

Un client se poate inscrie in cursa pentru premiile oferite la tombola, zilnic in perioada campaniei la Centrul Cromatic din Centrul Comercial.

Premiile instante se acorda in limita stocului disponibil. Dupa epuizarea stocului de premii instant, clientii se pot inscrie in continuare in campanie pentru extragerile premiilor oferite la tombola.

Un participant care a castigat un premiu instant are dreptul de a castiga si un premiu oferit la tombola.

Un participant are dreptul de a castiga un singur premiu oferit la tombola, pe toata durata Campaniei.

Premiile ramase neacordate in cursul unei zile (de exemplu: ca urmare a conditiilor meteo care nu permit desfasurarea Campaniei; ca urmare a neindeplinirii conditiilor de oferire a premiilor; ca urmare a imposibilitatii Organizatorului de a desfasura Campania etc.), se vor reporta pentru ziua/ zilele urmatoare. In cazul in care aceste premii nu vor putea fi acordate in termen de 7 zile calendaristice de la momentul initial agreat de Organizator, atunci acestea vor putea fi acordate de Organizator la termene ulterioare care vor fi afisate pe site-ul [www.felicia-iasi.ro](http://www.felicia-iasi.ro) sau pe pagina de facebook Centrul Comercial Felicia Iasi.

Daca in maxim 7 zile de la anuntarea castigatorului, acesta nu vine sa ridice premiul, se va considera ca a renuntat la el iar premiul revine in administrarea Felicia Shopping Center S.R.L. acesta putand fi utilizat de catre Organizator, la propria sa discretie, in campaniile viitoare.

Premiile vor fi castigate prin indeplinirea conditiilor dezvoltate in SECTIUNEA 6, cu respectarea prevederilor SECTIUNII 5. DREPTUL DE PARTICIPARE.

Premiile se vor acorda in maxim 7 zile de la data extragerii, respectiv se vor ridica de la Administratia Centrului Comercial Felicia sau de la Centrul Cromatic din incinta Centrului Comercial Felicia, in momentul indeplinirii conditiilor Sectiunilor 5 si 6.

Premiile nu pot fi inlocuite cu alte obiecte, si nici nu se va putea acorda contravaloarea lor in numerar.

Premiile care raman ca urmare a desfasurarii Campaniei, de exemplu dar nu limitat la, neindeplinirea conditiilor de oferire a premiilor, neridicarea acestora de catre castigatori etc. in termenul indicat mai sus, vor ramane in proprietatea Felicia Shopping Center S.R.L. acestea putand fi utilizate de catre Organizator, la propria sa discretie, in campaniile viitoare.

## **SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE**

Campania se adreseaza tuturor persoanelor fizice, cu domiciliul/resedinta in Romania, care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament (denumite in continuare „**Participanti**”). **NU sunt eligibili de a participa la Campanie angajatii Organizatorului, angajatii agentilor implicate si ai companiilor distribuitoare ale Organizatorului, persoanele care isi desfasoara activitatea in Centrul Comercial Felicia si nici membrii familiilor tuturor acestora: sotii/sotille ori rudele de gradul intai si doi ale acestora.**

La Campanie pot participa toti cetatenii romani, care au implinit 18 ani la data inceperii Campaniei si care, pe perioada mentionata la Sectiunea 3, sunt eligibili pentru categoriile de premii mentionate la Sectiunea 4.

In momentul primirii premiilor, castigatorii accepta sa semneze, la solicitarea Organizatorului, un proces verbal de predare primire care va constitui astfel dovada ca Organizatorul a acordat premiul respectiv, indeplinindu-se astfel obligatia asumata prin acest Regulament. Acesta trebuie sa se identifice prin intermediul buletinului de identitate exprimandu-si totodata acordul expres cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal in temeiul prezentului Regulament si al notei de informare, conform Regulamentului general UE 2016/679 pentru protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date.

In cazul in care cei care nu sunt eligibili a participa incalca acest Regulament, Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula orice forma de castig dobandita de participant in urma prezentei Campanii.



Prin participarea la Campanie, Participantii confirma cunoasterea prevederilor Regulamentului si isi exprima acordul in privinta acestora, participarea la aceasta Campanie implicand obligativitatea respectarii prevederilor prezentului Regulament.

Toti Participantii sunt informati pe aceasta cale asupra drepturilor pe care le confera art. 12 din Regulamentul UE 2016/679 pentru protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date.

Attentionam Participantii, care prin excelenta isi comunica orice fel de date cu caracter personal (nume, prenume, adresa, e-mail, nr. telefon, CNP, etc.) ca prin comunicarea acestor date isi dau acordul expres asupra prelucrarii acestor date in scopul declarat prin comunicarea acestor date.

In cazul in care nu doriti prelucrarea acestor date, **VA SOLICITAM SA NU NE COMUNICATI DATELE CU CARACTER PERSONAL**, caz in care nu se va putea face validarea castigatorilor premiilor mentionate mai sus. Prin acest anunt, Felicia Shopping Center S.R.L. isi indeplineste obligatia prevazuta de art. 12 din Regulamentul UE 2016/679 pentru protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date.

## **SECTIUNEA 6. MODUL DE DESFASURARE AL CAMPANIEI PROMOTIONALE**

Mecanismul Campaniei :

### **Informare:**

In perioada 12 – 18.02.2024, are loc informarea consumatorilor. Aceasta va fi facuta prin intermediul materialelor de promovare si/ sau al promoterilor aflati in interiorul si/ sau exteriorul Centrului Comercial Felicia.

### **Mecanismul de acordare a premiilor**

#### **Participare pentru premiile instant**

#### **Mecanismul propriu-zis pentru premiile instant**

**Premiile instant** se vor acorda prin tragere la sorti in zilele de luni pana duminica (in intervalul orar 9.00 – 20.00), de fiecare data cand un client va prezenta la Centrul de premiere de pe culoarul din mijloc cel putin un bon de cumparaturi sau bonuri de cumparaturi care cumulat au suma de minimum 200 Ron. **Bonurile**

**trebuie sa fie emise in aceeasi zi in care clientul se inscrie in campanie, si din perioada 12.02.2024 – 18.02.2024.** Bonurile de cumparaturi pot fi doar de la magazinele din cadrul Centrului Comercial Felicia si/sau hypermarketul Carrefour Felicia (exceptie bonurile de la BRD, de la plata facturilor la Inmedio , de la Tabac Xpress sau Centrul Info Carrefour). Nu sunt acceptate bonuri de cumparaturi din cadrul altor Centre Comerciale sau locatii ale magazinelor din cadrul Centrului Comercial Felicia.

Un client are dreptul sa primeasca un singur premiu instant pe zi, dar mai multe pe perioada Campaniei in limita premiilor disponibile, insa pentru fiecare 200 ron cheltuiti primeste 1 sansa la tombola pentru marele premiu. Asadar, un client poate primi intr-o singura zi un singur premiu instant si mai multe sanse de a se inscrie in tombola pentru marele premiu.

Mecanismul prin care se ofera premiile instant: la Centrul de premiere se va afla o aplicatie de acordare de premii, disponibila pe o tableta. Clientul va comunica datele persoanei responsabile pentru inscrieri, apoi va trebui sa aleaga una din imaginile de pe tableta, atingand ecranul. Prin intermediul unui soft specializat, va fi selectat aleatoriu un premiu din premiile instant.

Un client poate beneficia de un singur premiu instant pe zi.

Numarul total de premii instant este de 1000 de premii. Dupa acordarea celor 1000 de premii, clientii nu vor mai primi premii instant, dar se vor putea inscrie in tragerea la sorti doar pentru marele premiu, daca vor prezenta la Centrul CROMATIC un bon sau bonuri de cumparaturi din orice magazin din galeria Centrului Comercial Felicia si/sau hypermarket Carrefour Felicia (exceptie bonurile de la BRD, de la plata facturilor la Inmedio, Tabac Xpress sau Centrul Info Carrefour), in valoare de minimum 200 ron.

#### **Participare pentru marele premiu**

#### **Mecanismul propriu-zis pentru marele premiu**

Pentru a se inscrie in cursa pentru marele premiu oferit la tombola, un client trebuie sa alba bonuri fiscale de minimum 200 ron dintr-o singura zi, din perioada campaniei, doar de la magazinele din Centrul Comercial Felicia si/sau hypermarketul Carrefour Felicia (exceptie bonurile de la BRD, de la plata facturilor la Inmedio, Tabac Xpress sau Centrul Info Carrefour). Nu sunt acceptate bonuri de cumparaturi din cadrul altor Centre Comerciale sau locatii ale magazinelor din cadrul Centrului Comercial Felicia. Pentru cumparaturi cumulate multiplu de 200 ron, un client primeste o sansa la extragerea pentru marele premiu oferit la tombola. Mai exact fiecare 200 ron cheltuiti reprezinta o sansa la extragerea pentru marele premiu oferit la tombola.



Un client se poate înscrie în cursa pentru marele premiu oferit la tombola în zilele de luni până duminică din perioada campaniei, la Centrul de premiere.

Un participant care a câștigat un premiu instant are dreptul de a câștiga și premiile oferite la tombola și marele premiu oferit la tombola.

Un client care a câștigat unul dintre premiile oferite la tombola sau marele premiu oferit la tombola are dreptul de a câștiga și un premiu în sistemul Cromatic.

Extragerea pentru premiile oferite la tombola se realizează astfel:

- 2 câștigători pentru 2 vouchere de cumpărături în valoare de 1500 Ron TVA inclus / buc, valabile la magazinul Coriolan, cu locația în Centrul Comercial Felicia, în data de 20 februarie 2024 - afișarea câștigătorilor pe website-ul [www.felicia-iasi.ro](http://www.felicia-iasi.ro) va avea loc cel târziu 3 zile de la data extragerii.

La fiecare extragere se vor extrage pe lângă câștigători și 2 rezerve care vor primi premiul/ premiile în cazul în care, cu titlu de exemplu dar nu exhaustiv, câștigătorul nu îndeplinește condițiile necesare de acordare a premiului, în cazul în care numărul de telefon completat este incorect, în cazul în care acesta nu răspunde la apelarea telefonică în termen de 7 zile de la primul apel telefonic dar nu mai târziu de 10 zile de la momentul anunțării sale ca și câștigător, sau acesta nu ridică premiul în termen de 7 zile de la momentul anunțării sale ca și câștigător. Ordinea acordării premiilor celor 2 rezerve este data de ordinea în care acestea au fost trase la sorti (prima rezerva extrasă va avea prioritate față de cea de-a doua rezerva).

Numele câștigătorilor vor fi afișate pe site-ul [www.felicia-iasi.ro](http://www.felicia-iasi.ro), la secțiunea Noutăți și evenimente și pe pagina de Facebook Felicia.iasi.

#### **Participare pentru premiile Cromatic acordate în baza punctelor acumulate pe cardul Cromatic**

##### **Mecanismul propriu-zis pentru premiile Cromatic acordate în baza punctelor vechi**

Obținerea premiilor Cromatic se face de către clienții centrului comercial, posesorii ai cardului Cromatic care au adunat pe cardul Cromatic mixul de puncte solicitat. Obținerea unui premiu instant Cromatic în baza punctelor vechi constă în consumarea de pe cardul de loializare Cromatic a mixului de puncte solicitat în sistem (mix de puncte vechi).

#### **Participare pentru premiile oferite pentru realizarea unui card Cromatic**

##### **Mecanismul propriu-zis pentru premiile oferite pentru realizarea unui card Cromatic**

Persoana care isi va face card in perioada campaniei, va primi pe loc un premiu constand in: o sticla de vin sau un pachet de cafea. Premiile se vor acorda in limita stocului disponibil de 100 de premii.

Fiecare nou client care adera la sistemul Cromatic va putea primi un singur premiu, cardul de fidelitate fiind singular. Un client al Centrului Comercial Felicia nu poate aplica pentru mai mult de 1 card de fidelitate.

Pentru premiile acordate prin tragere la sorti, extragerile vor fi efectuate de catre unul dintre reprezentantii Organizatorului prin intermediul unui soft digital.

Condițiile generale imperative si cumulative de participare la tombola/ tragere la sorti, respectiv la cursele/ jocurile organizate in cadrul Campaniei, respectiv de ridicare a premiilor sunt:

- completarea formularului de inscriere si a tuturor datelor solicitate ale participantului de pe tableta de de la Centrul de premiere cu datele de identificare;
- in cazul in care nu sunt indeplinite conditiile pentru acordarea premiilor prin tragere la sorti, atunci acestea se vor reporta pentru urmatoarele extrageri, respectiv vor ramane in proprietatea Organizatorului cu posibilitatea acestuia de a le folosi in cadrul altor campanii;
- premiile castigate ca urmare a tragerilor la sorti efectuate de Organizator, vor fi ridicate de cei indreptatiti pe baza unui proces verbal, astfel cum este detaliat mai sus;
- premiile vor fi oferite de catre Organizator pe perioada Campaniei in limita stocului disponibil.

Programul centrului de informare Cromatic:

**Luni - Duminica (9.00-20.00)**

## **SECTIUNEA 7. RASPUNDERE**

Organizatorul nu va raspunde legal pentru eventualele defecte de fabricatie ale premiilor, pentru acestea urmand a raspunde, conform legii, producatorii acestor obiecte.

Organizatorul nu va raspunde pentru disparitia sau deteriorarea premiilor dupa momentul oferirii lor.

## **SECTIUNEA 8. TAXE SI IMPOZITE AFERENTE**

Valoarea tuturor premiilor oferite este considerata valoarea neta.

Valoarea fiecarui premiu nu depaseste suma de 600 ron TVA inclus, cu exceptia premiilor de la tombola constand in 2 vouchere de cumparaturi de 1500 ron TVA inclus/ premiu unitar.

## **SECTIUNEA 9. LITIGII**





Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente din Iasi sau Bucuresti, la alegerea Organizatorului.

#### **SECTIUNEA 10. INTRERUPEREA CAMPANIEI**

Campania poate inceta inainte de termen numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora/ caz fortuit, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie. Decizia va fi anuntata public pe site-ul [www.felicia-iasi.ro](http://www.felicia-iasi.ro) si va respecta prevederile legale.

#### **SECTIUNEA 11. REGULAMENTUL CAMPANIEI**

Regulamentul Campaniei poate fi expediat gratuit prin posta oricarui solicitant care poate contacta in acest sens Felicia Shopping Center SRL la urmatorul numar de telefon cu tarif normal: 0332 409 161. Participarea la aceasta campanie implica obligativitatea respectarii prevederilor prezentului Regulament.

#### **SECTIUNEA 12. PROGRAM FUNCTIONARE**

##### **Program desfasurare Campanie:**

In perioada 12-18.02.2024, luni – duminica in intervalul orar 9.00 – 20.00, la Centrul Cromatic din cadrul Centrului Comercial Felicia.

Organizator,

Felicia Shopping Center S.R.L.,

Prin imputernicit,

Alina Cosuleanu

*România*  
**UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI**  
**BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL PETCU ANCUȚA**

Licenta de functionare nr: 260/2023  
Municipiul Iași, strada Nicolina, numărul 2AB,  
bloc H1, scara A, parter, apartamentul 3-4, județul Iași  
mobil 0746846368, tel/fax 0332411444,  
e-mail: ancuta@bnp-petcu.com

Nr. Curent.554

## INCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR.290

Anul 2024, luna februarie, ziua 12

În fața mea, **ANCUȚA PETCU**, notar public, la sediul biroului, s-a prezentat:

**1. COȘULEANU ALINA**, cetățean român, domiciliată în municipiul Iași, strada Vladimir Buțureanu, numărul 21G, județul Iași, identificată cu carte de identitate seria MZ, numărul 903709, eliberată de SPCLEP Iași, la data de 26.08.2020, CNP 2870614226822, mandatară pentru **FELICIA SHOPPING CENTER S.R.L.**, persoană juridică română, cu sediul social în Bucuresti, Calea Șerban Vodă, numărul 133, Central Business Park, Clădirea A, Secțiunea A2.35, Etaj 2, sector 4, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul București sub nr. J40/20883/2006, având codul de înregistrare fiscală RO 19834643, în baza procurii legalizată sub numărul 1GUJDCK la data de 22.08.2022 de candidat notar ADELA BOUČKOVÁ.

care după citirea actului, a declarat ca i-a inteles conținutul, ca cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar,

În temeiul articolului 12, litera "b" din Legea numărul 36/1995, republicată,

### **SE DECLARA AUTENTIC PREZENTUL INSCRIS**

S-a perceput onorariul de 320 lei inclus TVA cu BF numărul 01 /2024.

**NOTAR PUBLIC,**  
**ANCUȚA PETCU**

Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 (două) exemplare, de către Ancuța Petcu, notar public, astăzi, data autentificării actului și are aceeași forță probantă ca originalul.