

DUPLICAT



Regulamentul oficial al campaniei promotionale

Giveaway

28.11.2024 – 2.12.2024

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL Campaniei Giveaway

Organizatorul campaniei/ evenimentului promotional(e) **Giveaway** (in continuare numita „**Campania**” sau „**Evenimentul**”) este FELICIA SHOPPING CENTER S.R.L. persoana juridica romana, cu sediul social in Bucuresti, Sector 1, Calea Bucuresti – Ploiesti nr. 73 – 81, Cladirea nr. 3, Parter, Camera nr. 25, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J2006020883407, avand codul de inregistrare fiscala RO 19834643, (numita in cele ce urmeaza „**Organizatorul**”).

Modalitatea de derulare a Campaniei, conform regulilor din prezentul regulament este obligatorie pentru participantii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica acest regulament, respectand conditiile legale si facand publicitatea necesara in legatura cu o asemenea potentiala modificare.

Acest regulament oficial („**Regulamentul**”) este disponibil in mod gratuit, oricarui solicitant, fiind afisat pe site-ul www.felicia-iasi.ro. De asemenea, acesta este disponibil in copie, tot in mod gratuit, oricarui solicitant. Orice solicitare in acest sens poate fi facuta la Birourile Administrative din cadrul Centrului Comercial Felicia, Str. Bucium nr. 36, Jud. Iasi, in atentia Departamentului de Marketing.

SECTIUNEA 2. DENUMIRE SI LOCUL DE DESFASURARE AL CAMPANIEI

Campania organizata de FELICIA SHOPPING CENTER S.R.L. va purta denumirea oficiala de **Giveaway** si ofera posibilitatea participantilor sa castige premii in conformitate cu conditiile si dreptul de participare prezentate in sectiunile urmatoare.

Campania promotionala este organizata de Centrul Comercial Felicia si se desfasoara online pe pagina de Instagram a Centrului Comercial Felicia, numita [@felicia.centrucomercial](https://www.instagram.com/felicia.centrucomercial). Aceasta activitate nu are caracter comercial.



SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

Campania se va desfasura in perioada **28.11.2024 - 2.12.2024**. Dupa data de 2.12.2024, orice material folosit in Campanie isi pierde calitatea de a participa la Campanie. Prin urmare, Organizatorul nu va mai avea nici o obligatie legala sau de nicio natura in acest sens.

SECTIUNEA 4. PREMIILE CAMPANIEI

Premiile acordate in campanie sunt reprezentate de:

Premii oferite prin tragere la sorti la concursul online

- 2 premii, formate din doua vouchere la magazinul Yokko, in valoare de 500 ron TVA inclus /premiu unitar.

Valoarea totala a premiilor acordata in Campanie este de 1000 Ron TVA inclus.

Un participant are dreptul de a castiga un singur premiu oferit prin tragere la sorti la concursul online.

Premiile ramase neacordate in cursul unei zile (de exemplu: ca urmare a conditiilor meteo care nu permit desfasurarea Campaniei; ca urmare a neindeplinirii conditiilor de oferire a premiilor; ca urmare a imposibilitatii Organizatorului de a desfasura Campania etc.), se vor reporta pentru ziua/ zilele urmatoare. In cazul in care aceste premii nu vor putea fi acordate in termen de 7 zile calendaristice de la momentul initial agreat de Organizator, atunci acestea vor putea fi acordate de Organizator la termene ulterioare care vor fi afisate pe site-ul www.felicia-iasi.ro sau pe pagina de Instagram [@felicia.centrucomercial](https://www.instagram.com/felicia.centrucomercial).

Daca in maxim 7 zile de la anuntarea castigatorului, acesta nu vine sa ridice premiul, se va considera ca a renuntat la el iar premiul revine in administrarea Felicia Shopping Center S.R.L. acesta putand fi utilizat de catre Organizator, la propria sa discretie, in campaniile viitoare.

Premiile vor fi castigate prin indeplinirea conditiilor dezvoltate in SECTIUNEA 6, cu respectarea prevederilor SECTIUNII 5. DREPTUL DE PARTICIPARE.

Premiile se vor acorda in maxim 7 zile de la data extragerii, respectiv se vor ridica de la Administratia Centrului Comercial Felicia din incinta Centrului Comercial Felicia, in momentul indeplinirii conditiilor Sectiunilor 5 si 6.

Premiile nu pot fi inlocuite cu alte obiecte, si nici nu se va putea acorda contravaloarea lor in numerar.



Premiile care raman ca urmare a desfasurarii Campaniei, de exemplu dar nu limitat la, neindeplinirea conditiilor de oferire a premiilor, neridicarea acestora de catre castigatori etc. in termenul indicat mai sus, vor ramane in proprietatea Felicia Shopping Center S.R.L. acestea putand fi utilizate de catre Organizator, la propria sa discretie, in campaniile viitoare.

SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

Campania se adreseaza tuturor persoanelor fizice, cu domiciliul/resedinta in Romania, judetul Iasi, care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament (denumite in continuare „**Participanti**”). **NU sunt eligibili de a participa la Campanie angajatii Organizatorului, angajatii agentilor implicate si ai companiilor distribuitoare ale Organizatorului, persoanele care isi desfasoara activitatea in Centrul Comercial Felicia si nici membrii familiilor tuturor acestora: sotii/sotiile ori rudele de gradul intai si doi ale acestora.**

La Campanie pot participa toti cetatenii romani, care au implinit 18 ani la data inceperii Campaniei si care, pe perioada mentionata la Sectiunea 3, sunt eligibili pentru categoria de premii mentionate la Sectiunea 4.

In momentul primirii premiilor, castigatorii accepta sa semneze, la solicitarea Organizatorului, un proces verbal de predare primire care va constitui astfel dovada ca Organizatorul a acordat premiul respectiv, indeplinindu-se astfel obligatia asumata prin acest Regulament. Acesta trebuie sa se identifice prin intermediul buletinului de identitate exprimandu-si totodata acordul expres cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal in temeiul prezentului Regulament si al notei de informare, conform Regulamentului general UE 2016/679 pentru protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date.

In cazul in care cei care nu sunt eligibili a participa incalca acest Regulament, Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula orice forma de castig dobandita de participant in urma prezentei Campanii.

Prin participarea la Campanie, Participantii confirma cunoasterea prevederilor Regulamentului si isi exprima acordul in privinta acestora, participarea la aceasta Campanie implicand obligativitatea respectarii prevederilor prezentului Regulament.



Toti Participantii sunt informati pe aceasta cale asupra drepturilor pe care le confera art. 12 din Regulamentul UE 2016/679 pentru protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date.

Attentionam Participantii, care prin excelenta isi comunica orice fel de date cu caracter personal (nume, prenume, adresa, e-mail, nr. telefon, CNP, etc.) ca prin comunicarea acestor date isi dau acordul expres asupra prelucrării acestor date in scopul declarat prin comunicarea acestor date.

In cazul in care nu doriti prelucrarea acestor date, VA SOLICITAM SA NU NE COMUNICATI DATELE CU CARACTER PERSONAL, caz in care nu se va putea face validarea castigatorilor premiilor mentionate mai sus. Prin acest anunt, Felicia Shopping Center S.R.L. isi indeplineste obligatia prevazuta de art. 12 din Regulamentul UE 2016/679 pentru protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date.

SECTIUNEA 6. MODUL DE DESFASURARE AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

Mecanismul Campaniei :

Informare:

In perioada 28.11.2024 – 2.12.2024 are loc informarea consumatorilor. Aceasta va fi facuta prin intermediul materialelor de promovare si/sau al promoterilor aflati in interiorul si/sau exteriorul Centrului Comercial Felicia.

Mecanismul de acordare a premiilor

Participare pentru premiile oferite prin tragere la sorti la concursul online

Mecanismul propriu-zis pentru premiile oferite prin tragere la sorti la concursul online

Pentru a se inscrie in cursa pentru premiile oferite prin tragere la sorti, un client trebuie sa urmeze urmatorii pasi:

1. Sa intre pe pagina de Instagram– [@felicia.centrucomercial](https://www.instagram.com/felicia.centrucomercial) si sa identifice postarea concursului cu numele „Giveaway”, publicata pe 28.11.2024, dupa care sa scrie un comentariu cu tag catre numele a doua persoane



2. Sa dea *Follow / Urmareste* contului de Instagram a Centru Comercial Felicia Iasi, [@felicia.centrucomercial](https://www.instagram.com/felicia.centrucomercial)
3. Sa dea *Share*, public, in sectiunea *Story*, pe profilul personal de Instagram la postarea concursului
4. Sa salveze postarea Giveaway-ului

Toti pasii concursului online sunt **obligatorii**.

Se vor lua in calcul pentru extragere numele persoanelor care au lasat comentarii, conform pasului 1.

O persoana se poate inscrie de mai multe ori la concurs, daca va da tag in comentarii, la persoane diferite.

Participantii se pot inscrie in concurs in perioada 28.11.2024 – 2.12.2024 din momentul afisarii fotografiei concursului (postarii) pana in data de 2.12.2024, ora 23.59.

Extragerea pentru premiul oferit prin tragere la sorti se realizeaza astfel:

- 2 castigatori, in data de 3.12.2024 (afisarea castigatorului pe website-ul www.felicia-iasi.ro, si pe contul de Instagram, va avea loc in maxim 3 zile de la extragere). Premiile constau doua vouchere, in valoare de 500 ron TVA inclus fiecare.

La fiecare extragere, se va extrage pe langa castigator si cate 1 rezerva care va primi premiul/ premiile in cazul in care, cu titlu de exemplu dar nu exhaustiv, castigatorul nu indeplineste conditiile necesare de acordare a premiului, in cazul in care numarul de telefon este incorect, in cazul in care acesta nu raspunde la apelarea telefonica in termen de 3 zile de la primul apel telefonic, dar nu mai tarziu de 7 zile de la momentul anuntarii sale ca si castigator, sau acesta nu ridica premiul in termen de 7 zile de la momentul anuntarii sale ca si castigator.

Castigatorii vor fi anuntati pe site-ul www.felicia-iasi.ro, la sectiunea Noutati si evenimente si pe pagina de Instagram [@felicia.centrucomercial](https://www.instagram.com/felicia.centrucomercial).

Conditiiile generale imperative si cumulative de participare la tombola/ tragere la sorti concurs online, respectiv la cursele/ jocurile organizate in cadrul Campaniei, respectiv de ridicare a premiilor sunt:

- Inscrierea in concurs prin urmare pasilor de la sectiunea Mecanismul de acordare a premiilor;
- Extragerea propriu zisa se va efectua prin intermediul unui soft, iar castigatorul va fi identificat prin intermediul numelui de pe pagina de Instagram;
- In cazul in care nu sunt indeplinite conditiile pentru acordarea premiilor prin tragere la sorti, atunci acestea se vor reporta pentru urmatoarele extrageri, respectiv vor ramane in proprietatea Organizatorului cu posibilitatea acestuia de a le folosi in cadrul altor campanii;

- Premiile castigate ca urmare a tragerilor la sorti efectuate de Organizator, vor fi ridicate de cei indreptatiti pe baza unui proces verbal, astfel cum este detaliat mai sus;
- Premiile vor fi oferite de catre Organizator pe perioada Campaniei in limita stocului disponibil.

SECTIUNEA 7. RASPUNDERE

Organizatorul nu va raspunde legal pentru eventualele defecte de fabricatie ale premiilor, pentru acestea urmand a raspunde, conform legii, producatorii acestor obiecte.

Organizatorul nu va raspunde pentru disparitia sau deteriorarea premiilor dupa momentul oferirii lor.

SECTIUNEA 8. TAXE SI IMPOZITE AFERENTE

Valoarea tuturor premiilor oferite este considerata valoarea neta.

Valoarea premiului oferit prin tragere la sorti la concursul online nu depaseste suma de 600 ron TVA inclus/buc.

SECTIUNEA 9. LITIGII

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente din Iasi sau Bucuresti, la alegerea Organizatorului.

SECTIUNEA 10. INTRERUPEREA CAMPANIEI

Campania poate inceta inainte de termen numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora/ caz fortuit, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie. Decizia va fi anuntata public pe site-ul www.felicia-iasi.ro si va respecta prevederile legale.

SECTIUNEA 11. REGULAMENTUL CAMPANIEI



Regulamentul Campaniei poate fi expediat gratuit prin posta oricarui solicitant care poate contacta in acest sens Felicia Shopping Center SRL la urmatorul numar de telefon cu tarif normal: 0232-239600. Participarea la aceasta campanie implica obligativitatea respectarii prevederilor prezentului Regulament.

SECTIUNEA 12. PROGRAM FUNCTIONARE

- **Program desfasurare Campanie:**

In perioada 28.11.2024 - 2.12.2024, din momentul postarii imaginii concursului si pana in data de 2.12.2024, ora 23:59, pe pagina de Instagram @felicia.centrucomercial.

Organizator,

Felicia Shopping Center S.R.L.

România
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL PETCU ANCUȚA
Licenta de functionare nr: 260/21.12.2024
Municipiul Iași, strada Nicolina, numărul 2AB,
bloc H1, scara A, parter, apartamentul 3-4, județul Iași
mobil 0746846368, tel/fax 0332411444,
e-mail: ancuta@bnp-petcu.com

Nr. Curent.3961

INCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR.2171

Anul 2024, luna noiembrie, ziua 28

În fața mea, ANCUȚA PETCU, notar public, la sediul biroului, s-a prezentat:

1. COȘULEANU ALINA, cetățean român, domiciliată în municipiul Iași, strada Vladimir Buțureanu, numărul 21G, județul Iași, identificată cu carte de identitate seria MZ, numărul 903709, eliberată de SPCLEP Iași, la data de 26.08.2020, CNP 2870614226822, mandatară pentru **FELICIA SHOPPING CENTER S.R.L.**, persoană juridică română, cu sediul social în București,

Web: www.felicia-iasi.ro

Baza 3, Str. Bucium, nr. 36, Iași
Tel: +(40)-332-409-161

Calea Șerban Vodă, numărul 133, Central Business Park, Clădirea A, Secțiunea A2.35, Etaj 2, sector 4, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul București sub nr. J40/20883/2006, având codul de înregistrare fiscală RO 19834643, în baza procurii legalizată sub numărul 1GUJDCK la data de 22.08.2022 de candidat notar ADELA BOUČKOVÁ.

care după citirea actului, a declarat ca i-a înțeles conținutul, ca cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar,

În temeiul articolului 12, litera "b" din Legea numărul 36/1995, republicată,

SE DECLARA AUTENTIC PREZENTUL INSCRIS

S-a perceput onorariul de 320 lei inclus TVA cu BF numărul 02/2024.

**NOTAR PUBLIC,
ANCUȚA PETCU**

Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 (două) exemplare, de către Ancuța Petcu, notar public, astăzi, data autentificării actului și are aceeași forță probantă ca originalul.

