

# DUPPLICAT



## Regulamentul oficial al campaniei promotionale

Giveaway

29.03 – 2.04.2023

### SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL Campaniei Giveaway

Organizatorul campaniei/ evenimentului promotional(e) **Giveaway** (in continuare numita „**Campania**” sau „**Evenimentul**”) este **FELICIA SHOPPING CENTER S.R.L.** persoana juridica romana, cu sediul social in Bucuresti, Calea Serban Voda nr. 133, Central Business Park, Cladirea A, Sectiunea A2.35, Etaj 2, sector 4 inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr. J40/20883/2006, avand codul de inregistrare fiscala RO 19834643, (numita in cele ce urmeaza „**Organizatorul**”).

Modalitatea de derulare a Campaniei, conform regulilor din prezentul regulament este obligatorie pentru participantii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica acest regulament, respectand conditiile legale si facand publicitatea necesara in legatura cu o asemenea potentiala modificare.

Acest regulament oficial („**Regulamentul**”) este disponibil in mod gratuit, oricari solicitant, fiind afisat pe site-ul [www.felicia-iasi.ro](http://www.felicia-iasi.ro). De asemenea, acesta este disponibil in copie, tot in mod gratuit, oricari solicitant. Orice solicitare in acest sens poate fi facuta la Centrul Cromatic si/ sau la Birourile Administrative din cadrul Centrului Comercial Felicia, Str. Bucium nr. 36, Jud. Iasi, in atentia Departamentului de Marketing.

### SECTIUNEA 2. DENUMIRE SI LOCUL DE DESFASURARE AL CAMPANIEI

Campania organizata de **FELICIA SHOPPING CENTER S.R.L.** va purta denumirea oficiala de **Giveaway** si ofera posibilitatea participantilor sa castige premii in conformitate cu conditiile si dreptul de participare prezentate in sectiunile urmatoare.

Campania promotionala este organizata de Centrul Comercial Felicia si se desfasoara online pe pagina de Instagram a colaboratorului **alexandradoba**. Aceasta activitate nu are caracter comercial.

### **SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI**

Campania se va desfasura in perioada **29.03.2023 – 2.04.2023**. Dupa data de 2.04.2023, orice material folosit in Campanie isi pierde calitatea de a participa la Campanie. Prin urmare, Organizatorul nu va mai avea nici o obligatie legala sau de nicio natura in acest sens.

### **SECTIUNEA 4. PREMIIILE CAMPANIEI**

Premiile acordate in campanie sunt reprezentate de:

#### **Premii oferite prin tragere la sorti la concursul online**

- 1 premiu, format din voucher de cumparaturi la magazinul Tom Tailor, in valoare de 2000 ron TVA inclus /premiu unitar.

Valoarea totala a premiilor acordata in Campanie este de 2000 Ron TVA inclus.

Un participant are dreptul de a castiga un singur premiu oferit prin tragere la sorti la concursul online.

Premiile ramase neacordate in cursul unei zile (de exemplu: ca urmare a conditiilor meteo care nu permit desfasurarea Campaniei; ca urmare a neindeplinirii conditiilor de oferire a premiilor; ca urmare a imposibilitatii Organizatorului de a desfasura Campania etc.), se vor reporta pentru ziua/ zilele urmatoare. In cazul in care aceste premii nu vor putea fi acordate in termen de 7 zile calendaristice de la momentul initial agreat de Organizator, atunci acestea vor putea fi acordate de Organizator la termene ulterioare care vor fi afisare pe site-ul [www.felicia-iasi.ro](http://www.felicia-iasi.ro) sau pe pagina de Instagram [felicia.centrucomercial](https://www.instagram.com/felicia.centrucomercial).

Daca in maxim 3 zile de la anuntarea castigatorului, acesta nu poate fi contactat telefonic (apel sau mesaj text), si daca in maxim 7 zile de la momentul contactarii telefonice acesta nu vine sa ridice premiul, se va considera ca a renuntat la el iar premiul revine in administrarea Felicia Shopping Center S.R.L. acesta putand fi utilizat de catre Organizator, la propria sa discretie, in campaniile viitoare.

Premiile vor fi castigate prin indeplinirea conditiilor dezvoltate in **SECTIUNEA 6**, cu respectarea prevederilor **SECTIUNII 5. DREPTUL DE PARTICIPARE**.

Premiile se vor acorda in maxim 7 zile de la data informarii castigatorului, in momentul indeplinirii conditiilor Sectiunilor 5 si 6.

Premiile nu pot fi inlocuite cu alte obiecte, si nici nu se va putea acorda contravaloarea lor in numerar.



Premiile care raman ca urmare a desfasurarii Campaniei, de exemplu dar nu limitat la, neindeplinirea conditiilor de oferire a premiilor, neridicarea acestora de catre castigatori etc. in termenul indicat mai sus, vor ramane in proprietatea Felicia Shopping Center S.R.L. acestea putand fi utilizate de catre Organizator, la propria sa discretie, in campaniile viitoare.

#### **SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE**

Campania se adreseaza tuturor persoanelor fizice, cu domiciliul/resaedinta in Romania, judetul Iasi, care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament (denumite in continuare „Participantii”). **NU sunt eligibili de a participa la Campanie angajatii Organizatorului, angajatii agentilor implicate si ai companiilor distribuitoare ale Organizatorului, persoanele care isi desfasoara activitatea in Centrul Comercial Felicia si nici membrii familiilor tuturor acestora: sotii/sotiile ori rudele de gradul intai si doi ale acestora.**

La Campanie pot participa toti cetatenii romani, care au implinit 18 ani la data inceperii Campaniei si care, pe perioada mentionata la Sectiunea 3, sunt eligibili pentru categoria de premii mentionate la Sectiunea 4.

In momentul primirii premiilor, castigatorii accepta sa semneze, la solicitarea Organizatorului, un proces verbal de predare primire care va constitui astfel dovada ca Organizatorul a acordat premiul respectiv, indeplinindu-se astfel obligatia asumata prin acest Regulament. Acesta trebuie sa se identifice prin intermediul buletinului de identitate exprimandu-si totodata acordul expres cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal in temeiul prezentului Regulament si al notei de informare, conform Regulamentului general UE 2016/679 pentru protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date.

In cazul in care cei care nu sunt eligibili a participa incalca acest Regulament, Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula orice forma de castig dobandita de participant in urma prezentei Campanii.

Prin participarea la Campanie, Participantii confirma cunoasterea prevederilor Regulamentului si isi exprima acordul in privinta acestora, participarea la aceasta Campanie implicand obligativitatea respectarii prevederilor prezentului Regulament.

Toți Participanții sunt informați pe această cale asupra drepturilor pe care le conferă art. 12 din Regulamentul UE 2016/679 pentru protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date.

Atentionăm Participanții, care prin excelență își comunică orice fel de date cu caracter personal (nume, prenume, adresă, e-mail, nr. telefon, CNP, etc.) ca prin comunicarea acestor date își dau acordul expres asupra prelucrării acestor date în scopul declarat prin comunicarea acestor date.

În cazul în care nu doriți prelucrarea acestor date, VA SOLICITAM SA NU NE COMUNICATI DATELE CU CARACTER PERSONAL, caz în care nu se va putea face validarea câștigătorilor premiilor menționate mai sus. Prin acest anunț, Felicia Shopping Center S.R.L. își îndeplinește obligația prevăzută de art. 12 din Regulamentul UE 2016/679 pentru protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date.

## **SECȚIUNEA 6. MODUL DE DESFAȘURARE AL CAMPANIEI PROMOTIONALE**

Mecanismul Campaniei :

### **Informare:**

În perioada 29.03– 2.04.2023 are loc informarea consumatorilor. Aceasta va fi făcută prin intermediul materialelor de promovare și/sau al promotorilor aflați în interiorul și/sau exteriorul Centrului Comercial Felicia.

### **Mecanismul de acordare a premiilor**

### **Participare pentru premiul oferit prin tragere la sorti la concursul online din perioada 29.03– 2.04.2023**

### **Mecanismul propriu-zis pentru premiul oferit prin tragere la sorti la concursul online 29.03– 2.04.2023**

Pentru a se înscrie în cursa pentru premiul oferit prin tragere la sorti, un client trebuie să urmeze următorii pași:

1. Să intre pe pagina de Instagram – alexandradoaba și să identifice postarea concursului cu numele „Giveaway”, după care scrie în comentarii numele cu tag către **doua persoane** cu care și-ar dori să facă shopping în magazinul Tom Tailor, din Centrul comercial Felicia

2. Sa dea *Follow* contului de Instagram @felicia.centrucomercial
3. Sa salveze postarea concursului
4. Sa distribuie pe Story postarea concursului

Pasii 1 si 2 sunt obligatorii, pasii 3 si 4 sunt optionali.

**Se vor lua in calcul pentru extragere numele persoanelor care au lasat comentarii, conform pasului 1 si 2.**

O persoana se poate inscrie de mai multe ori la concurs, daca va da tag in comentarii, la persoane diferite.

Participantii se pot inscrie in concurs in perioada 29.03– 2.04.2023 din momentul afisarii fotografiei concursului (postarii) pana in data de 2.04.2023, ora 00.00.

Extragerea pentru premiul oferit prin tragere la sorti se realizeaza astfel:

- 1 castigator, in data de 3.04.2023 (afisarea castigatorului pe website-ul [www.felicia-iasi.ro](http://www.felicia-iasi.ro), si pe contul de Instagram alexandradoba, va avea loc in maxim 3 zile de la extragere). Premiul consta intr-un voucher in valoare de 2000 ron, valabil la magazinul Tom Tailor, din Centrul Comercial Felicia.

La fiecare extragere, se va extrage pe langa castigator si cate 1 rezerva care va primi premiul/ premiile in cazul in care, cu titlu de exemplu dar nu exhaustiv, castigatorul nu indeplineste conditiile necesare de acordare a premiului, in cazul in care numarul de telefon este incorect, in cazul in care acesta nu raspunde la apelarea telefonica in termen de 3 zile de la primul apel telefonic, sau acesta nu ridica premiul in termen de 10 zile de la momentul anuntarii sale ca si castigator.

Castigatorii vor fi anuntati pe site-ul [www.felicia-iasi.ro](http://www.felicia-iasi.ro), la sectiunea Noutati si evenimente si pe pagina de Instagram @alexandradoba.

Conditiiile generale imperative si cumulative de participare la tombola/ tragere la sorti concurs online, respectiv la cursele/ jocurile organizate in cadrul Campaniei, respectiv de ridicare a premiilor sunt:

- Inscrierea in concurs prin urmareea pasilor de la sectiunea Mecanismul de acordare a premiilor;
- Extragerea propriu zisa se va efectua prin intermediul unui soft, iar castigatorul va fi identificat prin intermediul numelui de pe pagina de Instagram;
- In cazul in care nu sunt indeplinite conditiile pentru acordarea premiilor prin tragere la sorti, atunci acestea se vor reporta pentru urmatoarele extrageri, respectiv vor ramane in proprietatea Organizatorului cu posibilitatea acestuia de a le folosi in cadrul altor campanii;

- Premiile castigate ca urmare a tragerilor la sorti efectuate de Organizator, vor fi ridicate de cei indreptatiti pe baza unui proces verbal, astfel cum este detaliat mai sus;
- Premiile vor fi oferite de catre Organizator pe perioada Campaniei in limita stocului disponibil.

#### **SECTIUNEA 7. RASPUNDERE**

Organizatorul nu va raspunde legal pentru eventualele defecte de fabricatie ale premiilor, pentru acestea urmand a raspunde, conform legii, producatorii acestor obiecte.

Organizatorul nu va raspunde pentru disparitia sau deteriorarea premiilor dupa momentul oferirii lor.

#### **SECTIUNEA 8. TAXE SI IMPOZITE AFERENTE**

Valoarea tuturor premiilor oferite este considerata valoarea neta.

Valoarea premiului oferit prin tragere la sorti la concursul online depaseste suma de 600 ron TVA inclus/buc.

#### **SECTIUNEA 9.LITIGII**

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente din Iasi sau Bucuresti, la alegerea Organizatorului.

#### **SECTIUNEA 10. INTRERUPEREA CAMPANIEI**

Campania poate inceta inainte de termen numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora/ caz fortuit, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie. Decizia va fi anuntata public pe site-ul [www.felicia-iasi.ro](http://www.felicia-iasi.ro) si va respecta prevederile legale.



## SECTIUNEA 11. REGULAMENTUL CAMPANIEI

Regulamentul Campaniei poate fi expediat gratuit prin posta oricarui solicitant care poate contacta in acest sens Felicia Shopping Center SRL la urmatoorul numar de telefon cu tarif normal: 0232-239600. Participarea la aceasta campanie implica obligativitatea respectarii prevederilor prezentului Regulament.

## SECTIUNEA 12. PROGRAM FUNCTIONARE

- **Program desfasurare Campanie:**

In perioada 29.03– 2.04.2023 din momentul postarii imaginii concursului si pana in data de 2.04.2023, ora 00:00, pe pagina de Instagram [alexandradoaba](#).

Organizator,

Felicia Shopping Center S.R.L.

Prin mandatar

COȘULEANU ALINA,

*România*  
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARIILOR PUBLICI  
**BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL PETCU ANCUȚA**  
Licența de funcționare nr.: 310/3780/14.10.2019  
Municipiul Iași, strada Nicolina, numărul 2AB,  
bloc H1, scara A, parter, apartamentul 3-4, Județul Iași  
mobil 0746846368, tel/fax 0332411444,  
e-mail: [ancuta@bnp-petcu.com](mailto:ancuta@bnp-petcu.com)

Nr. Curent. 1459

## INCHIEIERE DE AUTENTIFICARE NR.794

*Anul 2023, luna martie, ziua 27*

*În fața mea, ANCUȚA PETCU, notar public, la sediul biroului, s-a prezentat:*

**1. COȘULEANU ALINA**, cetățean român, domiciliată în municipiul Iași, strada Vladimir Bujoreanu, numărul 21 G, județul Iași, identificată cu carte de identitate seria MZ, numărul 903709, eliberată de SPCLLEP Iași, la data de 26.08.2020, CNP 2870614226822, mandatară pentru **FELICIA SHOPPING CENTER S.R.L.**, persoană juridică română, cu sediul social în București, Calea Șerban Vodă, numărul 133, Central Business Park, Clădirea A, Secțiunea A2.35, Etaj 2, sector 4, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul București sub nr. J40/20883/2006, având codul de înregistrare fiscală RO 19834643, în baza procurii legalizată sub numărul 1GUJDCK la data de 22.08.2022 de candidat notar ADELA BOUČKOVÁ.

*care după citirea actului, a declarat ca i-a înțeles conținutul, ca cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar,*

*În temeiul articolului 12, litera "b" din Legea numărul 36/1995, republicată,*

## **SE DECLARA AUTENTIC PREZENTUL INSCRIS**

S-a perceput onorariul de 320 lei inclus TVA cu BF numărul 17 /2023.

**NOTAR PUBLIC,**  
**ANCUȚA PETCU**

*Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 (două) exemplare, de către înșeură Petcu, notar public, astăzi, data autentificării actului și are aceeași forță probantă ca originalul.*

**NOTAR PUBLIC,**