



**Regulamentul oficial al campaniei promotionale
„Campanie de activare useri”
27 octombrie – 27 noiembrie 2015**

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL Campaniei „ Campanie de activare useri”

Art 1.1 Organizatorul campaniei promoționale „ **Campanie de activare useri**” (în continuare numită "Campania") este S.C. FELICIA SHOPPING CENTER S.R.L. persoană juridică română, cu sediul social în București, Calea Șerban Vodă nr. 133, Central Business Park, Clădirea A, Secțiunea A2.35, Etaj 2, sector 4 înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul București sub nr. J40/20883/2006, având codul de înregistrare fiscală RO 19834643, reprezentată de Dna Adina Ciobanu și de Dna. Zsuzsa Laszlo, acționând în calitate de administratori și Gabriela Cracana, în calitate de Center Manager ("numită în cele ce urmează Organizatorul").

ART. 1.3 Modalitatea de derulare a campaniei „ **Campanie de activare useri**” conform regulilor din prezentul regulament este obligatorie pentru participanți. Acest regulament oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile în România. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica acest regulament, respectând condițiile legale și făcând publicitatea necesară în legătură cu o asemenea potențială modificare.

SECȚIUNEA 2. DENUMIRE ȘI LOCUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

ART. 2.1 Campania organizată de SC FELICIA SHOPPING CENTER SRL va purta denumirea oficială de „ **Campanie de activare useri**” și oferă posibilitatea participanților să câștige premii în conformitate cu condițiile și dreptul de participare prezentate în secțiunile următoare.

ART. 2.2 Campania promoțională este organizată și se va desfășura în locația comercială din orașul Iași – Centrul Comercial Felicia. Această activitate nu are caracter comercial.

SECȚIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI „ Campanie de activare useri”



Campania se va desfășura în perioada 27 octombrie – 27 noiembrie 2015. După data de 27 noiembrie 2015, orice material folosit în campanie își pierde calitatea de a participa la campanie. Prin urmare Organizatorul nu va avea nici o obligație legală în acest sens.

SECȚIUNEA 4. PREMIILE CAMPANIEI „Campanie de activare useri”

ART. 4.1. Campania va avea 6 categorii de premii:

Premii Categoria A: 270 vouchere Euro taxi în valoare de 5 ron fiecare (TVA inclus) suportată de S.C. Felicia Shopping Center S.R.L.

Câștigătorul premiului din Categoria A nu are dreptul de a opta între premiul câștigat și contravaloarea acestuia în lei.

Premiile se oferă în limita stocului disponibil pentru premii 270 de clienți care ajung la centrul CROMATIC cu cardul CROMATIC și acumulează pe perioada campaniei mixul de puncte necesar.

Valoarea totală a premiilor este de cca. 1350 lei (TVA inclus)

Premiile vor fi câștigate prin îndeplinirea condițiilor dezvoltate în SECȚIUNEA 6, cu respectarea prevederilor SECȚIUNII 5. DREPTUL DE PARTICIPARE.

Premii Categoria B: 100 vouchere Sauna la Club Oxygene, în valoare de 25 ron fiecare (TVA inclus) suportată de S.C. Felicia Shopping Center S.R.L.

Câștigătorul premiului din Categoria B nu are dreptul de a opta între premiul câștigat și contravaloarea acestuia în lei.

Premiile se oferă în limita stocului disponibil pentru premii 100 de clienți care ajung la centrul CROMATIC cu cardul CROMATIC și acumulează pe perioada campaniei mixul de puncte necesar.

Valoarea totală a premiilor este de cca. 2500 lei (TVA inclus)

Premiile vor fi câștigate prin îndeplinirea condițiilor dezvoltate în SECȚIUNEA 6, cu respectarea prevederilor SECȚIUNII 5. DREPTUL DE PARTICIPARE.



Premiul din Categoria C se va acorda garantat in perioada 27 octombrie – 27 noiembrie 2015, așa cum este detaliat la Secțiunea 6 de mai jos, existând o serie de condiții de îndeplinit, în conformitate cu Secțiunile 5 și 6.

Premii Categoria C: 50 vouchere masaj la Club Oxygen in valoare de 50 ron fiecare (TVA inclus) suportată de S.C. Felicia Shopping Center S.R.L.

Câștigătorul premiului din Categoria C nu are dreptul de a opta între premiul câștigat și contravaloarea acestuia in lei.

Premiile se ofera in limita stocului disponibil pentru premii 50 de clienti care ajung la centrul CROMATIC cu cardul CROMATIC si acumuleaza pe perioada campaniei mixul de puncte necesar.

Valoarea totală a premiilor este de cca. 2500 lei (TVA inclus)

Premiile vor fi câștigate prin îndeplinirea condițiilor dezvoltate în SECȚIUNEA 6, cu respectarea prevederilor SECȚIUNII 5. DREPTUL DE PARTICIPARE.

Premiul din Categoria C se va acorda garantat in perioada 27 octombrie – 27 noiembrie 2015, așa cum este detaliat la Secțiunea 6 de mai jos, existând o serie de condiții de îndeplinit, în conformitate cu Secțiunile 5 și 6.

Premii Categoria D: 50 vouchere pentru Restaurant Grumps in incinta complexului Hamak, in valoare de 120 ron fiecare (TVA inclus) suportată de S.C. Felicia Shopping Center S.R.L.

Câștigătorul premiului din Categoria D nu are dreptul de a opta între premiul câștigat și contravaloarea acestuia in lei.

Premiile se ofera in limita stocului disponibil pentru premii 50 de clienti care ajung la centrul CROMATIC cu cardul CROMATIC si acumuleaza pe perioada campaniei mixul de puncte necesar.

Valoarea totală a premiilor este de cca. 6000 lei (TVA inclus)

Premiile vor fi câștigate prin îndeplinirea condițiilor dezvoltate în SECȚIUNEA 6, cu respectarea prevederilor SECȚIUNII 5. DREPTUL DE PARTICIPARE.

Premiul din Categoria D se va acorda garantat in perioada 27 octombrie – 27 noiembrie 2015, așa cum este detaliat la Secțiunea 6 de mai jos, existând o serie de condiții de îndeplinit, în conformitate cu Secțiunile 5 și 6.

E-mail: contact@felicia-iasi.ro
Web: www.felicia-iasi.ro

Baza 3, Str. Bucium, nr. 36, Iași
Tel: +(40)-232-239 600
Fax: +(40)-232-239 601



Premii Categoria E: 43 vouchere pentru activitati la Hamak in valoare de 45 ron fiecare (TVA inclus) suportată de S.C. Felicia Shopping Center S.R.L.

Câștigătorul premiului din Categoria E nu are dreptul de a opta între premiul câștigat și contravaloarea acestuia in lei.

Premiile se ofera in limita stocului disponibil pentru premii 43 de clienti care ajung la centrul CROMATIC cu cardul CROMATIC si acumuleaza pe perioada campaniei mixul de puncte necesar.

Valoarea totală a premiilor este de cca. 1935 lei (TVA inclus)

Premiile vor fi câștigate prin îndeplinirea condițiilor dezvoltate în SECȚIUNEA 6, cu respectarea prevederilor SECȚIUNII 5. DREPTUL DE PARTICIPARE.

Premiul din Categoria E se va acorda garantat in perioada 27 octombrie – 27 noiembrie 2015, așa cum este detaliat la Secțiunea 6 de mai jos, existând o serie de condiții de îndeplinit, în conformitate cu Secțiunile 5 și 6.

Premii Categoria F: 270 vouchere pentru activitati Hamak pentru copii, in valoare de 35 ron fiecare (TVA inclus) suportată de S.C. Felicia Shopping Center S.R.L.

Câștigătorul premiului din Categoria F nu are dreptul de a opta între premiul câștigat și contravaloarea acestuia in lei.

Premiile se ofera in limita stocului disponibil pentru premii 56 de clienti care ajung la centrul CROMATIC cu cardul CROMATIC si acumuleaza pe perioada campaniei mixul de puncte necesar.

Valoarea totală a premiilor este de cca. 1960 lei (TVA inclus)

Premiile vor fi câștigate prin îndeplinirea condițiilor dezvoltate în SECȚIUNEA 6, cu respectarea prevederilor SECȚIUNII 5. DREPTUL DE PARTICIPARE.

Premiul din Categoria F se va acorda garantat in perioada 27 octombrie – 27 noiembrie 2015, așa cum este detaliat la Secțiunea 6 de mai jos, existând o serie de condiții de îndeplinit, în conformitate cu Secțiunile 5 și 6.



ART 4.2. Premiile nu pot fi înlocuite cu alte obiecte, și nici nu se va putea acorda contravaloarea lor în numerar.

SECȚIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

ART 5.1. Campania se adreseaza tuturor persoanelor fizice, cu domiciliul/resedinta in Romania, care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament (denumite in continuare „Participantii”). Nu sunt eligibili de a participa la Campanie angajatii Organizatorului, angajatii agentilor implicate si ai companiilor distribuitoare ale Organizatorului, persoanele care isi desfasoara activitatea in Centrul Comercial Felicia si nici membrii familiilor tuturor acestora: sotii/sotiile ori rudele de gradul intai ale acestora.

ART 5.2. La Campanie pot participa toti cetățenii români, care au împlinit 18 ani la data începerii Campaniei și care, pe perioada menționată la Secțiunea 3, sunt eligibili pentru cele 3 categorii de premii menționate la Secțiunea 4.

ART. 5.3. În momentul primirii premiilor, câștigătorii acceptă să semneze la solicitarea organizatorului lista de câștigători si proces verbal de predare primire care va constitui astfel dovada că Organizatorul a acordat premiul respectiv, îndeplinindu-se astfel obligația asumată prin acest regulament. Acesta trebuie să prezinte pe lângă talonul care atestă cumpărăturile și buletinul de identitate.

ART. 5.4. In cazul in care cei care nu sunt eligibili a participa incalca acest regulament, Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula orice forma de castig dobandita de participant in urma prezentei campanii.

ART. 5.5. Prin participarea la Campanie, Participantii confirma cunoasterea prevederilor Regulamentului si isi exprima acordul in privinta acestora, participarea la aceasta Campanie implicand obligativitatea respectarii prevederilor prezentului Regulament.

ART.5.6. Toti Participantii sunt informati pe aceasta cale asupra drepturilor pe care le confera art. 12 din Legea 677/2001 pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date.

Attentionam Participantii, care prin excelenta isi comunica orice fel de date cu caracter personal (nume, prenume, adresa, e-mail, nr. telefon, CNP, etc.) ca prin comunicarea acestor date isi dau acordul expres asupra prelucrării acestor date in scopul declarat prin comunicarea acestor date.



In cazul in care nu doriti prelucrarea acestor date, VA SOLICITAM SA NU NE COMUNICATI DATELE CU CARACTER PERSONAL, caz in care nu se va putea face validarea câștigătorilor premiilor menționate mai

sus. Prin acest anunt, S.C. Felicia Shopping Center S.R.L. isi indeplineste obligatia prevazuta de art. 12 din Legea 677/2001.

SECȚIUNEA 6. MODUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI PROMOȚIONALE

ART. 6.1. Mecanismul Campaniei :

Informare:

În perioada 27 octombrie – 27 noiembrie 2015 are loc informarea consumatorilor. Aceasta va fi făcută prin intermediul newsletterului, a promoterilor aflați în interiorul Centrului Comercial Felicia și prin mediul online.

Participare pentru premiile din Categoria A

Pentru a putea participa la campania „Campanie de activare useri” vizitatorii trebuie sa aiba un card CROMATIC si sa acumuleze in perioada 27 octombrie – 27 noiembrie 2015 mixul de puncte: 300 puncte verzi + 100 puncte roz + 100 puncte portocalii.

Premiile din Categoria A se ofera pana la epuizarea stocului maxim de premii: 270 buc

Premiile vor fi oferite asadar primilor 270 de clienti care ajung la Centrul CROMATIC, au atins pragul de puncte mentionat mai sus si selecteaza premiul dorit.

Participare pentru premiile din Categoria B

Pentru a putea participa la campania „Campanie de activare useri” vizitatorii trebuie sa aiba un card CROMATIC si sa acumuleze in perioada 27 octombrie – 27 noiembrie 2015 mixul de puncte: 300 puncte verzi + 100 puncte roz + 100 puncte portocalii.

Premiile din Categoria A se ofera pana la epuizarea stocului maxim de premii: 100 buc

Premiile vor fi oferite asadar primilor 100 de clienti care ajung la Centrul CROMATIC, au atins pragul de puncte mentionat mai sus si selecteaza premiul dorit.

Participare pentru premiile din Categoria C



Pentru a putea participa la campania „ **Campanie de activare useri**” vizitatorii trebuie sa aiba un card CROMATIC si sa acumuleze in perioada 27 octombrie – 27 noiembrie 2015 mixul de puncte: 1000 puncte verzi + 500 puncte roz + 500 puncte portocalii.

Premiile din Categoria C se ofera pana la epuizarea stocului maxim de premii: 50 buc

Premiile vor fi oferite asadar primilor 50 de clienti care ajung la Centrul CROMATIC, au atins pragul de puncte mentionat mai sus si selecteaza premiul dorit.

Participare pentru premiile din Categoria D

Pentru a putea participa la campania „ **Campanie de activare useri**” vizitatorii trebuie sa aiba un card CROMATIC si sa acumuleze in perioada 27 octombrie – 27 noiembrie 2015 mixul de puncte: 1500 puncte verzi + 1000 puncte roz + 500 puncte portocalii.

Premiile din Categoria D se ofera pana la epuizarea stocului maxim de premii: 50 buc

Premiile vor fi oferite asadar primilor 50 de clienti care ajung la Centrul CROMATIC, au atins pragul de puncte mentionat mai sus si selecteaza premiul dorit.

Participare pentru premiile din Categoria E

Pentru a putea participa la campania „ **Campanie de activare useri**” vizitatorii trebuie sa aiba un card CROMATIC si sa acumuleze in perioada 27 octombrie – 27 noiembrie 2015 mixul de puncte: 500 puncte verzi + 300 puncte roz + 200 puncte portocalii.

Premiile din Categoria E se ofera pana la epuizarea stocului maxim de premii: 43 buc

Premiile vor fi oferite asadar primilor 43 de clienti care ajung la Centrul CROMATIC, au atins pragul de puncte mentionat mai sus si selecteaza premiul dorit.

Participare pentru premiile din Categoria F

Pentru a putea participa la campania „ **Campanie de activare useri**” vizitatorii trebuie sa aiba un card CROMATIC si sa acumuleze in perioada 27 octombrie – 27 noiembrie 2015 mixul de puncte: 500 puncte verzi + 300 puncte roz + 200 puncte portocalii.

Premiile din Categoria E se ofera pana la epuizarea stocului maxim de premii: 56 buc

Premiile vor fi oferite asadar primilor 56 de clienti care ajung la Centrul CROMATIC, au atins pragul de puncte mentionat mai sus si selecteaza premiul dorit.

Nota bene:

Un client poate beneficia de maxim 2 premii instant în cadrul campaniei.

Intre accesarea primului premiu si al doilea premiu trebuie sa existe o perioada de minim 7 zile.



Mecanismul propriu-zis:

Regulamentul complet de functionare al cardului Cromatic poate fi descarcat de pe site-ul www.felicia-iasi.ro sau prin contactarea oricarui reprezentant al S.C. Felicia Shopping Center S.R.L.

ART. 6.2 Programul centrului de informare:

L-S (09h00-21h00)

D (09h00-20h00)

ART. 6.3. Toate magazinele din incinta Centrului Comercial Felicia vor fi eligibile pentru campanie

SECȚIUNEA 7. RĂSPUNDERE

Organizatorul nu va raspunde legal pentru eventualele defecte de fabricatie ale premiilor, pentru acestea urmand a raspunde conform legii producatorii acestor obiecte.

Organizatorul nu va raspunde pentru disparitia sau deteriorarea premiilor dupa momentul oferirii lor.

SECȚIUNEA 8. TAXE ȘI IMPOZITE AFERENTE

Valoarea tuturor premiilor oferite este considerata valoarea neta, S.C. Felicia Shopping Center S.R.L. avand obligatia de a achita valoarea impozitului datorat. Premiile concursului sunt acordate numai dupa dupa intocmirea formalitatilor necesare punerii in posesie.

SECȚIUNEA 9. LITIGII

Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la campania de iarnă se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

SECȚIUNEA 10. ÎNTRERUPEREA CAMPANIEI „ Campanie de activare useri”



Campania poate înceta înainte de termen numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie. Decizia ce va fi anunțată public și care va respecta prevederile legale.

SECȚIUNEA 11. REGULAMENTUL CAMPANIEI „Campanie de activare useri”

Regulamentul Campaniei poate fi expediat gratuit prin poștă oricărui solicitant care poate contacta în acest sens SC Felicia Shopping Center SRL la următorul număr de telefon cu tarif normal: 0232-239600 sau la adresa de e-mail contact@felicia-iasi.ro. Participarea la această campanie implică obligativitatea respectării prevederilor prezentului Regulament.

Organizator

S.C. Felicia Shopping Center S.R.L.

Prin împuternicit Ratoai Caterina



