



Regulamentul oficial al campaniei promotionale

„Start la vânătoreea de cadouri!”

25 noiembrie - 24 decembrie 2015

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL Campaniei „Start la vânătoreea de cadouri!”

Art 1.1 Organizatorul campaniei promoționale „**Start la vânătoreea de cadouri!**” (în continuare numită "Campania") este S.C. FELICIA SHOPPING CENTER S.R.L. persoană juridică română, cu sediul social în București, Calea Șerban Vodă nr. 133, Central Business Park, Clădirea A, Secțiunea A2.35, Etaj 2, sector 4 înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul București sub nr. J40/20883/2006, având codul de înregistrare fiscală RO 19834643, reprezentată de Dna Adina Ciobanu și de Dna. Zsuzsa Laszlo, acționând în calitate de administratori și Gabriela Cracana, în calitate de Center Manager (“numită în cele ce urmează Organizatorul”).

ART. 1.3 Modalitatea de derulare a campaniei „**Start la vânătoreea de cadouri!**”, conform regulilor din prezentul regulament este obligatorie pentru participanți. Acest regulament oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile în România. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica acest regulament, respectând condițiile legale și făcând publicitatea necesară în legătură cu o asemenea potențială modificare.

SECȚIUNEA 2. DENUMIRE ȘI LOCUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

ART. 2.1 Campania organizată de SC FELICIA SHOPPING CENTER SRL va purta denumirea oficială de „**Start la vânătoreea de cadouri!**” și oferă posibilitatea participanților să câștige premii în conformitate cu condițiile și dreptul de participare prezentate în secțiunile următoare.

ART. 2.2 Campania promoțională este organizată și se va desfășura în locația comercială din orașul Iași – Centrul Comercial Felicia. Această activitate nu are caracter comercial.

SECȚIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI „Start la vânătoreea de cadouri!”



Campania se va desfășura în perioada 25 noiembrie – 24 decembrie 2015. După data de 24 decembrie 2015, orice material folosit în campanie își pierde calitatea de a participa la campanie. Prin urmare Organizatorul nu va avea nici o obligație legală în acest sens.

SECȚIUNEA 4. PREMIILE CAMPANIEI „Start la vânătoria de cadouri!”

ART. 4.1. Campania va avea 4 tipuri de premii: Categoria A, Categoria B, Categoria C și Categoria D

Premii Categoria A: ornamente de Craciun, premii dulci, vouchere Pepco în valoare de 15 ron (TVA inclus)/voucher, vouchere Casa Tradiției în valoare de 10 ron (TVA inclus)/voucher, vouchere Spartan în valoare de 10 ron (TVA inclus)/voucher, plicuri de ceai, vouchere EuroTaxi de 5 ron (TVA inclus/voucher) suportate de S.C. Felicia Shopping Center S.R.L.

Câștigătorii premiilor din Categoria A nu au dreptul de a opta între premiul câștigat și contravaloarea acestuia în lei.

Premii Categoria B: 2 televizoare LCD și 10 roboți de bucatărie, suportate de S.C. Felicia Shopping Center S.R.L. Premiile din categoria B se vor acorda în data de 24 decembrie 2015, ora 17.00, prin tragere la sorti, în limita stocului disponibil către clienții Centrului Comercial Felicia care se înscriu la tombola. Valoarea unitară a fiecărui premiu de tip televizoare LCD este de 899 ron + TVA, suportate de S.C. Felicia Shopping Center S.R.L. Valoarea unitară a fiecărui premiu de tip televizoare robot de bucatărie este mai mică de 600 ron + TVA, suportate de S.C. Felicia Shopping Center S.R.L.

Câștigătorii premiilor din Categoria B nu au dreptul de a opta între premiul câștigat și contravaloarea acestuia în lei.

Premii Categoria C: 1 mașină de făcut pâine, 1 pilotă Dorneo, 1 brad natural, 1 voucher Pepco în valoare de 200 ron (TVA inclus)/voucher, suportate de S.C. Felicia Shopping Center S.R.L.

Câștigătorii premiilor din Categoria C nu au dreptul de a opta între premiul câștigat și contravaloarea acestuia în lei.

Premii Categoria D: “Sacul lui Mos Craciun”, suportat de S.C. Felicia Shopping Center S.R.L.

Câștigătorii premiilor din Categoria D nu au dreptul de a opta între premiul câștigat și contravaloarea acestuia în lei.



Premiile vor fi câștigate prin îndeplinirea condițiilor dezvoltate în SECȚIUNEA 6, cu respectarea prevederilor SECȚIUNII 5. DREPTUL DE PARTICIPARE.

Premiile din Categoria A, B și C vor acorda prin trageri la sorți zilnice așa cum este detaliat la Secțiunea 6 de mai jos, existând o serie de condiții de îndeplinit, în conformitate cu Secțiunile 5 și 6.

Premiile din Categoria A se vor acorda prin tragere la sorti de fiecare dată când un client va prezenta la Centrul CROMATIC un bon de cumparaturi sau bonuri de cumparaturi din perioada campaniei care cumuleaza suma de 100 ron(TVA inclus) din magazinele din Centrul Comercial Felicia + un bon de cumpărături sau bonuri de cumpărături din perioada campaniei care cumuleaza suma de 50 ron (TVA inclus) din hypermarket Carrefour din Centrul Comercial Felicia.

Valoarea fiecărui premiu din Categoria A,B, C și D este mai mică de 600 RON + TVA, cu exceptia premiilor Televizor LCD din categoria B, care au valoarea unitara de 899 ron + TVA.

ART 4.2. Premiile se va acorda în maxim 14 zile de la data extragerii de la centrul Infomatic, amenajat în incinta Centrului Comercial Felicia, în momentul îndeplinirii condițiilor Secțiunilor 5 și 6.

ART 4.3. Premiile nu pot fi înlocuite cu alte obiecte, și nici nu se va putea acorda contravaloarea lor în numerar.

SECȚIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

ART 5.1. Campania se adreseaza tuturor persoanelor fizice, cu domiciliul/resedinta in Romania, care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament (denumite in continuare „Participanti”). Nu sunt eligibili de a participa la Campanie angajatii Organizatorului, angajatii agentilor implicate si ai companiilor distribuitoare ale Organizatorului, persoanele care isi desfasoara activitatea in Centrul Comercial Felicia si nici membrii familiilor tuturor acestora: sotii/sotiile ori rudele de gradul intai si doi ale acestora.

ART 5.2. La Campanie pot participa toți cetățenii români, care au împlinit 18 ani la data începerii Campaniei și care, pe perioada menționată la Secțiunea 3, sunt eligibili pentru cele 5 categorii de premii menționate la Secțiunea 4.

ART. 5.3. În momentul primirii premiilor, câștigătorii acceptă să semneze la solicitarea organizatorului lista de câștigători si proces verbal de predare primire care va constitui astfel dovada că Organizatorul a acordat



premiul respectiv, îndeplinindu-se astfel obligația asumată prin acest regulament. Acesta trebuie să prezinte pe lângă talonul care atestă cumpărăturile și buletinul de identitate.

ART. 5.4. In cazul in care cei care nu sunt eligibili a participa incalca acest regulament, Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula orice forma de castig dobandita de participant in urma prezentei campanii.

ART. 5.5. Prin participarea la Campanie, Participantii confirma cunoasterea prevederilor Regulamentului si isi exprima acordul in privinta acestora, participarea la aceasta Campanie implicand obligativitatea respectarii prevederilor prezentului Regulament.

ART.5.6. Toti Participantii sunt informati pe aceasta cale asupra drepturilor pe care le confera art. 12 din Legea 677/2001 pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date.

Attentionam Participantii, care prin excelenta isi comunica orice fel de date cu caracter personal (nume, prenume, adresa, e-mail, nr. telefon, CNP, etc.) ca prin comunicarea acestor date isi dau acordul expres asupra prelucrării acestor date in scopul declarat prin comunicarea acestor date.

In cazul in care nu doriti prelucrarea acestor date, VA SOLICITAM SA NU NE COMUNICATI DATELE CU CARACTER PERSONAL, caz in care nu se va putea face validarea câștigătorilor premiilor menționate mai sus. Prin acest anunt, S.C. Felicia Shopping Center S.R.L. isi indeplineste obligatia prevazuta de art. 12 din Legea 677/2001.

SECȚIUNEA 6. MODUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI PROMOȚIONALE

ART. 6.1. Mecanismul Campaniei :

Informare:

În perioada 25 noiembrie – 24 decembrie 2015 are loc informarea consumatorilor. Aceasta va fi făcută prin intermediul materialelor de promovare și a promoterilor aflați în interiorul și exteriorul Centrului Comercial Felicia.

Participare pentru premiile din Categoria A, B, C

Mecanismul propriu-zis pentru premiul din Categoria A

E-mail: contact@felicia-iasi.ro
Web: www.felicia-iasi.ro

Baza 3, Str. Bucium, nr. 36, Iași
Tel: +(40)-232-239 600
Fax: +(40)-232-239 601



Premiile din Categoria A se vor acorda prin tragere la sorti zilnice de fiecare data când un client va prezenta la Centrul CROMATIC un bon de cumparaturi sau bonuri de cumparaturi din perioada campaniei care cumuleaza suma de 100 ron(TVA inclus) din magazinele din Centrul Comercial Felicia + un bon de cumpărături sau bonuri de cumpărături din perioada campaniei care cumuleaza suma de 50 ron (TVA inclus) din hypermarket Carrefour din Centrul Comercial Felicia.

Mecanismul prin care se ofera premiile din categoria A: langa Centrul CROMATIC se va afla o decoratiune de tip ghetar cu o roata cu premiile disponibile. Roata este pusa in miscare de catre promoterul Felicia. Clientul arunca cu un bulgare de zapada in roata cu premii, iar locul in care bulgarele s-a prins de roata indica premiul castigat de client.

Un client poate beneficia de un singur premiu din categoria A pe zi.

Mecanismul propriu-zis pentru premiul din Categoria B

Premiile din Categoria B se vor acorda prin tragere la sorti in data de 24 decembrie, ora 17.00 de catre promoterul Cromatic.

Mecanismul prin care se ofera premiile din categoria B: pentru fiecare bon de cumparaturi sau bonuri de cumparaturi din perioada campaniei care cumuleaza suma de 100 ron(TVA inclus) din magazinele din Centrul Comercial Felicia + un bon de cumpărături sau bonuri de cumpărături din perioada campaniei care cumuleaza suma de 50 ron (TVA inclus) din hypermarket Carrefour din Centrul Comercial Felicia, clientul primeste un talon de inscriere la tombola, pe care trebuie sa il completeze cu datele sale de identificare si sa il depuna in urna pentru tombola.

Un client poate primi zilnic mai multe sanse de inscriere in campanie, proportional cu bonurile pe care le prezinta la Centrul Cromatic. Astfel, pentru fiecare bon de cumparaturi sau bonuri de cumparaturi din perioada campaniei care cumuleaza suma de 100 ron(TVA inclus) din magazinele din Centrul Comercial Felicia + un bon de cumpărături sau bonuri de cumpărături din perioada campaniei care cumuleaza suma de 50 ron (TVA inclus) din hypermarket Carrefour din Centrul Comercial Felicia, clientul primeste 1 talon de participare la tombola; pentru bonuri de cumparaturi din perioada campaniei care cumuleaza suma de 200 ron(TVA inclus) din magazinele din Centrul Comercial Felicia + un bon de cumpărături sau bonuri de cumpărături din perioada campaniei care cumuleaza suma de 100 ron (TVA inclus) din hypermarket Carrefour din Centrul Comercial Felicia, clientul primeste 2 taloane de inscriere la tombola, etc.

Mecanismul propriu-zis pentru premiul din Categoria C

Premiile din Categoria C se vor acorda in limita stocului disponibil catre userii CROMATIC care ating pragul de puncte solicitat si isi cheltuie mixul de puncte pentru a se inscrie la tombola. O singura persoana are dreptul de a avea acces la toate premiile din categoria C pe parcursul campaniei. Valoarea unitara a fiecarui premiu nu depaseste suma de 600 ron (TVA inclus), suportate de S.C. Felicia Shopping Center S.R.L.



Pentru înscrierea în tombola, clienții trebuie să dețină un Card CROMATIC și să cheltuiască mixul de puncte 1000 puncte verzi + 1000 puncte roz + 1000 puncte portocalii de pe cardul Cromatic, aferent fiecărui premiu în parte. Un client se poate înscrie în tombola de câte ori dorește, atât timp cât are mixul de puncte solicitat. Pentru premiul „masina de facut paine”, clienții se pot înscrie în tombola în perioada 25 noiembrie – 2 decembrie 2015 iar extragerea castigatorului va avea loc pe 2 decembrie, ora 21.00.

Pentru premiul „pilota Dormeo”, clienții se pot înscrie în tombola în perioada 3 – 9 decembrie 2015 iar extragerea castigatorului va avea loc pe 9 decembrie, ora 21.00.

Pentru premiul „brad Craciun”, clienții se pot înscrie în tombola în perioada 10 – 16 decembrie 2015 iar extragerea castigatorului va avea loc pe 16 decembrie, ora 21.00.

Pentru premiul „voucher Pepco: 200 Ron”, clienții se pot înscrie în tombola în perioada 17 – 24 decembrie 2015 iar extragerea castigatorului va avea loc pe 24 decembrie, ora 17.00.

Mecanismul propriu-zis pentru premiul din Categoria D

Premiile din Categoria D se vor acorda în limita stocului disponibil către userii CROMATIC care ating pragul de puncte solicitat și își cheltuie mixul de puncte pentru a se înscrie la tombola. Valoarea unitară a fiecărui premiu nu depășește suma de 600 ron (TVA inclus), suportate de S.C. Felicia Shopping Center S.R.L.

Pentru înscrierea în tombola, clienții trebuie să dețină un Card CROMATIC și să cheltuiască mixul de puncte 500 puncte verzi + 500 puncte roz + 500 puncte portocalii de pe cardul Cromatic. Un client se poate înscrie în tombola de câte ori dorește, atât timp cât are mixul de puncte solicitat.

Pentru premiul „Sacul lui Mos Craciun”, clienții se pot înscrie în tombola în perioada 25 noiembrie – 24 decembrie 2015 iar extragerea castigatorului va avea loc pe 24 decembrie, ora 17.00.

ART. 6.2 Programul centrului de informare:

L-S (09h00-21h00)

D (09h00-20h00)

ART. 6.3. Toate magazinele din incinta Centrului Comercial Felicia vor fi eligibile pentru campanie

SECȚIUNEA 7. RĂSPUNDERE

Organizatorul nu va răspunde legal pentru eventualele defecte de fabricație ale premiilor, pentru acestea urmând a răspunde conform legii producătorii acestor obiecte.

E-mail: contact@felicia-iasi.ro
Web: www.felicia-iasi.ro

Baza 3, Str. Bucium, nr. 36, Iași
Tel: +(40)-232-239 600
Fax: +(40)-232-239 601



Organizatorul nu va raspunde pentru disparitia sau deteriorarea premiilor dupa momentul oferirii lor.

SECȚIUNEA 8. TAXE ȘI IMPOZITE AFERENTE

Valoarea tuturor premiilor oferite este considerata valoarea neta, iar impozitul pentru premiile acordate va fi suportat, după cum urmează:

Valoarea fiecărui premiu din Categoria A,B, C si D este mai mică de 600 RON + TVA, cu exceptia premiilor Televizor LCD din categoria B, care au valoarea unitara de 899 ron + TVA.

SECȚIUNEA 9.LITIGII

Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la campania „**Start la vânătoreea de cadouri!**” se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

SECȚIUNEA 10. ÎNTRERUPEREA CAMPANIEI „Start la vânătoreea de cadouri!”

Campania poate înceta înainte de termen numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie. Decizia ce va fi anunțată public și care va respecta prevederile legale.

SECȚIUNEA 11. REGULAMENTUL CAMPANIEI „Start la vânătoreea de cadouri!”

Regulamentul Campaniei poate fi expediat gratuit prin poștă oricărui solicitant care poate contacta în acest sens SC Felicia Shopping Center SRL la următorul numar de telefon cu tarif normal: 0232-239600 sau la adresa de e-mail contact@felicia-iasi.ro. Participarea la această campanie implică obligativitatea respectării prevederilor prezentului Regulament.

Organizator

S.C. Felicia Shopping Center S.R.L.

Prin împuternicit Rătoiu Caterina

E-mail: contact@felicia-iasi.ro
Web: www.felicia-iasi.ro

Baza 3, Str. Bucium, nr. 36, Iași
Tel: +(40)-232-239 600
Fax: +(40)-232-239 601

