

Regulamentul oficial al campaniei promoționale
intitulată „Pas cu pas, construim un an școlar reușit”
ce se va desfășura în perioada
28.08.2026 – 06.09.2026

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI – „Pas cu pas, construim un an școlar reușit”

Organizatorul campaniei/evenimentului promoțional(e) **Pas cu pas, construim un an școlar reușit** – (în continuare numită „**Campania**” sau „**Evenimentul**”) este FELICIA SHOPPING CENTER S.R.L. persoana juridică română, cu sediul social în București, Sector 1, Calea București – Ploiești nr. 73 – 81, Clădirea nr. 3, Parter, Camera nr. 25, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J2006020883407, având codul de înregistrare fiscală RO 19834643, (numita în cele ce urmează „**Organizatorul**”).

Modalitatea de derulare a Campaniei, conform regulilor din prezentul regulament este obligatorie pentru participanți. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica acest regulament, respectând condițiile legale și făcând publicitatea necesară în legătură cu o asemenea potențială modificare.

Acest regulament oficial („**Regulamentul**”) este disponibil în mod gratuit, oricărui solicitant, fiind afișat pe site-ul www.felicia-iasi.ro. De asemenea, acesta este disponibil în copie, tot în mod gratuit, oricărui solicitant. Orice solicitare în acest sens poate fi făcută la Punctul de Premiere și/sau la Birourile Administrative din cadrul Centrului Comercial Felicia, Str. Bucium nr. 36, Jud. Iași, în atenția Departamentului de Marketing.

SECȚIUNEA 2. DENUMIRE ȘI LOCUL DE DESFĂȘURARE AL CAMPANIEI

Campania organizată de FELICIA SHOPPING CENTER S.R.L. va purta denumirea oficială **Pas cu pas, construim un an școlar reușit** și oferă posibilitatea participanților să câștige premii în conformitate cu condițiile și dreptul de participare prezentate în secțiunile următoare.

Campania promoțională este organizată și se va desfășura în locația comercială din orașul Iași – Centrul Comercial Felicia. Această activitate nu are caracter comercial.

SECȚIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

Campania se va desfășura în perioada 28.08.2026 – 06.09.2026. După data de 06.09.2026, orice material folosit în Campanie își pierde calitatea de a participa la Campanie. Prin urmare, Organizatorul nu va mai avea nici o obligație legală sau de nicio natură în acest sens.

SECȚIUNEA 4. PREMIILE CAMPANIEI

Premiile acordate în campanie sunt reprezentate de:

Premii instant:

- 33 de premii formate din vouchere de combustibil OMV, în valoare de 300,00 ron TVA inclus/premiu unitar;
- 100 de premii formate din vouchere la Deichmann, valabile în locația din Centrul Comercial Felicia, în valoare de 40,00 ron TVA inclus/premiu unitar;
- 100 de premii formate din vouchere la Takko Fashion, valabile în locația din Centrul Comercial Felicia, în valoare de 40,00 ron TVA inclus/premiu unitar;
- 100 de premii formate din vouchere la Noriel, valabile în locația din Centrul Comercial Felicia, în valoare de 40,00 ron TVA inclus/premiu unitar;
- 20 de premii formate din caserole personalizate, în valoare de 19,51 ron TVA inclus/premiu unitar;
- 33 de premii formate din geantă frigorifică, în valoare de 23,85 ron TVA inclus/premiu unitar;
- 300 de premii formate din flacoane de 250ml cu sirop pentru cafea, în valoare de 25,63 ron, TVA inclus/premiu unitar;
- 100 de premii formate din sticle personalizate, în valoare de 17,33 ron TVA inclus/premiu unitar;
- 100 de premii formate din agende personalizate, în valoare de 19,84 ron TVA inclus/premiu unitar;
- 150 de premii formate din sacoșe textile personalizate, în valoare de 28,29 TVA inclus/premiu unitar.

Marile premii la tombola:

- 2 premii formate din vouchere Half Price, valabile în locația din Centrul Comercial Felicia, în valoare de 1000 ron TVA inclus/premiu unitar.

Premii oferite printr-un giveaway:

- 3 premii formate din 3 rucsacuri VANS, în valoare de 189,99 ron TVA inclus/premiu unitar.

Premii oferite în cadrul panelui de discuții „Literatura și poveștile ca spațiu al dezvoltării copilului”

- 260 de premii formate din sticle personalizate, în valoare de 17,33 ron TVA inclus/premiu unitar;
- 260 de premii formate din agende personalizate, în valoare de 19,84 ron TVA inclus/premiu unitar;
- 260 de premii formate din semne de carte personalizate, în valoare de 5,12 ron TVA inclus/premiu unitar;

Premii oferite la tombola organizată în cadrul panelui de discuții „Literatura și poveștile ca spațiu al dezvoltării copilului”

- 2 premii formate din vouchere Cărturești, valabile în locația din Centrul Comercial Felicia, în valoare de 500 ron TVA inclus/premiu unitar;

Valoarea totală a premiilor acordată în Campanie este de **53.292,08 Ron TVA inclus.**

Personalul care se ocupă de înscrierile în campanie, poate cere clientului să arate dovada cumpărăturii (produsele achiziționate), care este evidențiată pe bonul de cumpărături cu care participă la campanie.

Personalul care se ocupă de înscrierile în campanie are dreptul de a refuza să înscrie în campanie clienții care prezintă bonuri murdare, rupte, boțite sau deteriorate.

Un client poate beneficia de un singur premiu instant pe zi, de luni până duminică în perioada campaniei, respectiv în intervalul orar de acordare a premiilor.

Un client se poate înscrie în cursa pentru premiile oferite la tombolă, zilnic în perioada campaniei la Punctul de Premiere din Centrul Comercial.

Premiile instantane se acordă în limita stocului disponibil. După epuizarea stocului de premii instant, clienții se pot înscrie în continuare în campanie pentru extragerile premiilor oferite la tombolă.

Un participant care a câștigat un premiu instant are dreptul de a câștiga și un premiu oferit la tombolă.

Un participant are dreptul de a câștiga un singur premiu oferit la tombolă, pe toată durata Campaniei.

Premiile ramase neacordate în cursul unei zile (de exemplu: ca urmare a condițiilor meteo care nu permit desfășurarea Campaniei; ca urmare a neîndeplinirii condițiilor de oferire a premiilor; ca urmare a imposibilității Organizatorului de a desfășura Campania etc.), se vor reporta pentru ziua/ zilele următoare. În cazul în care aceste premii nu vor putea fi acordate în termen de 7 zile calendaristice de la momentul inițial agreeat de Organizator, atunci acestea vor putea fi acordate de Organizator la termene ulterioare care vor fi afișate pe site-ul www.felicia-iasi.ro sau pe pagina de facebook Centrul Comercial Felicia Iasi.

Dacă în maxim 7 zile de la anunțarea câștigătorului, acesta nu vine să ridice premiul, se va considera că a renunțat la el iar premiul revine în administrarea Felicia Shopping Center S.R.L. acesta putând fi utilizat de către Organizator, la propria sa discreție, în campaniile viitoare.

Premiile vor fi câștigate prin îndeplinirea condițiilor dezvoltate în SECȚIUNEA 6, cu respectarea prevederilor SECȚIUNII 5. DREPTUL DE PARTICIPARE.

Premiile se vor acorda în maxim 7 zile de la data extragerii, respectiv se vor ridica de la Administrația Centrului Comercial Felicia din incinta Centrului Comercial Felicia, în momentul îndeplinirii condițiilor Secțiunilor 5 și 6.

Premiile nu pot fi înlocuite cu alte obiecte, și nici nu se va putea acorda contravaloarea lor în numerar. Premiile care rămân ca urmare a desfășurării Campaniei, de exemplu dar nu limitat la, neîndeplinirea condițiilor de oferire a premiilor, neridicarea acestora de către câștigători etc. în termenul indicat mai sus, vor rămâne în proprietatea Felicia Shopping Center S.R.L. acestea putând fi utilizate de către Organizator, la propria sa discreție, în campaniile viitoare.

SECȚIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

Campania se adresează tuturor persoanelor fizice, cu domiciliul/reședința în România, care acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament (denumite în continuare „**Participanți**”). **NU sunt eligibili de a participa la Campanie angajații Organizatorului, angajații agențiilor implicate și ai companiilor distribuitoare ale Organizatorului, persoanele care își desfășoară activitatea în Centrul Comercial Felicia și nici membrii familiilor tuturor acestora: soții/soțiile ori rudele de gradul întâi și doi ale acestora.**

La Campanie pot participa toți cetățenii români, care au împlinit 18 ani la data începerii Campaniei și care, pe perioada menționată la Secțiunea 3, sunt eligibili pentru categoriile de premii menționate la Secțiunea 4.

În momentul primirii premiilor, câștigătorii acceptă să semneze, la solicitarea Organizatorului, un proces verbal de predare primire care va constitui astfel dovada ca Organizatorul a acordat premiul respectiv, îndeplinindu-se astfel obligația asumată prin acest Regulament. Acesta trebuie să se identifice prin intermediul buletinului de identitate exprimându-și totodată acordul expres cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal în temeiul prezentului Regulament și al notei de informare, conform Regulamentului general UE 2016/679 pentru protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date.

În cazul în care cei care nu sunt eligibili a participa încalcă acest Regulament, Organizatorul își rezervă dreptul de a anula orice formă de câștig dobândită de participant în urma prezentei Campanii.

Prin participarea la Campanie, Participanții confirmă cunoașterea prevederilor Regulamentului și își exprimă acordul în privința acestora, participarea la această Campanie implicând obligativitatea respectării prevederilor prezentului Regulament.

Toți Participanții sunt informați pe această cale asupra drepturilor pe care le conferă art. 12 din Regulamentul UE 2016/679 pentru protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date.

Atenționăm Participanții, care prin excelență își comunică orice fel de date cu caracter personal (nume, prenume, adresa, e-mail, nr. telefon, CNP, etc.) că prin comunicarea acestor date își dau acordul expres asupra prelucrării acestor date în scopul declarat prin comunicarea acestor date.

În cazul în care nu doriți prelucrarea acestor date, VĂ SOLICITĂM SĂ NU NE COMUNICAȚI DATELE CU CARACTER PERSONAL, caz în care nu se va putea face validarea câștigătorilor premiilor menționate mai sus. Prin acest anunț, Felicia Shopping Center S.R.L. își îndeplinește obligația prevăzută de art. 12 din Regulamentul UE 2016/679 pentru protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date.

SECȚIUNEA 6. MODUL DE DESFĂȘURARE AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

Mecanismul Campaniei :

Informare:

În perioada 28.08.2026 – 06.09.2026, are loc informarea consumatorilor. Aceasta va fi făcută prin intermediul materialelor de promovare și/ sau al promoterilor aflați în interiorul și/ sau exteriorul Centrului Comercial Felicia.

Mecanismul de acordare a premiilor

Participare pentru premiile instant

Mecanismul propriu-zis pentru premiile instant

Premiile instant se vor acorda prin tragere la sorți în zilele de luni până duminică (în intervalul orar 11.00 – 19.00), de fiecare dată când un client va prezenta la Punctul de Premiere de pe culoarul din mijloc cel puțin

un bon de cumpărături sau bonuri de cumpărături care cumulat au suma de minimum 250 Ron. **Bonurile trebuie să fie emise în aceeași zi în care clientul se înscrie în campanie, și din perioada 28.08.2026 – 06.09.2026. În cazul în care clientul a făcut cumpărături într-o zi din intervalul campaniei dar din diverse motive nu poate înscrie bonul în campanie în aceeași zi, acesta poate reveni doar în ziua imediat următoare pentru a se înscrie. Cu titlu de exemplu, dacă un client a făcut cumpărături în data de 28.08.2026 și nu s-a înscris în campanie, acesta poate reveni doar pe 29.08.2026 pentru a se înscrie cu bonurile emise în data de 28.08.2026. Bonurile emise în afara perioadei de campanie, adică înainte sau după perioada 28.08.2026 – 06.09.2026, nu sunt acceptate pentru înscrierea în campanie.** Bonurile de cumpărături pot fi doar de la magazinele din cadrul Centrului Comercial Felicia și/sau hypermarketul Carrefour Felicia (excepție bonurile de la plata facturilor la Inmedio sau Centrul Info Carrefour, achiziție produse din tutun de la Inmedio și Tabac Xpress). Nu sunt acceptate bonuri de cumpărături din cadrul altor Centre Comerciale sau locații ale magazinelor din cadrul Centrului Comercial Felicia.

Un client are dreptul să primească un singur premiu instant pe zi, dar mai multe pe perioada Campaniei în limita premiilor disponibile, însă pentru fiecare 250 ron cheltuiți primește 1 șansă la tombola pentru marele premiu. Așadar, un client poate primi într-o singură zi un singur premiu instant și mai multe șanse de a se înscrie în tombola pentru marele premiu.

Mecanismul prin care se oferă premiile instant: la Punctul de Premiere se va afla o aplicație de acordare de premii, disponibilă pe o tabletă. Clientul va comunica datele persoanei responsabile pentru înscrieri, apoi va trebui să aleagă una din imaginile de pe tabletă, atingând ecranul. Prin intermediul unui soft specializat, va fi selectat aleatoriu un premiu din premiile instant.

Un client poate beneficia de un singur premiu instant pe zi.

Numărul total de premii instant este de 1036 de premii. După acordarea celor 1036 de premii, clienții nu vor mai primi premii instant, dar se vor putea înscrie în tragerea la sorți doar pentru marele premiu, dacă vor prezenta la Punctul de Premiere un bon sau bonuri de cumpărături din orice magazin din galeria Centrului Comercial Felicia și/sau hypermarket Carrefour Felicia (excepție bonurile de la plata facturilor la Inmedio sau Centrul Info Carrefour, achiziție produse din tutun de la Inmedio sau Tabac Xpress), în valoare de minimum 250 ron.

Participare pentru marele premiu

Mecanismul propriu-zis pentru marele premiu

Pentru a se înscrie în cursa pentru marele premiu oferit la tombolă, un client trebuie să aibă bonuri fiscale de minimum 250 ron dintr-o singură zi, din perioada campaniei, doar de la magazinele din Centrul Comercial Felicia și/sau hypermarketul Carrefour Felicia (excepție bonurile de la plata facturilor la Inmedio sau Centrul Info Carrefour, achiziție produse din tutun de la Inmedio sau Tabac Xpress). Nu sunt acceptate bonuri de cumpărături din cadrul altor Centre Comerciale sau locații ale magazinelor din cadrul Centrului Comercial Felicia. Pentru cumpărături cumulate multiplu de 250 ron, un client primește o șansă la extragerea pentru marele premiu oferit la tombolă. Mai exact fiecare 250 ron cheltuiți reprezintă o șansă la extragerea pentru marele premiu oferit la tombolă.

Un client se poate înscrie în cursa pentru marele premiu oferit la tombolă în zilele de luni până duminică din perioada campaniei, la Punctul de premiere.

Un participant care a câștigat un premiu instant are dreptul de a câștiga și marele premiu oferit la tombolă.

Extragerile pentru premiile oferite la tombolă se realizează astfel:

- 2 câștigători pentru 2 vouchere la magazinul Half Price din Centrul Comercial Felicia în valoare de 1000 Ron TVA inclus, în data de 7 septembrie 2026 – afișarea câștigătorilor pe website-ul www.felicia-iasi.ro va avea loc cel tarziu 3 zile de la data extragerii.

La fiecare extragere se vor extrage pe lângă câștigători și 2 rezerve care vor primi premiul/ premiile în cazul în care, cu titlu de exemplu dar nu exhaustiv, câștigătorul nu îndeplinește condițiile necesare de acordare a premiului, în cazul în care numărul de telefon completat este incorrect, în cazul în care acesta nu răspunde la apelarea telefonică în termen de 7 zile de la primul apel telefonic dar nu mai târziu de 10 zile de la momentul anunțării sale ca și câștigător, sau acesta nu ridică premiul în termen de 7 zile de la momentul anunțării sale ca și câștigător. Ordinea acordării premiilor celor 2 rezerve este dată de ordinea în care acestea au fost trase la sorți (prima rezervă extrasă va avea prioritate față de cea de-a doua rezervă).

Numele câștigătorilor vor fi afișate pe site-ul www.felicia-iasi.ro, la secțiunea Noutăți și evenimente și pe pagina de Facebook Felicia.Iasi.

Pentru premiile acordate prin tragere la sorți, extragerile vor fi efectuate de către unul dintre reprezentanții Organizatorului prin intermediul unui soft digital.

Condițiile generale imperative și cumulative de participare la tombolă/ tragere la sorți, respectiv la cursele/ jocurile organizate în cadrul Campaniei, respectiv de ridicare a premiilor sunt:

- completarea formularului de înscriere și a tuturor datelor solicitate ale participantului de pe tableta de la Punctul de Premiere cu datele de identificare;
- în cazul în care nu sunt îndeplinite condițiile pentru acordarea premiilor prin tragere la sorți, atunci acestea se vor reporta pentru următoarele extrageri, respectiv vor ramane în proprietatea Organizatorului cu posibilitatea acestuia de a le folosi în cadrul altor campanii;

Programul Punctului de Premiere

Luni – Duminică (11.00 – 19.00)

Mecanismul pentru premiul oferit în concursul Giveaway

Pentru a se înscrie în cursa pentru premiul oferit prin tragere la sorți, un client trebuie să urmeze următorii pași:

1. Să intre pe pagina de Facebook – [Centrul Comercial Felicia Iasi](#) și să identifice postarea concursului cu numele „Giveaway”, publicată pe 02.09.2026, după care să scrie un comentariu cu tag către numele a două persoane
2. Să dea *Like / Urmărește* paginii de Facebook a [Centrului Comercial Felicia Iasi](#) și paginii de Facebook [CCC](#)
3. Să dea *Share*, public, în secțiunea *Story*, pe *profilul personal de Facebook* la postarea concursului
4. Să salveze postarea Giveawayului

*Anunțarea câștigătorului pentru acest giveaway va avea loc până la data de 7 septembrie 2026

Mecanismul pentru premiile oferite în cadrul panelui de discuții „Literatura și poveștile ca spațiu al dezvoltării copilului”

În data de 28.08.2026, începând cu ora 18:00, în sala Henri Coandă din cadrul Palatului Culturii din Iași va avea loc panelul de discuții cu tema „Literatura și poveștile ca spațiu al dezvoltării copilului”. Toate persoanele care vor participa la discuție vor primi din partea Centrului Comercial Felicia câte o agendă personalizată, o sticlă personalizată și un semn de carte personalizat, produsele fiind introduse în goodie bag-urile oferite participanților.

Mecanismul pentru premiile oferite la tombola organizată în cadrul panelui de discuții „Literatura și poveștile ca spațiu al dezvoltării copilului”

În data de 28.08.2026, începând cu ora 18:00, în sala Henri Coandă din cadrul Palatului Culturii din Iași va avea loc panelul de discuții cu tema „Literatura și poveștile ca spațiu al dezvoltării copilului”. Toate persoanele care vor participa la discuție vor primi din partea Centrului Comercial Felicia câte o agendă personalizată, o sticlă personalizată și un semn de carte personalizat, produsele fiind introduse în goodie bag-urile oferite participanților.

Pe lângă produsele mai sus menționate, participanții vor primi de asemenea un cod QR care le va permite să se înscrie în cursa pentru unul din cele două vouchere de 500 de lei TVA inclus valabile în librăria Cărturești din Centrul Comercial Felicia. Persoanele care își doresc să participe trebuie să fie de acord cu prelucrarea datelor cu caracter personal, să completeze formularul cu nume, prenume, număr de telefon și adresă de email și să răspundă la cele două întrebări.

Extragerea câștigătorului se va face aleatoriu prin intermediul platformei random.org. La extragere pot participa persoanele care au completat toate câmpurile indicate în formular.

*Anunțarea câștigătorului pentru acest concurs va avea loc în data de 31 august 2026.

SECȚIUNEA 7. RĂSPUNDERE

Organizatorul nu va raspunde legal pentru eventualele defecte de fabricație ale premiilor, pentru acestea urmând a răspunde, conform legii, producătorii acestor obiecte.

Organizatorul nu va răspunde pentru dispariția sau deteriorarea premiilor după momentul oferirii lor.

SECȚIUNEA 8. TAXE ȘI IMPOZITE AFERENTE

Valoarea tuturor premiilor oferite este considerată valoarea netă.

Valoarea fiecărui premiu nu depășește suma de 600 ron TVA inclus, cu excepția:

- marilor premii de la tombolă, respectiv cele 2 premii formate din vouchere Half Price, valabile în locația din Centrul Comercial Felicia, valoare de 1000 ron TVA inclus/premiu unitar.

SECȚIUNEA 9. LITIGII

Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente din Iași sau București, la alegerea Organizatorului.

SECȚIUNEA 10. ÎNTRERUPEREA CAMPANIEI

Campania poate înceta înainte de termen numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră/ caz fortuit, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie. Decizia va fi anunțată public pe site-ul www.felicia-iasi.ro și va respecta prevederile legale.

SECȚIUNEA 11. REGULAMENTUL CAMPANIEI

Regulamentul Campaniei poate fi expediat gratuit prin poștă oricărui solicitant care poate contacta în acest sens Felicia Shopping Center SRL la următoarea adresă de email: ro.felicia.office@cpipg.com. Participarea la această campanie implică obligativitatea respectării prevederilor prezentului Regulament.

SECȚIUNEA 12. PROGRAM FUNCȚIONARE

Program desfășurare Campanie:

În perioada 28.08.2026 – 06.09.2026, luni – duminică în intervalul orar 11.00 – 19:00, la Punctul de Premiere din cadrul Centrului Comercial Felicia.

Organizator,

Felicia Shopping Center S.R.L.