

DUPLICAT



Regulamentul oficial al campaniei promotionale

Aniversare 16 ani

ce se va desfasura in perioada

6.10.2023 – 31.10.2023

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL Campaniei Aniversare 16 ani

Organizatorul campaniei/ evenimentului promotional(e) intitulat Campanie aniversara "De 16 ani, prețuim timpul alături de tine" (in continuare numita „**Campania**” sau „**Evenimentul**”) este FELICIA SHOPPING CENTER S.R.L. persoana juridica romana, cu sediul social in Bucuresti, Calea Serban Voda nr. 133, Central Business Park, Cladirea A, Sectiunea A2.35, Etaj 2, sector 4 inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr. J40/20883/2006, avand codul de inregistrare fiscala RO 19834643, (numita in cele ce urmeaza „**Organizatorul**”).

Modalitatea de derulare a Campaniei, conform regulilor din prezentul regulament este obligatorie pentru participanti. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica acest regulament, respectand conditiile legale si facand publicitatea necesara in legatura cu o asemenea potentiala modificare.

Acest regulament oficial („**Regulamentul**”) este disponibil in mod gratuit, oricarui solicitant, fiind afisat pe site-ul www.felicia-iasi.ro. De asemenea, acesta este disponibil in copie, tot in mod gratuit, oricarui solicitant. Orice solicitare in acest sens poate fi facuta la Centrul Cromatic si/ sau la Birourile Administrative din cadrul Centrului Comercial Felicia, Str. Bucium nr. 36, Jud. Iasi, in atentia Departamentului de Marketing.

SECTIUNEA 2. DENUMIRE SI LOCUL DE DESFASURARE AL CAMPANIEI

Campania organizata de FELICIA SHOPPING CENTER S.R.L. va purta denumirea oficiala de **campanie aniversara "De 16 ani, prețuim timpul alături de tine"** si ofera posibilitatea participantilor sa castige premii in conformitate cu conditiile si dreptul de participare prezentate in sectiunile urmatoare.

Campania promotionala este organizata si se va desfasura in locatia comerciala din orasul Iasi – Centrul Comercial Felicia. Aceasta activitate nu are caracter comercial.

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

Campania se va desfasura in perioada 6.10.2023 – 31.10.2023. Dupa data de 31.10.2023, orice material folosit in Campanie isi pierde calitatea de a participa la Campanie. Prin urmare, Organizatorul nu va mai avea nici o obligatie legala sau de nicio natura in acest sens.

SECTIUNEA 4. PREMIILE CAMPANIEI

Premiile acordate in campanie sunt reprezentate de:

Premii instant:

- 800 de premii formate din sacose de cumparaturi in valoare de 13.66 ron TVA inclus/premiu unitar;
- 231 de premii formate din vouchere Spartan in valoare de 20 ron TVA inclus/premiu unitar;
- 300 de premii formate din deschizator de sticla/ tirbuson in valoare de 7.98 ron TVA inclus/premiu unitar;
- 100 de premii formate din lumanari in valoare de 15.84 ron TVA inclus/premiu unitar;
- 400 de premii formate din sticle de vin in valoare de 15.90 ron inclus/premiu unitar;
- 100 de premii formate din voucher abonament la sala de fitness in valoare de 180 ron inclus/premiu unitar;

Marele premiu:

- 16 premii formate din vouchere in magazinul Splend'Or in valoare de 600 ron TVA inclus/premiu unitar.

Premii Cromatic acordate in baza punctelor acumulate pe cardul de fidelizare Cromatic:

- 50 de premii formate din vouchere KVL by Kenvelo in valoare de 40 ron TVA inclus/premiu unitar;
- 100 de premii formate din cutii cu bomboane in valoare de 8.99 ron TVA inclus/premiu unitar;
- 30 de premii formate din lumanari in pahar mat cu capac din bambus in valoare de 16.17 ron TVA inclus/premiu unitar;
- 50 de premii formate din umbrele in valoare de 23.40 ron TVA inclus/premiu unitar;
- 50 de premii formate din sticle sampanie in valoare de 20.50 ron TVA inclus/premiu unitar;
- 30 de premii formate din pachete de cafea macinata in valoare de 13.99 ron TVA inclus/premiu unitar;



- 50 de premii formate din cana de sticla, 350 ml in valoare de 38.06 ron TVA inclus/premiu unitar;
- 60 de premii formate din rucsaci cu dulciuri in valoare de 25.34 ron TVA inclus/premiu unitar;

Un client poate beneficia de un singur premiu instant pe zi, de luni pana duminica in perioada campaniei.

Un client se poate inscrie in cursa pentru premiile oferite la tombola, zilnic in perioada campaniei la Centrul Cromatic din Centrul Comercial.

Premiile instant se acorda in limita stocului disponibil. Dupa epuizarea stocului de premii instant, clientii se pot inscrie in continuare in campanie pentru extragerile premiilor oferite la tombola.

Un participant care a castigat un premiu instant are dreptul de a castiga si un premiu oferit la tombola.

Un participant are dreptul de a castiga un singur premiu oferit la tombola, pe toata durata Campaniei.

Personalul care se ocupa de inscrierile in campanie, poate cere clientului sa arate dovada cumparaturii (produsele achizitionate), care este evidentiata pe bonul de cumparaturi cu care participa la campanie.

Personalul care se ocupa de inscrierile in campanie are dreptul de a refuza sa inscrie in campanie clientii care prezinta bonuri murdare, rupte, botite sau deteriorate.

Premii la tombola, acordate prin aplicatia cod QR

- 6 premii formate din vouchere valabile la Media Galaxy, cu locatia in Centrul Comercial Felicia, in valoare de 1000 ron TVA inclus/premiu unitar;

Premii oferite prin tragere la sorti la concursul online

- 2 premii, formate din doua vouchere de cumparaturi, valabile la magazinul Office Shoes, cu locatia in Centrul Comercial Felicia, in valoare de 500 ron TVA inclus /premiu unitar.

Valoarea totala a premiilor acordata in Campanie este de 69.911,80 ron TVA inclus.

Premiile ramase neacordate in cursul unei zile (de exemplu: ca urmare a conditiilor meteo care nu permit desfasurarea Campaniei; ca urmare a neindeplinirii conditiilor de oferire a premiilor; ca urmare a imposibilitatii Organizatorului de a desfasura Campania etc.), se vor reporta pentru ziua/ zilele urmatoare. In cazul in care aceste premii nu vor putea fi acordate in termen de 7 zile calendaristice de la momentul initial

agreat de Organizator, atunci acestea vor putea fi acordate de Organizator la termene ulterioare care vor fi afisate pe site-ul www.felicia-iasi.ro sau pe pagina de facebook Centrul Comercial Felicia Iasi.

Daca in maxim 7 zile de la anuntarea castigatorului, acesta nu vine sa ridice premiul, se va considera ca a renuntat la el iar premiul revine in administrarea Felicia Shopping Center S.R.L. acesta putand fi utilizat de catre Organizator, la propria sa discretie, in campaniile viitoare.

Premiile vor fi castigate prin indeplinirea conditiilor dezvoltate in SECTIUNEA 6, cu respectarea prevederilor SECTIUNII 5. DREPTUL DE PARTICIPARE.

Premiile se vor acorda in maxim 7 zile de la data extragerii, respectiv se vor ridica de la Administratia Centrului Comercial Felicia sau de la Centrul Cromatic din incinta Centrului Comercial Felicia, in momentul indeplinirii conditiilor Sectiunilor 5 si 6.

Premiile nu pot fi inlocuite cu alte obiecte, si nici nu se va putea acorda contravaloarea lor in numerar.

Premiile care raman ca urmare a desfasurarii Campaniei, de exemplu dar nu limitat la, neindeplinirea conditiilor de oferire a premiilor, neridicarea acestora de catre castigatori etc. in termenul indicat mai sus, vor ramane in proprietatea Felicia Shopping Center S.R.L. acestea putand fi utilizate de catre Organizator, la propria sa discretie, in campaniile viitoare.

SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

Campania se adreseaza tuturor persoanelor fizice, cu domiciliul/resedinta in Romania (cu exceptia persoanelor participante ca concursul online pe *Instagram* care vor trebui sa aiba domiciliul/ resedinta in Judetul Iasi), care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament (denumite in continuare „Participantii”). **NU** sunt eligibili de a participa la Campanie angajatii Organizatorului, angajatii agentilor implicate si ai companiilor distribuitoare ale Organizatorului, persoanele care isi desfasoara activitatea in Centrul Comercial Felicia si nici membrii familiilor tuturor acestora: sotii/sotiile ori rudele de gradul intai si doi ale acestora.

La Campanie pot participa toti cetatenii romani, care au implinit 18 ani la data inceperii Campaniei si care, pe perioada mentionata la Sectiunea 3, sunt eligibili pentru categoriile de premii mentionate la Sectiunea 4.

In momentul primirii premiilor, castigatorii accepta sa semneze, la solicitarea Organizatorului, un proces verbal de predare primire care va constitui astfel dovada ca Organizatorul a acordat premiul respectiv, indeplinindu-se astfel obligatia asumata prin acest Regulament. Acesta trebuie sa se identifice prin



intermediul buletinului de identitate exprimandu-si totodata acordul expres cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal in temeiul prezentului Regulament si al notei de informare, conform Regulamentului general UE 2016/679 pentru protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date.

In cazul in care cei care nu sunt eligibili a participa incalca acest Regulament, Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula orice forma de castig dobandita de participant in urma prezentei Campanii.

Prin participarea la Campanie, Participantii confirma cunoasterea prevederilor Regulamentului si isi exprima acordul in privinta acestora, participarea la aceasta Campanie implicand obligativitatea respectarii prevederilor prezentului Regulament.

Toti Participantii sunt informati pe aceasta cale asupra drepturilor pe care le confera art. 12 din Regulamentul UE 2016/679 pentru protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date.

Attentionam Participantii, care prin excelenta isi comunica orice fel de date cu caracter personal (nume, prenume, adresa, e-mail, nr. telefon, CNP, etc.) ca prin comunicarea acestor date isi dau acordul expres asupra prelucrarii acestor date in scopul declarat prin comunicarea acestor date.

In cazul in care nu doriti prelucrarea acestor date, VA SOLICITAM SA NU NE COMUNICATI DATELE CU CARACTER PERSONAL, caz in care nu se va putea face validarea castigatorilor premiilor mentionate mai sus. Prin acest anunt, Felicia Shopping Center S.R.L. isi indeplineste obligatia prevazuta de art. 12 din Regulamentul UE 2016/679 pentru protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date.

SECTIUNEA 6. MODUL DE DESFASURARE AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

Mecanismul Campaniei :

Informare:

In perioada 6.10.2023 – 31.10.2022 are loc informarea consumatorilor. Aceasta va fi facuta prin intermediul materialelor de promovare si/ sau al promoterilor aflati in interiorul si/ sau exteriorul Centrului Comercial Felicia.

Web: www.felicia-iasi.ro

Baza 3, Str. Bucium, nr. 36, Iași
Tel: 0332 409 161

Mecanismul de acordare a premiilor

Participare pentru premiile instant

Mecanismul propriu-zis pentru premiile instant

Premiile instant se vor acorda prin tragere la sorti in zilele de luni pana duminica (in intervalul orar 9.00 – 20.00), de fiecare data cand un client va prezenta la Centrul CROMATIC cel putin un bon de cumparaturi sau bonuri de cumparaturi care cumulat au suma de minimum 160 Ron. Bonurile trebuie sa aiba data din ziua inscrierii in campanie, adica doar din ziua in care se acceseaza premiul si sa fie din perioada 6.10.2023 – 31.10.2023. Bonurile de cumparaturi pot fi doar de la magazinele de pe galeria din cadrul Centrului Comercial Felicia (exceptie bonurile de la plata facturilor la Inmedio sau Centrul Info Carrefour sau bonurile de la hypermarket Carrefour). Nu sunt acceptate bonuri de cumparaturi din cadrul altor Centre Comerciale sau locatii ale magazinelor din cadrul Centrului Comercial Felicia.

Un client are dreptul sa primeasca un singur premiu instant pe zi, dar mai multe pe perioada Campaniei in limita premiilor disponibile, insa pentru fiecare 160 ron cheltuiti primeste 1 sansa la tombola pentru marele premiu. Asadar, un client poate primi intr-o singura zi un singur premiu instant si mai multe sanse de a se inscrie in tombola pentru marele premiu.

Mecanismul prin care se ofera premiile instant: la Centrul CROMATIC se va afla o aplicatie de acordare de premii, disponibila pe o tableta. Pe ecran se vor afisa 4 imagini diferite, iar clientul trebuie sa aleaga unul din ele, atingand ecranul. Prin intermediul unui soft specializat, va fi selectat aleatoriu un premiu din premiile instant.

Un client poate beneficia de un singur premiu instant pe zi.

Numarul total de premii instant este de 1900 de premii. Dupa acordarea celor 1900 de premii, clientii nu vor mai primi premii instant, dar se vor putea inscrie in tragerea la sorti doar pentru marele premiu, daca vor prezenta la Centrul CROMATIC un bon sau bonuri de cumparaturi, in valoare de minimum 160 ron, din orice magazin doar din galeria Centrului Comercial Felicia **(NU participa: hypermarket Carrefour sau bonurile de la plata facturilor la centrul Info Carrefour si Inmedio).**



Participare pentru marele premiu

Mecanismul propriu-zis pentru marele premiu

Pentru a se inscrie in cursa pentru marele premiu oferit la tombola, un client trebuie sa aiba bonuri fiscale de minimum 160 ron din ziua inscrierii in campanie si din perioada campaniei, doar de la magazinele de pe galeria din Centrul Comercial Felicia (exceptie bonurile de la plata facturilor la Inmedio sau Centrul Info Carrefour sau bonuri de la hypermarket Carrefour). Nu sunt acceptate bonuri de cumparaturi din cadrul altor Centre Comerciale sau locatii ale magazinelor din cadrul Centrului Comercial Felicia. Pentru cumparaturi cumulate multiplu de 160 ron, un client primeste o sansa la extragerea pentru marele premiu oferit la tombola. Mai exact fiecare 160 ron cheltuiti reprezinta o sansa la extragerea pentru marele premiu oferit la tombola. Un client poate primi mai multe sanse la tombola intr-o zi, in functie de suma bonurilor cu care participa la campanie.

Un client se poate inscrie in cursa pentru marele premiu oferit la tombola in zilele de luni pana duminica din perioada campaniei, la Centrul Cromatic.

Un participant care a castigat un premiu instant are dreptul de a castiga si marele premiu oferit la tombola.

Un client poate castiga marele premiu, o singura data in cadrul campaniei.

Un client care a castigat marele premiu oferit la tombola are dreptul de a castiga si un premiu in sistemul Cromatic.

Extragerea pentru marele premiu oferit la tombola se realizeaza astfel:

- 16 castigatori in data de 16 octombrie 2023, pentru clientii care s-au inregistrat in campanie in perioada 6.10.2023 – 15.10.2023, (afisarea castigatorilor pe website-ul www.felicia-iasi.ro va avea loc cel tarziu in 3 zile de la extragere).

La fiecare extragere se vor extrage pe langa castigatori si 2 rezerve care vor primi premiul/ premiile in cazul in care, cu titlu de exemplu dar nu exhaustiv, castigatorul nu indeplineste conditiile necesare de acordare a premiului, in cazul in care numarul de telefon completat pe talon este incorect, in cazul in care acesta nu raspunde la apelarea telefonica in termen de 3 zile de la primul apel telefonic dar nu mai tarziu de 7 zile de la momentul anuntarii sale ca si castigator, sau acesta nu ridica premiul in termen de 7 zile de la momentul anuntarii sale ca si castigator. Ordinea acordarii premiilor celor 2 rezerve este data de ordinea in care acestea au fost trase la sorti (prima rezerva extrasa va avea prioritate fata de cea de-a doua rezerva).

Castigatorii vor fi anuntati pe site-ul www.felicia-iasi.ro, la sectiunea Noutati si evenimente si pe pagina de Facebook Felicia.Iasi.

Participare pentru premiile Cromatic acordate in baza punctelor acumulate pe cardul de fidelizare

Cromatic

Mecanismul propriu-zis pentru premiile Cromatic acordate in baza punctelor acumulate pe cardul de fidelizare Cromatic

Obținerea premiilor Cromatic se face de către clienții centrului comercial, posesori ai cardului Cromatic care au adunat pe cardul Cromatic mixul de puncte solicitat. Obținerea unui premiu instant Cromatic in baza punctelor vechi consta in consumarea de pe cardul de loializare Cromatic a mixului de puncte solicitat in sistem (mix de puncte vechi).

Participare pentru tombola acordate prin aplicatia cod QR

Pentru a se inscrie la tombola pentru premiile acordate prin aplicatia QR, in perioada 19.10.2023 – 31.10.2023, un client trebuie sa urmeze pasii de mai jos.

1. Sa vina in centrul Comercial Felicia, in perioada 19.10.2023 – 31.10.2023 si sa descopere afisul/afisele care contin QR codul campanie
2. Sa scaneze QR codul campaniei si sa acceseze link-ul campaniei
3. Sa isi creeze cont sau sa se logheze daca are deja cont
4. Sa voteze elementul preferat

Un client se poate inscrie la tombola o singura data pe perioada campaniei.

Un client poate castiga un singur premiu la tombola.

Extragerile pentru tombola se realizeaza astfel:

- 6 castigatori pentru 6 premii, in data de 1.11.2023 - afisarea castigatorilor pe website-ul www.felicia-iasi.ro va avea loc cel tarziu in 3 zile de la extragere.

Pentru premiile acordate prin tragere la sorti, extragerile vor fi efectuate de catre unul dintre reprezentantii Organizatorului prin intermediul unui soft digital.

Condițiile generale imperative si cumulative de participare la tombola/ tragere la sorti, respectiv la cursele/jocurile organizate in cadrul Campaniei, respectiv de ridicare a premiilor sunt:

- completarea formularului de inscriere si a tuturor datelor solicitate ale participantului de pe tableta de de la Centrul de premiere cu datele de identificare;
- in cazul in care nu sunt indeplinite conditiile pentru acordarea premiilor prin tragere la sorti, atunci acestea se vor reporta pentru urmatoarele extrageri, respectiv vor ramane in proprietatea Organizatorului cu posibilitatea acestuia de a le folosi in cadrul altor campanii;



- premiile castigate ca urmare a tragerilor la sorti efectuate de Organizator, vor fi ridicate de cei indreptatiti pe baza unui proces verbal, astfel cum este detaliat mai sus;
- premiile vor fi oferite de catre Organizator pe perioada Campaniei in limita stocului disponibil.

Pentru extragerea castigatorului giveaway-ului desfasurat online, pe pagina de Instagram:

Campania se adreseaza tuturor persoanelor fizice, cu domiciliul/resedinta in Romania, judetul Iasi, care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament (denumite in continuare „Participanti”). **NU sunt eligibili de a participa la Campanie angajatii Organizatorului, angajatii agentii implicate si ai companiilor distribuitoare ale Organizatorului, persoanele care isi desfasoara activitatea in Centrul Comercial Felicia si nici membrii familiilor tuturor acestora: sotii/sotiile ori rudele de gradul intai si doi ale acestora.**

La Campanie pot participa toti cetatenii romani, care au implinit 18 ani la data inceperii Campaniei si care, pe perioada mentionata la Sectiunea 3, sunt eligibili pentru categoria de premii mentionate la Sectiunea 4.

Participare pentru premiile oferite prin tragere la sorti la concursul online

Mecanismul propriu-zis pentru premiile oferite prin tragere la sorti la concursul online

Pentru a se inscrie in cursa pentru premiile oferite prin tragere la sorti, un client trebuie sa urmeze urmatoarii pasi:

1. Sa intre pe pagina de Instagram– [@felicia.centrucomercial](https://www.instagram.com/felicia.centrucomercial) si sa identifice postarea concursului cu numele „Giveaway 2 Vouchere 500 Ron”, dupa care sa scrie un comentariu cu tag catre numele a doua persoane
2. Sa dea *Follow / Urmareste* contului de Instagram a Centru Comercial Felicia Iasi, [@felicia.centrucomercial](https://www.instagram.com/felicia.centrucomercial)
3. Sa dea *Share*, public, in sectiunea *Story*, pe *profilul personal de Instagram* la postarea concursului
4. Sa salveze postarea Giveawayului

Toti pasii concursului online sunt **obligatorii**.

Se vor lua in calcul pentru extragere numele persoanelor care au lasat comentarii, conform pasului 1.

O persoana se poate inscrie de mai multe ori la concurs, daca va da tag in comentarii, la persoane diferite.

Participanții se pot înscrie în concurs în perioada 12 – 15.10.2023 din momentul afisării fotografiei concursului (postării) până în data de 15.10.2023, ora 00.00.

Extragerea pentru premiul oferit prin tragere la sorti se realizează astfel:

2 castigatori, în data de 16.10.2023 (afisarea castigatorului pe website-ul www.felicia-iasi.ro, și pe contul de Instagram, va avea loc în maxim 3 zile de la extragere). Premiile constau din două vouchere de cumpărături, în valoare de 500 ron TVA inclus fiecare.

La fiecare extragere, se va extrage pe lângă castigator și câte 1 rezerva care va primi premiul/ premiile în cazul în care, cu titlu de exemplu dar nu exhaustiv, castigatorul nu îndeplinește condițiile necesare de acordare a premiului, în cazul în care numărul de telefon este incorect, în cazul în care acesta nu răspunde la apelarea telefonică în termen de 3 zile de la primul apel telefonic, dar nu mai târziu de 7 zile de la momentul anunțării sale ca și castigator, sau acesta nu ridică premiul în termen de 7 zile de la momentul anunțării sale ca și castigator.

Castigatorii vor fi anunțati pe site-ul www.felicia-iasi.ro, la secțiunea Noutati și evenimente și pe pagina de Instagram @felicia.centrucomercial.

Condițiile generale imperative și cumulative de participare la tombola/ tragere la sorti concurs online, respectiv la cursele/ jocurile organizate în cadrul Campaniei, respectiv de ridicare a premiilor sunt:

- Înscrierea în concurs prin urmărirea pașilor de la secțiunea Mecanismul de acordare a premiilor;
- Extragerea propriu zisă se va efectua prin intermediul unui soft, iar castigatorul va fi identificat prin intermediul numelui de pe pagina de Instagram;
- În cazul în care nu sunt îndeplinite condițiile pentru acordarea premiilor prin tragere la sorti, atunci acestea se vor raporta pentru următoarele extrageri, respectiv vor rămâne în proprietatea Organizatorului cu posibilitatea acestuia de a le folosi în cadrul altor campanii;
- Premiile castigate ca urmare a tragerilor la sorti efectuate de Organizator, vor fi ridicate de cei îndreptățiți pe baza unui proces verbal, astfel cum este detaliat mai sus;
- Premiile vor fi oferite de către Organizator pe perioada Campaniei în limita stocului disponibil.

Programul centrului de informare:

L-D (9:00-20:00)



SECTIUNEA 7. RASPUNDERE

Organizatorul nu va raspunde legal pentru eventualele defecte de fabricatie ale premiilor, pentru acestea urmand a raspunde, conform legii, producatorii acestor obiecte.
Organizatorul nu va raspunde pentru disparitia sau deteriorarea premiilor dupa momentul oferirii lor.

SECTIUNEA 8. TAXE SI IMPOZITE AFERENTE

Valoarea tuturor premiilor oferite este considerata valoarea neta.
Valoarea fiecarui premiu nu depaseste suma de 600 ron TVA inclus, **cu exceptia celor 6 premii oferite la QR code app, care au valoarea de 1000.00 ron TVA inclus / premiu unitar.**

SECTIUNEA 9. LITIGII

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente din Iasi sau Bucuresti, la alegerea Organizatorului.

SECTIUNEA 10. INTRERUPEREA CAMPANIEI

Campania poate inceta inainte de termen numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora/ caz fortuit, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie. Decizia va fi anuntata public pe site-ul www.felicia-iasi.ro si va respecta prevederile legale.

SECTIUNEA 11. REGULAMENTUL CAMPANIEI

Regulamentul Campaniei poate fi expediat gratuit prin posta oricarui solicitant care poate contacta in acest sens Felicia Shopping Center SRL la urmatorul numar de telefon cu tarif normal: 0332 409 161. Participarea la aceasta campanie implica obligativitatea respectarii prevederilor prezentului Regulament.

SECȚIUNEA 12. PROGRAM FUNCȚIONARE

Program desfășurare Campanie:

În perioada 6.10.2023 – 15.10.2023, luni – duminică în intervalul orar 9.00 – 20.00, la Centrul Cromatic, din cadrul Centrului Comercial Felicia, pentru mecanismele de acordare a premiilor oferite instant, la tombola și prin sistemul de fidelizare Cromatic.

În perioada 19.10.2023 – 31.10.2023, luni – duminică în intervalul orar 9.00 – 20.00, pe galeria Felicia, din cadrul Centrului Comercial Felicia, pentru mecanismele de acordare a premiilor oferite prin scanarea codului QR și înscrierea în campanie.

Organizator,

Felicia Shopping Center S.R.L.,

Prin împuternicită,

Alina Cosuleanu

România
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARIILOR PUBLICI
BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL PETCU ANCUȚA
Licența de funcționare nr: 310/3780/14.10.2019
Municipiul Iași, strada Nicolina, numărul 2AB,
bloc H1, scara A, parter, apartamentul 3-4, județul Iași
mobil 0746846368, tel/fax 0332411444,
e-mail: ancuta@bnp-petcu.com

Nr. Curent.4364

INCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR.2482

Anul 2023, luna octombrie, ziua 02

În fața mea, **ANCUȚA PETCU**, notar public, la sediul biroului, s-a prezentat:



1. COȘULEANU ALINA, cetățean român, domiciliată în municipiul Iași, strada Vladimir Buțureanu, numărul 21G, județul Iași, identificată cu carte de identitate seria MZ, numărul 903709, eliberată de SPCLEP Iași, la data de 26.08.2020, CNP 2870614226822, mandatară pentru **FELICIA SHOPPING CENTER S.R.L.**, persoană juridică română, cu sediul social în București, Calea Șerban Vodă, numărul 133, Central Business Park, Clădirea A, Secțiunea A2.35, Etaj 2, sector 4, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul București sub nr. J40/20883/2006, având codul de înregistrare fiscală RO 19834643, în baza procurii legalizată sub numărul 1GUJDCK la data de 22.08.2022 de candidat notar ADELA BOUČKOVÁ.

care după citirea actului, a declarat ca i-a inteles conținutul, ca cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar,

În temeiul articolului 12, litera "b" din Legea numărul 36/1995, republicată,

SE DECLARA AUTENTIC PREZENTUL INSCRIS

S-a perceput onorariul de 320 lei inclus TVA cu BF numărul 05 /2023.

**NOTAR PUBLIC,
ANCUȚA PETCU**

Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 (două) exemplare, de către Ancuța Petcu, notar public, astăzi, data autentificării actului și are aceeași forță probantă cu originalul.



Baza 3, Str. Bucium, nr. 36, Iași
Tel: 0332 409 161

PAGINĂ ALBĂ