

Regulamentul oficial al campaniei promotionale

Back to School

ce se va desfasura in perioada

26.08 – 11.09.2022

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL Campaniei Back to School Noul an scolar suna bine

Organizatorul campaniei/ evenimentului promotional(e) **Back to School Noul an scolar suna bine** (in continuare numita „**Campania**” sau „**Evenimentul**”) este FELICIA SHOPPING CENTER S.R.L. persoana juridica romana, cu sediul social in Bucuresti, Calea Serban Voda nr. 133, Central Business Park, Cladirea A, Sectiunea A2.35, Etaj 2, sector 4 inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr. J40/20883/2006, avand codul de inregistrare fiscala RO 19834643, (numita in cele ce urmeaza „**Organizatorul**”).

Modalitatea de derulare a Campaniei, conform regulilor din prezentul regulament este obligatorie pentru participanti. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica acest regulament, respectand conditiile legale si facand publicitatea necesara in legatura cu o asemenea potentiala modificare.

Acest regulament oficial („**Regulamentul**”) este disponibil in mod gratuit, oricarui solicitant, fiind afisat pe site-ul www.felicia-iasi.ro. De asemenea, acesta este disponibil in copie, tot in mod gratuit, oricarui solicitant. Orice solicitare in acest sens poate fi facuta la Centrul Cromatic si/ sau la Birourile Administrative din cadrul Centrului Comercial Felicia, Str. Bucium nr. 36, Jud. Iasi, in atentia Departamentului de Marketing.

SECTIUNEA 2. DENUMIRE SI LOCUL DE DESFASURARE AL CAMPANIEI

Campania organizata de FELICIA SHOPPING CENTER S.R.L. va purta denumirea oficiala de **Back to School Noul an scolar suna bine** si ofera posibilitatea participantilor sa castige premii in conformitate cu conditiile si dreptul de participare prezentate in sectiunile urmatoare.

Campania promotionala este organizata si se va desfasura in locatia comerciala din orasul Iasi – Centrul Comercial Felicia. Aceasta activitate nu are caracter comercial.

SECȚIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

Campania se va desfășura în perioada 26.08 – 11.09.2022. După data de 11.09.2022, orice material folosit în Campanie își pierde calitatea de a participa la Campanie. Prin urmare, Organizatorul nu va mai avea nici o obligație legală sau de nicio natură în acest sens.

SECȚIUNEA 4. PREMIILE CAMPANIEI

Premiile acordate în campanie sunt reprezentate de:

Premii instant:

- 150 de premii formate din vouchere Pepco în valoare de 20 ron TVA inclus/premiu unitar;
- 200 de premii formate din vouchere Spartan în valoare de 20 ron TVA inclus/premiu unitar;
- 400 de premii formate din seturi pentru geometrie în valoare de 8 ron TVA inclus/premiu unitar;
- 350 de premii formate din pixuri în valoare de 4.53 ron TVA inclus/premiu unitar;
- 400 de premii formate din agende în valoare de 12.01 ron TVA inclus/premiu unitar;
- 400 de premii formate din sticle de sus în valoare de 5.49 ron inclus/premiu unitar;
- 100 de premii formate din voucher abonament la sala de fitness în valoare de 180 ron inclus/premiu unitar;

Marele premiu:

- 15 premii format din casti wireless JBL pentru copii, în valoare de 183.99 ron TVA inclus/premiu unitar.

Premii Cromatic acordate în baza punctelor vechi:

- 50 de premii formate din vouchere Librarium în valoare de 30 ron TVA inclus/premiu unitar;
- 50 de premii formate din caserole în valoare de 18.44 ron TVA inclus/premiu unitar;
- 50 de premii formate din rucsacuri în valoare de 15.67 ron TVA inclus/premiu unitar;

Valoarea totală a premiilor acordată în Campanie este de **42.750,85 ron TVA inclus.**

Un client poate beneficia de un singur premiu instant pe zi, de luni până duminică în perioada campaniei.



Un client se poate inscrie in cursa pentru premiile oferite la tombola, zilnic in perioada campaniei la Centrul Cromatic din Centrul Comercial.

Premiile instante se acorda in limita stocului disponibil. Dupa epuizarea stocului de premii instant, clientii se pot inscrie in continuare in campanie pentru extragerile premiilor oferite la tombola.

Un participant care a castigat un premiu instant are dreptul de a castiga si un premiu oferit la tombola.

Un participant are dreptul de a castiga un singur premiu oferit la tombola, pe toata durata Campaniei.

Premiile ramase neacordate in cursul unei zile (de exemplu: ca urmare a conditiilor meteo care nu permit desfasurarea Campaniei; ca urmare a neindeplinirii conditiilor de oferire a premiilor; ca urmare a imposibilitatii Organizatorului de a desfasura Campania etc.), se vor reporta pentru ziua/ zilele urmatoare. In cazul in care aceste premii nu vor putea fi acordate in termen de 7 zile calendaristice de la momentul initial agreeat de Organizator, atunci acestea vor putea fi acordate de Organizator la termene ulterioare care vor fi afisate pe site-ul www.felicia-iasi.ro sau pe pagina de facebook Centrul Comercial Felicia Iasi.

Daca in maxim 7 zile de la anuntarea castigatorului, acesta nu vine sa ridice premiul, se va considera ca a renuntat la el iar premiul revine in administrarea Felicia Shopping Center S.R.L. acesta putand fi utilizat de catre Organizator, la propria sa discretie, in campaniile viitoare.

Premiile vor fi castigate prin indeplinirea conditiilor dezvoltate in SECTIUNEA 6, cu respectarea prevederilor SECTIUNII 5. DREPTUL DE PARTICIPARE.

Premiile se vor acorda in maxim 7 zile de la data extragerii, respectiv se vor ridica de la Administratia Centrului Comercial Felicia sau de la Centrul Cromatic din incinta Centrului Comercial Felicia, in momentul indeplinirii conditiilor Sectiunilor 5 si 6.

Premiile nu pot fi inlocuite cu alte obiecte, si nici nu se va putea acorda contravaloarea lor in numerar.

Premiile care raman ca urmare a desfasurarii Campaniei, de exemplu dar nu limitat la, neindeplinirea conditiilor de oferire a premiilor, neridicarea acestora de catre castigatori etc. in termenul indicat mai sus, vor ramane in proprietatea Felicia Shopping Center S.R.L. acestea putand fi utilizate de catre Organizator, la propria sa discretie, in campaniile viitoare.

SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

Campania se adreseaza tuturor persoanelor fizice, cu domiciliul/resedinta in Romania, care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament (denumite in continuare „**Participanti**”). **NU sunt eligibili de a participa la Campanie angajatii Organizatorului, angajatii agentii implicate si ai companiilor distribuitoare**



ale Organizatorului, persoanele care își desfășoară activitatea în Centrul Comercial Felicia și nici membrii familiilor tuturor acestora: soții/sotiile ori rudele de gradul întâi și doi ale acestora.

La Campanie pot participa toți cetățenii români, care au împlinit 18 ani la data începerii Campaniei și care, pe perioada menționată la Secțiunea 3, sunt eligibili pentru categoriile de premii menționate la Secțiunea 4.

În momentul primirii premiilor, câștigătorii acceptă să semneze, la solicitarea Organizatorului, un proces verbal de predare primire care va constitui astfel dovada că Organizatorul a acordat premiul respectiv, îndeplinindu-se astfel obligația asumată prin acest Regulament. Acesta trebuie să se identifice prin intermediul buletinului de identitate exprimându-și totodată acordul expres cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal în temeiul prezentului Regulament și al notei de informare, conform Regulamentului general UE 2016/679 pentru protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date.

În cazul în care cei care nu sunt eligibili să participe încălcă acest Regulament, Organizatorul își rezervă dreptul de a anula orice formă de câștig dobândită de participant în urma prezentei Campanii.

Prin participarea la Campanie, Participanții confirmă cunoașterea prevederilor Regulamentului și își exprimă acordul în privința acestora, participarea la această Campanie implicând obligativitatea respectării prevederilor prezentului Regulament.

Toți Participanții sunt informați pe această cale asupra drepturilor pe care le conferă art. 12 din Regulamentul UE 2016/679 pentru protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date.

Attentionam Participanții, care prin excelență își comunică orice fel de date cu caracter personal (nume, prenume, adresă, e-mail, nr. telefon, CNP, etc.) ca prin comunicarea acestor date își dau acordul expres asupra prelucrării acestor date în scopul declarat prin comunicarea acestor date.

În cazul în care nu doriți prelucrarea acestor date, **VA SOLICITAM SĂ NU NE COMUNICĂȚI DATELE CU CARACTER PERSONAL**, caz în care nu se va putea face validarea câștigătorilor premiilor menționate mai sus. Prin acest anunț, Felicia Shopping Center S.R.L. își îndeplinește obligația prevăzută de art. 12 din Regulamentul UE 2016/679 pentru protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date.



SECTIUNEA 6. MODUL DE DESFASURARE AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

Mecanismul Campaniei :

Informare:

In perioada 26.08 – 11.09.2022 are loc informarea consumatorilor. Aceasta va fi facuta prin intermediul materialelor de promovare si/ sau al promoterilor aflati in interiorul si/ sau exteriorul Centrului Comercial Felicia.

Mecanismul de acordare a premiilor

Participare pentru premiile instant

Mecanismul propriu-zis pentru premiile instant

Premiile instant se vor acorda prin tragere la sorti in zilele de luni pana duminica (in intervalul orar 9.00 – 20.00), de fiecare data cand un client va prezenta la Centrul CROMATIC cel putin un bon de cumparaturi sau bonuri de cumparaturi care cumulat au suma de minimum 200 Ron. Bonurile trebuie sa aiba data din ziua inscrierii in campanie si sa fie din perioada 26.08.2022 – 11.09.2022. Bonurile de cumparaturi pot fi doar de la magazinele din cadrul Centrului Comercial Felicia si/sau hypermarket Carrefour (exceptie bonurile de la plata facturilor la Inmedio sau Centrul Info Carrefour). Nu sunt acceptate bonuri de cumparaturi din cadrul altor Centre Comerciale sau locatii ale magazinelor din cadrul Centrului Comercial Felicia.

Un client are dreptul sa primeasca un singur premiu instant pe zi, dar mai multe pe perioada Campaniei in limita premiilor disponibile, insa pentru fiecare 200 ron cheltuiti primeste 1 sansa la tombola pentru marele premiu. Asadar, un client poate primi intr-o singura zi un singur premiu instant si mai multe sanse de a se inscrie in tombola pentru marele premiu.

Mecanismul prin care se ofera premiile instant: la Centrul CROMATIC se va afla o aplicatie de acordare de premii, disponibila pe o tableta. Pe ecran se vor afisa 4 imagini diferite, iar clientul trebuie sa aleaga unul din ele, atingand ecranul. Prin intermediul unui soft specializat, va fi selectat aleatoriu un premiu din premiile instant.

Un client poate beneficia de un singur premiu instant pe zi.



Numarul total de premii instant este de 2000 de premii. Dupa acordarea celor 2000 de premii, clientii nu vor mai primi premii instant, dar se vor putea inscrie in tragerea la sorti doar pentru marele premiu, daca vor prezenta la Centrul CROMATIC un bon sau bonuri de cumparaturi din orice magazin din galeria Centrului Comercial Felicia si/sau hypermarket Carrefour (exceptie bonurile de la plata facturilor la Inmedio sau Centrul Info Carrefour), in valoare de minimum 200 ron.

Participare pentru marele premiu

Mecanismul propriu-zis pentru marele premiu

Pentru a se inscrie in cursa pentru marele premiu oferit la tombola, un client trebuie sa aiba bonuri fiscale de minimum 200 ron din ziua inscrierii in campanie si din perioada campaniei, doar de la magazinele din Centrul Comercial Felicia si/sau hypermarket Carrefour (exceptie bonurile de la plata facturilor la Inmedio sau Centrul Info Carrefour). Nu sunt acceptate bonuri de cumparaturi din cadrul altor Centre Comerciale sau locatii ale magazinelor din cadrul Centrului Comercial Felicia. Pentru cumparaturi cumulate multiplu de 200 ron, un client primeste o sansa la extragerea pentru marele premiu oferit la tombola. Mai exact fiecare 200 ron cheltuiti reprezinta o sansa la extragerea pentru marele premiu oferit la tombola. Un client poate primi mai multe sanse la tombola intr-o zi, in functie de suma bonurilor cu care participa la campanie.

Un client se poate inscrie in cursa pentru marele premiu oferit la tombola in zilele de luni pana duminica din perioada campaniei, la Centrul Cromatic.

Un participant care a castigat un premiu instant are dreptul de a castiga si marele premiu oferit la tombola.

Un client poate castiga marele premiu, o singura data in cadrul campaniei.

Un client care a castigat marele premiu oferit la tombola are dreptul de a castiga si un premiu in sistemul Cromatic.

Extragerile pentru marele premiu oferit la tombola se realizeaza astfel:

- 15 castigatori in data de 12 septembrie 2022, pentru clientii care s-au inscris in campanie in perioada 26.08.2022 – 11.09.2022, (afisarea castigatorilor pe website-ul www.felicia-iasi.ro va avea loc cel tarziu in 3 zile de la extragere).

La fiecare extragere se vor extrage pe langa castigatori si 2 rezerve care vor primi premiul/ premiile in cazul in care, cu titlu de exemplu dar nu exhaustiv, castigatorul nu indeplineste conditiile necesare de acordare a premiului, in cazul in care numarul de telefon completat pe talon este incorect, in cazul in care acesta nu raspunde la apelarea telefonica in termen de 3 zile de la primul apel telefonic dar nu mai tarziu de 7 zile de la momentul anuntarii sale ca si castigator, sau acesta nu ridica premiul in termen de 7 zile de la momentul

anuntarii sale ca si castigator. Ordinea acordarii premiilor celor 2 rezerve este data de ordinea in care acestea au fost trase la sorti (prima rezerva extrasa va avea prioritate fata de cea de-a doua rezerva).

Castigatorii vor fi anuntati pe site-ul www.felicia-iasi.ro, la sectiunea Noutati si evenimente si pe pagina de Facebook Felicia.Iasi.

Participare pentru premiile Cromatic acordate in baza punctelor vechi

Mecanismul propriu-zis pentru premiile Cromatic acordate in baza punctelor vechi

Obtinerea premiilor Cromatic se face de catre clientii centrului comercial, posesori ai cardului Cromatic care au adunat pe cardul Cromatic mixul de puncte solicitat. Obținerea unui premiu instant Cromatic in baza punctelor vechi consta in consumarea de pe cardul de loializare Cromatic a mixului de puncte solicitat in sistem (mix de puncte vechi).

Pentru premiile acordate prin tragere la sorti, extragerile vor fi efectuate de catre unul dintre reprezentantii Organizatorului prin intermediul unui soft digital.

Conditiiile generale imperative si cumulative de participare la tombola/ tragere la sorti, respectiv la cursele/ jocurile organizate in cadrul Campaniei, respectiv de ridicare a premiilor sunt:

- completarea formularului de inscriere si a tuturor datelor solicitate ale participantului de pe tableta de de la Centrul de premiere cu datele de identificare;
- in cazul in care nu sunt indeplinite conditiile pentru acordarea premiilor prin tragere la sorti, atunci acestea se vor reporta pentru urmatoarele extrageri, respectiv vor ramane in proprietatea Organizatorului cu posibilitatea acestuia de a le folosi in cadrul altor campanii;
- premiile castigate ca urmare a tragerilor la sorti efectuate de Organizator, vor fi ridicate de cei indreptatiti pe baza unui proces verbal, astfel cum este detaliat mai sus;
- premiile vor fi oferite de catre Organizator pe perioada Campaniei in limita stocului disponibil.

Programul centrului de informare:

L-D (9.00-20.00)

SECTIUNEA 7. RASPUNDERE

Organizatorul nu va raspunde legal pentru eventualele defecte de fabricatie ale premiilor, pentru acestea urmand a raspunde, conform legii, producatorii acestor obiecte.

Organizatorul nu va raspunde pentru disparitia sau deteriorarea premiilor dupa momentul oferirii lor.

SECTIUNEA 8. TAXE SI IMPOZITE AFERENTE

Valoarea tuturor premiilor oferite este considerata valoarea neta.

Valoarea fiecarui premiu nu depaseste suma de 600 ron TVA inclus.

SECTIUNEA 9. LITIGII

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente din Iasi sau Bucuresti, la alegerea Organizatorului.

SECTIUNEA 10. INTRERUPEREA CAMPANIEI

Campania poate inceta inainte de termen numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora/ caz fortuit, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie. Decizia va fi anuntata public pe site-ul www.felicia-iasi.ro si va respecta prevederile legale.

SECTIUNEA 11. REGULAMENTUL CAMPANIEI

Regulamentul Campaniei poate fi expediat gratuit prin posta oricarui solicitant care poate contacta in acest sens Felicia Shopping Center SRL la urmatorul numar de telefon cu tarif normal: 0232-239600. Participarea la aceasta campanie implica obligativitatea respectarii prevederilor prezentului Regulament.

SECTIUNEA 12. PROGRAM FUNCTIONARE

Program desfasurare Campanie:



În perioada 26.08 – 11.09.2022, luni – duminică în intervalul orar 9.00 – 20.00, la Centrul Cromatic, din cadrul Centrului Comercial Felicia.

Organizator,

Felicia Shopping Center S.R.L.,

Prin Alina Cosuleanu

Alina Cosuleanu

ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
Birou Individual Notarial Petcu Ancuța
Municipiul Iași, strada Nicolina, numărul 2AB,
bloc H1, scara A, parter, apartamentul 3-4, județul Iași
mobil 0746846368, tel/fax 0332411444,
Licența de funcționare nr: 310/3780/14.10.2019
e-mail: ancuta@bnp-petcu.com

INCHEIERE DE CERTIFICARE NR. 18

Anul 2022, luna AUGUST, ziua 26

În fața mea, Ancuța Petcu, notar public, la sediul biroului s-a prezentat:

1. COȘULEANU ALINA, cetățean român, domiciliată în municipiul Iași, strada Vladimir Buțureanu, numărul 21G, județul Iași, identificată cu carte de identitate seria MZ, numărul 903709, eliberată de SPCLEP Iași, la data de 26.08.2020, CNP 2870614226822, delegată de către **FELICIA SHOPPING CENTER S.R.L.**, persoană juridică română, cu sediul social în București, Calea Șerban Vodă, numărul 133, Central Business Park, Clădirea A, Secțiunea A2.35, Etaj 2, sector 4, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul București sub nr. J40/20883/2006, având codul de înregistrare fiscală RO 19834643, în baza împuternicirii eliberată de societate la data de 26.08.2022.

Ca urmare a celor arătate mai sus, eu, notar public ANCUȚA PETCU, certific faptul că astăzi, 01.08.2022, susnumita s-a prezentat la sediul Biroului Individual Petcu Ancuța și a semnat în fața mea înscrisul: **Regulamentul oficial al campaniei promotionale Back to School ce se va desfasura in perioada 26.08 – 11.09.2022.**

Semnatura numitei: **COȘULEANU ALINA**



Tehnoredactată la Birou Individual Notarial Petcu Ancuța, cu sediul în municipiul Iași, strada Nicolina, numărul 2AB, bloc H1, scara A, parter, apartamentul 3-4, județul Iași, azi, data autentificării în două exemplare originale din care un exemplar se păstrează în arhiva notarului și un exemplar pentru parte.-----

S-a perceput onorariul de 150 lei inclusiv TVA cu bon fiscal numarul 33/2022.

NOTAR PUBLIC

