

Regulamentul oficial al campaniei promotionale
„Campanie Aniversara 2015 – De 8 ani îți colorează viața!”
10 septembrie - 10 octombrie 2015

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL Campaniei „Campanie Aniversara 2015 – De 8 ani îți colorează viața!”

Art 1.1 Organizatorul campaniei promoționale **„Campanie Aniversara 2015 – De 8 ani îți colorează viața!”** (în continuare numită "Campania") este S.C. FELICIA SHOPPING CENTER S.R.L. persoană juridică română, cu sediul social în București, Calea Șerban Vodă nr. 133, Central Business Park, Clădirea A, Secțiunea A2.35, Etaj 2, sector 4 înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul București sub nr. J40/20883/2006, având codul de înregistrare fiscală RO 19834643, reprezentată de Dna Adina Ciobanu și de Dl. David Hendrych, acționând în calitate de administratori și Gabriela Cracana, în calitate de Center Manager ("numită în cele ce urmează Organizatorul").

ART. 1.3 Modalitatea de derulare a campaniei **„Campanie Aniversara 2015 – De 8 ani îți colorează viața!”** conform regulilor din prezentul regulament este obligatorie pentru participanți. Acest regulament oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile în România. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica acest regulament, respectând condițiile legale și făcând publicitatea necesară în legătură cu o asemenea potențială modificare.

SECȚIUNEA 2. DENUMIRE ȘI LOCUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

ART. 2.1 Campania organizată de SC FELICIA SHOPPING CENTER SRL va purta denumirea oficială de **„Campanie Aniversara 2015 – De 8 ani îți colorează viața!”** și oferă posibilitatea participanților să câștige premii în conformitate cu condițiile și dreptul de participare prezentate în secțiunile următoare.

ART. 2.2 Campania promoțională este organizată și se va desfășura în locația comercială din orașul Iași – Centrul Comercial Felicia.

SECȚIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI „Campanie Aniversara 2015 – De 8 ani îți colorează viața!”

Campania se va desfășura în perioada 10 septembrie-10 octombrie 2015. După data de 10 octombrie 2015, orice material folosit în campanie își pierde calitatea de a participa la campanie. Prin urmare Organizatorul nu va mai avea nici o obligație legală în acest sens.

SECȚIUNEA 4. PREMIILE CAMPANIEI „Campanie Aniversara 2015 – De 8 ani îți colorează viața!”

ART. 4.1. Campania va avea 9 tipuri de premii: Categoria I, Categoria II, Categoria III, Categoria IV, Categoria V, Categoria VI, Categoria VII, Categoria VIII, Categoria IX.

Premii Categoria I: 5000 de odorizante de masina personalizate Felicia. Premiile din categoria I se vor acorda zilnic pe parcursul perioadei 10 septembrie – 10 octombrie 2015 , in limita stocului disponibil catre clientii Centrului Comercial Felicia care se inscriu la tombola. Valoarea unitara a fiecarui premiu nu depaseste suma de 600 ron (TVA inclus), suportate de S.C. Felicia Shopping Center S.R.L.

Premii Categoria II: 20 de electrocasnice Power Blender de la Top Shop. Premiile din categoria II se vor acorda pe parcursul perioadei 10 – 16 septembrie 2015 prin tragere la sorti, in limita stocului disponibil catre clientii Centrului Comercial Felicia care se inscriu la tombola . Valoarea unitara a fiecarui premiu nu depaseste suma de 600 ron (TVA inclus), suportate de S.C. Felicia Shopping Center S.R.L.

Premii Categoria III: 20 de electrocasnice Chopper Delimano de la Top Shop. Premiile din categoria III se vor acorda pe parcursul perioadei 17 – 23 septembrie 2015 prin tragere la sorti, in limita stocului disponibil catre clientii Centrului Comercial Felicia care se inscriu la tombola . Valoarea unitara a fiecarui premiu nu depaseste suma de 600 ron (TVA inclus), suportate de S.C. Felicia Shopping Center S.R.L.

Premii din Categoria IV: 20 de electrocasnice Juicer Delimano de la Top Shop. Premiile din categoria IV se vor acorda pe parcursul perioadei 24 – 30 septembrie 2015 prin tragere la sorti, in limita stocului disponibil catre clientii Centrului Comercial Felicia care se inscriu la tombola . Valoarea unitara a fiecarui premiu nu depaseste suma de 600 ron (TVA inclus), suportate de S.C. Felicia Shopping Center S.R.L.

Premii din Categoria V: 20 de electrocasnice Mixer electric bucatari de la Top Shop. Premiile din categoria V se vor acorda pe parcursul perioadei 1 – 7 octombrie 2015 prin tragere la sorti, in limita stocului disponibil catre clientii Centrului Comercial Felicia care se inscriu la tombola . Valoarea unitara a fiecarui premiu nu depaseste suma de 600 ron (TVA inclus), suportate de S.C. Felicia Shopping Center S.R.L.

Premii din Categoria VI: 2 televizoare LCD. Premiile din categoria VI se vor acorda in data de 10 octombrie 2015 prin tragere la sorti, in limita stocului disponibil catre clientii Centrului Comercial Felicia catre se inscriu la tombola. Valoarea unitara a fiecarui premiu este de 899 ron + TVA , suportate de S.C. Altex Romania S.R.L.

Premii din Categoria VII: 80 de sticle de vin, 80 de cutii de bomboane si 160 de prajituri personalizate Felicia. Premiile din Categoria VII se vor acorda in perioada 10 septembrie – 10 octombrie 2015, in limita stocului disponibil catre primii useri CROMATIC care ating pragul de puncte solicitat acumulate in perioada 10 septembrie – 10 octombrie 2015 si isi cheltuie mixul de puncte pentru a scoate din sistem un premiu personalizat. O singura persoana are dreptul de a avea acces la un singur premiu din categoria VII pe parcursul campaniei. Valoarea unitara a fiecarui premiu nu depaseste suma de 600 ron (TVA inclus), suportate de S.C. Felicia Shopping Center S.R.L.

Premii Categoria VIII: 8 vouchere Deichmann x 100 Ron. Premiile din Categoria VIII se vor acorda prin tragere la sorti in perioada 10 septembrie – 10 octombrie 2015, saptamanal, cate 2 vouchere pe saptamana. Premiile se vor acorda in limita stocului disponibil catre userii CROMATIC care ating pragul de puncte solicitat si isi cheltuie mixul de puncte pentru a se inscrie la tombola. O singura persoana are dreptul de a avea acces la un singur premiu din categoria VIII pe parcursul campaniei. Valoarea unitara a fiecarui premiu nu depaseste suma de 600 ron (TVA inclus), suportate de S.C. Felicia Shopping Center S.R.L.

Premii Categoria IX: 150 cani din sticla personalizate Felicia. Premiile din Categoria IX se vor acorda in perioada 10 septembrie – 10 octombrie 2015, in limita stocului disponibil catre clientii Felicia care isi fac carduri CROMATIC. O singura persoana are dreptul de a avea acces la un singur premiu din categoria IX pe parcursul campaniei. Valoarea unitara a fiecarui premiu nu depaseste suma de 600 ron (TVA inclus), suportate de S.C. Felicia Shopping Center S.R.L.

Câștigătorii premiilor din Categoria I, II, III, IV, V, VI, VII, VIII, IX nu au dreptul de a opta între premiul câștigat și contravaloarea acestuia in lei.

Premiile vor fi câștigate prin îndeplinirea condițiilor dezvoltate în SECȚIUNEA 6, cu respectarea prevederilor SECȚIUNII 5. DREPTUL DE PARTICIPARE.

ART 4.2. Premiile se vor acorda în maxim 7 zile de la data extragerii de la centrul Infomatic, amenajat în incinta Centrului Comercial Felicia, în momentul îndeplinirii condițiilor Secțiunilor 5 si 6.

ART 4.3. Premiile nu pot fi înlocuite cu alte obiecte, și nici nu se va putea acorda contravaloarea lor în numerar.

SECȚIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

ART 5.1. Campania se adreseaza tuturor persoanelor fizice, cu domiciliul/resedinta in Romania, care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament (denumite in continuare „Participantii”). Nu sunt eligibili de a participa la Campanie angajatii Organizatorului, angajatii agentilor implicate si ai companiilor distribuitoare ale Organizatorului, persoanele care isi desfasoara activitatea in Centrul Comercial Felicia si nici membrii familiilor tuturor acestora: sotii/sotiile ori rudele de gradul intai ale acestora.

ART 5.2. La Campanie pot participa toți cetățenii români, care au împlinit 18 ani la data începerii Campaniei și care, pe perioada menționată la Secțiunea 3, sunt eligibili pentru categoria de premii menționată la Secțiunea 4.

ART. 5.3. În momentul primirii premiilor, câștigătorii acceptă să semneze la solicitarea organizatorului lista de câștigători si proces verbal de predare primire care va constitui astfel dovada că Organizatorul a acordat premiul respectiv, îndeplinindu-se astfel obligația asumată prin acest regulament. Acesta trebuie să prezinte pe lângă talonul care atestă cumpărăturile și buletinul de identitate.

ART. 5.4. In cazul in care cei care nu sunt eligibili a participa incalca acest regulament, Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula orice forma de castig dobandita de participant in urma prezentei campanii.

ART. 5.5. Prin participarea la Campanie, Participantii confirma cunoasterea prevederilor Regulamentului si isi exprima acordul in privinta acestora, participarea la aceasta Campanie implicand obligativitatea respectarii prevederilor prezentului Regulament.

ART.5.6. Toti Participantii sunt informati pe aceasta cale asupra drepturilor pe care le confera art. 12 din Legea 677/2001 pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date.

Atentionam Participanții, care prin excelenta isi comunica orice fel de date cu caracter personal (nume, prenume, adresa, e-mail, nr. telefon, CNP, etc.) ca prin comunicarea acestor date isi dau acordul expres asupra prelucrării acestor date in scopul declarat prin comunicarea acestor date.

In cazul in care nu doriti prelucrarea acestor date, VA SOLICITAM SA NU NE COMUNICATI DATELE CU CARACTER PERSONAL, caz in care nu se va putea face validarea câștigătorilor premiilor menționate mai sus. Prin acest anunt, S.C. Felicia Shopping Center S.R.L. isi indeplineste obligatia prevazuta de art. 12 din Legea 677/2001.

SECȚIUNEA 6. MODUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI PROMOȚIONALE

ART. 6.1. Mecanismul Campaniei :

Informare:

În perioada 10 septembrie -10 octombrie 2015 are loc informarea consumatorilor. Aceasta va fi făcută prin intermediul materialelor de promovare și a promoterilor aflați în interiorul si exteriorul Centrului Comercial Felicia.

Participare pentru premiile din Categoria I, II, III, IV, V, VI.

Pentru a putea participa la campania „**Campanie Aniversara 2015 – De 8 ani îți colorează viața!**” clienții trebuie să efectueze cumpărături din magazinele din incinta Centrului Comercial Felicia de minim 80 Ron (TVA inclus) si sa se inscrie la tombola organizata la Centrul Infomatic.

Mecanismul propriu-zis pentru premiile din Categoria I, II, III, IV, V, VI.

De fiecare data cand un client va face o cumparatura de minim 80 ron din magazinele din Centrul Comercial Felicia (exceptie hypermarket Carrefour), el va fi incurajat sa pastreze bonul si sa se prezinte la Centrul Infomatic pentru a putea participa la tombola organizata in cadrul campaniei.

Pentru a putea participa la tombola organizata in cadrul campaniei, clientul trebuie sa prezinte un bon de minim 80 ron (TVA INCLUS) din perioada campaniei 10 septembrie – 10 octombrie 2015. Înscrierea constă în completarea unui talon de inscriere si introducerea acestuia in urna.

Premiile vor fi oferite astfel:

Premiile din Categoria I vor fi oferite la simpla inscriere la tombola, in limita a 5000 de premii.

E-mail: contact@felicia-iasi.ro
Web: www.felicia-iasi.ro

Baza 3, Str. Bucium, nr. 36, Iași
Tel: +(40)-232-239 600
Fax: +(40)-232-239 601

Premiile din Categoria II vor fi oferite prin tragere la sorti. Extragerea va avea loc pe data de 16 septembrie 2015, la ora 20.00.

Premiile din Categoria III vor fi oferite prin tragere la sorti. Extragerea va avea loc pe data de 23 septembrie 2015, la ora 20.00.

Premiile din Categoria IV vor fi oferite prin tragere la sorti. Extragerea va avea loc pe data de 30 septembrie 2015, la ora 20.00.

Premiile din Categoria V vor fi oferite prin tragere la sorti. Extragerea va avea loc pe data de 7 octombrie 2015, la ora 20.00.

Participare pentru premiile din Categoria VII si VIII

Pentru a putea participa la campania „**Cardul CROMATIC aniverseaza**” clienții trebuie să efectueze cumpărături din magazinele din incinta Centrului Comercial Felicia.

Mecanismul propriu-zis pentru premiul din Categoria VII si VIII

Pentru a putea participa la campania „**Cardul CROMATIC aniverseaza**” vizitatorii trebuie sa aiba un card CROMATIC.

Vizitatorii vor fi indemnati prin intermediul materialelor de promovare, dar si prin intermediul angajatilor magazinelor din incinta Centrului Comercial Felicia sa acumuleze puncte pe cardul propriu CROMATIC. Valoarea unui RON cheltuit este de 10 puncte pe cardul CROMATIC.

Toate magazinele din Centrul Comercial Felicia vor fi impartite in trei categorii de culoare: verzi, portocalii si roz. Lista completa a magazinelor va fi disponibila la centrul Infomatic si pe www.eCromatic.ro.

De fiecare data cand un client va face o cumparatura dintr-o anumita categorie de magazine, el va fi incurajat sa pastreze bonul si sa se prezinte in decurs de 30 de zile la centrul Infomatic amenajat in Centrul Comercial Felicia pentru a primi puncte de culoare pe cardul CROMATIC. Culorile punctelor vor corespunde culorilor magazinelor.

Mecanismul propriu-zis pentru premiul din Categoria VII:

Pentru a putea avea acces la unul din premiile din categoria VII (oferite in limita stocului disponibil primilor clienti care ating si isi consuma mixul de puncte solicitat) clientii vor trebui sa isi consume punctele

acumulate in perioada 10 septembrie - 10 octombrie 2015 de pe cardul lor CROMATIC. Numarul de puncte care trebuie acumulat si consumat este: 1000 puncte verzi + 1000 puncte roz + 1000 puncte portocalii. Odata cu acumularea numarului necesar de puncte, clientii vor putea scoate din sistem un tichet care le va asigura un premiu din categoria VII.

O singura persoana are dreptul de a scoate din sistem un singur premiu pe perioada campaniei. Punctele acumulate pana la data de 10 septembrie nu vor putea fi utilizate pentru a avea acces la premiile din categoria VII.

Mecanismul propriu-zis pentru premiul din Categoria VIII:

Pentru a putea avea acces la unul din premiile din categoria VIII (oferite in limita stocului disponibil primilor clienti care ating si isi consuma mixul de puncte solicitat) clientii vor trebui sa isi consume puncte acumulate de-a lungul timpului, de pe cardul lor CROMATIC. Numarul de puncte care trebuie acumulat si consumat este: 2000 puncte verzi + 1000 puncte roz + 1000 puncte portocalii. Odata cu acumularea numarului necesar de puncte, se vor putea inscrie in sistem la tombola pentru a castiga premiile din categoria VIII. O singura persoana are dreptul de a se inscrie in sistem o singura data pe perioada campaniei.

Mecanismul propriu-zis pentru premiul din Categoria IX:

Pentru a putea intra in posesia premiilor disponibile din categoria IX, clienții trebuie sa isi faca un card CROMATIC in perioada campaniei 10 septembrie-10 octombrie 2015.

Numele castigatorilor si castigurile acordate vor fi facute publice pe site-ul Centrului Comercial Felicia : www.felicia-iasi.ro și pe www.eCromatic.ro

ART. 6.2 Programul centrului de informare:

L-S (09h00-21h00)

D (09h00-20h00)

SECȚIUNEA 7. RĂSPUNDERE

Organizatorul nu va raspunde legal pentru eventualele defecte de fabricatie ale premiilor, pentru acestea urmand a raspunde conform legii producatorii acestor obiecte.

E-mail: contact@felicia-iasi.ro
Web: www.felicia-iasi.ro

Baza 3, Str. Bucium, nr. 36, Iași
Tel: +(40)-232-239 600
Fax: +(40)-232-239 601

Organizatorul nu va raspunde pentru disparitia sau deteriorarea premiilor dupa momentul oferirii lor.

SECȚIUNEA 8. TAXE ȘI IMPOZITE AFERENTE

Valoarea tuturor premiilor oferite este considerata valoarea neta, iar impozitul pentru premiile acordate va fi suportat, după cum urmează:

Pentru premiul din Categoria I, II, III, IV, V, VII, VIII, IX S.C. Felicia Shopping Center S.R.L. are obligatia de a achita valoarea impozitului datorat.

Valoarea individuala a premiilor acordate in cadrul acestei campanii nu depaseste suma de 600 ron (TVA inclus).

SECȚIUNEA 9. LITIGII

Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la campania de iarnă se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

SECȚIUNEA 10. ÎNTRERUPEREA CAMPANIEI „Campanie Aniversara 2015 – De 8 ani îți colorează viața!”

Campania poate înceta înainte de termen numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie. Decizia ce va fi anunțată public și care va respecta prevederile legale.

SECȚIUNEA 11. REGULAMENTUL CAMPANIEI „Campanie Aniversara 2015 – De 8 ani îți colorează viața!”

Regulamentul Campaniei poate fi expediat gratuit prin poștă oricărui solicitant care poate contacta în acest sens SC Felicia Shopping Center SRL la următorul numar de telefon cu tarif normal: 0232-239600 sau la adresa de e-mail contact@felicia-iasi.ro. Participarea la această campanie implică obligativitatea respectării prevederilor prezentului Regulament.

Organizator

S.C. Felicia Shopping Center S.R.L.

Prin împuternicit Caterina Rățoi

E-mail: contact@felicia-iasi.ro

Web: www.felicia-iasi.ro

Baza 3, Str. Bucium, nr. 36, Iași

Tel: +(40)-232-239 600

Fax: +(40)-232-239 601