



**Regulamentul oficial al campaniei promotionale
„Winter Sales Campaign”
09 ianuarie – 05 februarie 2012**

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL Campaniei „Winter Sales Campaign”

Art 1.1 Organizatorul campaniei promoționale „Winter Sales Campaign” (în continuare numită "Campania") este S.C. FELICIA SHOPPING CENTER S.R.L. persoană juridică română, cu sediul social în București, Calea Șerban Vodă nr. 133, Central Business Park, Clădirea E, Secțiunea E2.34, Etaj 2, sector 4 înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul București sub nr. J40/20883/2006, având codul de înregistrare fiscală RO 19834643, reprezentată de Dna Adina Ciobanu și de Dl. David Hendrych, acționând în calitate de administratori și Sebastian Mahu, în calitate de Center Manager ("numită în cele ce urmează Organizatorul").

ART. 1.3 Modalitatea de derulare a campaniei „Winter Sales Campaign”, conform regulilor din prezentul regulament este obligatorie pentru participanți. Acest regulament oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile în România. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica acest regulament, respectând condițiile legale și făcând publicitatea necesară în legătură cu o asemenea potențială modificare.

SECȚIUNEA 2. DENUMIRE ȘI LOCUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

ART. 2.1 Campania organizată de SC FELICIA SHOPPING CENTER SRL va purta denumirea oficială de „Winter Sales Campaign” și oferă posibilitatea participanților să câștige premii în conformitate cu condițiile și dreptul de participare prezentate în secțiunile următoare.

ART. 2.2 Campania promoțională este organizată și se va desfășura în locația comercială din orașul Iași – Centrul Comercial Felicia. Această activitate nu are caracter comercial.

SECȚIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI „Winter Sales Campaign”

Campania se va desfășura în perioada 09 ianuarie – 05 februarie 2012. După data de 05 februarie 2012, orice material folosit în campanie își pierde calitatea de a participa la campanie. Prin urmare Organizatorul nu va avea nici o obligație legală în acest sens.

SECȚIUNEA 4. PREMIILE CAMPANIEI „Winter Sales Campaign”

ART. 4.1. Campania va avea trei tipuri de premii, Categoria A, Categoria B și Categoria C:

Premii Categoria A: o excursie în valoare de 1200 EUR + TVA suportată de S.C. Corporate Voyage S.R.L.

Câștigătorul premiului din Categoria A nu are dreptul de a opta între premiul câștigat și contravaloarea acestuia în lei.

FELICIA

centru comercial

Premii categoria B: 2 vouchere de cumpărături de 1000 lei în magazinul Intersport, 2 vouchere de cumpărături de 1000 lei în magazinul Champion, 2 costume ski marca Killtec suportate de S.C. Felicia Shopping Center S.R.L.

Castigatorii premiilor din Categoria B nu au dreptul de a opta între premiul câștigat și contravaloarea acestora în lei.

Premii din Categoria C: 10 vouchere de 50 lei în magazinul Intersport (suportate de S.C. Genco Trade S.R.L.), 10 abonamente Kangoo Club Iași, 20 abonamente Sala de Cățărăt, 20 abonamente Sala de Tenis, 35 abonamente Piscina Union, consultații gratuite Natur House, consultații gratuite Optiplaza.

Castigatorii premiilor din Categoria C nu au dreptul de a opta între premiul câștigat și contravaloarea acestora în lei.

Premiile vor fi câștigate prin îndeplinirea condițiilor dezvoltate în SECȚIUNEA 6, cu respectarea prevederilor SECȚIUNII 5. DREPTUL DE PARTICIPARE.

Premiile din Categoriile A și B se vor acorda prin tragerile la sorți din datele de 22 ianuarie 2012, respectiv 05 februarie 2012, ora 18.00, așa cum este detaliat la Secțiunea 6 de mai jos, existând o serie de condiții de îndeplinit, în conformitate cu Secțiunile 5 și 6.

Premiile din Categoria C se va acorda pe loc, la alegere, existând o serie de condiții de îndeplinit, în conformitate cu Secțiunile 5 și 6.

Valoarea premiilor este de 1200 EUR + TVA pentru premiul din categoria A, respectiv 5000 lei (TVA inclus) pentru premiile din Categoria B.

ART 4.2. Toate premiile se vor acorda în maxim 7 zile de la data extragerii de la centrul Infomatic, amenajat în incinta Centrului Comercial Felicia, în momentul îndeplinirii condițiilor Secțiunilor 5 și 6.

ART 4.3. Premiile nu pot fi înlocuite cu alte obiecte, și nici nu se va putea acorda contravaloarea lor în numerar.

SECȚIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

ART 5.1. Campania se adresează tuturor persoanelor fizice, cu domiciliul/resedința în România, care accepta termenii și condițiile prezentului Regulament (denumite în continuare „Participanți”). Nu sunt eligibili de a participa la Campanie angajații Organizatorului, angajații agenților implicate și ai companiilor distribuitoare ale Organizatorului, persoanele care își desfășoară activitatea în Centrul Comercial Felicia și nici membrii familiilor tuturor acestora: soții/sotiile ori rudele de gradul întâi ale acestora.

ART 5.2. La Campanie pot participa toți cetățenii români, care au împlinit 18 ani la data începerii Campaniei și care, pe perioada menționată la Secțiunea 3, sunt eligibili pentru cele 3 categorii de premii menționate la Secțiunea 4.

ART. 5.3. În momentul primirii premiilor, câștigătorii acceptă să semneze la solicitarea organizatorului lista de câștigători și proces verbal de predare primire care va constitui astfel dovada că Organizatorul a acordat premiul respectiv, îndeplinindu-se astfel obligația asumată prin acest regulament. Acesta trebuie să prezinte pe lângă talonul care atestă cumpărăturile și buletinul de identitate.

FELICIA

centru comercial

ART. 5.4. In cazul in care cei care nu sunt eligibili a participa incalca acest regulament, Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula orice forma de castig dobandita de participant in urma prezentei campanii.

ART. 5.5. Prin participarea la Campanie, Participantii confirma cunoasterea prevederilor Regulamentului si isi exprima acordul in privinta acestora, participarea la aceasta Campanie implicand obligativitatea respectarii prevederilor prezentului Regulament.

ART.5.6. Toti Participantii sunt informati pe aceasta cale asupra drepturilor pe care le confera art. 12 din Legea 677/2001 pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date.

Attentionam Participantii, care prin excelenta isi comunica orice fel de date cu caracter personal (nume, prenume, adresa, e-mail, nr. telefon, CNP, etc.) ca prin comunicarea acestor date isi dau acordul expres asupra prelucrarii acestor date in scopul declarat prin comunicarea acestor date.

In cazul in care nu doriti prelucrarea acestor date, VA SOLICITAM SA NU NE COMUNICATI DATELE CU CARACTER PERSONAL, caz in care nu se va putea face validarea câștigătorilor premiilor menționate mai

sus. Prin acest anunt, S.C. Felicia Shopping Center S.R.L. isi indeplineste obligatia prevazuta de art. 12 din Legea 677/2001.

SECȚIUNEA 6. MODUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI PROMOȚIONALE

ART. 6.1. Mecanismul Campaniei :

Informare:

In perioada 09 ianuarie – 05 februarie 2012 are loc informarea consumatorilor. Aceasta va fi facută prin intermediul materialelor de promovare și a promoterilor aflați în interiorul si exteriorul Centrului Comercial Felicia.

Participare pentru premiile din Categoria A, B și C

Pentru a putea participa la campania "Winter Sales Campaign" vizitatorii trebuie sa aiba un card CROMATIC. Vor intra in posesia cardului CROMATIC toti cei care vor completa formularul de adeziune aflat la centrul Infomatic sau pe www.ecromatic.ro.

Vizitatorii vor fi indemnati prin intermediul materialelor de promovare, dar si prin intermediul angajatilor magazinelor din incinta Centrului Comercial Felicia sa acumuleze puncte pe cardul propriu CROMATIC. Valoarea unui RON cheltuit este de 10 puncte pe cardul CROMATIC.

Mecanismul propriu-zis pentru premiul din Categoria A:

Toate magazinele din Centrul Comercial Felicia vor fi impartite in trei categorii de culoare: verzi, portocalii si roz. Lista completa a magazinelor va fi disponibila la centrul Infomatic si pe www.eCromatic.ro.

De fiecare data cand un client va face o cumparatura dintr-o anumita categorie de magazine, el va fi incurajat sa pastreze bonul si sa se prezinte in decurs de 30 de zile la centrul Infomatic amenajat in Centrul

Comercial Felicia pentru a primi puncte de culoare pe cardul CROMATIC. Culoarea punctelor vor corespunde culorilor magazinelor.

Pentru a putea participa la tragerea la sorți pentru premiul din Categoria A, clienții trebuie să se înscrie măcar o dată la campanie. Înscrierea constă în acumularea de minim 2000 de puncte de culoare verde, 1500 de puncte de culoare roz și 1500 puncte de culoare portocalie pe cardul lor CROMATIC. Odata cu acumularea numărului necesar de puncte, clienții se vor putea înscrie la centrul Infomatic pentru a participa la tragerea la sorți din data de 05 februarie 2012, ora 18.00.

Mecanismul propriu-zis pentru premiul din Categoria B:

Pentru a putea participa la tragerea la sorți pentru premiile din Categoria B, clienții trebuie să se înscrie măcar o dată la campanie. Înscrierea constă în acumularea de minim 10000 de puncte de culoare pe cardul lor CROMATIC. Odata cu acumularea numărului necesar de puncte, clienții se vor putea înscrie la centrul Infomatic pentru a participa la tragerile la sorți de duminică, 22 ianuarie 2012, respectiv duminică, 05 februarie 2012, orele 18.00.

La tragerea la sorți de duminică, 22 ianuarie 2012, vor fi stabiliți câștigătorii următoarelor premii din Categoria B: 1 x voucher de 1000 lei în magazinul Intersport, 1 x voucher de 1000 lei în magazinul Champion, un costum ski marca Killtec.

La tragerea la sorți de duminică, 05 februarie 2012, vor fi stabiliți câștigătorii următoarelor premii din Categoria B: 1 x voucher de 1000 lei în magazinul Intersport, 1 x voucher de 1000 lei în magazinul Champion, un costum ski marca Killtec.

Pentru premiile din Categoria B nu contează culoarea punctelor acumulate, ci numărul total, indiferent de mixul de culoare.

Mecanismul propriu-zis pentru premiul din Categoria C:

Toți clienții posesori de card CROMATIC ce cumulează 10000 de puncte de culoare pe cardul lor, necesare înscrierii pentru premiile din Categoria B, vor primi un premiu instant, la alegere, din Categoria C. Premiile din Categoria C sunt în limita stocului disponibil.

Pentru fiecare categorie de premiu de campanie se vor extrage încă 2 rezerve, în următoarea ordine: câștigător, rezerva 1, rezerva 2. În situația în care se constată neîndeplinirea, în totalitate sau în parte, a condițiilor prevăzute de Regulamentul oficial, câștigarea premiului este invalidată, iar participantul pierde calitatea de câștigător și drepturile care decurg din aceasta.

Regulamentul complet de functionare al cardului Cromatic poate fi descarcat de pe site-ul www.eCromatic.ro sau prin contactarea oricărui reprezentant al S.C. Felicia Shopping Center S.R.L. sau S.C. Aquavita Solutions S.R.L.

Numele castigatorilor si castigurile acordate vor fi facute publice pe site-ul Centrului Comercial Felicia : www.felicia-iasi.ro și pe www.eCromatic.ro

ART. 6.2 Programul centrului de informare:

L-S (09h00-21h00)

D (09:00-20h00)

ART. 6.3. Toate magazinele din incinta Centrului Comercial Felicia vor fi eligibile pentru campanie

SECȚIUNEA 7. RĂSPUNDERE

Organizatorul nu va raspunde legal pentru eventualele defecte de fabricatie ale premiilor, pentru acestea urmand a raspunde conform legii producatorii acestor obiecte.

Organizatorul nu va raspunde pentru disparitia sau deteriorarea premiilor dupa momentul oferirii lor.

SECȚIUNEA 8. TAXE ȘI IMPOZITE AFERENTE

Valoarea tuturor premiilor oferite este considerata valoarea neta, S.C. Felicia Shopping Center S.R.L. și S.C. Corporate Voyage S.R.L. avand obligatia de a achita valoarea impozitului datorat. Premiile concursului sunt acordate numai dupa dupa intocmirea formalitatilor necesare punerii in posesie.

SECȚIUNEA 9. LITIGII

Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la campania de iarnă se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

SECȚIUNEA 10. ÎNTRERUPEREA CAMPANIEI „Winter Sales Campaign”

Campania poate înceta înainte de termen numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie. Decizia ce va fi anunțată public și care va respecta prevederile legale.

SECȚIUNEA 11. REGULAMENTUL CAMPANIEI „Winter Sales Campaign”

Regulamentul Campaniei poate fi expediat gratuit prin poștă oricărui solicitant care poate contacta în acest sens SC Felicia Shopping Center SRL la următorul numar de telefon cu tarif normal: 0232-239600 sau la adresa de e-mail contact@felicia-iasi.ro. Participarea la această campanie implică obligativitatea respectării prevederilor prezentului Regulament.

Organizator

S.C. Felicia Shopping Center S.R.L.

Prin împuternicit Prodan Ines Raluca

PRODAN INES RALUCA

Prodan



Biroul Notarului Public

Alexandru Ochiros

România, Iași, Bld. Alexandru cel Bun, nr.64, bl. D4, sc. D, ap. 1, parter, telefon 0332426451
OPERATOR DE DATE CU CARACTER PERSONAL NUMARUL 3805



Număr curent: 26

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 22

Anul 2012, luna ianuarie, ziua 06

În fața mea, **ALEXANDRU OCHIROS**, notar public, la sediul biroului s-a prezentat:

1. **PRODAN INES-RALUCA** cu CNP 2840322226720, cu domiciliul în sat Vișan, comuna Bîrnova, județul Iași, identificată cu carte de identitate seria MX, numărul 583230/2006, eliberată de SPCLEP Iași, în calitate de împuternicit al S.C. "**FELICIA SHOPPING CENTER**" S.R.L., persoană juridică română, cu sediul în București, Calea Șerban Vodă numărul 133, Central Business Park, Clădirea E, Secțiunea E2.24, etaj 2, sector 4, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul București sub numărul J40/20883/2006, având cod unic de înregistrare RO 19834643,

care, după citirea actului, a înțeles conținutul acestuia, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat toate exemplarele redactate.

Constatându-se îndeplinirea condițiilor de fond și de formă prevăzute de lege,
SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS
conform art. 8 lit. b) din Legea nr. 36/1995.

Se va percepe onorariul de 201,61 LEI+TVA, prin virament bancar.

